

	베트남(하노이)통상사무소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	이준호 소장 이영훈 대리
		일시	2022.06.21.

CEPA Insight

- 올해 누적 FDI 지출 증가로 경제회복 기대 및 휘발유 가격 최고치 경신
- 베트남 내 도시화와 소득 증가로 고급 스마트 주방용품 수요 지속 증가 예상

< 2022년 5월 기준 對 베트남 교역현황 >

구분	수출액	전년 동월대비 증감율	수입액	전년 동월대비 증감율	무역수지
전국	4,944,474천불	18.6%	2,175,025천불	17.9%	2,769,449천불
충남	1,727,363천불	41.6%	48,092천불	42.60%	1,679,271천불

※ 출처: 한국무역통계(<http://stat.kita.net/>)

■ 베트남, 올해 누적 외국인직접투자 지출 증가로 경제회복 가속도

- 5월까지 베트남 내 외국인직접투자(FDI) 지출, 전년도 동기 대비 7.8% 증가
 - 2022년 5월 누적 베트남 내 외국인직접투자(FDI)는 전년도 동기 대비 7.8% 증가한 77억 1천만 달러를 기록하였으며, 시장에 재진입하는 기업도 10만개에 도달하여 철수하는 기업의 1.4배로 나타남
 - ※ 5월 공업 생산이 계속 회복되어 4월 대비 4%, 전년 동기 대비 10.4%, 가공 및 제조 산업은 9.2% 증가하였음. 또한, 제조업에서 근로자수도 전월 대비 1.4%, 전년 동기 대비 4.4% 증가하였음(출처: moit.gov.vn, 2022.06.06.)
- 베트남 휘발유 가격 최고치 경신으로 대책 마련 고민필요(출처: laodong, 2022.06.13.)
 - 6월 14일 기준 휘발유 가격이 다시 최고치를 경신, 이는 지난 4월 베트남 정부의 환경세 인하 조치에도 불구하고 올해 초부터 휘발유 가격이 12번이나 인상됨
 - ※ RON 95 가솔린 가격은 32,370동으로 2.5% 인상, E5 RON 92는 31,110동으로 2.9% 인상
 - 많은 경제 전문가와 기업, 국민들은 정부에 환경보호세, 수입세, 부가세, 소비세 등 휘발유에 대한 세금과 수수료 인하 대책을 마련할 것을 지속적으로 요청 중

■ 도시화와 소득 증가로 고급 스마트 주방용품에 대한 수요 지속 증가

- 스마트 기술을 적용한 주방용품 시장, 큰 폭 성장 예상(출처: alliedmarketresearch.com)

- 글로벌 주방용품 시장 규모는 2019년 2,373억 달러 달성, 2027년까지 연평균 성장률 (CAGR)이 약 6%를 유지하며 2027년에는 3,777억 달러에 이를 것으로 예상
- 베트남의 가전제품 및 주방용품 시장은 130억 달러에 이르고 있으며, 이에 대한 구매 수요가 2025년까지 매년 10% 이상 계속 증가할 것으로 전망
 - ※ 베트남의 요리용 주방용품 시장은 2021년 약 1억 8,087만 달러로 전년 대비 7% 증가 하였으며, 2022년에는 1억 2,170만 달러에 달할 예정(출처: Euromonitor)
- 현재 전자상거래 유통 채널의 발전과 스마트 기술 도입으로 주방용품 시장 규모가 확대되었으며, 도시화에 따른 소비자 소득 증가로 고급 스마트 주방용품의 수요도 지속적 증가 예상
 - ※ 세계 스마트주방용품 시장은 2021년까지 212.9억 달러, 2031년까지 930억 달러에 달할 것으로 예상되며, 특히 Wi-Fi 및 IoT를 활용하여 스마트한 주방용품이 크게 성장할 것으로 기대(출처: <https://www.factmr.com/>)
- 베트남 주방용품 시장, 70%가 수입 제품이며 주로 유럽에서 수입(출처: reportlinker)
- 현지 소비자의 구매력 증가로 주방용품 브랜드간 경쟁이 점차 치열해지고 있으며, 최근 들어 중국 브랜드도 뛰어난 디자인과 품질, 합리적인 가격으로 인하여 베트남 소비자의 인기가 높아지고 있음
 - ※ 베트남 시장의 주방용품 관련 주요 브랜드: BOSCH, TEKA(독일), FAGOR, CATA(스페인), CHEF'S(베트남), Cuckoo, KoreaKing(한국) 등
- 스마트 홈의 발달로 스마트하고 에너지 절약형 주방용 가전제품이 점차 대중화되면서 스마트 폰을 활용하여 원격제어가 가능한 제품에 대한 관심이 높아지고 있음

■ 소비자 니즈를 반영하여 품질·디자인·기능성까지 고려한 주방용품 개발 필요

- 철저한 주방용품의 현지 시장조사를 기반으로 현지화 진출 전략 도출 필요
- 연 7%대의 높은 경제성장률과 빠른 중산층 인구 증가가 가전제품 및 주방용품을 중심으로 '품질 좋은' 프리미엄 제품에 대한 수요를 견인할 것으로 예상
 - ※ 특히, 비싸지 않은 럭셔리 제품을 구매하여 심리적 만족감을 충족시키는 소비 트렌드가 점차 확산되고 있으며, 이는 가전제품 및 주방용품에도 다양한 영향을 미치고 있음
- 이에 따라, 현지 문화와 생활방식에 대한 이해와 심도 깊은 시장조사를 바탕으로 중장기적 관점에서 베트남 시장을 전략적으로 접근하여야 하며, 이는 품질, 디자인, 기능성까지 다양한 측면에서 시장맞춤형 전략이 도출될 필요가 있음. 끝.