	베트남(하노이) 통상사무소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	이준호 소장
		일시	2022.09.20.

CEPA Insight

- 베트남 내 홈케어 시장규모 지속적으로 성장할 것으로 전망
- 베트남 시장진출을 위하여 천연성분을 포함한 가정용 세척제 개발 필요

< 2022년 8월 기준 對 베트남 교역현황 >

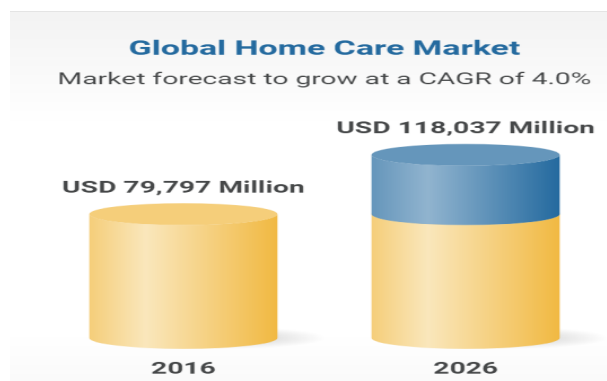
구분	수출액	전년 동월대비 증감율	수입액	전년 동월대비 증감율	무역수지
전국	4,731,111천불	- 2.46%	2,774,507천불	30.67%	1,956,604천불
충남	1,929,790천불	- 1.74%	50,258천불	52.87%	1,879,532천불

※ 출처: 한국무역통계(<http://stat.kita.net/>)

■ '26년 베트남 홈케어 시장규모 1,180억불로 '16년 대비 48% 증가 전망

· 홈케어시장의 성장 가능성이 높음에 따라 베트남 업체의 진입이 활발함

- '2021-2026년간 국제홈케어마켓 리포트에 따르면, 국제홈케어 마켓은 2020년에 950억 달러에 도달했으며, 식품위생관리의 중요성이 커짐에 따라 연평균 4%이상 성장속도를 보일 것으로 예측함
- 영국 시장조사 그룹인 Euromonitor의 보고서에 따르면, 홈케어시장은 많은 관심을 받는 분야들 중에 하나로서, 시장가치는 31억 달러에 달하며, 최근 베트남 업체도 이런 잠재성이 큰 시장에 뛰어들고 있으며, 그 중에서 Lix(On1, Netco) 대표적임
(출처: Vietnambiz, 2020. 10. 11.)



< 국제 홈케어 마켓 규모 >



< LIX ON1 제품사진 >

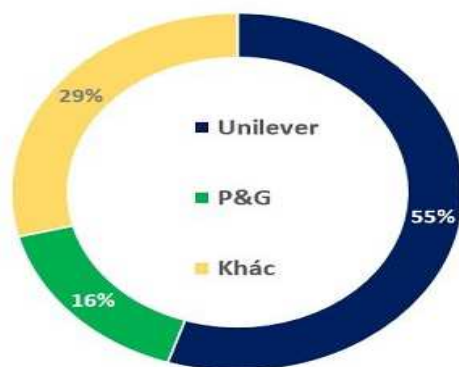
■ 베트남 시장 내 가정용 세척제 시장 트렌드 : 가격, 향료, 친환경

- 가정용 세척제를 대표기업 Unilever 및 P&G으로 홈케어 시장의 80% 차지

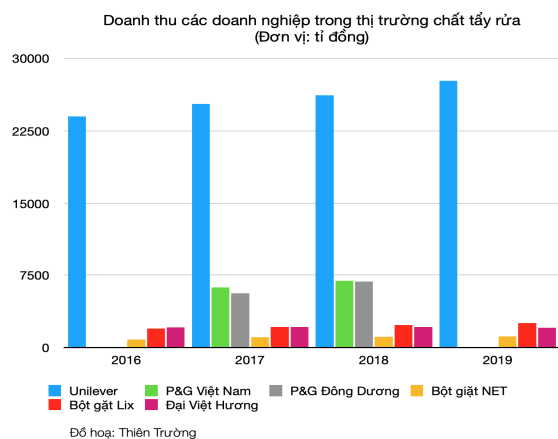
※ Unilever 브랜드 - Omo, Cif, Surf, Comfort, P&G 브랜드 - Ariel, Tide, Downy

- 베트남 시장 내 가정용 세척제의 경쟁은 매우 치열하며, 베트남 소비자를 유인하기 위하여 세척요소에 향료를 더한 올인원 제품을 출시하고, 제품중량을 늘리는 대신 가격을 낮춰서 판매하고 있음
- 다만, 암 유발 및 환경오염을 일으키는 화학세척제에 대한 문제가 발생함에 따라 레몬·자몽 등 과일 껍질에서 추출한 친환경 성분의 세척제를 찾는 경향이 두드러짐
(출처: sgpp.org.vn, 2019. 4. 18.)

Thị phần của các doanh nghiệp HPC ở Việt Nam



< 베트남 가정용 세척제 시장점유율 >



< 연도별 베트남 세척제 업종 매출액 >

■ 베트남 내 가정용 세척제시장에 진출하기 위해 친환경 제품개발 필수

- 레몬·자몽 등 과일껍질을 활용하여 다양한 천연성분의 가정용 세척제 생산 가능
- 베트남에는 친환경 인증제도가 있는데, 생산, 경영, 소비 과정 중에 배출된 폐기물량을 줄이며 일상생활의 질을 향상시키기 위해 2009 년부터 진행된 프로그램임
- 베트남의 천연제품 과학협회는 천연 원료 제품에 대한 기준을 제시하고 있으며, 이 협회로부터 천연제품 인증마크를 받고자 하면 다음과 같은 주요 기준에 응해야 함
 - + 제품에 들어있는 모든 성분은 천연에서 유래해야 하며 포장지에 생산자의 상세 정보를 명확하게 제시해야 함
 - + 둘째, 제품의 천연 원료 함유 비율은 50% 이상여야 함

■ 참고

• 베트남 시장에서 유통되고 있는 세척제 브랜드

- 개숫물: Sunlight, Lipon-Thái Lan, Amway, Layer Clean, Surf, Gift
- 세탁세제: OMO, Tide, Ariel, Comfort, Downy, Aba, Surf, Lix
- 바닥청소세제: Sunlight, Gift, MaxKleen, Layer Clean,
- 주방세제: CIF, Gift, Magiclean, Denkmit,
- 변기세정제: Vim, Duck, Gift, Okay Pink - Thái,
- 손소독제, 비누: Lifebuoy, Dettol-Thái, Dr Care,

• 수입산 가정용 세척제 동향

- 태국: Lipon, Pinto, OKAY Pink, Dnee, Essence, Hygiene 등
- 한국: Sowa, The Ssen, Blue, 산도깨비, Giel, K-mom, 참그린, GoodCare 등
- 일본: Kao, Saiko, Kirei 등
- 프랑스: Sellé, Savon de Marseille 등
- 미국: Amway, Ultra Clean 등
- 기타: 영국, 독일, 호주 ※ 단, 제품가격이 높아 판매율은 낮음

(출처: custom.go.vn, 2022. 6. 17.). 끝.