



2023. 2.

경 영 공 시 자 료

[외부감사]



충청남도경제진흥원
ChungcheongNam-Do Economic Promotion Agency

1. 감사현황

감 사 명	감사실시처	감 사 기 간
행정사무감사	충청남도의회	2022. 11. 10.(목)

2. 처분요구사항 목록

순번	유형	제 목	조치사항
1	시정요구	원활한 행정사무감사가 이루어지도록 적극적인 협조 필요	완료
2	처리요구	소상공인 애로사항지원 관련 개선방안 강구하여 사업관리 철저	완료
3	처리요구	지역인재 채용 감소 원인분석으로 해결 방법 모색	추진중
4	처리요구	VC 관련 전담 인력 부재 문제 개선	추진중
5	처리요구	농사랑 CS 전담 인력 배치	추진중
6	제안사항	펀드 운용 관련 면밀한 검토와 분석을 통한 기업 투자 만전	완료
7	제안사항	농사랑 운영시 소비자들의 다양한 의견을 수렴한 개선방안 강구	추진중
8	제안사항	농사랑 전면 개편을 통해 지역별 다양한 제품의 소득증대 노력	추진중
9	제안사항	해외통상사무소 여건과 고충과약을 위한 현장목소리 청취 기회 마련	추진중
10	제안사항	베트남 해외통상사무소 내 한국어 습득 직원 채용 방안 마련	추진중
11	제안사항	딸기 수출의 연중 수출방안 마련	추진중
12	제안사항	수출판로 개척 희망기업에 대한 지속적인 홍보 강화	추진중
13	제안사항	수출업체의 지원분야 확대 등 적극지원 노력	추진중
14	제안사항	농사랑 쇼핑몰 운영 관련 사업 지속발전 사항 지원 필요	추진중
15	제안사항	경제실-경제진흥원 간 운영 문제점 공유 및 개선 노력 추진	추진중
16	제안사항	철저한 사업 환경분석 및 직원 역량강화를 통한 상권 활성화 사업 추진 필요	추진중

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	원활한 행정사무감사가 이루어지도록 적극적인 협조 필요				
내 용	<p>행정사무감사 진행시 의원별로 요구한 서류제출에 대한 답변서 일부 항목들이 부실하게 작성되었고 주요업무 보고 내용의 수정 또한 사전 보고나 행정절차 없이 당일에 별도 자료로 제출되는 등 문제점이 있는 것으로 판단됨.</p> <p>충실한 자료제출로 원활한 행정사무감사가 이루어지도록 적극적으로 협조해야 하며, 수감태도 전반에 대한 근본적인 시정이 이루어져야 할 것임.</p>				
유 형	시정요구(공통사항)				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 행정사무감사 관련 의원별 사전 요구자료 제출 시 일부 미흡 사항 발견 및 업무보고자료 관련 행정절차 문제에 대한 해결필요 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 원활한 행정사무감사 수감을 위해 주요업무 보고자료 작성 및 각 부서별 요구자료 대응 ○ 담당자별 자료 작성 후 부서별 1차 자체 검토 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 모든 자료는 증빙이 가능한 사실에 입각하여 작성 ○ 행정사무감사 관련 총괄부서(경영기획팀)에서 2차 자료 보완 <ul style="list-style-type: none"> - 누락, 오기입, 오타자 등 오류 점검 및 기준 통일 ○ 기관장 및 실팀장 회의를 통한 최종점검 및 자료제출 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 성실한 행정사무감사 수감을 위하여 교차점검 실시 <ul style="list-style-type: none"> - 내용상 오류 방지 및 자료에 대한 정확성 확보 				
소관부서	경영전략실	실장	이영구 041-539-4502	담당자	이원부 041-539-4504

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	소상공인 애로 사항 지원 관련 개선방안 강구하여 사업관리 철저				
내 용	<p>소상공인 애로 사항 팀닥터 사업과 애로 사항 현장 지원사업을 추진함에 있어 신청이 들어오면 기본적으로 현장에 직접 가서 현장조사가 먼저 이루어져야 하고 지원을 받지 않은 사람을 우선적으로 선정해야 함. 또한 매장이 작고 오래된 곳부터 순차적으로 추진하고 봉사활동 등 사회적 공헌도도 선정 시 평가에 포함되어야 할 필요성이 있으며, 자산성 부분, 일회성·소모성 지원은 지양하는 등 개선방안을 강구하여 철저하게 사업관리를 해주기 바람.</p>				
유 형	처리요구				
조치사항	완료				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2021년도 추진내역 <ul style="list-style-type: none"> - (컨설팅 사전 인터뷰) 사업 신청시기와 자문시기 차이 발생 및 자문분야 미스매칭 발생 - (지원금 지급 범위) 고객 만족도에 도움이 되는 편의시설 및 서비스성 물품을 포함하여 지원 - (전문가 자문) 자문 수요조사 후 희망업체만 진행(최대 2회) <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년도 개선내역 <ul style="list-style-type: none"> - (컨설팅 사전 인터뷰) 애로사항 사전 인터뷰로 지원 분야 확인 - (지원금 지급 범위) 자산성, 소모성 등 경영활동에 직접적으로 필요하지 않은 물품 미지원 - (전문가 자문) 1회 필수 진행 후 희망 시 추가 진행(최대 3회) ○ 자산성 지원 관련 조치 완료 <ul style="list-style-type: none"> - '21년 지원업체 : 모니터링(63개사) 및 부적합 내역 조치 - '22년 지원업체 : 자산성 지원 제외 반영 완료 <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 수혜기업 선정시 지원 우선필요 기업 가점 항목 부재 및 자산성 지원 업체에 대한 사후 관리 부재 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 소상공인 지원사업 내 일부 단위사업 평가지표 개선 반영 <ul style="list-style-type: none"> - 고용인원, 사회공헌 등 항목 추가 				
소관부서	중소기업실	실장	성명 한희철 041-539-4501	담당자	성명 유범한 041-539-4542

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	지역인재 채용 감소 원인분석으로 해결 방법 모색				
내 용	지역인재 채용 현황을 보면 2021년 75%에서 2022년 29%로 대폭 감소하였는데 철저한 원인분석으로 해결 방법을 찾도록 해야 할 것임.				
유 형	처리요구				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역인재 대상직군 : 일반직 신입사원(비정규직, 공무원 제외) ○ 지역인재 기준 : 임용일 기준으로 지역인재 직원 수 산정 ○ 지역인재 협약 : 「공공기관 지역인재 채용 목표제 MOU」 체결('20.7.23.)」에 따라 지역인재 채용 목표제 시행 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인사위원회('20.12.29.)를 통해 연도별 지역인재 채용 목표율 설정('21년 20% → '22년 25% → '23년 32%) ○ 우리원 연도별 지역인재 채용률은 '21년도 75%, '22년도 29%로 채용 목표율 달성 ○ 직원채용시 충남도청, 충남도 소재 유관기관 및 대학, 천안시·아산시 청년센터 등에 채용공고문 게시 협조 요청 <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '22년도 신규직원(9명, 공무원 포함)을 일괄 채용하면서 지역 불문하고 전국적으로 다수의 지원자가 응시함(333명 지원) ○ 이에 따라 경쟁이 확대되면서 지역인재의 경쟁력이 상대적으로 저하하여 지역인재 채용 비율이 전년대비 감소한 것으로 원인분석됨 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지역인재 목표율의 지속적 달성하기 위하여 지역인재 가점부여, 응시자격 제한 및 지역대학과의 협업 방안 등을 검토 				
소관부서	경영전략실	실장	성명 이영구 041-539-4502	담당자	성명 이성희 041-539-4513

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	VC 관련 전담 인력 부재 문제 개선				
내 용	중소기업 육성기금 운용 담당 직원이 VC 관련 업무를 병행하고 있으나, 전문성이 요구되는 자리에 1명의 전담 인력조차 없는 것은 큰 문제임. 7월 업무보고 시기에도 지적했으나 개선되고 있지 않은 것에 유감이며, 이에 대한 시급한 개선이 필요함.				
유 형	처리요구				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 충남TP → 경제진흥원, 충남 투자조합(펀드) 업무 이관('21.12.) ○ 현재 충남 투자조합(펀드) 운영중에 있으나, 전담 인력 부재 및 운영예산 미지원(직원 1명이 자금 및 기타업무와 겸직) ○ 전문성 있는 정책 실현을 위한 투자업무 전문가 필요성 제기 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 투자(펀드) 전문가 확보를 위해 투자업무 소관부서(道 기업지원과) 업무협의 진행('22.11.24) <ul style="list-style-type: none"> - 전문인력 기준(경력, 임금수준 등), 예산 확보안, 운영방향 등 <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 전문/전담 인력 부재로 효율적·능동적 업무추진의 어려움 발생 ○ 투자(펀드) 업무 경력자 채용이 필요하나, 해당 직무의 임금/보수 등을 고려하였을 경우 채용 어려움 예상 <p>※ 경영·금융전문가 및 관련직 평균 임금*(78,024천원) 대비 진흥원 평균 임금(53,036천원(4급 기준, 실 수령액))은 상대적으로 낮은 수준</p> <p>*고용노동부, 임금직무정보시스템 맞춤형 임금정보 참고</p> <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경영효율화 연구용역 결과 이후, 道 소관부서 및 관련부서와 협의 등을 거쳐 정원증원 확보 / 담당인력 채용 추진 ○ 담당인력(팀장급 상당) 채용 및 투자조합(펀드) 업무(투자자, 기업, 타 기관과의 연계 등) 운영 				
소관부서	경영전략실	실장	성명 이영구 041-539-4502	담당자	성명 이원부 041-539-4504

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	농사랑 CS 전담 인력 배치				
내 용	농사랑 홈페이지를 운영하는 온라인 플랫폼 팀에서 올해 고객 응대 직원 5명이 퇴사하였음. 고객서비스·고객응대가 전문적이고 교육과 학습이 필요하여 민간기업에서는 CS부분을 별도로 두고 있으며 농사랑 홈페이지 규모가 커지고 이용자가 늘고 있는 만큼 이에 대한 전담 인력을 두는 것이 필요함.				
유 형	처리요구				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '21년 농사랑 운영개선계획 수립에 따라 '22.5월 직영화 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 및 쇼핑몰 운영을 전담하는 온라인플랫폼(TF)팀은 정규직원 5명, 단기용역 4명으로 구성되어 업무 추진중 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ '농사랑' 경제진흥원 직영 전환 및 공산품 시범 운영 ○ 상품등록, 주문, 발주, 정산 등 쇼핑몰 운영에 전문 인력이 최소 11명 필요하나, 임시 TF 체제로 운영 중 ※ 업무 부담으로 최근 6개월간 7명 퇴사, 단기용역 4명 긴급투입 <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 직영 운영에 따른 업무량 폭발적 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 소비자 및 기업과의 소통을 통한 실시간 문제해결, 악성(강성) 민원 관리 위한 고객응대(CS) 인력 미확보 ※ 현재 단기용역이 주 평균 500건 이상 전화·게시글 응대 <ul style="list-style-type: none"> - 제휴채널 확대 및 기업관리·운영 위한 전담인력 증원 필요 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 경영효율화 연구용역 결과 이후, 道 소관부서 및 관련부서와 협의를 통한 온라인플랫폼팀 정규 조직화 및 관련 담당인력 증원으로 안정적 쇼핑몰 운영 기반 마련 				
소관부서	경영전략실	실장	성명 이영구 041-539-4502	담당자	성명 안솔마로 041-539-4551

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	펀드 운용 관련 면밀한 검토와 분석을 통한 기업 투자 만전				
내 용	<p>펀드 운용과 관련하여 10년간 운영을 하지 않은 회사가 상호를 바꾸어서 다시 운영하는 것을 재기로 판단하여 투자를 하고 충남에 있는 조건으로 투자를 했지만 주소를 대전으로 이전하는 등 운용사에 대한 문제성 투자와 지도·감독을 소홀히 한 사례가 있었음. 면밀한 검토와 분석을 통해 도민의 세금인 사업비가 기업을 투자해서 양질의 일자리를 만들어 내는 마중물이 될 수 있도록 펀드 운용에 만전을 기하여 주기 바람.</p>				
유 형	제안사항				
조치사항	완료				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 재기지원 대상으로 선정한 A사와 투자 이후 주소지를 대전으로 이전한 B사 등 펀드 운용 문제성 투자 지적 ○ 펀드 운용사에 대한 철저한 지도·감독 주문 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도의회 지적이후 펀드 운용사 확인 결과 문제된 A사는 현재 투자금 일부(40%) 회수 진행 ○ 주소이전 B사의 경우 현재도 천안에 지점 주소가 등록되어 있는 상황임(법인등기부등본 확인 완료) <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 투자기업 선정에 대한 결정권한은 운용사(GP)에 있어, 선정 기업 사전 감독은 불가능한 상황 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 운용사와의 지속적인 논의를 통해 문제성 투자가 발생하지 않도록 협의 지속예정 ○ 신규 펀드 조성시 문제성 투자에 대한 조건계약 체결 추진 				
소관부서	중소기업실	실장	성명 한희철 041-539-4501	담당자	성명 이병기 041-539-4521

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	농사랑 운영시 소비자들의 다양한 의견을 수렴한 개선방안 강구																												
내 용	농사랑 홈페이지 운영과 관련하여 제철 기획전의 경우 계절별 시기를 고려한 농산물 게시와 농산물을 이용한 다양한 메뉴의 활용방법을 소개해 놓으면 매출이 증대되는 효과가 있을 것임. 또한, 김장철에는 특별전으로 운영하여 완성품이 아닌 소비자 입맛에 맞게 필요한 재료들만 별도로 구매할 수 있도록 하는 것도 하나의 방법이 될 수 있음. 소비자들의 다양한 의견을 수렴하여 개선방안을 강구하기 바람.																												
유 형	제안사항																												
조치사항	추진중																												
추진상황 및 향후계획	〈개요〉																												
	○ 명절기획전, 시군 연계 기획전 등 추진(61회/14,632백만원)																												
	- 고객참여 이벤트, 신규회원가입 유도 이벤트 등 각종 기획전 추진																												
	〈그동안 추진상황〉																												
	○ 2022 농사랑 쇼핑몰 기획전 추진현황('22년 11월 기준)																												
	<table><tr><th>구분</th><th>참여시군</th><th>추진 횟수</th><th>연계 매출액</th></tr><tr><td>합계</td><td>10개 시군</td><td>61회</td><td>14,632백만원</td></tr><tr><td>시군의 날</td><td>7개 시·군</td><td>8회</td><td>469백만원</td></tr><tr><td>제철기획전</td><td>9개 시·군</td><td>25회</td><td>386백만원</td></tr><tr><td>명절 기획전</td><td>-</td><td>7회</td><td>12,951백만원</td></tr><tr><td>자체 기획전</td><td>-</td><td>22회</td><td>826백만원</td></tr></table>				구분	참여시군	추진 횟수	연계 매출액	합계	10개 시군	61회	14,632백만원	시군의 날	7개 시·군	8회	469백만원	제철기획전	9개 시·군	25회	386백만원	명절 기획전	-	7회	12,951백만원	자체 기획전	-	22회	826백만원	
	구분	참여시군	추진 횟수	연계 매출액																									
	합계	10개 시군	61회	14,632백만원																									
	시군의 날	7개 시·군	8회	469백만원																									
	제철기획전	9개 시·군	25회	386백만원																									
명절 기획전	-	7회	12,951백만원																										
자체 기획전	-	22회	826백만원																										
※ 2022년 최종 매출액은 1월 중 정산 예정																													
- 시기별 다채로운 기획전 추진을 통한(월 평균 3회) 농사랑 브랜드 인지도 제고 및 매출액 확대기여																													
〈문제점〉																													
○ 기획전 관리인력(상품 및 가격 조율, 주문발주, CS대응, 정산관리 등) 부족에 따른 기존인력 업무부담 가중 예상																													
〈향후 추진계획〉																													
○ 소비자 의견 수렴을 통한 수요중심의 상품소싱 및 기획전 강화																													
소관부서	경영전략실	실장	성명 이영구 041-539-4502	담당자	성명 안솔마로 041-539-4551																								

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	농사랑 전면 개편을 통해 지역별 다양한 제품의 소득증대 노력																								
내 용	농사랑에 대해 전면 개편을 통해 광역자치단체가 운영하는 대 단위의 쇼핑몰을 구축하고 큰 틀에서는 농사랑이 있고 충남도와 시군에서 각각 운영하는 공간을 만들어서 농산물 뿐만 아니라 수 산물, 공산품 등 지역별 다양한 제품들이 판매되어 도민들의 소득이 증대되고 경제가 나아질 수 있도록 함께 노력이 필요함.																								
유 형	제안사항																								
조치사항	추진중																								
추진상황 및 향후계획	<개요> ○ 농사랑 쇼핑몰 내 시·군 연계를 통한 기획전(시군의 날, 제철기획전 등) 및 공산품 쇼핑몰 연계 운영																								
	<그동안 추진상황> ○ 시군의 날, 제철농산물 기획전 등 시·군 연계 기획전 확대를 통한 예산 및 매출액 증대																								
	<table><tr><th>구분</th><th>2020년</th><th>2021년</th><th>2022년 11월</th></tr><tr><td>참여시군</td><td>4개 시군</td><td>9개 시군</td><td>10개 시군</td></tr><tr><td>기획전 횟수</td><td>7회</td><td>26회</td><td>33회</td></tr><tr><td>투입예산</td><td>105백만원</td><td>165백만원</td><td>205백만원</td></tr><tr><td>연계매출</td><td>699백만원</td><td>1,438백만원</td><td>855백만원*</td></tr></table>				구분	2020년	2021년	2022년 11월	참여시군	4개 시군	9개 시군	10개 시군	기획전 횟수	7회	26회	33회	투입예산	105백만원	165백만원	205백만원	연계매출	699백만원	1,438백만원	855백만원*	
	구분	2020년	2021년	2022년 11월																					
	참여시군	4개 시군	9개 시군	10개 시군																					
	기획전 횟수	7회	26회	33회																					
	투입예산	105백만원	165백만원	205백만원																					
	연계매출	699백만원	1,438백만원	855백만원*																					
	※ 2022년 최종 매출액은 1월 중 정산 예정																								
	○ 농사랑 쇼핑몰과 연계하여 충남형 공산품 온라인 쇼핑몰 구축('22. 10.)																								
<문제점> ○ 기획전은 판촉예산 등 소진 시 종료되는 단기사업으로 지속 추진이 어려움																									
※ 특정 시군의 경우 기획전 시작 하루 만에 재고 및 예산이 소진되는 등 지속적인 사업 확대가 어려움																									
<향후 추진계획> ○ (단기개선) 시군 연계 강화를 통한 추가예산 및 매출액 확대 - 시·군별 특성화된 다양한 상품 등록을 통한 입점상품 다변화 및 소비자 만족도 증가																									
○ (장기개선) 충청남도 통합 온라인 플랫폼 구축 및 운영																									
소관부서	경영전략실	실장	성명 이영구 041-539-4502	담당자	성명 안솔마로 041-539-4551																				

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	해외통상사무소 여건과 고충파악을 위한 현장목소리 청취 기회 마련				
내 용	해외통상사무소의 여건과 고충 등을 파악하기 위하여 도의회와 같이 해외통상사무소 3개소에 직접 방문하여 현장의 목소리를 듣는 기회가 마련되길 바람.				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 순방일정 : 2023년 연중(미정) ○ 순방지역 : 베트남(하노이), 인도네시아(자카르타), 인도(뉴델리) ○ 순방목적 : 해외통상사무소 수출지원현황 및 고충 파악 등 ○ 대 상 자 : 도의회 및 충남도 주무부서, 경제진흥원 등 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외통상사무소의 현장 목소리 청취 기회를 마련하기 위해 2023년 해외통상사무소 운영예산 내 출장여비 편성 ○ 해외통상사무소 소재국 출입국 현황 및 현지 경제상황 파악 <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 충남도 내 '23년 해외통상사무소 운영방향 정책 미확정에 따라 해외사무소 순방 계획 추진이 불확실한 상황임 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외통상사무소 운영 지속여부에 대한 道 정책방향 협의 ○ 해외사무소 소재국 출입국 현황 및 경제상황등 모니터링 지속 ○ 도의회 및 충남도 주무부서와 순방 계획 관련 의견 협의 				
소관부서	중소기업실	실장	성명 한희철 041-539-4501	담당자	성명 곽승동 041-539-4532

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	베트남 해외 통상사무소 내 한국어 습득 직원 채용 방안 마련				
내 용	베트남 해외 통상사무소의 경우 전체 직원 10명 중 통역 담당 직원이 2명인데 최근 한국어 습득 외국인이 많은 만큼 한국어를 할 줄 아는 직원 채용 방안을 마련해주기를 바랍.				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상지역 : 베트남(하노이) 해외통상사무소 ○ 운영기간 : '20. 4. 17. ~ 현재 운영 일시 중단 ※ 道 요청에 따라 일시 중단하였으며, 운영 재개 미정 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 해외통상사무소 만족도 설문조사 시 도내기업 개선사항 및 의견청취를 위해 현지 사무소 통역직원의 필요성 여부 확인 ○ 한국어 가능 현지직원 채용확대를 위해 향후 채용 시 한국어 공인점수 제출 및 한국어 면접전형 추가 <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 충청남도 '23년 해외통상사무소 운영방향 정책 미확정 및 道 요청에 따라 임시운영 중단한 상황이며, 운영 재개여부 미정 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 베트남 해외통상사무소 운영재개 관련 道 정책방향 협의 ○ 향후 운영이 재개될 경우, 현지직원 채용 서류심사 및 면접 전형에 한국어 우대점수 추가 				
소관부서	중소기업실	실장	성명 한희철 041-539-4501	담당자	성명 곽승동 041-539-4532

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	딸기 수출의 연중 수출방안 마련				
내 용	최근 딸기 수출을 시작했는데 우리나라는 딸기가 연중 생산되는 만큼 한시적이 아닌 연중 수출방안을 마련해달라.				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 인도네시아 지역 중산층의 딸기 구매력 증가 및 딸기 재배지의 관광지 개발로 인한 생산량 감소로 인도네시아 지역 딸기 제품의 시장 선점 가능성 예측 ○ 해외통상사무소를 통해 서산 해미읍성 딸기 첫 수출 성과 달성 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 딸기농장, 품종, 생산량 등 다양한 채널을 통해 정보구축 <ul style="list-style-type: none"> ※ 도내 딸기재배품종은 주로 킹스베리, 설향에 해당됨 ※ 딸기 수출(베트남)을 위해 농림축산검역본부에 수출 단지로 등록되어야 하며, 논산과 서산은 수출 단지로 지정됨 ○ 해외사무소를 통해 현지 수요조사 및 바이어발굴 등 마케팅 추진 ○ 딸기농장, 유관기관, 해외사무소 간 네트워크 구축을 통하여 상시 정보공유 및 수출연계지원 <ul style="list-style-type: none"> ※ 해미읍성딸기 와인(서산시 소재) 인도네시아로 \$13,335 딸기 수출 <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 바이어 주문 수량에 비해 도내 딸기농장의 수확량 부족 ○ 부여군의 경우 수출단지로 미지정되어 베트남 수출이 제한됨 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사무소와 딸기농장 간 바이어 수요, 수확량 등 실시간 정보공유를 통하여 향후 바이어 주문 시, 적극적으로 수출계약지원예정 				
	소관부서	중소기업실	실장	성명 한희철 041-539-4501	담당자 성명 곽승동 041-539-4532

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	수출판로 개척 희망기업에 대한 지속적인 홍보 강화				
내 용	수출업체 지원사항은 도내에 있는 수출판로를 개척하고자 하는 기업이 인지하고 있어야 할 것임. 따라서, 지원내용에 대하여 지속적으로 홍보를 강화해야 함.				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도내 수출판로를 희망하는 업체를 대상으로 다양한 수출지원 (자율선택형 지원, 수출 물류비 지원, 해외전시회 단체참가, 수출상담회 등) 추진 ○ 도내 지자체 및 수출유관기관, 도내기업 등을 대상으로 메일 및 문자대량발송, 온·오프라인 홍보물 게시, 온라인 기사 배포 등 홍보활동 전개 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 연초 15개 충남 지자체 및 11개 수출유관기관, 농업기술센터, 지역대학 등 유관단체 및 2,200여개 도내기업 대상 홍보 발송 ○ 각종 설명회 및 교육 등과 연계하여 수출지원사업 홍보 ○ 경제지(한국경제) 및 지역 언론사 연계 사업홍보 ○ 온라인 및 모바일 홈페이지 제공, 온라인 영상제작 및 유튜브를 통한 수출지원사업 홍보 <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 지리적 한계, 정보채널 부족 등 각종 사유로 수출지원사업에 소외되는 기업 발생 → 지원 정보 불균형 현상 발생 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 유관기관 홍보 협력 확대 및 지역축제 시 홍보부스 운영 등을 통해 오프라인(대면) 홍보활동 강화 예정 				
소관부서	중소기업실	실장	성명 한희철 041-539-4501	담당자	성명 곽승동 041-539-4532

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	수출업체의 지원분야 확대 등 적극지원 노력				
내 용	수출업체의 애로사항을 상시 모니터링하고 데이터를 구축하여 지원 분야 확대 등 적극지원하는 데 최선을 다해야 할 것임.				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 충남FTA센터 콜센터 상시 운영 및 FTA활용 애로사항 접수 ○ 해외 통상사무소 상담게시판(진흥원 홈페이지 內) 또는 유선 전화 활용 수출 관련 애로사항 접수(상시) <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 2022년 애로사항 접수내역('22. 11. 31. 기준) <ul style="list-style-type: none"> - (충남FTA센터) 전문상담 128건 접수, 62개사 방문상담 지원 - (통상사무소) 289건 접수 및 상담지원 				
	<p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 애로사항 상시 모니터링은 가능하나, 상담이 가능한 범위가 제한되어 수출 전반적인 사항에 대한 애로해소는 어려움 ○ 코로나19 완화로 기업의 해외 수출에 대한 기대감이 증가하였으나 우크라이나 사태 및 미-중 패권 다툼 등으로 세계 경제가 불투명한 상황임 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 도내 수출 유관기관과의 연계를 통한 수출 관련 상담 범위 확대 ○ 수출 애로사항 모니터링 결과를 바탕으로, 수요자 맞춤형 수출지원사업 확대 <ul style="list-style-type: none"> - '23년도 충남FTA활용지원센터 기능 및 해외전시박람회 지원 확대 추진 				
소관부서	중소기업실	실장	성명 한희철 041-539-4501	담당자	성명 이영훈 041-539-4591

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	농사랑 쇼핑몰 운영 관련 사업 지속발전 사항 지원 필요																				
내 용	농사랑 쇼핑몰 운영은 결국 온라인 플랫폼을 통한 농·수·축·특산물 매출 증대와 전자상거래에 대한 농어민 경쟁력 확보를 위해 운영 중임. 쇼핑몰 운영에 대한 긍정적 효과가 있다면, 본 사업을 지속적으로 발전시키는데 필요한 사항을 지원해야 함.																				
유 형	제안사항																				
조치사항	추진중																				
추진상황 및 향후계획	<개요> ○ '14년 농사랑 쇼핑몰 오픈 이후 성공적 정착을 위한 노력 전개 - 입점경영체 563개사 / 판매 상품수 1,016개 / 회원수 48,739명 / 누적방문자수 315만명 / 누적매출 1,430억원																				
	<그동안 추진상황> ○ 농사랑 쇼핑몰 직영전환 및 공산품 쇼핑몰 구축에 따라 입점업체 및 취급 품목, 단독몰 매출액 확대 등 가시적인 성과 발생중																				
	<table><tr><th>구분</th><th>2020년</th><th>2021년</th><th>2022년 11월</th></tr><tr><td>주요품목</td><td>농식품</td><td>농식품</td><td>농식품, 공산품</td></tr><tr><td>입점업체 수</td><td>447개사</td><td>514개사</td><td>563개사</td></tr><tr><td>단독몰 매출액</td><td>2,048백만원</td><td>2,095백만원</td><td>3,129백만원</td></tr></table>				구분	2020년	2021년	2022년 11월	주요품목	농식품	농식품	농식품, 공산품	입점업체 수	447개사	514개사	563개사	단독몰 매출액	2,048백만원	2,095백만원	3,129백만원	
	구분	2020년	2021년	2022년 11월																	
	주요품목	농식품	농식품	농식품, 공산품																	
	입점업체 수	447개사	514개사	563개사																	
	단독몰 매출액	2,048백만원	2,095백만원	3,129백만원																	
	※ 2022년 최종 매출액은 1월 중 정산 예정																				
	<문제점> ○ 농사랑 쇼핑몰 직영 운영과 더불어 관리해야 하는 입점업체 및 상품 수는 대폭 증가하였으나, 공산품 쇼핑몰 운영사업 예산 및 인건비 삭감으로 쇼핑몰 운영이 어려운 상황																				
	※ '23년 공산품 쇼핑몰 사업예산 82%감액(396백만원 → 70백만원)																				
○ 특히 고용의 불안정 및 높은 업무강도로 계약직 응시율이 적으며 채용 후에도 퇴사율이 높음																					
<향후 추진계획> ○ 온라인플랫폼팀 정규 조직화 및 관련 담당인력 증원으로 안정적 쇼핑몰 운영 기반 마련																					
○ 공산품몰 운영 확대를 위해 추정마련을 통한 판촉비 확보																					
소관부서	경영전략실	실장	성명 이영구 041-539-4502	담당자	성명 안솔마로 041-539-4551																

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	경제실-경제진흥원 간 운영 문제점 공유 및 개선 노력 추진				
내 용	경제실은 충남경제진흥원과 운영의 문제점을 공유하고 개선하기 위해 노력하기 바람.				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 농사랑, 투자조합(펀드) 사업 등 운영에 대한 인력문제 및 경영 재정에 대한 이슈 발생 ○ 경제진흥원 노후청사 해결에 대한 방안 도출 어려움 지속, 청사 이전방안 마련 필요 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 기관 안정적 운영 및 적자발생 방지를 위해 道 주관부서와 긴밀한 협의를 통해 '21년 운영비 예산(307백만원) 개원 이래 최초 확보 <ul style="list-style-type: none"> - 수입구조 개선, 청사 유지 방안 등 주무부서와 지속적인 재정 안정화 노력을 통해 운영예산 확대('23년 800백만원) ○ 운영위원회, 이사회 등 기관 운영시 현안에 대한 공유활동과 이슈 발생에 대한 개선방안 논의 추진(상시) <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 일부 전문성(CS, 펀드매니저)을 필요로 하는 사업의 경우, 전담인력 확보가 필요하나 인건비 예산 확보 애로 ○ 노후청사 해결에 대한 관계기관 간 합의 도출 난망 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 공공기관 경영효율화 연구용역 결과 이후, 기관 통·폐합, 청사 이전 등 효율화를 위한 협의 예정 ○ 투자조합(펀드), 온라인플랫폼 전문/전담인력 확보 방안 논의 				
소관부서	경영전략실	실장	성명 이영구 041-539-4502	담당자	성명 이원부 041-539-4504

2022년 행정사무감사 처분요구

제 목	철저한 사업 환경분석 및 직원 역량강화를 통한 상권 활성화 사업 추진 필요				
내 용	천안 원도심 상권 활성화 사업성고가 50%미만이라면 실패한 사업이라고 생각한다. 앞으로 이런 사업을 할 때는 지역의 환경분석을 철저히 하고, 상인이나 담당공무원의 역량을 강화해야 한다. 그리고 실패한 사업에 대해서 왜 실패하게 되었는지에 대한 원인분석 결과보고서를 작성해서 같은 사례가 발생하지 않도록 해주기 바람.				
유 형	제안사항				
조치사항	추진중				
추진상황 및 향후계획	<p>〈개요〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 환경개선, 활성화사업을 바탕으로 천안원도심 상권의 활성화를 위한 5개년 사업 전개('22년 7월부터 4차년도 사업 추진) ※ 천안원도심 상권활성화 사업(2019 ~ 2023년) ○ 전체 사업 계획 대비 미진 사유에 대한 환경분석, 역량 강화 등에 대한 개선 방안 마련에 대한 필요성 제기 <p>〈그동안 추진상황〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ e-매거진 발행, 명지역길 축제, 요리경진대회 등 홍보 및 차별화된 이벤트/축제 개최로 방문객 증가 <ul style="list-style-type: none"> - 월평균 유동인구수 31,219명으로 2차년도 대비 70% ↑ ○ 상점 동영상 제작, 점포환경개선 및 VMD교육 등 상권 상인 대상 역량강화교육 추진(19업체, 6회) ○ 노후 가로등 교체, 상징조형물 고도화, 발효장터(공유주방) 체험장 조성 등 상권 환경개선 추진 ○ 사업의 자체 성과평가를 위한 성과지표 개발 및 평가실시('22.6.) → 5개 발전방향 발굴(성과관리, 조직/인력안정화, 협업체계 구축, 법적 근거 확보, 도시재생기구 설립) <p>〈문제점〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 당초 5개년 사업계획 중 코로나19로 인해 미추진한 사업에 대한 점검 및 추진 필요 <p>〈향후 추진계획〉</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 자체 성과평가 결과를 바탕으로 보완 사항 점검 → 온라인, 언택트 사업 집중 추진 예정 				
소관부서	중소기업실	실장	성명 한희철 041-539-4501	담당자	성명 조광욱 041-622-7383