

	인도 (뉴델리) 통상사무소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	하승창 소장 곽승동 주임
		파트장	윤은기
		일시	2021.04.25

CEPA Insight

- 한국어 교육 과정 제 2외국어 과목을 처음 채택
- 한국어 교육 확대하는 인도 (정규 수업 학교 1년 새 3개 → 12개)

< 2021년 3월 기준 對 인도 교역현황 >

구분	수출액	전년 동월대비 증감율	수입액	전년 동월대비 증감율	무역수지
전국	1338,825천불	9.20%	631,062천불	26.22%	707,763
충남	180,304천불	20.59%	19,269천불	114.20%	161,035

※ 출처: 한국무역통계(<http://stat.kita.net/>)

I

한국어 교육을 정규 과정에 편입하는 인도 학교 증가

- 한국어 교육을 정규과정에 편입하는 인도 학교 증가
 - 최근 몇 년간 인도에서 한류바람이 거세지는 가운데 인도 정부가 한국어를 정규교육과정에 제2외국어 과목으로 채택한 영향으로 보임
 - 9일 주한인도 한국문화원에 따르면 뉴델리의 그린웨이 모던학교, 첸나이 힌두스탄 국제학교 파두르 등 12개 학교가 이번 새 학기에 초, 중학생을 대상으로 한국어 정규반수업을 시작함
 - 지난해 3개 학교에서 시작된 한국어 정규반 수업이 1년 만에 12개 학교로 늘어남에 따라 12개 학교에서 운영되는 정규반 수업 수는 15개에 달함
 - 인도에서는 대개 한 학교에서 초, 중, 고등학교 과정이 모두 이뤄지기 때문에 한국어교육을 받은 학생들의 학년이 높아지면 고등학생을 위한 과정도 새롭게 추가될 예정임



<인도에서 진행된 한국어 온라인 수업 화면>

(출처: 연합뉴스)

인도 시장진출 및 해외 마케팅지원사업 관련 문의사항이 있는 기업은 아래의 연락처로 문의 바랍니다.

충청남도 인도 통상사무소 ☎ 070-4333-3859 / ✉ hasch73@cepa.or.kr, 경제진흥원 마케팅지원팀 ☎ 041-539-4532

II

한국어 공부의 폭발적인 확대 원인과 성장 배경

○ 한국문화 K팝과 K드라마에 대한 인도인들의 관심의 폭발적인 확대

- 과거에는 한국콘텐츠가 좀처럼 진입하지 못해 '한류불모지' 라고 불렸지만 방탄소년단 등의 인기가 높아지면서 인도인의 관심이 K드라마, 한국어 공부 등으로 폭발적으로 확대됨
- 언어 학습 애플리케이션(앱)인 듀오링고의 통계에 따르면, 2019년 10월~2020년 2월 사이에 11% 늘어나는데 그쳤던 한국어 학습자의 수가 지난해 3월부터 10월까지 256% 폭증
- 인도 정부는 지난해 7월 한국어를 정규 교육 과정의 제2외국어 과목으로 처음 채택함
- 한국 문화원이 지난 1월 진행한 1차 온라인 한국어 입문반 등록이 개시 2분 만에 마감됨
- 한국문화원은 한국어 교사지원이 가능한 지역의 80개 학교를 대상으로 한국어 정규반 수업 지원 설명회를 개최함(27개 학교와 한국어 수업지원 및 문화교류를 위한 MOU체결)

III

향후 도내 중소기업의 대응 방안

○ 한국어 교육제품 & 한국식품 수출 확대 기대

- 어린이 교육사업(악기, 태권도 등) 관련 기업 인도시장진출 긍정적인 신호
- 한국 식품의 경우 인도 북동부 지역의 폭발적인 한류문화 효과를 기대할 수 있음
- 현재 대교 '눈높이 교육' 연세우유의 '연세두유', 농심의 '신라면' 등이 성공적으로 인도에 진출함
※ 성공요인: 인도산 두유는 물 함량이 80%인 반면 한국산은 두유함량 80%이상으로 고품질전략
신라면은 인도에서 '매운 라면먹기' 유튜브 콘텐츠(조회수 수백만)의 영향이 큼
- 어린이 교육 교구판매와 함께 교육 프랜차이지 시스템 개발(키즈카페 등)로 로열티 수익창출기대
- 인도의 교육환경 및 프랜차이지 시스템 시장 정보공유를 위한 인도 통상사무소 적극 활용
- 인도 E-Commerce 아마존, 플립카트 등의 유명 홈페이지를 통한 한국관 입점 고려
(인도) 코트라, 중소기업청 등과 연계하여 온라인 한국전용관 입점을 통해 홍보 및 매출확대
- 인도의 각종 한국문화 관련 Festival 행사 참여를 통해 브랜드 협찬 및 홍보 활동 강화
(인도 충청남도 경제진흥원 통상사무소 홈페이지 공지사항 적극 활용)



<인도에서 판매되고 있는 연세두유>



<인도FoodHall 매장에 비치된 한국산 신라면>

(출처: 코트라 해외시장뉴스 트렌드 자료)