

	인도네시아(자카르타) 통상사무소 해외동향보고서	작성팀	마케팅지원팀
		담당자	하원정 소장
		일시	2023. 7.

CEPA Insight

- IMF, 세계은행 등 인도네시아 경제 약 5%의 성장전망
- 인도네시아 브랜드 순위, 디지털 경제와 건강에 대한 수요증가로 은행, 음식, 제약 분야 확대

< 2023년 6월 기준 對 인도네시아 교역현황 >

구분	수출액	전년 동월대비 증감율	수입액	전년 동월대비 증감율	무역수지
전국	4,772천불	-9.1%	6,535천불	-14.0%	-1,763천불
충남	38천불	-57.4%	58천불	-24.7%	-20천불

※ 출처: 한국무역통계(<http://stat.kita.net/>)

■ IMF, 세계은행 등 인도네시아 경제 약 5%의 성장 전망

• 외국인 투자의 적극적인 유치 정책으로 상승세 지속

- 최근에 국제통화기금(International Monetary Fund, IMF)과 세계은행(World Bank, WB)은 인도네시아의 2023년 경제예상 성장률을 각각 5.0%와 4.9%로 발표함. 해당 예상치는 인도네시아의 2022년 연경제성장률 5.31%와 2023년 1분기 5.03%(6분기 연속 5.0%이상 성장) 보다는 소폭 낮은 수치이지만, 코로나19 팬데믹 이전 수준을 회복했다고 평가되고 있음
- 세계은행은 2023년 인도네시아로 유입되는 외국인직접투자(Foreign Direct Investment, FDI)가 올해 GDP의 1.3%를 차지하고 2024년에도 1.3%, 2025년에는 1.4%까지 증가할 것으로 전망함
- IMF도 사업인허가 간소화 등 일자리창출법이 시행되면서 효율성과 생산성이 향상되었고 천연자원을 가공, 판매하는 광물 다운스트림 산업육성정책이 우호적인 사업과 투자환경을 조성해 경제역량을 강화할 수 있었다고 평가함

■ 인도네시아 브랜드 순위, 디지털 경제와 건강에 대한 수요 증가로 은행, 음식, 제약 분야 확대

• 상위 10위는 큰 변화가 없으나 100대를 구성하는 분야는 다양화

- 상위 10대 브랜드만 비교하면 큰 차이를 볼 수 없지만 상위 100대까지 살펴보면 변화가 보임. 은행, 담배, 통신분야의 브랜드 가치순위는 그대로 유지되었으나, 2013년과 비교하면 식품, 유틸리티, 차량렌트, 물류분야의 브랜드 가치가 상승하며 기타 점유율도 높아졌음

① (은행) 디지털 경제 및 बैं킹 합병

지난 10년간 디지털뱅크의 발전으로 인도네시아의 디지털뱅크 고객은 2017년 57%에서 2021년 78%로 증가했음. 또한, 인도네시아의 무슬림 인구 증가도 인도네시아 샤리아 금융에 중요한 요소임

② (음식) 배달 음식 시장 확대 및 건강식에 대한 수요 증가

디지털 지갑의 등장은 특히 코로나19 팬데믹 동안 음식배달시장 증가에 큰 영향을 미쳤음. 또한, 건강식에 대한 대중인식이 높아짐에 따라 건강식에 대한 수요도 증가하기도 했음

③ (보험, 제약) 건강에 대한 관심 확대

코로나19 이후 인도네시아 국민의 건강에 대한 관심이 높아져서 제약산업도 크게 성장하고 있음. Business Indonesia는 인도네시아 제약 시장이 2025년까지 118억 달러로 성장할 것을 전망했음.

■ 시사점

- 인도네시아 경제전망은 앞으로 매우 긍정적임. 이런 때 한류의 확산으로 한국산 제품 자체로 마케팅 전략이 된다는 것은 우리 도내 기업들의 인도네시아진출의 청신호라고 판단됨. 다만, 시장 트렌드를 잘 분석하고 관련인허가 사항을 사전에 면밀히 파악하여 인도네시아 시장 진출을 모색할 필요가 있다고 판단됨.

(단위 : USD 백만)

2023년					2013년				
순위	2013년 순위	브랜드명	분야	브랜드 가치	순위	2013년 순위	브랜드명	분야	브랜드 가치
1	6	BRI	은행	4,258	1	5	Sampoerna	담배	1,950
2	3	Telekom Indonesia	통신	4,008	2	7	Gudang Garam	담배	1,727
3	미포함	Pertamina	오일&가스	3,691	3	2	Telekom Indonesia	통신	1,617
4	4	Mandiri	은행	3,375	4	4	Mandiri	은행	1,247
5	1	Sampoerna	담배	3,092	5	11	Dji Sam Soe	담배	1,066
6	7	BCA	은행	2,881	6	1	BRI	은행	940
7	2	Gudang Garam	담배	2,783	7	6	BCA	은행	860
8	미포함	A Mild	은행	2,374	8	10	BNI	은행	755
9	미포함	PLN	전력	1,732	9	27	PGN	가스	740
10	8	BNI	은행	1,532	10	13	Indosat (‘23년 브랜드 명 IM3)	통신	705

<2013년 및 2023년 인도네시아 상위 10대 브랜드 비교>

출처: Brand Finance, KOTRA 자카르타 무역관 재가공