

2022년 충청남도 공공기관 경영평가 지적사항 및 조치개선사항

■ 경영전략

지적(권고)사항	2022년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> ● 내부 자금 확보와 전문성 강화 전략 구체화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 전략체계 수정을 통해 세부 과제 中 재정 건전화 및 전문성 강화 전략 확보 ● 재무 구조 건전화를 위한 과제 수립 (예산집행 및 현황 지속 점검/관리 등) ● TF 운영을 통한 신규사업 발굴/제안 ● 기존 리더계층 중심의 과제를 확대. 직급·직무별 교육 강화 및 자기개발 교육 확대와 효과분석 강화 과제 수립 	<ul style="list-style-type: none"> → 진흥원 운영비 지원 출연금 추가 확보('22년 309백만원 → '22년 500백만원 → '23년 800백만원) → 신규/자체사업 추진을 통해 사업수익 확대(신규사업 6건(1,001백만원), 자체사업 1건(45백만원) 추진) → 적극적인 자금 운용을 통해 예금이자수익 86백만원 달성 → 사업 환류체계 구축으로 성과 분석 기능 강화 신규 → 강한중소기업TF를 통해 중박/일물사업 7개 정리, 신규사업 6개 발굴 및 제안 신규 → 직급·직무별 교육(238명, 16회) 및 자기개발 교육 강화(46명)로 연간 목표 대비 182% 달성 → 매 교육 만족도 점검으로 교육 질적 수준 강화 신규 - 연간 교육 만족도 86.4% / 강사 만족도 97.7%
<ul style="list-style-type: none"> ● 관내업체의 수주기회 활성화 방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> ● 수의계약 및 입찰계약 추진시 도내 업체를 적극 활용하여 지역 기업 수주 활성화 노력 전개 	<ul style="list-style-type: none"> → 수의계약 활성화를 통해 전년 대비 도내 업체와의 수주실적 27.6% 증가('21년 94건 → '22년 120건) → 입찰계약시 지역제한(충남)을 통해 도내기업 수주 기회 제공(전체 입찰계약 18건 중 6건 지역제한)
<ul style="list-style-type: none"> ● 도내 기업 제품 판매 활성화를 위한 다양한 경제주체들과의 협업 관계 확대 요구 	<ul style="list-style-type: none"> ● 국내·외 네트워크 다양화 및 협업 구축을 통한 지역제품 활성화 제고 	<ul style="list-style-type: none"> → 기업 판로 확대, 투자 활성화, 해외 진출 및 채널 공유, 기업 가치 창출, 소외계층 복지 증진 등 지역 사회 전반의 경제활성화를 위한 협업 다양화 추진 - MOU 협업 46% 확대('21년 13건 → '22년 19건)

■ 경영관리

지적(권고)사항	2022년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> ● 사업 추진에 있어서 중복이 발생할 우려가 있어, 부서별 업무 구분 명확화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 대내외 환경분석을 통한 조직·인력 운영방향 설정 ● 조직 운영 및 핵심업무 추진 강화를 위한 조직개편 	<ul style="list-style-type: none"> → 핵심업무 추진을 위한 조직개편 및 정원증원 (1실 3팀 1지소 → 2실 5팀 2지소, 8명 증원) → 경영과 사업기능을 명확화하여 기관장 성과계약 평균달성률 166.2%로 초과 달성
<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 경영을 도민 사업과 접목시키고 지속가능경영을 위한 조직개편 명확화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● ESG 확산을 위해 경영 및 사업부서 분리로 기능을 명확화하여 지속가능 경영 체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> → ESG 역량강화 사업 충남 최초 제안으로 신규사업 예산 1억 7천만원 확보 신규 → 51개사 ESG 경영진단 및 4개사 친환경 설비 구축지원 신규
<ul style="list-style-type: none"> ● 구성원의 다양한 역량강화 교육과 참여를 확대 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 실무중심 교육 커리큘럼 구성 및 대면교육 활성화로 전문성 강화 ● 구성원 간 갈등관리, 융화와 화합을 위한 조직 활성화 교육 대폭 확대 	<ul style="list-style-type: none"> → 교육훈련 1,186명 이수(목표 대비 182% 상향) → 개인별 교육 45시간 이수(목표 대비 129% 상향) → 전년 대비 집합 교육 86% 확대 추진 → 교육 결과 평균 91.2%로 높은 만족도 달성

지적(권고)사항	2022년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> 회계기준에 따른 결산 체크리스트 작성 등 오류 예방을 위한 결산 절차의 정교화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 독립된 외부 회계감사인 선임으로 결산 절차 정교화 외부회계감사 시 이슈사항에 대한 체크리스트 점검(중간, 기말 각 1회) 	<ul style="list-style-type: none"> → 외부회계감사를 통해 이슈사항에 대한 점검 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 중간감사 : 2022년 결산 이슈사항 점검 - 기말감사 : 회계처리 사항 전반적 검토, 이슈 및 특이사항 점검, 수정 필요사항 보완 처리 → 이슈사항 점검으로 결산상 오류 예방
<ul style="list-style-type: none"> 관리회계 기준 마련 및 회계상 오해 소지 개선 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 예산(안) 편성 시 추정재무제표 작성 예금 보유현황 점검 	<ul style="list-style-type: none"> → 추정재무제표 작성으로 장래 경영상태 및 경영성과를 분석·예측하여 합리적이고 효율적인 기관 운영 도모 → 단기·유휴자금 고금리 정기예금 운용을 통한 이자 수익 극대화 및 불필요한 계좌 적시 정리 <ul style="list-style-type: none"> - 예금 이자수익 전년 대비 115% ↑ → '22년도 회계결산 중 구분 재무제표 작성 시, 공익 목적사업과 기타사업의 배부기준을 동일하게 적용
<ul style="list-style-type: none"> 일가정 양립 등 사회적 가치 관련 내용과 진흥원 전략체계와의 연계성 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 진흥원 전략체계 및 핵심가치 연계한 사회적 가치 활동 강화 	<ul style="list-style-type: none"> → 진흥원 전략 과제로 지속가능 경영체계 구축 <ul style="list-style-type: none"> - 핵심가치 “인간애”를 바탕으로 전략과제 “ESG 경영확산”을 수립하여 사회적 가치와 전략체계 연계성 확보
<ul style="list-style-type: none"> 잡은 입·퇴사에 따른 업무공백 및 문제발생 최소화를 위해 직무분석에 기반한 체계적 조직인사 관리 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 업무 인수인계 체계 도입 및 인수인계서 양식 배부 소팀제 운영 및 규정 개정으로 신속한 업무추진 	<ul style="list-style-type: none"> → 인수인계 체계 도입 및 관리를 통해 업무 연속성과 안정성 확보 → 소팀장의 팀장 부재 시 대리역할 추가 업무공백 문제 발생 최소화
<ul style="list-style-type: none"> 서면 이사회 개최시 대면 진행 대비 소홀해질 수 있는 부분 보완 조치 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 서면이사회 시 안전심의 전 자료 사전 배포 및 설명 안내 서면이사회 결과에 대한 환류 활동 실시 	<ul style="list-style-type: none"> → 서면이사회 안전에 대한 사전 설명을 통해 심도있는 의사결정 마련 → 서면이사회 결과를 차기 회차 보고안건으로 상정하여 서면 의결에 대한 기능과 역할 강화
<ul style="list-style-type: none"> 외부 이해관계자의 의견수렴 체계적 관리 및 위원회 활동 활발 추진 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 사업 환류체계 구축으로 대내외 이해관계자 의견 적극 수렴 외부 이해관계자 및 위원회 제언 사항에 대한 신속·적극 반영 	<ul style="list-style-type: none"> → 환경변화에 대한 외부 이해관계자, 기업들과의 환류 활동을 기반으로 성과분석 및 개선방안 도출 체계 마련 → 적극행정위원회 의견을 적극 반영, 우수직원 포상금 상향 및 평가표 개선 <ul style="list-style-type: none"> - 우수직원 포상금 확대(20만원 → 45만원)
<ul style="list-style-type: none"> 노사상생 관련 직원 만족도 및 경영성과의 긍정적 영향에 대한 질적 측면 관리 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 노사관계 성숙도, 직원 설문 등 기관의 노사간 상생 및 협력에 대한 성과 분석 실시 	<ul style="list-style-type: none"> → 노사협의회, 직원 간담회 등 노사 상생 활동 전개 → 노사관계 우수성을 인정 받아 “노사관계 우수기업 인증” 획득 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 노사관계 만족도 결과, 타 기업 평균 대비 4.2점 ↑ (타 기업 평균 75.5점, 진흥원 평균 79.7점)
<ul style="list-style-type: none"> 교육의 질적 수준 관리를 위해 점검 체계 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 매 교육 추진 후 효과 및 성과 측정을 위한 만족도 조사 실시 	<ul style="list-style-type: none"> → 만족도 조사를 통한 교육 성과 분석 실시 신규 <ul style="list-style-type: none"> - 만족도 조사 총 6회 추진(전체 만족도 조사 1회, 개별 만족도 조사 5회) - '22년 전체 교육 평균 만족도 90%, 교육 유용도 92.5% 달성

■ 경영성과

지적(권고)사항	2022년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> 기업의 육성단계를 평가할 수 있는 선제적 지표 계획 모색 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 기업 육성 단계에 따른 맞춤형 지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> → 데스밸리-스케일업-월드클래스로 기업 육성단계 분류 및 기업 선정/관리 지원 체계 마련 신규 - 창업초기(데스밸리) 985억원, 고성장기업(스케일업) 1,919.6억원, 월드클래스 104.7억원 지원
<ul style="list-style-type: none"> 코로나19 이전 기간의 성과와 비교를 통해 향후 경제 정상화 이후 성과의 가늠자 사용 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 기업지원 효과성 점검을 위한 시스템 구축·활용 	<ul style="list-style-type: none"> → 자금 시스템을 활용하여 재무 DB 수집 및 분석 실시 - (기존) 단기 경제성과 분석(최근 2개년 실적 비교) - (변경) 장기 경제성과 분석(최근 4개년 실적 비교) ↳ 코로나 전·후 정량적 성과(매출액) 변동 점검
<ul style="list-style-type: none"> 교육프로그램 운영시 만족도를 점검하는 정성적 기준 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 경제인 아카데미, 글로벌 혁신성장 아카데미 등 교육 추진 후 만족도 점검 최초 실시(총 29회) 	<ul style="list-style-type: none"> → 사업 효과, 실적 등 만족도 세부지표 수립 및 성과 측정 - 교육프로그램 총 29회 만족도 조사 실시 신규 ↳ 교육 만족도 평균 4.8점 달성 → 지원사업 환류체계 구축 도입
<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 육성자금, 경기와 금리의 변화 대응을 위해 충남도에서 정책결정을 내리는 구조 개선 필요 현장 목소리를 청취하고 신속하게 대응할 수 있도록 긴밀한 협력체계 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 경제 동향, 수요자의견 반영 기반 자금 배정을 위한 대응 적극 추진 - 자금 운용간담회 실시(3회) - 기업 애로 청취 및 요청사항을 자금 지원 정책에 반영 노력 	<ul style="list-style-type: none"> → 수요자 중심의 정책자금 지원운동을 위해 충남도와의 긴밀한 협의 추진 및 육성자금 방침 변경 - 창업·경쟁력 강화 자금 금리 인하 0.4% 추가 지원(기존 0.8% → 0.4%) - 기업 수요를 반영, 혁신형자금 배정예산액 250억원 추가 확보(기존 1,100억원 → 1,350억원)
<ul style="list-style-type: none"> 강소기업 선정에 공정한 지역안배 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 지역 안배를 통한 균형발전 실현을 위해 지역자율배점 지표 신설 - 정량지표 내 지역균형(5점) 반영 - 신청기업 18개사 중 7개사 지역균형 우대 가점 부여 	<ul style="list-style-type: none"> → 신규 강소기업 선정 시 동남부권 내 기업으로 발굴 및 지원 - 12개사 중 동남부권 지역 기업 6개사 선정(50%) → 동남부권 신청기업 중 미선정 기업은 챔피언기업 육성 지원사업으로 연계 지원 추진
<ul style="list-style-type: none"> 소상공인 육성지원의 세부 실행과제별 환류 활동에 대한 내·외부 의견 및 결과반영 방안 모색 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인 애로사항 청취 및 홍보 다각화를 위한 관련 네트워크 구축/ 환류활동 확대 	<ul style="list-style-type: none"> → 소상공인 유관기관 POOL 재정비 및 소통 강화 - 재정비 : 소상공인 네트워크 확대(11개 업종별 시군 지회, 상인회 등 100여명 구축) - 활 용 : 지원시책 수요조사, 시책 홍보 상시 활용 → 소상공인과의 소통창구 마련 및 교류 활성화 - 시·군 소상공인 워크숍 등 4회 추진 → 현장방문 및 사업설명회를 통한 애로사항 청취 - 소외지역 순회 설명회 등 15회 추진
<ul style="list-style-type: none"> 소상공인 육성 측면의 평가 지표 개발 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 소상공인 경제위기 극복 해소를 위해 기존 중소기업·소상공인 지표에서 계층별 분리로 소상공인 중점 지원 전략 신설 균형발전을 위한 소상공인 지원 관련 신규 별도지표 마련 및 관리 강화 	<ul style="list-style-type: none"> → 소상공인 육성 평가지표 신설 신규 - (기존) 중소기업 및 소상공인 지원기업 수의 증가율 - (변경) 균형발전을 위한 소상공인 지원 ※ 재정자립도 하위 50% 지역의 소상공인 지원

지적(권고)사항	2022년 주요 추진실적	추진성과 및 효과
<ul style="list-style-type: none"> ● 기존 글로벌 경제 환경 변화 적극 대응의 경우, 사업명 구체성 떨어짐 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업의 객관적 목표 설정과 성과 제고를 위해 핵심성과 지표 변경 - 기존 “글로벌 경제 환경 변화 적극 대응” 지표 → “수출지원강화를 통한 견실한 중소기업 육성지원” 	<ul style="list-style-type: none"> → 성과지표 변경을 통한 지표별 사업 명확화로 구체성 확보 및 변경지표 기반 전략적 사업 운영 - 수혜 계층별 맞춤형 지표 설정 · 수출 준비/초보기업 - 수출지원 통한 육성 지원 · 수출 확대 기업 - 해외통상사무소 활용 확대 지원
<ul style="list-style-type: none"> ● 해외통상사무소 홈페이지의 구성 통일 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사무소별 한국어 홈페이지 추가로 도내 중소기업의 해외통상사무소 홈페이지 접근성 강화 	<ul style="list-style-type: none"> → 해외통상사무소별 한국어 홈페이지 구축 시급 - (기존) 지역별 해외통상사무소 영문 홈페이지 제공 - (변경) 영문 홈페이지 외 한국어 홈페이지 추가
<ul style="list-style-type: none"> ● 해외통상사무소 세부 평가 기준치의 국가별 가중치 부과 산정 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● '21년도 기준 충남지역 국가별 수출실적 반영 및 사무소별 목표치 차등화 평가로 변경 	<ul style="list-style-type: none"> → 해외통상사무소 세부 평가 기준치 수정 - (기존) 道에서 제시한 목표치를 활용하여 지역별 통상사무소 목표치 동일 배정 - (변경) '21년 기준 베트남·인도 지역 道 수출액 대비 인도네시아 수출액이 낮아 목표치 차등부여 ※ 베트남·인도 70만 달러, 인도네시아 40만 달러로 목표치 차등 설정
<ul style="list-style-type: none"> ● 베트남 해외통상사무소 운영 실적 개선방안 모색 	<ul style="list-style-type: none"> ● 시스템 활용을 통한 업무 효율화 추진 ● 사무소장 성과평가 위원회를 통해 실적평가 및 관리강화 	<ul style="list-style-type: none"> → 실시간 성과관리 시스템, 바이어 신용조회(크레딧) 서비스 등 제공 → 현지바이어 발굴, 샘플수출 등 계약협상 지원 → 사무소 수출실적 '21년 대비 '22년 68% 증가(540천 달러 → 909천달러)
<ul style="list-style-type: none"> ● 전문전시회와 수출전시회 간 분석을 통한 성과창출 준비 철저 	<ul style="list-style-type: none"> ● 전문전시회와 수출상담회 간 실적 분석 실시 결과, 수출상담회 성과 상대적 높은 것으로 분석 ● 온·오프라인 수출 상담회 확대 추진 ● 코로나 안정화 추세로 전문전시회 비대면 사업도 확대 추진 	<ul style="list-style-type: none"> → 수산 기업 수출상담액 60% 증가('21년 9백만 달러 → '22년 15백만 달러) → 해외 전시·박람회 참가지원 기업 수 전년 대비 263% 상승(8개사 → 29개사)
<ul style="list-style-type: none"> ● 농업경영의 지속성 확보를 위해 판로확대와 더불어 판매된 농산물에 대한 소비자의 피드백이 농산물 공급자에게 전달될 수 있는 채널 확보 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 농사랑 직영화를 통한 CS 응대 업무 내재화 및 직접 소통 확대 ● 고객 응대를 위한 ARS 도입 및 소비자, 입점사 개별 소통을 위한 채널 개설 	<ul style="list-style-type: none"> → 소비자, 입점사 개별 소통을 위한 카카오톡 채널 개설 - 소비자-입점사 간 소통 증대 시급 → 고객 응대 ARS 신규 도입을 통해 플랫폼 사용 고객의 편의 서비스 제공 시급 - ARS 통화 월 평균 1,773건(7월 ~ 12월 10,640건) → 카카오톡 등 온라인 상담 월 평균 316건(7월 ~ 12월 1,897건) 시급
<ul style="list-style-type: none"> ● 비대면 마케팅 채널 발굴과 동시에 인식 제고를 위한 홍보 병행 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 지역방송 등 외부 채널을 통한 홍보 확대 ● 도내 축제 등 유관기관과의 연계를 통한 홍보 활동 추진 	<ul style="list-style-type: none"> → 지역방송(TV, FM 라디오) 등 외부채널 홍보 추진 - TV 40회, FM 라디오 839회 송출 → 충남 체육회 '건강' 앱 연계, 보령해양머드 박람회 연계 등 유관기관 연계 홍보 추진 - '건강' 앱을 통한 쇼핑몰 유입 337,658건(전년 대비 79.4% ↑ 증가)
<ul style="list-style-type: none"> ● 새로운 민간 플랫폼과의 MOU 체결 및 유지를 위한 노력 지속 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 우체국쇼핑몰(한국우편산업진흥원) 업무협약 체결 및 협업 추진 	<ul style="list-style-type: none"> → 입점업체 확대 및 상품 발굴 강화 도모 - 우체국 쇼핑몰 연계 기획전 추진 및 연계 매출 13,837백만원 달성