

	베트남(하노이) 통상사무소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	이준호 소장 이영훈 과장
		일시	2022.08.17.

CEPA Insight

- 베트남, 치아 관리 및 케어 서비스 등 뷰티 덴탈 시장의 지속적인 성장 전망
- 현지 의료시장 유통구조에 대한 이해를 바탕으로 진출 전략 도출 필요

< 2022년 7월 기준 對 베트남 교역현황 >

구분	수출액	전년 동월대비 증감율	수입액	전년 동월대비 증감율	무역수지
전국	5,323,093천불	11.1%	2,226,846천불	11.9%	3,011,247천불
충남	1,807,648천불	16.5%	55,427천불	60.1%	1,752,221천불

※ 출처: 한국무역통계(<http://stat.kita.net/>)

■ 베트남 내 의료품 수입 규모, '21년 기준 '15년 대비 117.5% 증가

- 의료품에 대한 수입 증가는 베트남인들의 건강에 대한 높은 관심을 의미
 - 베트남인들의 건강에 대한 관심이 높아짐에 따라, 2015년부터 2021년까지 의료품 수입액이 급격히 상승하였으며, 2021년 수입액 42억 2,070만 달러로 '15년 대비 117.5% 증가(출처 : Statistical Yearbook of Vietnam, 2021)
 - 특히, 2027년까지 치아 관리 및 케어 서비스 관련 시장의 가파른 성장 예상 및 관련 제품에 대한 수입 대폭 증가할 것으로 전망(출처: TECHSCI RESEARCH, 2021년판)

■ 베트남, 치아 관리 및 케어 서비스 관련 시장의 가파른 성장 전망

- 치아 치료 목적 베트남 유입되는 여행객 10만 명, 매출액 1.4억 달러 달성
 - 호치민 관광청 통계에 따르면 연간 치아 치료 목적으로 베트남 유입 여행객은 10만 명 이상이며, 매출액은 U\$ 1.4억 달러 달성(출처: baodautu.vn, 2022.08.16)
 - ※ 매출액 기준, 인공 치아 및 크라운 치료, 치아 성형, 치아 이식(임플란트), 치아 교정 순으로 나타남(출처: Vietnam Dental Services Market By Service)
 - 치아 관리, 케어 서비스 관련 수입품에 대한 뛰어난 가성비로 높은 수요 창출
 - ※ 하노이, 하이퐁, 호치민, 동나이, 빙즈엉, 건터, 카잉화, 응에안, 안짱 등 지역에서 치과 치료에 대한 인기가 상대적으로 높음(출처: Ken Research)

• **코로나19 팬데믹 이후, 베트남 內 비용 목적의 뷰티 덴탈 시술 점차 증가**

- 코로나19 팬데믹 이후 베트남인들은 미용목적으로 치아 관리에 대한 관심이 높아지면서 뷰티 덴탈 시술이 증가하고 있으며, 치아 교정, 크라운 치료, 치아 베니어(Veneer) 서비스에 대한 수요가 높음(출처: VTCNews, 2022.07.19)
- 베트남 內 뷰티 덴탈 시술 매출액은 2023년 4억 3,500만 달러에 달할 것으로 예상하며, 2020~2028년까지 뷰티 덴탈 시술 매출액의 연평균 성장률(CAGR; compound annual growth rate) 5.6%, 치아 진찰 2.0% 전망(출처: Ken Research)



< 2017-2027F 베트남에 치아 서비스의 성장률(출처: Techsci Research) >

• **치과용 임플란트 시장, 연평균 5.67% 증가로 2024년 58억 1천만 달러 규모 전망**

- 전 세계적인 고령인구 증가와 이로 인한 구강 건강 및 미용 관리 수요가 높아지면서 치과용 임플란트에 대한 수요도 동시 증가(출처: Vietnam Pictorial, 2022.05.01.)
- ※ 아시아-태평양 지역 임플란트 시장의 연평균 성장률이 7.52%로 예상됨에 따라, 2019년 10억 3천만 달러에서 2024년 14억 8천만 달러 규모로 성장 전망
- 2020년 기준 베트남 內 치과용 임플란트 수입국가는 한국, 미국, 멕시코의 순이며, 3개 국가가 전체 임플란트 수입시장의 61% 차지(출처: Vietnam Pictorial, 2022.05.01.)
- ※ 베트남 內 임플란트 제품의 90% 이상이 수입되며, 가격은 US\$ 600 ~ 1,700 달러로 다양함

■ 의료관련 시장 진출 적기이나, 현지 유통구조에 대한 사전조사 필수

· 현지 의료기관(치과 등)과 직거래보다는 중간 수입상을 활용한 수출 추천

- 치과 등 현지 의료기관은 외국 제조사와의 직거래보다는 중간 수입상을 활용하여 관련 재료를 공급받고 있어, 현지 법인이 없다면 마케팅 역량이 우수한 중간 수입상 발굴이 우선되어야 함

※ 임플란트 등 의료품을 베트남 內 수입 및 유통하려면 수입라이선스 획득 필수

- 특히, 의료품은 의사의 추천을 바탕으로 선택하므로, 우수한 품질과 신뢰도를 바탕으로 현지 유통사와 전략적인 파트너십 체결을 통한 현지 의료기관 대상 적극적인 마케팅 활동이 필요. 끝.