

	베트남(하노이)통상사무소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	이준호 소장
		일시	2022.03.29

CEPA Insight

- 3월 15일 외국인 베트남 입국시 격리 면제; 하노이 식당, 커피 자정까지 영업허용
- 베트남의 공기청정기 시장 현황

< 2022년 2월 기준 對 베트남 교역현황 >

구분	수출액	전년동월 대비 증감율	수입액	전년동월 대비 증감율	무역수지
전국	5,232,460천불	33.89%	2,072,448천불	22.48%	3,160,012천불
충남	1,995,536천불	69.38%	40,711천불	42.40%	1,954,825천불

(출처: 한국무역통계)

I

3월15일 외국인 베트남 입국시 격리면제; 하노이 식당, 커피숍 자정까지 영업허용

○ 3월 15일 외국인 베트남 입국시 격리 면제

- 베트남 보건부는 베트남에 입국하는 입국인은 출발 전 72간 내 받은 PCR 검사 혹은 24시간 내 받은 신속항원검사 음성확인서를 제출하면 격리조치가 면제된다고 밝혔음. 입국 전 검사를 못 받은 경우 베트남 입국 후 24시간 이내 검사를 받아야 됨. 단, 2세 미만 어린이 경우 코로나검사가 면제됨. 입국 후 PC-Covid 앱을 설치하며 10일 동안 건강 모니터링을 함.

○ 하노이 식당, 커피숍 자정까지 영업허용

- 베트남 정부는 식당과 카페 등의 영업시간을 정상으로 허용했음. 현지 언론 따르면 하노이는 15일부터 식당과 카페 영업시간을 자정까지 늘렸음(15일 전 영업시간 저녁 9시로 제한)
- 하노이 확진자수는 3월 중순에는 일일 3만 명까지 늘어났으나, 3월 말에는 점점 줄어 하루 약 8만 명 정도의 확진자를 기록함. (출처: vnexpress, 2022/03/16)

II

베트남의 공기청정기 시장 현황

○ 베트남의 공기청정기 시장 개요

- 베트남의 대기오염은 현재 심각한 수준이며 미국Environmental Performance Index보고서에 따르면 아시아 지역에서 베트남은 현재 대기 오염이 심한 상위 10개국에 속함. 이에 베트남 소비자들은 가족의 건강을 보호하고 신선한 공기를 유지하기 위해 공기청정기나 공기필터를 통한 공기질을 개선하기 위한 방법에 관심이 높아지고 있음. 게다가 코로나19 영향으로 특히 호찌민, 하노이 등 대도시에서 공기청정기를 찾고 사용하려는 수요가 지속적으로 증가해 '희소성' 상태에 빠지기도 했음.

- Grand View Research연구사의 예측에 따르면 2028년까지 전 세계 공기청정기 시장은 약 228억 달러 규모로 성장할 것으로 예상됨. TechSci의 연구에 따르면 베트남 공기청정기 시장 규모는 최근 몇 년 동안 급격히 증가했으며 향후 10년 동안 계속 성장할 것이라고 밝혔음.
(출처: moitruong.com.vn, 2021/06/15)



○ 베트남 공기청정기 시장의 각 브랜드 점유율

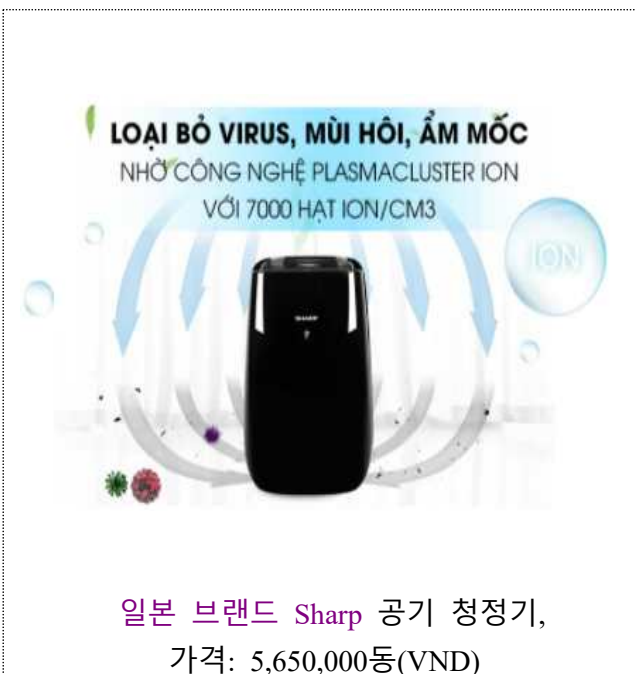
- 샤프, 샤오미, 삼성 같은 브랜드는 여전히 눈에 띄는 이름으로, 판매의 대부분을 차지함
- 베트남의 대형 전자 슈퍼마켓 체인 중 하나인 Dien May Xanh의 대표에 따르면 Sharp 제품은 이전에 이 슈퍼마켓 체인에서 판매된 공기 청정기의 약 70%를 차지했으며 이 분야에서 베트남 시장을 개척한 선구자로 여겨졌으나 현재 많은 신규 브랜드의 압박이 증가됨. Sharp는 여전히 Dien May Xanh에서 판매를 유지하고 있지만 30% 수준을 차지하고 있음
- Xiaomi는 Dien May Xanh에서 판매되는 기기의 약 15%를 차지하며, 제품수는 적지만 고정적인 소비자, 경쟁력 있는 가격, 사용자 요구에 적합한 용량, 단순하면서도 현대적인 디자인 등 IoT를 적용하여 판매되고 있음.
- Philips 와 Samsung은 베트남 공기청정기 시장에 진출한 지 약 1.5년 되었으며 두 브랜드는 고가와 저가가 아닌 중간 정도의 가격대에 중점을 둠. 나머지 브랜드인 Midea, Bluestone, Kangaroo, Electrolux 등은 모두 공기청정기 제품을 보유하고 있지만 높은 점유율을 차지하지는 않고 있음.
- 베트남 유통시장에서는 300만~900만동 가격의 공기청정기가 가장 경쟁력 있다고 받아들임. 베스트셀러 모델에는 Sharp FP-J30E-A, Xiaomi Mi Air Purifier 3H, Samsung AX34, Daikin VM30 và Philips AC0820 등이 있음.

- 외국브랜드 외에 Kangaroo, Karofi, Sunhouse 등과 같은 베트남 국산 브랜드가 있지만 외국 브랜드만큼 아직 인기 많지 않음.
- 현재 베트남 시장에는 12-15개의 주요 브랜드가 있으며 제품은 디자인과 기능면에서 더 다양해지고 있음. 앞으로는 질병을 퍼뜨리는 바이러스 억제 기능이 적용된 공기청정기가 인기를 얻을 것으로 예상됨. 또한 이 산업에서 AI와 IoT 기술을 적용하는 추세가 있음.

(출처: baomoi.com.vn, 2021/06/14)

○ 공기 청정기 시장의 전망

- 공기청정기 사용량이 가장 많은 도시는 하노이와 호치민으로 각각 50%와 45%, 나머지는 기타 지역이며 하노이와 호치민시의 사용량이 계속 증가할 예정임.
- 현재 시장에 나와 있는 제품은 대부분 알레르겐, 곰팡이, 세균, 미세먼지(PM 10), 초미세먼지(PM2.5), PM1.0까지 제거할 수 있는 기능이 적용되며 일부 모델에는 스마트폰을 통해 연결해 컨트롤 가능함. 또는 AI와 IoT 기술을 적용하는 추세는 이 분야에서 유행할 예정.
- 베트남 공기청정기에 진출하고 다른 브랜드와 경쟁할 수 있으려면 품질뿐만 아니라 가격, 디자인, 확실한 A/S서비스도 뒷받침되어야 함. (출처: Zingnews, 2021/06/14)



일본 브랜드 Sharp 공기 청정기,
가격: 5,650,000동(VND)



한국 브랜드 Samsung 공기 청정기,
가격: 7,690,000동(VND)

○ 공기 청정기 수입 절차

- 공기 청정기 HS코드는 84213920 이며 한국-베트남 FTA로 인하여 수입세 0%, 부가세는 10%로 적용됨. 현행 규정에 따르면 공기청정기는 수출입 금지 품목에 포함되지 않기 때문에 수입회사는 규정에 따라 상품을 수입 절차를 수행하면 됨.