	인도(뉴델리) 통상사무소		작성팀	마케팅지원팀
	해외동향보고서		담당자	하 승 창 소 장
			일 시	2023.10.

## CEPA Insight

- G2 꿈꾸는 인도
- 인도 식품 산업 동향, 인도 현지화가 열쇠

### < 2023년 9월 기준 對 인도 교역현황 >

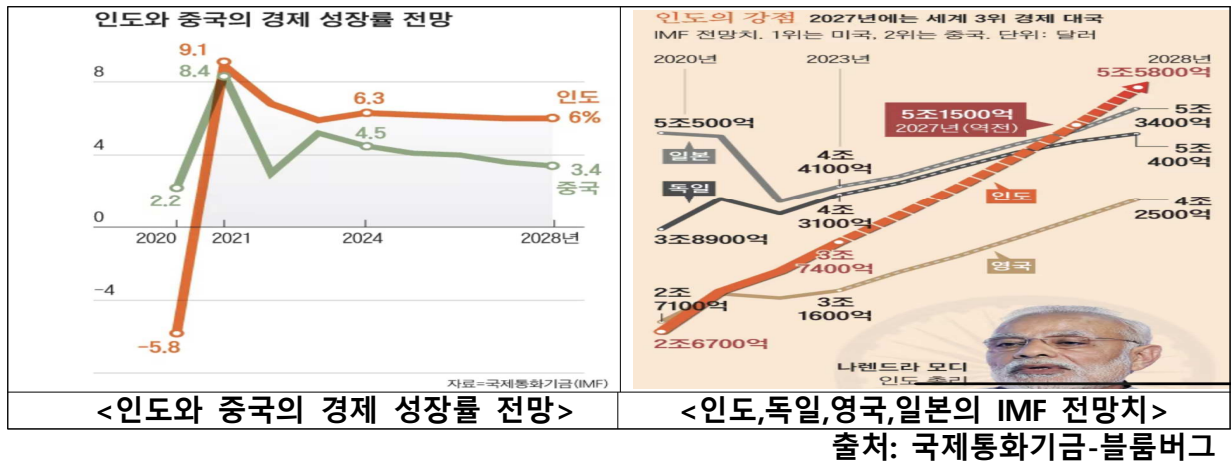
구분	수출액	전년 동월대비 증감율	수입액	전년 동월대비 증감율	무역수지
전국	1,628,700천불	0.8%	552,798천불	-4.3%	2,181,498천불
충남	175,743천불	4.8%	52,669천불	260.8%	123,074천불

※ 출처 : 한국무역통계(<http://stat.kita.net/>)

## ■ G2 꿈꾸는 인도

- 2027년, 일본과 독일 누르고 세계 3위 경제대국이 될 것으로 예상.
- 세계은행에 따르면 1인당 국민총소득(GNI)에서 인도는 2022년 168위(2,380달러)에 불과. 한국은 같은 기간 3만 5,990달러로 34위, 미국은 7만 6,370달러로 6위.
- 총 경제력은 2022년 세계 경제대국 미국, 중국, 일본, 독일에 이어 5위. 국제통화 기금(IMF)과 세계은행 등은 곧 인도가 세계 3위가 될 것으로 전망함.
- 골드만삭스는 지난 7월 인도가 세계 2위 국가가 될 것이라고 예상. 2027년 독일을 앞지르고 세계 4위, 2047년에는 일본을 넘어 세계 3위, 2072년에는 미국까지 앞질러 세계 2위의 경제 대국이 될 것으로 예상함.
- 인도의 핵심 경쟁력은 막대한 노동력과 투자 및 혁신의 힘. 세계 1위를 자랑하는 막대한 인구는 젊은 인력들을 사실상 무한대로 공급할 수 있고, 인구부담률은 세계 최저임. 인도에서는 노동력 투입에 의한 양적 성장만으로도 세계 4위 수준까지는 무난하게 성장 가능.
- 다만 양적 성장은 한계를 갖기 때문에 투자와 혁신을 가진 질적 성장 필요함. 인도

정부는 외국인 투자 유치를 통해 인도 경제의 성장잠재력을 키우려 하며 지속적 투자가 이뤄진다면, 자본축적이 일어나고 이 과정에서 기술혁신도 도모하여 생산성이 높아져 결국 양과 질적인 성장이 모두 가능해짐. 일자리 재창출이 가능하고, 재창출된 일자리는 다시 더 많은 노동력을 흡수. 인도는 양적 성장만이 아닌 질적 성장까지 동시에 잡아 세계 2위까지 간다는 결론. (출처:한국일보 및 조선일보-2023.10.13)



## ■인도 식품 산업 동향, 인도 현지화가 열쇠

### • 농심, 롯데 등 식품기업 적극적인 현지화 전략을 통한 사업확장.

- 농심이 수출 전략형 '신라면 치킨'을 내세워 인구 14억 명에 달하는 인도 시장 공략. 인도 현지 식문화를 고려한 제품 라인업을 강화, 판매 확대를 노리고 있음.
- '신라면 치킨'은 미국 시장에서 성공하면서 농심이 글로벌 제품으로 육성하고 있는 수출 전용 라면으로 소고기 베이스로 만들어진 기존 신라면과 달리 닭고기 베이스로 개발.
- 농심이 소고기 섭취를 금기시하는 힌두교도 비율이 높고 채식주의 인구가 30~40% 이상인 인도 소비자들의 식습관을 고려한 신라면을 선보이며 현지화를 강화. 글로벌 시장을 겨냥해 다양한 취향과 문화적 특성에 대응하기 위해 개발된 제품.
- 롯데웰푸드는 인도 자회사인 롯데인디아 첸나이 공장에 약 300억원을 투자하여 시설증설. 기존 운영 중인 2개 공장 초코파이 생산라인의 평균 가동률이 지난해 약 104%를 넘기고, 향후 수요 증가 대응 차원에서 초코파이 제3라인 증설을 결정. 제조 라인과 냉장창고 등 기반시설 마련에 총 300억원 가까이 투입돼, 1년 간의 증설 공사 후 본격적으로 생산을 시작한 롯데 초코파이가 출하함.
- 롯데 초코파이에 들어가는 마시멜로를 동물성 젤라틴 대신 식물성 원료로 대체하며 철저한 현지화 전략을 펼쳐 인도시장에서 급성장 중.

(출처:더구루-2023.10.06., 조선일보-2023.10.10.)

## ■ 인도 소비자의 특성, 식문화를 고려한 맞춤형 진출방안 모색 필요

- 인도는 문화적, 종교적 특성이 강한 나라. 인도를 이해하고 구체적이며 적극적인 진출방안을 모색해야 함
  - 인도는 힌두교, 이슬람교 등의 영향으로 다양한 식습관을 가진 인구가 존재함. 특정 축제 기간의 경우, 인구의 많은 비율이 채식주의를 하며 육류의 소비가 급속히 줄어드는 모습을 볼 수 있음. 종교적 특성을 염두에 두고 그에 맞추어 변화해야 함.
  - 한류의 영향으로 다양한 한국식품, 한국 식당 등이 인기를 끌고 있음. 그러나 인도 시장에 진출하기 위해서는 인도인의 식습관을 제대로 이해해야 함. 인도 진출 식품 기업의 성공 사례를 적극 반영하여 재료의 선정, 현지인의 식문화를 반영한 제품 개발 등을 통해 진출을 모색해야 함. 끝.