

충남 대학생 마케터 모여라~ 방학때 농사랑과 놀자~~

충남 대학생 농특산물 마케팅 전략 대회

❖ 차세대 고객층인 대학생 대상 톡톡 튀는 마케팅 전략을 공모하여 농사랑 브랜드도 알리고, 우리도 농특산물의 우수성을 널리 알리고자 함
⇒ 시범 실시 후 전국을 대상으로 프로그램 확대 추진 예정

○ (기 간) 2015년 11월~2016년 2월

- ▶ 공고 및 응모기간 : 공고일로부터 ~ 2015.12.17.(목)까지
- ▶ 활동기간 : ~2016.2.10까지

○ (대 상) 충남소재 대학(원)생(팀별 구성, 팀원은 자율 최소 2명 이상)

○ (내 용)

- 누가 하나요?

- ▶ 충남소재 대학에 재학중인 대학(원)생이 팀(2명이상)을 구성하여 응시
(※ 개별은 안됩니다.)
- ▶ 참가자 전원 농사랑 회원에 가입 필수

- 무엇을 하나요?

- ▶ 응모자 전원 : 농사랑 상품에 대한 마케팅 전략 수립 및 과제수행 계획서 제출
 - **충남도 온라인 쇼핑몰 농사랑 상품을 분석하고**
 - **現 온라인 전자상거래 시장상황에 맞는 마케팅 전략 도출 및 1개 이상의 실행과제 제시**
(※ 서면심사만 실시하므로 전략이 모두 제안서에 표현되어야 함)
 - 대상 상품 규모 : 충남도 온라인 쇼핑몰 농사랑 상품중 5개 내외
- ▶ 선정된 팀 : 제안한 전략 및 과제 실행
 - 발족식(별도 통보)을 합니다.
 - 활동비 및 제품 활용지원비를 지원받습니다.
 - ↳ 활동비(팀당 500,000원), 제품 활용지원비(200,000원, 농사랑 적립금) 지원 받습니다.
 - 과제 수행 : 전략을 실행 및 제시한 과제 수행합니다.
 - ↳ **기본 과제 : 소셜 계정을 통한 활동 상황 공유**
 - ↳ **주 1건 이상, 참여자 전원 소통 필수**
 - 결과 발표 대회 : 2016년 1~2월중

○ (심사방법)

- ▶ 1차 서면심사 : 이해도 및 적합성(30%) 창의성(40%), 추진실행 가능성(30%)
 - 이해도 및 적합성 : 본 공고 이해도 등
 - 창의성 : 마케팅 전략의 차별성 등
 - 실행 가능성 : 어떠한 수단을 활용하는지?
- ▶ 심사위원 : 농사랑 관계자, 진흥원 관계자, 홍보 및 광고 전문가 5인 내외
- ▶ 2차(1차 선정 활동팀) 결과 발표 대회 심사 : 이행 및 성과 정도(70%), 활용가능성(30%)

○ (일정계획)

공고 및 접수	1차서류심사및발표	발족	활동	활동보고 및 해단
충남경제진흥원 농사랑	충남경제진흥원 농사랑	- 마케터 발족 - 활동비 지급	마케터	- 대회 : 2016.1.15.(금) - 해단 : 1 월중
~2015.12.17	~2015.12.21	2015.12.22.(예정)	~2016.1.30	~2016.2.10

※ 활동보고대회 : 진흥원 일정에 따라 변경될 수 있음

○ (선정 규모) : 6팀 이내

○ (부 상)

- ▶ 1차 선정팀
 - 활동비 : 500,000원/팀(현금, 팀 신청자)
 - 제품 활용 지원비 : 200,000원/팀(농사랑 적립금)
- ▶ 1차 선정 활동팀 중 결과 발표 후
 - 대상 : 부상 농사랑 적립금 100만원, 1팀, 상장(충남경제진흥원장)
 - 금상 : 부상 농사랑 적립금 50만원(총100만원), 2팀, 상장(충남경제진흥원장)
 - 은상 : 부상 농사랑 적립금 40만원(총120만원), 3팀, 상장(충남경제진흥원장)

※ 팀 구성원 개별 지급(1/N) 가능

○ (홍 보) : 참가자 전원 사전 정보제공 동의 (※발족時)

- ▶ 언론, 농사랑 사이트 홍보 및 각종 인터넷 매체에 활동 영상 및 사진등이 공유될 수 있음

○ (참여방법)

- 무엇을 제출하나요?

- ▶ 신청서 및 전략 및 과제수행 계획서(ppt) 각 1부
- ▶ 계획서 기본 목차
 - ↳ 개요, 시장현황 및 농사랑 분석, 상품선정 및 마케팅 전략, 과제시행계획, 기대효과
 - ↳ 기본 목차 외 자율

- 어디로 제출하나요?

- ▶ 제출방법 : 이메일(rambus@cepa.or.kr) 또는 방문 접수
 - ※ 이메일 제출 후 확인전화 필수!!!
- ▶ 담 당 자 : 농사랑 마케팅 전략대회 담당(041-539-4537)

별첨 : 신청서 1부. 끝.