

2015년 충청남도경제진흥원 기본운영계획(3분기 사업실적 및 추진계획)



충청남도경제진흥원
ChungCheongNam-Do Economic Promotion Agency

Ⅱ. 2015년 주요사업 추진현황

1. 2015년 경영목표 및 추진과제

미션

도내 중소기업 경영여건 개선과 경쟁력강화를 통한 지역경제 활성화

비전

충남경제발전을 선도하는 글로벌 중소기업진흥기관으로의 도약

핵심가치

소 통

창 조

열 정

경영목표

- ❖ 소통·협업을 통한 중소기업 지원강화
- ❖ 지역경제 선순환 시스템 구축
- ❖ 지속가능 경영을 위한 미래성장동력 창출

추진과제

- | | | |
|---|-----------------------------------|---|
| 1 | 창조형창업
활성화 | ① 청년창업 활성화 지원 프로젝트
② 창업 소과정에 대한 단계별 지원시스템 운영
③ 창의적인 아이디어 발굴 및 전략적 기업육성 |
| 2 | 경쟁력 있는
소기업·
소상공인 육성 | ① 소상공인 경영안정화를 위한 지원 다각화
② 기업경영 애로해소를 위한 토털서비스 제공
③ 우수 농수산물 온라인 판매시스템 구축
④ 중소기업 내수시장 경쟁력 강화 |
| 3 | 중소기업
경영안정화 | ① 도내 기업의 경영안정화를 위한 중소기업육성자금지원
② FTA확산에 따른 선제적 지원시스템 운영
③ 중소기업 글로벌화 지원 강화
④ 외투기업 애로 및 고충처리 향상을 위한 밀착형 서비스지원 |
| 4 | 중소기업
수요에
맞는
취업알선
인력양성 | ① 일자리 미스매치 해결을 위한 종합 솔루션 제공
② 중소기업 인식제고를 위한 현장견학 지원
③ 교육을 통한 기업 및 지역경쟁력 강화 |

2. 주요 업무 지표별 및 실적

구 분		목 표	실 적 (9. 30까지)	달성율
창업지원	청년CEO500, 1인창조기업센터, 창업보육센터 등	창업 68개사	49개사	72.1%
		매출 54억원	38.7억원	71.6%
경영지원	Biz-콜센터	상담 130개사	65개사	50%
	소상공인지원	지원 101업체	46개사	45.5%
판로지원	농사랑 쇼핑몰 운영 국내외 전시·판매전 참가지원 무역사절단 수출상담회 운영 등	매출 249억원	125억원	50.4%
자금지원	기업 투자촉진을 위한 자금지원	지원 350개사	229개사	65.4%
		자금 2,066억원	1,460억원	70.7%
고용지원	수요에 맞는 취업알선 등	취업 4,800명	3,601명	75%
교육지원	창업·마케팅교육, 외투기업법정교육지원, 희망키움아카데미 등	교육 2,700명	2,195명	81.3%

3. 주요 업무 세부추진 사항

1

창조형 창업 활성화

- ◆ 최근 전반적인 창업증가세에도 불구하고 청년창업은 감소
 - * 최근 신설법인 추이 : ('13.7) 7,140 → ('14.5)6,365 → ('14.6) 7,133 → ('14.7) 8,129
- ◆ 도내 청년 실업자는 전체 실업자 41천명 중 17천명(41.4%)으로 청년 실업문제 심각
- ◆ 제조업, 지식서비스산업, 기술기반 창업기업은 자영업 등 기타업종에 비해 일자리 및 매출액 창출효과가 높음

가. 청년창업 활성화 지원 프로젝트(청년CE0500프로젝트)

- 구직에서 창직(創職)으로 일자리창출 패러다임 변화 → 청년실업률 해소
 - 청년예비창업자 발굴·육성을 통한 청년창업활성화 추진
 - * 예비창업자 발굴·육성(창업자발굴 121명→창업지원 90명 전년대비 21명 ↑)
 - 도내 창업활성화를 통한 지역 경제활성화 기여
 - * 매출 2,647백만원, 고용창출 62명(전년 동기대비 매출 280백만원 ↑, 고용인원 29명 ↑)
- 충남도 지식서비스산업 육성기반 확충
 - 교육 및 컨설팅을 통한 맞춤형 지원 사업 진행
 - * 창업교육 및 맞춤형 컨설팅(3회, 75개사 교육 및 컨설팅 완료, 전년대비 31개사 ↑)
 - 창업사무실 및 활동비 지원
 - * 창업 준비공간 입주지원(8개사), 활동비(139백만원)
- 지속적인 창업자 사후관리 시스템 구축·운영
 - 작은브랜드 100개 찾기 사업진행(10월, 예정)
 - * 온·오프라인 마케팅, 전시회 참가, 기업홍보(신문보도, 영상) 지원

나. 창업的全过程에 대한 단계별 지원시스템 운영(창업보육센터)

- 창업 아이디어 개발부터 상품화까지 창업 전과정 단계 지원
 - 미래성장 가능성이 있는 입주업체 선발·지원
 - * 입주 업체수(15개사, 전년대비 3개사 ↑)

- 정부기관 및 유관기관 사업과의 연계를 통한 창업기반조성
 - * 타지원프로그램 연계(3개사, R&D 및 자금연계 등)

□ 중소기업으로의 성장을 위한 지속적 관리.지원

- 맞춤형 지원을 통한 성장 동력지원
 - * 입주기업지원(11건, 17백만원)
- 교육 및 전문가 상담지원
 - * 정부 R&D 사업계획서 작성, 프레젠테이션 스킬강화 등

다. 창의적인 아이디어 발굴 및 전략적 기업육성(1인창조기업비즈니스지원센터)

□ 효율적인 창업지원을 통한 충남지역 1인 창조기업 발굴.육성

- 1인 창조기업 대상 교육, 세미나 등 업체간 네트워킹 강화
 - * 교육·세미나 및 네트워킹(8회)
- 공동시설 지원을 통한 창업자 공간지원
 - * 공동시설 지원을 위한 회원카드 발급(33개사, 전년대비 7개사↑)

□ 새로운 일자리 창출을 위한 강력한 창업 생태계 구축

- 전문가 자문 및 상담지원을 통한 애로사항 해결
 - * 전문가 자문·상담지원(29회, 전년대비 3개사↑)
- 성공기업 도약을 위한 선택형 사업진행
 - * 박람회 1건, 홍보영상 제작 1건, 홍보물 제작 3건 지원(전년대비 1개사↑)

[성 공 사 례]

❖ 사례1 : 청년CEO 500프로젝트

- 서브텍(대표 이상섭, 반도체장비 제조업)은 과정수료 후 신규공장을 설립, 수료 당시 보다 매출 3배(2억→6억) 및 고용 2배(2명→4명) 증가

❖ 사례2 : 창업보육센터 운영

- FM2(대표 정성훈, 디자인·웹개발 업체) 1인 기업으로 '11년 설립 후 창업보육센터 입주기업지원 프로그램을 통해 창업당시보다 매출액 7.3배 증가(8천만원 → 6억원)

❖ 사례3 : 1인창조기업 비즈니스센터

- 전국 60개 1인창조기업비즈니스센터 중 '14년~'15년 연속 우수기관 선정(중기청 평가)

- ◆ 도내 소상공인의 비중은 전체 사업체의 85%(119천개), 종사자의 32%(23만명)로 지역경제의 뿌리(핵심)임
- ◆ 오프라인에서 온라인 및 모바일로의 유통체계 변화에 따른 소상공인 및 소기업의 대응방법과 실질적 판매망 확대 지원

가. 소상공인 경영안정화를 위한 지원 다각화(소상공인지원)

- 소상공인의 역량강화 및 경영안정화 도모를 통한 지역경제 활성화
 - 경쟁력 강화 및 자립기반 구축을 위한 경영여건 개선 지원
 - * 맞춤형 컨설팅 추진 15개사 목표, 현재 13개사 추진 중
 - 실효성 있는 홍보지원을 위한 협업마케팅 지원
 - * 소상공인 협업체 지원(7개사, 전년대비 5개사↑)
 - 소상공인 기업의 상품가격 경쟁력 확보를 위한 택배비 지원
 - * (신규사업) 택배 이용량이 많은 소상공인(25개사)
- 기업형 소상공인 육성과 장수기업발굴을 위한 지원
 - 프랜차이즈화를 통한 경쟁력 있는 소상공인 육성
 - * 프랜차이즈화 희망 자영업자 지원(6개사 추진 중)
 - '한길을 걸어온 소상공인 일가'의 노하우 발굴 및 장수기업 성장지원
 - * 동일업종 10년 이상 업력의 소상공인(10개사 목표, 신규사업)

나. 기업경영 애로해소를 위한 토털서비스 제공(Biz-콜센터)

- 분야별 전문가 활용, 경영.인사.기술.생산.마케팅.자금.세무 등 다양한 분야의 애로해소 자문서비스 제공
 - 맞춤형 컨설팅 지원을 통한 기업의 경영, 기술 등의 애로사항 해결
 - * 찾아가는 CEO경영컨설팅(신규사업, 원장 직접수행, 현재 18건 진행)
 - 전국경제인연합회 경영자문봉사단의 전문위원 풀(Pool)을 통하여 무료상담 서비스 제공으로 기업의 경영 및 기술 경쟁력 강화
 - * 경영자문상담회 2회 개최(38개사, 전년대비 9개사↑)

- 사전검검, 사후관리를 통한 자금, 인력, 마케팅의 융복합 지원을 추진, 유관기관과의 연계를 통해 다양한 지원시스템 구축
 - 전직 대기업 CEO 출신의 자문위원을 기업의 멘토(비상근 고문)로 추천
 - * 전경련 비즈니스 멘토링 협약체결(7개사 추진 중, 목표 : 9사, 전년대비 11%↑)
 - 진흥원-전경련-KOTRA 협업하여 충남소재 중소기업의 해외판로 개척 지원하는 공동사업 추진(신규사업)

다. 우수 농수산물 온라인 판매시스템 운영(농사랑, www.nongsarang.co.kr)

- FTA체결에 따른 수입농산물 개방, 온라인 및 모바일 유통시장 확장 등 유통환경 변화에 대응한 계층별 맞춤형 지원 실시
 - (맞춤형 지원) 소농의 온라인 판매시장 진입 적극지원
 - * 순회설명회(4회 200명), 체험 상품 1회 운영(공주알밤줍기, 코레일 협력)
 - 입점농가에 대한 자체 마케팅 역량 강화교육 추진
 - * 마케팅역량강화 교육지원(5회, 242명) 추진
- 온라인 판매 시장 안착을 위한 인프라 강화
 - (신뢰성 회복) 1기 농사랑(민간) 실패요인 극복 → 공급망 확보
 - * 입점농가 423개사, 회원수 7,430명('14년 입점농가 84개사, 회원수 4,310명)
 - (브랜드 이미지 제고) 소비자와 농가가 믿고 찾는 농사랑 쇼핑몰 기반 구축을 위한 홍보 및 전시판매전 적극 추진
 - * 홍보기획전(현장 홍보전 12회, 온라인 세일 32회)
 - (지속발전 가능성 확보) 대규모 소비자 집단 및 제휴물 발굴을 통한 궁극적 매출 극대화 추진
 - * 4개 제휴물(우체국, 농협마켓, 옥션, G마켓) 발굴 및 103개 기업(기관)과 협약체결(판매촉진 협력)
 - * 매출액 26.1억원 달성(전년 대비 13% 증가, 연말까지 약150% 초과달성 예상)
- 지속적 홍보 및 판매촉진 활동 추진
 - 계절별 이슈 품목(홍수출하 등) 발굴 및 판로지원 지속 추진
 - 먹거리 안전성 확보, 개인정보 보호, 노력
 - 해외판로 발굴 등 매출극대화 모델 구축 등 수행
 - * 중국 보세구역과 연계한 해외판로 개척 추진

라. 중소기업 내수시장 경쟁력 강화(국내마케팅지원)

- 생산자와 소비자간 직거래 활성화를 통한 중소기업 제품 인지도 향상 및 매출증대
 - (천안홍타령 축축제) 도내 중소기업 제품 직거래 판매전 개최
 - * 2015 충청남도 중소기업 제품 판매전(64개사 참가, 전년대비 29개사↑), 매출 260백만원
 - (청양 구기자) 제품홍보 및 매출증대를 위한 직거래 장터 참가지원
 - * 국내 전시박람회(로컬푸드 직거래 장터, 단체지원(5개사 지원, 전년대비 2개사↑)
- 안정된 내수시장 확보를 위한 국내개최 전문 전시박람회 참가지원
 - 도내 중소기업별로 생산제품 특성에 맞는 국내개최 전문 전시박람회에 참여하여 안정된 거래처를 확보할 수 있도록 지원
 - * 국내 전시박람회 개별참가지원(33개사, 전년대비 27개사↑)
- 온라인 판매시장 확대 및 온라인홍보마케팅을 통한 브랜드 이미지 활성화
 - (소셜 네트워크) 기존의 오픈마켓을 뛰어 넘어 스마트폰 기반의 전자상거래에 적합한 소셜커머스로 중소기업의 개별진입 지원
 - * 소셜커머스(쿠팡, 위메프, 티켓몬스터) 입점 지원(1건, 30개사 지원예정,)
 - * 청양구기자 SNS블로그마케팅 지원(19개사 지원, 전년대비 12개사↑)
- 도내 중소기업 우수제품 미디어 홍보 향상 및 B2C 판매 활성화
 - 중소기업전문 TV홈쇼핑(홈&쇼핑) 입점지원으로 지역 중소기업의 판로개척, 매출증대, 브랜드 홍보확대 도모
 - * TV 홈쇼핑(홈&쇼핑) 입점 지원(3개사 방영, 매출 120백만원)

[성 공 사 례]

❖ 사례1 : 충남Biz-콜센터 운영

- (주)제이와이(대표 이상섭)는 '15년 경영자문상담회 참여(경영전략, 자금분야 상담) 후 전경련 비즈니스멘토링 협약체결 및 경쟁력강화자금 480백만원 지원

❖ 사례2 : 농사랑 쇼핑몰 운영

- 백석올미 영농조합법인(대표 김금순, 한과제조)은 농사랑을 통한 삼성전자 온양캠퍼스 판매전(기획전), 브랜드 컨설팅 등 지원 후 전년대비 매출 40%증가 예상(3.5억→6억)

❖ 사례3 : TV홈쇼핑 입점 지원

- (주)더뽕(대표 임태현)은 중소기업전문 “TV홈&쇼핑”에 제품방송을 통해('15.7.3. 17:00~17:40) 2,431개 제품, 총 매출액 82백만원 달성(방송 20분만에 매진기록)

- ◆ 도내기업의 시설현대화, 기술개발, 정보화 등에 필요한 자금지원을 통해 고용창출 및 매출향상
- ◆ 벤처기업 지원으로 고부가가치 산업육성 및 고용창출 기여

가. 도내 기업의 경영안정화를 위한 중소기업육성자금지원

- 중소기업의 산업구조 고도화 실현을 통한 기업경쟁력 강화
 - 중소기업 창업 및 경쟁력 강화를 위해 시설투자 및 운전자금 지원
 - * 창업 및 경쟁력강화자금 900억원 지원(106개사, 1,400억원 중 64.3% 지원 중)
 - 벤처기업 육성, 개발기술의 상품화 등을 위해 소요되는 자금지원
 - * 혁신형자금 560억원 지원(123개사, 730억 중 76.7% 지원 중)
 - 중소기업 경영부담 경감, 사업운영규모 확대, 신규근로자 추가고용 등 경영환경개선 지원효과 건양
 - * '14년 지원한 331개사 대상 만족도 설문조사('15.5.25) : 매출신장(10억~50억 이내 / 50.6%), 신규고용창출(1~3명 이내 / 46.7%), 생산성 향상(0~15% 이내 51.1%)을 기록
- 기업지원 시너지 확보를 위한 협력지원 시스템 구축
 - 자금상담 및 신청시 기업애로해소, 국내외 마케팅, 일자리 지원 등 관련 지원을 추가 안내함으로써 기관내 지원서비스 시너지 확보

나. FTA확산에 따른 선제적 지원시스템 운영(FTA활용지원센터)

- FTA체결에 따른 중소기업 해외수출 역량 강화를 위한 맞춤형 컨설팅 및 교육 등 지원
 - (맞춤형 지원) FTA활용 역량 강화 지원
 - * 맞춤형 컨설팅(82개사), 교육(18회 299명), 설명회(3회 258명)
 - (전문가 양성 지원) 원산지관리사 교육 실시
 - * 원산지관리사 교육(기업: 3회, 94명 / 특성화고: 1회, 2개교, 57명)

□ **FTA활용 극대화와 인식확산을 위한 네트워크 및 홍보 강화**

- (업무협약 체결) 지속적인 지역 유관기관과 MOU 체결 → 지원사업 협력
 - * 관세국경관리연수원 MOU체결 (11월), 천안세관 합동 설명회 (10월)
- (네트워크 강화) FTA활용 극대화를 위해 도내 협약기관 및 유관기관과의 정기적인 실무협의회 추진
- (미디어 홍보) FTA에 대한 인식확산을 위하여 라디오 송출을 통한 미디어 홍보 추진
 - * 기간 : 9. 30. ~ 10. 30.

□ **지속적 홍보 및 애로해결 활동 수행**

- 현장애로 즉시 해결을 위한 콜상담 운영 및 맞춤형 방문컨설팅 수행
 - * 진흥원내 콜상담을 위한 전담 관세사(2명) 배치 · 운영 중

다. 중소기업 글로벌화 지원 강화(해외마케팅지원)

□ **유망기업 대상 다양한 해외마케팅 직접지원**

- 중소기업 해외시장 개척을 위한 무역사절단 파견
 - * 11개사 파견완료('14년 2회, 14개사)
- 국내개최 국제전시회 및 해외전시회 단체참가 지원
 - * 국내개최 국제전시회(2회, 12개사), 해외전시회 참가(10개사)

□ **온라인 마케팅지원 및 역량강화 프로그램 운영**

- B2B온라인 사이트 활용 마케팅 강화
 - * 도내 수출기업 50개사 지원 추진
- 해외마케팅 역량강화를 위한 중소기업 재직자 대상 야간교육 추진
 - * 무역영어 및 중국어 교육(매주1~2회) : 총 78명 수료
 - * SNS마케팅 교육(5회) : 총 75명 수료

□ **MERS 사태에 따른 수출부진 극복을 위한 신규 및 혁신사업**

- 수출촉진을 위한 사이버 수출 화상 상담회 및 중국 보세구역 진출 구매상담회 개최, 해외규격인증획득 지원
 - * 사이버 수출 화상 상담회 : 24개사, 상담건수 44건
 - * 중국 보세구역 진출 구매상담회 : 44개사, 상담건수 44건
 - * 해외규격인증획득지원 : 7개사(NRTL, CE 2건, FCC, FDA, 중국위생허가 2건)

□ 향후 추진 활동

- (무역사절단) 중국 2차 및 남미 3차 무역사절단
- (수출상담회) 글로벌 바이어 초청, 1:1 맞춤형 수출 상담기회 제공
 - * 15년 해외바이어초청 농식품 수출상담회 개최(12월), 신규
- (맞춤형 교육) 중소기업무역실무양성교육 추진 예정(11월)

라. 외투기업 애로 및 고충처리 지원을 위한 밀착형 서비스지원(외국인투자기업지원센터)

□ (시스템구축) 충남외투기업 DB관리 및 체계적인 지원을 위한 시스템 구축

- 외투기업 DB관리, 애로사항에 대한 접수 및 처리결과 등 사후관리를 체계적으로 하기 위한 시스템 구축(260여개사, 11월 말)
- 道, 시·군 관련 담당부서와 협업체계 구축 및 정보공유
 - * 충남외투기업 사후관리시스템 설명회 개최: 11월 말 ~ 12월 초(15개 시·군 대상)

□ (네트워크구축) 외투기업 애로사항 해결 및 정보교류 활성화

- 외투기업 애로해소를 위해 KOTRA 투자종합상담실과 협력체계 구축
 - * KOTRA 연계 현장간담회 개최(15개사, 현장 고충상담 7건)
- 외투기업협의회 간담회(22개사) 및 컨설팅 지원(5개사)
- 수출입 통관, 인사노무, 법정의무 교육 등 개최 및 컨설팅 지원
 - * 외투기업 교육: 510명 지원

□ (마케팅지원) 외투기업 제품 홍보 및 매출증대를 위한 전시·박람회 참가지원

- 전시박람회 참가지원을 통한 거래선 발굴, 프로모션 촉진 등 도모
 - * 국내 전시박람회 참가비(부스, 장치 임차비 등) 지원 : 3개사

[성 공 사 례]

❖ 사례1 : 중소기업육성자금 지원

- 성광제약(대표 김동진)은 '13년부터 매년 자금지원(20억원)을 통해 연매출 115% 증가, 이에 충남도기업인대상 수상 및 중소기업경쟁력강화사업(중기청)에 선정됨

❖ 사례2 : FTA활용지원센터 운영

- 아센텍주(대표 정진태, 자동차부품)의 FTA관리는 고객사(현대모비스) 평가에서 매우 낮아 입찰제한 등 위기→ 컨설팅 후 A등급 평가획득(연66만대 생산예정 신차종 수주, 5년간 100억이상 매출 기대)

❖ 사례3 : 해외마케팅 지원(무역사절단 지원)

- (주)씨비엠씨(대표 정용식, 화장품)는 중국 1차 무역사절단 참여를 통해 7,773천불 계약추진

◆ 고용률 하락 및 실업률 증가 추이에 따른 고용안정화 추진 필요

* '14년 기준 고용률 62.4%(전년대비 0.4% ↓), 실업률 3.4%(전년대비 0.8% ↑)

◆ 기업의 경쟁력 향상을 위한 숙련된 인재 요구 증가 등 노동시장의 변화에 적합한 기업의 인적자원관리(역량강화) 필요성 증대

가. 일자리 미스매칭 해결을 위한 종합 솔루션 제공[일자리종합센터]

□ 맞춤형 일자리서비스 제공을 통한 취업난과 인력난 해소

- (맞춤형 일자리 매칭) 구인·구직 발굴 및 일자리매칭을 통한 취업지원으로 지역경제 활성화 및 일자리 창출의 선순환 구조 정착에 기여

* 취업자 3,601명(구인기업 1,222개사 3,339명, 구직상담 3,859명)

- (일자리 미스매칭 해소) 지역 기업과 주민에게 일자리서비스와 지원체계 제공을 위한 일자리박람회 개최, 만남의 장 제공

* 일자리박람회 11회(330개사, 5,140명 참가, 취업자 1,061명)

월	3월	4월	5월	6월	7월	9월
장소	아산	보령	예산, 부여, 천안, 홍성	대전	청양	천안, 아산, 논산

* 동행면접 32회(51명 참가, 13명 취업, 매칭률 25% 이상) 진행

□ 기업 면접비 지원을 통한 인재채용 활성화

- (구직 기회 확대) 도내 기업의 일자리창출과 인력채용을 지원

* 면접비 지원을 통한 지원기업 189개사, 지원인원 2,400명

- (인력채용 기회 확대) 체계적인 구인·구직 관리와 매칭으로 기업의 채용과정을 적극 협력

* 면접비 지원을 통한 취업자 1,045명(2011년 사업 시행 이후 지원인원 2,191명↑)

나. 중소기업 인식제고를 위한 현장견학 지원(희망이음프로젝트)

□ 특성화고교생의 우수기업 탐방으로 중소기업에 대한 인식 제고

- 우수 중소기업과 특성화고교생을 위한 기업 탐방 및 현장면접

* 기업 탐방 및 현장면접 19회 진행(참여 398명, 채용 88명)

- 중소기업에 대한 인식제고 및 취업역량강화를 위한 취업특강 행사
 - * 취업특강 행사 3회 진행(대전여상 등 3개 학교 416명)
- 특성화고와 기업의 인재매칭 활성화를 지원
 - 전년대비 취업자 수 증가(2014년 41명→2015년 105명)

다. 교육을 통한 기업 및 지역경쟁력 강화(희망키움 아카데미)

- 지역 경제인들의 역량강화 및 소통의 장 마련
 - (경제인 아카데미) 경제인들의 역량강화 및 교류, 소통 지원 및 업종, 분야별 현안에 대한 교육과 토론으로 현장목소리 청취
 - * 도지사 간담회 및 전문가 특강 진행 (수출기업인과정 등 7회 125명, 전년대비 6회, ↑, 85명 ↑)
 - (CEO역량강화과정) 도내 중소기업 CEO 및 임직원의 리더십 배양 프로그램으로 이업종·동종업종 교류를 위한 원우회 결성 활동 중
 - * 분야별 전문가 특강, 네트워크 진행(연 2회 중 1회 진행(33명 수료), 10월말 추가진행예정)
- 현장 중심형 교육을 통한 마케팅 활용 및 FTA대응 능력 강화
 - 무역영어·중국어·SNS 등 마케팅교육 신규추진, FTA활용교육 확대
 - * 마케팅교육(41회, 154명), FTA활용교육('14년 32회, 443명 → '15년 27회, 720명 완료)

[성 공 사 례]

❖ 사례1 : 일자리종합센터 운영

- 지속적인 구인난을 겪고 있던 (주)두리손팜스의 대표(오○○)가 직접 내원하여 구인의 어려움을 호소함에 따라 집중적인 동행면접 실시와 근로조건 개선 상담을 통하여 3명의 직원을 신속하게 총원완료

❖ 사례2 : 희망이음 프로젝트

- 특성화고 학생들의 중소기업 탐방(견학) 후 인식개선 및 자신감 고취
- “역시 회사는 직접 가보고 정해야 하는 것”(논산여상 소○○ 학생), “디바이스이엔지 견학으로 취업 전 가지고 있던 공장이란 인식을 바꾸고 취업에 대한 걱정과 두려움을 해소시킬 수 있었다”(예산전자공고 이○○ 학생)

❖ 사례3 : 희망키움 아카데미, CEO교육과정 운영

- '13년 말부터 지역중소기업CEO 및 임직원 대상 교육과정 개설·운영 중. 매회 만족도 평균 90%이상이며, 수료 후 원우회(총원회)를 구성하여(60여명) 지속적 네트워크 활동 중