



2022 충청남도 경제진흥원 소개



충청남도경제진흥원



목 차

01

경영여건 개선과 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화

충청남도 경제진흥원 소개

02

중소상공인 중심에서 대기업 상장사까지 건실한 중소기업 육성을 도모

기업지원팀, 소상공지원팀 사업 안내

03

해외 거점화, 글로벌 환경변화 대응을 통한 글로벌 진출확대

마케팅지원팀 사업 안내

04

플랫폼의 대대적인 혁신, 시군 및 농수산 특산물의 판로 채널 확보 및 판매촉진 지원

온라인플랫폼팀 사업 안내



경영여건 개선과 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화

충청남도 경제진흥원 소개

01. 충남 경제진흥원 소개

일반현황

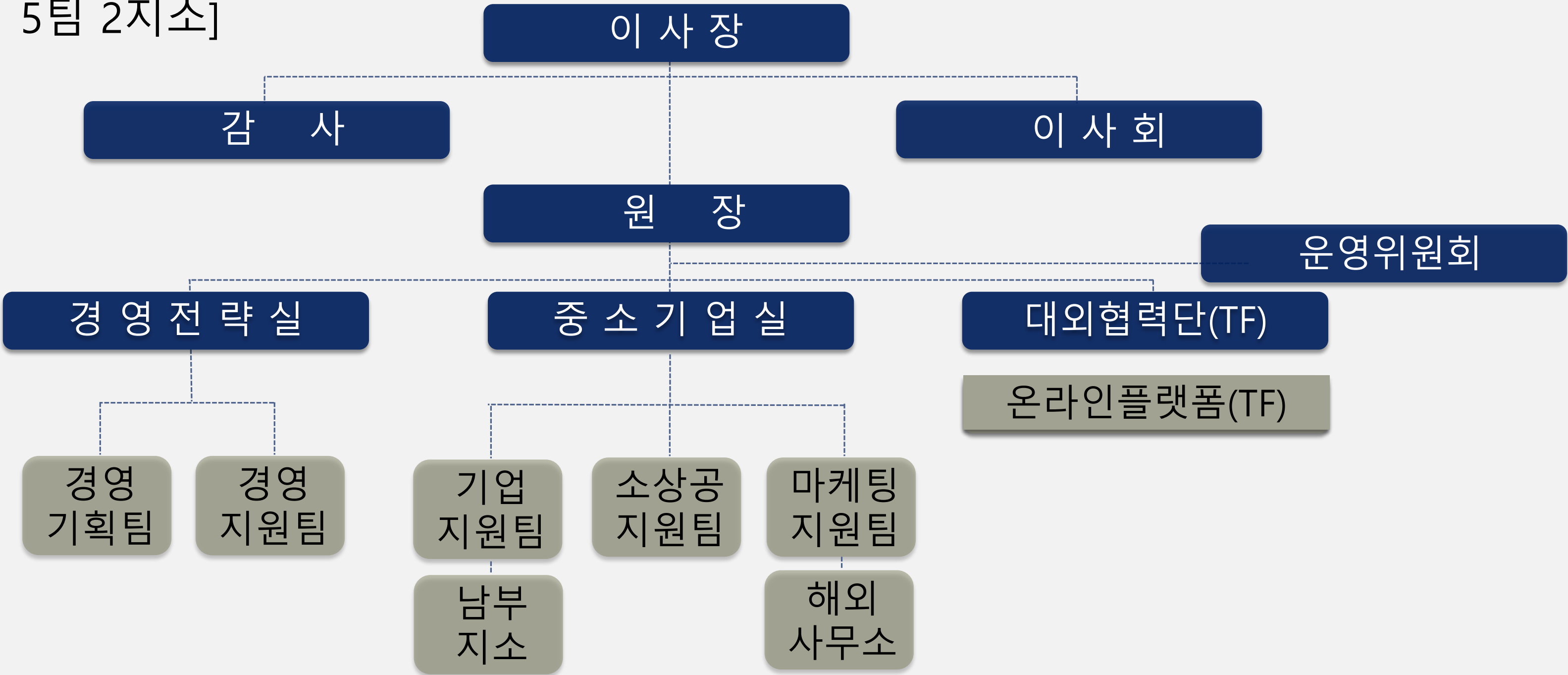
- 설립근거 : 중소기업진흥에 관한 법률 시행령 제54조의31
- 주요연혁 : '99년 개원(중소기업종합지원센터) → 경제진흥원 명칭변경('10년)
- 주요기능 : 각종 정보제공, 판로지원, 중소기업 애로상담 및 해결, 자금지원
창업정보제공 및 보육, 기술·경영 연수 등 중소기업종합지원
- 소재지 : (본원) 아산시 염치읍 은행나무길 223
(남부지소) 공주시 한적2길 28-4(3층)

01. 충남 경제진흥원 소개



조직도

▶ [2실 5팀 2지소]



01. 충남 경제진흥원 소개

비전 2025



01. 충남 경제진흥원 소개

진흥원 위치



01. 충남 경제진흥원 소개

설립목적 및 운영방향

▶ 중소기업지원, 경쟁력 강화로 지역경제 활성화

건실한 중소기업 육성

글로벌강소기업 육성	충남 벤처투자조합
ESG활성화지원	외국인투자기업지원센터
1인창조기업지원센터	브랜드디딤돌
희망키움아카데미	가업승계 준비기업 지원
충남형챔피언기업 육성	비즈콜센터
중소기업 비즈니스 콜라보사업	CEO아카데미, 포럼
충남중소기업육성자금	중장년재도약 창업지원

판로개척을 위한 다양한 채널 발굴 및 확대

농사랑 쇼핑몰 운영
글로벌 전자무역 마케팅 지원
공익적 가치 제고를 위한 복지정책 ㄱ연계

수출 경쟁력 강화를 통한 글로벌 진출확대

해외 전시회 개별 참가 지원	원산지 FTA활용지원센터 운영
국내 개최 국제 전시회	원산지 확인서 사전 확인 지원사업
글로벌 전자 무역 및 소비재 연계	중소기업 수출 물류비 지원
온라인 마켓 입점	중소기업 제품 국내 판로 지원
해외통상사무소 운영	TV홈쇼핑 입점 지원
자율선택형 수출기반 활용 지원	수산업 가치 및 소비촉진 제고
해외 규격 인증 획득 지원	유튜브 동영상 제작 지원
지자체 연계 수산물 수출 공동 마케팅	
충남FTA활용지원센터 운영	

지속가능 경영체계 구축

지역축제 연계 판매전, TV 홈쇼핑 입점지원 등 국내 판로 개척
국내 전시박람회 개별 참가 지원, 미디어 쇼핑 지원
수산물 직거래 및 소비촉진 지원, 수산업 가치 및 소비 촉진 제고
농사랑 쇼핑몰 운영
글로벌 전자무역 마케팅 지원, 소비재 연계 해외 온라인 마켓 입점 지원
중소기업 유튜브 동영상 제작지원, 아산시 해외마케팅 동영상 제작지원

* 4개 팀, 37개 사업 추진 중



02

중소상공인 중심에서 대기업 상장사까지 견실한 중소기업 육성을 도모

기업지원팀, 소상공지원팀 사업 안내

02. 건실한 중소기업 육성

기업지원팀

중소기업육성자금 지원

- 목적 : 도내 중소기업을 위해 적시에 자금을 지원, 기업의 경쟁력 강화를 통한 일자리 창출 및 지역경제 활성화 도모
- 내용
 - 도내 소재 제조 중소기업을 대상으로 자금별 융자 추천

글로벌 강소기업 육성사업

- 목적 : 성장성과 혁신성을 겸비한 우수 중소기업을 발굴
- 내용
 - 월드클래스플러스 후보기업 육성
 - 지역 자율지원 프로그램 지원, 해외마케팅 지원, 글로벌 강소기업 R&D과제 지원

충남형 챔피언 기업 육성사업

- 목적 : 중소기업벤처부 “글로벌강소기업” 후보기업 육성
- 내용
 - 기업 맞춤형 자율 프로그램 지원
 - 기술인증, 교육지원, 국내외 마케팅 지원

02. 건실한 중소기업 육성

기업지원팀

중소기업 비즈니스 콜라보 지원사업

- 목적 : 중소기업의 잠재적 보유기술을 상품화, 기업성장 촉진
- 내용
 - 창업 7년 미만 중소기업 대상 시제품제작, 디자인개발, 기술이전 지원 등

가업승계 준비기업 지원

- 목적 : 가업승계 준비기업 지원으로 경제 활성화 기여
- 내용
 - 가업승계 준비 기업을 발굴, 장수기업 육성 목표 달성 지원

충남외국인투자기업지원센터 운영

- 목적 : 외국인 투자기업의 애로사항을 전문적 밀착 지원을 통한 투자환경 개선
- 내용
 - 외국인투자기업 애로사항 접수처리, 경영지원 활성화 지원

충남경제인 아카데미

- 내용
 - 도내 기업인들과의 주기적인 간담회 및 현장 의견 수렴

02. 건실한 중소기업 육성

기업지원팀

남부지소 운영

- 목적 : 충남 동남부권 중소기업 성장을 위해 다양한 기업지원 서비스 제공
- 내용
 - 동남부권 8개 시군 및 세종시 소재기업 대상 맞춤형 경영컨설팅, 자금관련 방문상담

충남 비즈콜센터 운영

- 목적 : 도내 중소기업의 경영애로 해소
- 내용
 - 전문가 55명을 위촉해 경영컨설팅을 통한 도내 중소기업의 지속성장 환경 조성

충남 중소기업 CEO 포럼 운영

- 목적 : 도내 기업인 단체, 대학교와 공통으로 기업인들의 화합의 장 및 정보 공유의 창
- 내용
 - 도내 기업인 단체, 대학교와 공통으로 CEO포럼 지원

02. 건실한 중소기업 육성

기업지원팀

브랜드 디딤돌 지원사업

- 목적 : 마케팅 능력이 부족한 기업 대상 지원
- 내용
 - 멀티미디어 디자인 지원, 광고홍보, 인증획득 지원

1인창조기업 지원센터

- 목적 : 아이디어와 서비스를 지닌 1인 창조기업을 발굴
- 내용
 - 사무공간지원, 경영지원, 사업화지원
 - 멘토링 중심 자유프로그램 운영, 전문가 자문, 교육 등

ESG활성화 지원

- 목적 : 도내 중소기업의 ESG수준 진단 및 컨설팅
- 내용
 - ESG심화 컨설팅, 친환경 인증 및 설비개선 지원
 - ESG경영 인식강화 및 경영확산, 유관기관과의 협업을 통한 ESG활동 강화

02. 건실한 중소기업 육성

소상공지원팀

충남 소상공인 지원센터

- 목적 : 소상공인 생업안정망 강화, 상생 시스템 구축
- 내용
 - 충남소상공인지원센터 운영을 통한 소상공인 경쟁력 강화, 성장지원, 복지강화, 애로타개 등

자영업자 고용보험료 지원사업

- 목적 : 사회안전망 확충, 소규모 자영업자에 보험료 지원
- 내용
 - 납부 확인된 자영업자에 월 고용보험료 30% 지원
 - ‘자영업자 고용보험료’에 가입한 1인 자영업자 또는 10인 미만 고용자영업자(1~7등급) 지원

소상공인 애로사항 현장지원 지원사업

- 목적 : 코로나19 피해 등 경영 애로가 발생한 업체 지원
- 내용
 - 현장 자문 및 경영지원금 지원
 - 분야별 내외부 전문가로 구성된 2인 자문 지원

02. 견실한 중소기업 육성

소상공지원팀

당진시 소상공인 경영개선 지원사업

- 목적 : 당진 소상공인 역량강화 교육 및 안정적인 자립기반 마련
- 내용
 - 100개 업체 선발 교육(10시간) 실시 및 수료자 지원
 - 교육 수료 업체에 경영환경개선 지원금 지급



해외 거점화, 글로벌 환경변화 대응을 통한 글로벌 진출확대

마케팅지원팀 사업 안내

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

해외 전시회 개별 참가 지원

- 목적 : 기업별 타깃 해외 시장에 따른 바이어 발굴지원 및 브랜드 제고
- 내용 : 전시 박람회 부스 임차료, 항공/해상 운송료 일부 지원 등

국내 개최 국제 전시회 단체 참가 지원

- 목적 : 뷰티 전문 박람회(K-뷰티) 참가를 통한 제품 인지도 향상 및 바이어 발굴 지원
- 내용 : 기업별 부스 임차료 및 기본 장치비 지원 등

글로벌 전자 무역 및 소비재 연계 온라인 마켓 입점

- 목적 : 도내 중소기업의 마케팅 및 홍보를 활용한 해외 시장 진출 지원
- 내용 : e-카탈로그 홍보 및 e-거래 제의서 발송, 유효 인콰이어리 발굴, 글로벌 B2B, B2C마켓 사이트 입점, 해외 소셜커머스 입점 지원 등

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

해외 통상사무소 운영

- 목적 : 충남 해외 통상사무소를 활용한 현지 맞춤형 수출지원
- 내용
 - 현지 시장성 조사, 잠재 바이어 발굴, 수출계약 지원, 전시회 참가 지원 등
 - 인도, 베트남, 인도네시아 통상사무소

해외 통상사무소 추진 바이어 발굴 지원

- 목적 : 충남 해외 통상사무소를 활용한 도내 수출기업의 해외 판로 개척 지원
- 내용 : 1:1 바이어 매칭 및 상담, 현지 시장조사 리포터 제공, 해외바이어 신용도 조사 지원 등

해외 통상사무소 추진 전문 전시회 지원

- 목적 : 충남 해외 통상사무소를 활용한 도내 수출기업 해외판로개척지원
- 내용 : 전시 박람회 부스 임차료, 항공/해상 운송료 일부 지원 등

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

자율 선택형 수출기반 활용 지원

- 목적 : 도내 중소 제조 기업 개별 수요에 따른 해외 마케팅 인프라 구축 및 수출 역량 강화
- 내용
 - 외국어 카탈로그 제작 지원, 브랜드 디자인 개발 지원, 외국어 홈페이지
 - 수출상품 포장디자인
 - 시제품 제작 지원, 지식 재산권 취득 지원 등

해외 규격 인증 획득 지원

- 목적 : 해외 수출 인증 획득 비용을 지원을 통한 기업 경쟁력 강화
- 내용 : 해외 규격 인증 획득 컨설팅, 심사비, 인증비 지원 등

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

지자체 연계 수산물 수출 공동 마케팅

- 목적 : 수산기업의 수출 시장 대응력 강화 및 바이어 발굴 지원을 통한 해외 시장 진출 확대
- 내용
 - 수산식품 온/오프라인 수출상담회
 - 수산식품 수출 기업 역량 강화 세미나 개최
 - 글로벌 온라인 (B2B/B2C) 마켓 입점

수산식품 판촉 강화 및 해외 시장 개척

- 목적 : 수산기업의 해외시장 개척 및 시장 다변화와 충남 수산물의 인지도 제고
- 내용
 - 해외 전시회 단체 참가 지원 및 선택형 수출 기반 패키지 구축 지원
 - 수산식품 온라인 시장 기반 지원
 - 도심 소비지 판촉 행사 참가 지원

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

충남 FTA활용지원센터 운영

- 목적 : FTA 활용을 통한 도내 수출기업의 글로벌 역량 강화 및 수출 경쟁력 확대
- 내용 : FTA 현장 교육 및 컨설팅 지원, 역량 강화 교육 지원, 실무 협의회 개최 등

원산지 확인서 사전 확인 지원사업

- 목적 : 원산지 확인서 발급 지원을 통한 중소기업 협력 업체 관리부담 완화 및 수출 확대 지원
- 내용 : 원산지 확인서 관련 제출 서류 검토, 현장지도 (컨설팅) 및 서류 작성 안내 등

중소기업 수출 물류비 지원

- 목적 : 도내 중소기업 수출 물류 비용 지원을 통한 수출 촉진
- 내용 : 국/내외 운송 및 보관료 등 수출 물류비용 지원 등

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

중소기업 제품 국내 판로 지원

- 목적 : 도내 중소기업의 온라인 유통 판로 개척
- 내용 : 국내전시박람회 개별참가지원, 지역축제연계 판매전 개최

TV홈쇼핑 입점 지원

- 목적 : 도내 중소기업의 온라인 유통 판로 개척
- 내용 : TV홈쇼핑(홈앤쇼핑) 입점 지원

수산업 가치 및 소비촉진 제고

- 목적 : 수산물 유통 단계 단축으로 학교 급식 식재료를 공급하여 수산물 이용률 제고
- 내용 : 학교 급식 공동구매 품목 할인 (15~30%) 지원

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

중소기업 유튜브 동영상 제작 지원

- 목적 : 온라인 소비 시장 확대 및 비대면 홍보 마케팅 수요 급증에 따른 홍보 동영상 제작
- 내용
 - 기업 제품 홍보용 온라인 동영상 제작을 위한 촬영 및 연출, 영상 홍보 컨설팅 지원
 - 기업 소개 및 제품 홍보 영상 제작 (외국어 자막 제작 지원) 등

아산시 해외마케팅용 동영상 제작지원

- 목적 : 아산시 소재 기업 대상 비대면 홍보 마케팅 역량 강화
- 내용 : 기업 제품 해외마케팅용 동영상 제작 및 홍보지원

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

소비재 연계 해외 온라인 마켓 입점

- 목적 : 온라인 마케팅 및 홍보를 활용한 해외 시장 진출 지원
- 내용 : 글로벌 B2B, B2C마켓 사이트 입점, 해외 소셜커머스 입점 지원 등

중소기업 유튜브 동영상 제작 지원

- 목적 : 온라인 소비 시장 확대 및 비대면 홍보 마케팅 수요 급증에 따른 홍보 동영상 제작
- 내용
 - 기업 제품 홍보용 온라인 동영상 제작을 위한 촬영 및 연출, 영상 홍보 컨설팅 지원
 - 기업 소개 및 제품 홍보 영상 제작 (외국어 자막 제작 지원) 등

공익적 가치 제고를 위한 도민 참여 활성화

- 목적 : 농사랑 쇼핑몰 플랫폼을 활용한 도 정책 홍보 활성화 및 도민 서비스 수혜 확대
- 내용 : 서산 아라메길 연계 홍보, 혈액원 연계 홍보 사업 등

03. 수출경쟁력강화

마케팅지원팀

중소 기업 제품 판로 지원

- 목적 : 중소기업 판로 개척을 위한 지역 축제 연계로 유통 판로 확대 및 지역 경제 활성화 도모
- 내용
 - 지역 축제 연계 판매전
 - 국내 전시회 개별 참가 지원 등

수산물 소비지 직거래 및 소비 촉진 활성화

- 목적 : 소비지 직거래 활성화를 통한 수산물 유통 시장 확대 및 브랜드 인지도 제고
- 내용
 - 수산기업 국내 전시회 개별/단체 참가 지원
 - 백화점/마트 연계 홍보 판매전, 지역 행사 연계 홍보 판매전, 지역행사 연계 수산물 브랜드 제고



04

플랫폼의 대대적인 혁신, 시군 및 농수산 특산물의 판로 채널 확보 및 판매촉진 지원

온라인플랫폼팀 사업 안내

04. 다양한 채널 발굴 및 확대

온라인플랫폼팀

농사랑 쇼핑몰 운영

- 목적 : 온라인 직거래를 통한 도내 농가 및 경영체의 온라인 판로 확장 및 디지털 마케팅 지원
- 내용
 - 농사랑 단독몰 및 제휴몰 홍보 판촉전 운영, 서포터즈 운영 지원, 참여 농가 품질 관리
 - 대기업 연계 홍보 판촉전 운영
 - 농사랑 시군 연계 블록단위 시군몰 구축사업 및 시군의 날 기획전 운영



충청남도경제진흥원
Since 1999

감사합니다

예비창업자 및 중소기업인 여러분, **미래를 꿈꾸십시오!**
충청남도경제진흥원 임직원 모두는 그 꿈을
이루어드리기 위해 **최선을 다하겠습니다.**

www.cepa.or.kr
