

2021년 충청남도 공공기관 경영평가 지적사항 및 조치·개선사항

■ 경영전략

지적(권고)사항	2021년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> ● 진흥원 대내·외 환경 SWOT 분석 시 정확한 이해 필요 ● 전략수립 체계와 목표와의 연계가 미흡 	<ul style="list-style-type: none"> ● 기관의 목적, 정체성 등을 포괄할 수 있는 비전으로 변경 ● 대내·외 환경, 핵심변화 요인 등을 반영한 전략방향, 전략과제, 세부 실행과제 재설정 	<ul style="list-style-type: none"> ● 기관의 목적, 정체성 등을 포괄할 수 있는 비전으로 변경 <ul style="list-style-type: none"> - (기존) 충남 경제의 글로벌화를 선도하는 판로개척 전문기관 - (변경) 경영 선진화 지원을 통한 건설한 중소기업 육성 ● 4대 전략방향, 10대 전략과제, 16개 세부실행과제 도출 <ul style="list-style-type: none"> - 경영환경 변화에 대응하는 전략과제 발굴 및 개선으로 중장기 전략방향성을 도출하고 기관 비전 및 목표와의 연계성 강화

■ 경영관리

지적(권고)사항	2021년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> ● 업무증가 및 잦은 이직, 퇴사 현황 등 고려 시, 구성원 교육이 실질적 개인 역량 향상의 기회로 적절히 진행되는지 검토필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 실질적 개인역량 향상 기회 제공을 위한 제도 운영 	<ul style="list-style-type: none"> ● 장기근속자 자기성찰 특별휴가(20일) 사용 ● 자기개발 교육비(최대 50만원) 지원 11명 ● 중간관리자 역량강화 교육 추진 11명 <ul style="list-style-type: none"> - 리프레시 휴가 제공으로 자기성찰 및 재충전 기회로 업무능률 제고 - 업무역량 외 관심분야 등에 대한 교육비 지원으로 자발적 학습 분위기 형성 - 차세대 리더 양성기반 구축으로 인사관리 강화
<ul style="list-style-type: none"> ● 재정건전화를 위한 중장기 목표 설정 및 단계별 이행계획 수립과 피드백 방안 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 재정건전화를 위하여 운영비 출연금 등의 재원 확보를 위한 방안 마련 	<ul style="list-style-type: none"> ● '20년도 조직 효율화 방안 및 중장기 발전전략 연계 재정건전화 방안 마련 ● 안정적인 재원 확보를 위한 출연금 확보 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 운영비 출연금 지원 근거 조례 개정 완료 - 道·도의회 재정안정화 지속적 요구 - 운영비 지원 출연금 확보: '21년도 307백만원, '22년도 500백만원 추가 확보 - 보조금사업의 출연금 전환: 27(883백만원)
<ul style="list-style-type: none"> ● 회계부정 및 집행 오류 최소화 등을 위한 프로세스 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 내·외부 감사인을 통한 감사기능 강화 	<ul style="list-style-type: none"> ● 외부 회계 감사인(제3자) 선정 및 중간감사 추진 ● 내부감사 실시로 예산 부당집행, 공용재산 사적사용 등 점검 <ul style="list-style-type: none"> - 회계부정, 집행에 대한 이중점검으로 예산/회계 투명성 확보 및 집행 오류 최소화

■ 경영관리

지적(권고)사항	2021년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> 일·가정 양립을 위한 조직 구성원들의 의견수렴 반영에 구체적 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 주제별(여성, 기혼/미혼 직원 등) 간담회 진행 5회 기관 가족친화제도 운영에 대한 직원설문 실시 분기별 노사협의회 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 가족친화기업 인증서 획득 전직원 가족돌봄 휴가 사용자 확대 (25명→83명) 가족문화시간(3시간→5시간) 확대 및 가족사랑의 날(정시퇴근 캠페인) 시행 연차휴가 사용촉진 제도를 통한 소진율 100% 남성 육아휴직 장려(3명 사용) <ul style="list-style-type: none"> - 일·가정 양립문화 적극 장려로 직장 만족도 제고 및 업무생산성 향상
<ul style="list-style-type: none"> 비정규직 채용 적절성에 대한 지속적 점검 필요 전환근로자의 조직 융합에 대한 모니터링 및 후속조치 보강 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 비정규직 채용 사전심사위원회(5회) 개최 전환근로자 대상 승진평가/인사발령 	<ul style="list-style-type: none"> 채용사유, 채용인원 및 기간, 예산 적정성, 비정규직원 계약기한 연장 등 적정성 심사 전환근로자의 전공, 희망부서 등을 반영한 순환근무(인사발령) 및 승진임용 <ul style="list-style-type: none"> - 비정규직, 전환근로자의 조직 내 융합 및 적응 제고
<ul style="list-style-type: none"> 현안보고를 통한 의사결정의 질적 확대 파악 필요 서면이사회를 통한 구체적 성과제시 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 명예원장제도, 공공기관장 간담회 등을 통한 기관의 주요현안 과제 지속적 보고·성과 도출 서면이사회(3회) 추진으로 상정안건(5건) 가결 	<ul style="list-style-type: none"> 인력구조 개선 등 조직개편을 통한 재도약 기틀 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 정원(8명)증원 및 조직확대(2실5팀 2지소), 운영비(연간 5억원) 확보 지속가능경영 실현을 위한 신규 사업발굴 및 예산 확보 등 진흥원 역할 강화 <ul style="list-style-type: none"> - 충남 벤처투자조합(펀드) 업무 이관 - ESG경영, 충남 공산품물 구축 등 신규 사업예산 확보 - 인도네시아 해외통상사무소 추가개소
<ul style="list-style-type: none"> 청렴, 인권 감수성 제고 교육 등 프로그램을 질적 수준 향상 측면에 중점 두고 관리할 필요 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 업무, 일상생활 전반에 활용 가능한 실질적 교육 추진 교육 외 윤리경영 이행현황 측정제도 다양화 	<ul style="list-style-type: none"> 부패행위, 인권침해 근절을 위한 교육 커리큘럼 구성 및 진행 519명(누적인원) <ul style="list-style-type: none"> - 상급자 갑질예방, 동료간 소통 활성화 교육 등 임직원 인권신장 등을 위한 다각적 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 악성민원 대처 매뉴얼 제작 및 배포 - 인권경영위원회 구성 및 인권영향평가 실시 등

■ 경영성과

지적(권고)사항	2021년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> 중소기업, 소상공인에 대한 지원은 진흥원의 설립 취지와 맞닿아 있어서 추가적인 자금 수요가 계속 증가할 것이고, 이에 대한 적극적인 환류 활동은 더욱 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 제조업 경영안정자금 접수 일원화로 자금 배정 예산 증가, 기업지원 영역 확대 중소기업 육성자금의 온라인 시스템 구축을 통한 기업 편의성 확보 소상공인 고용보험료 지원사업 예산 확대 온라인 마케팅 홍보비용 지원기업 수 확대 소상공인 경영환경개선 자금 지원 기업수 사업체수 비율에 따라 선정 	<ul style="list-style-type: none"> 자금 배정 예산 1,100억원 → 1,250억원 중소기업자금지원시스템 구축 <ul style="list-style-type: none"> -(오프라인접수)12개사→(온라인시스템개통)48개사 (20년) 180백만원 → (21년) 247.8백만원 (67.8백만원, 37.7% ↑) (당초) 250개사 → (지원실적) 495개사 (245업체, 98% ↑) (기존) 70개사 → (지원실적) 79개사 (9개사, 12.9% ↑) <ul style="list-style-type: none"> -(20년) 접수수 → (21년) 지역별 사업체수 비율로 선정
<ul style="list-style-type: none"> 코로나 시국에서 해외통상사무소가 안정적으로 운영할 수 있는 다양한 아이디어와 추진 방법 요구됨 해외통상사무소의 경우 과거 실패의 사례가 있으므로 해당 과제의 추진에 신중하게 접근할 필요가 있음 	<ul style="list-style-type: none"> 해외통상사무소 중장기 활성화 계획 수립 매주 3자 주간화상회의 진행 코로나 장기화 대응 화상상담 지원 강화 성과위주의 해외통상사무소 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 단기, 중기, 장기 과제 로드맵 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 성과 위주 해외통상사무소 운영 매주 성과 및 주요 이슈사안 점검으로 안정적 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 추진 성과 점검 및 이슈사안 논의 화상상담 지원 <ul style="list-style-type: none"> - '20년 116건 → '21년 212건, 전년대비 82.7% 증가) 소장평가 시 정량평가 60점, 계약액, 지원 건수 등 성과평가)
<ul style="list-style-type: none"> 코로나 상황 고려한 현실성이 낮은 부분을 신속하게 변경하여 지원활동의 효과성 상승 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 기민한 환경 변화 대응 및 실효성 있는 사업으로 변경 추진 	<ul style="list-style-type: none"> 수출물류비지원사업 30개사 증가 수출기반활용지원사업 10개사 증가 아산시해외동영상제작 4개사 증가 무역시절단→화상상담수출상담회 변경 해외전시회개별참가지원→온라인 병행
<ul style="list-style-type: none"> 농업 위주의 사업만 진행되고 있지만, 공산품에 대한 지원 고려 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 공산품 판매 플랫폼 구축 및 농산물 운영 조직개편 TF팀 구성 공산품 온라인 플랫폼 시범 구축 및 운영 	<ul style="list-style-type: none"> 공산품 쇼핑몰 운영 예산 확보(1.4억원) 공산품 전용 온라인 플랫폼 구축 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 방문자수 45,983명, 매출액 162,264천원