

2) 업종 특성

- 주요 곡물과 육류의 수입의존도가 높음
- 농수산 원료에 기반을 둔 내수 의존도가 높은 산업임
- 신기술 개발의 부족으로 성장성이 다른 산업에 비하여 둔함
- 식량 안보적인 차원에서 정부가 보호, 육성하는 산업
- 최종재 형태로 소비되는 비율이 높은 소비재 산업
- 소득탄력성이 낮음
- 원가 구성상 재료비의 의존도가 높음
- 시장이 이미 성숙한 산업
- 1차 산업 및 3차 산업과의 연계성이 있음
- 다른 제조업에 비하여 영세하며 사용 근로자 비율이 낮음
- 소수의 대기업과 대다수의 소기업으로 구성되어 있는 이중 구조를 형성하고 있음
- 글로벌 경쟁력이 미흡함

2. 업종 트렌드

- 「식품산업진흥법」의 규정에 의하여 전통식품 품질 인증품에 대한 정기심사 제도 도입의 법제화가 이루어지고 있음
- 유기가공식품 인증의 유효기간이 폐지될 예정
- 인구 증가율 둔화, 인구 구조의 변화(고령화), 건강에 대한 관심 증가 등으로 인해 장기적으로 출하량은 소비경기와 관계없이 둔화될 전망
- 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 기능성 식품과 웰빙 식품, 유기농 식품 등의 꾸준한 성장도 기대

- 성장 둔화를 예상하고 있는 가운데 해외시장 적극 진출, 기존 제품의 판매단가 인상 등이 예상
- 관련 업종 간 기업 인수 합병(M&A) 등을 적극 추진
- 고유의 식문화와 전통이 담겨 있는 지역 전통식품의 인기가 확산되고 있음
- 안전식품의 소비가 확대되고 편의 식품의 인기가 증가되고 있음
- 전통식품의 재발견 및 식품문화의 새로운 가치 변화 증가
- 다 문화 사회로의 변화에 따른 다양한 동서양 식품의 수요 증가가 예상됨
- 신흥 성장국의 식품수요가 급격하게 증가할 것으로 예상됨
- 프리미엄 제품 개발 등 고급화의 가속
- 싱글족과 레저족, 뷰티족의 부상으로 식품산업의 융복합이 가속화 되고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 식료품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[101. 도축 육류 가공 및 저장 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,662	110	64	92	74	54	51	16	9	444	77	135	89	100	77	111	108	51
종사자수	37,922	501	868	1,183	1,363	581	610	236	154	9,418	816	4,795	3,093	6,160	1,903	3,010	2,435	796

[102. 수산물 가공 및 저장 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	3,097	32	343	25	40	22	16	21	0	197	301	30	194	73	1,165	292	295	51
종사자수	35,965	144	4,958	233	364	180	290	55	0	3,995	3,817	426	2217	864	8,006	3,333	6,722	361

[103. 과실 채소 가공 및 저장 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	1,938	70	61	53	59	59	23	16	9	306	119	111	99	170	215	349	172	47
종사 자수	20,142	380	482	357	475	385	213	79	617	4,078	1,697	2,345	1,665	1,132	1,350	2,928	1,493	466

[104. 동물성 및 식물성 유지 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	3,319	418	277	387	80	56	67	92	7	318	189	77	70	93	105	568	476	39
종사 자수	7,556	706	430	628	611	122	116	191	46	1,163	384	265	193	274	359	993	984	91

[105. 낙농제품 및 식용빙과류 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	147	6	5	5	2	3	2	2	2	39	9	11	15	19	7	8	8	4
종사 자수	9,935	26	235	240	17	422	208	65	623	2,952	630	526	1,169	824	428	740	757	73

[106. 곡물가공품, 전분 및 전분제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	5,598	241	116	102	153	101	104	32	33	718	310	436	683	726	646	772	395	30
종사 자수	20,437	598	668	231	913	268	216	153	145	4,044	1,000	1,705	2,437	2,418	2,010	2,066	1,466	99

[107. 기타 식품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	33,988	4,329	2,647	2,029	1,423	1,030	1,016	792	94	3,655	1,616	1,700	2,461	2,246	2,495	3,130	2,844	481
종사 자수	134,771	10,736	1,851	6,117	5,433	2,683	3,194	1,959	879	36,606	6,175	11,465	11,199	8,453	7,935	8,869	9,479	1,738

[108. 동물용 사료 및 조제식품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	604	14	21	6	21	1	3	4	9	142	25	40	93	57	53	45	54	16
중사 자수	10,290	37	341	157	936	14	288	114	65	2,213	312	661	1,931	1,066	534	668	793	160

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •최근 식품에 대한 소비 니즈가 고도화되고 식품 관련 연구가 활발해지면서 BT·NT 등 첨단 기술을 활용한 기능성 식품 개발로 해당 분야에서는 막대한 부가 가치를 창출하고 있음 •부가가치와 고용을 창출하고 수출 확대에 기여하는 등 정부의 보호육성산업으로 부각되고 있음 •농어업의 발전을 이끌고 국가 브랜드 경쟁력 강화에 기여하는 등 새로운 가치로서도 주목받고 있음 •현재 식품산업의 글로벌 트렌드는 식품안전 및 건강 식에 대한 관심이 고조되고 건강 증진에 기여하는 식품을 개발하는 과정에서 식품·화학·제품 등 관련 산업 간의 융·복합 현상이 활발히 진행되고 있음 	<ul style="list-style-type: none"> •유기농, 건강보조식품, 기능성식품 등을 제외한 일반 식료품의 생산 및 출하가 둔화될 전망이다 •국내 시장의 경쟁심화가 지속될 예상이며 해외 시장의 개척이 절대적으로 필요함 •재료비의 원가 구성비가 높아 획기적으로 원가 관리가 필요함 •동일한 품목일지라도 유통과정에 따라 정부기관의 담당부서가 상이함



창업자 체크포인트

- 식품분야는 대부분 계획생산 형태의 품목이므로, 마케팅 부서의 수요예측에 의하여 생산계획을 수립해야 하며, HACCP, 친환경제품과 같은 인증마크 획득을 통한 소비자 신뢰성 제고를 반드시 계획하는 것이 필요
- 원자재의 구입에서 소비자에게 배송되는 단계에 이르기 까지 소비자의 안전이 고려된 생산계획을 수립하고 원재료 공급 및 검수일정, 시간계획 까지 고려한 시스템으로 정착해야 함
- 품목에 따른 제조공정상 다량의 용수확보, 오폐수 처리, 제품의 이미지 등을 고려한 공장입지 선정을 계획해야 함
- 건강식품의 경우 성분을 표기할 수 있으나 효능을 표기할 수 없음
- HACCP인증시 일반건축설계가 아닌 HACCP 규격에 맞는 건축설계가 이행되어야 함
- 식품안전성 확보와 소비자 요구에 맞는 상품개발 필요

5. 인·허가 사항

1) 신고업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
식품제조 가공업	특별자치도지사, 시·군·구청장 (즉시)	식품위생법 제37조 시행규칙제42조	시행규칙 “별표제14” “업종별 시설기준” 제1호에 따른 시설 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •영업신고서 •교육이수증 •제조·가공하려는 식품 및 식품첨가물의 종류 및 제조 방법설명서
즉석판매 제조가공업	특별자치도지사, 시·군·구청장 (즉시)	식품위생법 제37조 시행규칙제42조	시행규칙 “별표제14” “업종별 시설기준” 제2호에 따른 시설 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •영업신고서 •교육이수증 •제조·가공하려는 식품 및 식품첨가물의 종류 및 제조 방법설명서
식품첨가물 제조업	특별자치도지사, 시·군·구청장	식품위생법 제37조, 시행규칙제42조	식품제조·가공업의 시설기준을 준 용함. 다만, 건물의 위치·구조 및 작업장에 대하여는 신고관청이 위 생상 위해발생의 우려가 없다고 인 정하는 경우에는 그러하지 아니함 (2011년 1월1일부터 시행)	<ul style="list-style-type: none"> •영업신고서 •교육이수증 •제조·가공하려는 식품 및 식품첨가물의 종류 및 제조 방법설명서
인삼류(인삼, 수삼,홍삼, 태극삼,백삼) 제조업	시·군·구청장 (2일)	인삼산업법 제12조 시행규칙제10조	홍삼, 태극삼 또는 흑삼을 제조하 는 경우에는 시행규칙 별표 1에 따 른 시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •인삼류 제조업 등 신고서 •시설내역서(홍삼, 태극삼 또는 흑삼을 제조하는 경우) •식품제조가공업의 신고서류
양곡가공업 (제분업, 제조업이나 도정업)	특별자치도지사, 시·군·구청장 (14일)	양곡관리법 제19조, 시행규칙제4조	시행규칙 별표3에 따른 “양곡 가공업”의 시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •양곡가공업신고서 •동력 및 기계시설 내역표
수산물가공업	부산광역시장, 시·군·구청장	수산물품질관리 법제19조, 시행 규칙 제33조	작업장 및 보관시설, 용수시설, 위 생시설 등의 기본적 시설기준과 업종별시설기준을 갖춰야 함	<ul style="list-style-type: none"> •수산물가공업신고서 •주요기기의 명칭·수량 및 생산능력에 관한 서류 •가공공정에 관한 서류

2) 등록업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
식품제조 가공업	특별자치도지사, 시·군·구청장 (즉시)	식품위생법 제37조 시행규칙 제42조	시행규칙 별표14 업종별시설 기준제1호에 따른 시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •영업신고서 •교육이수증 •제조·가공하려는 식품 및 식품첨가물의 종류 및 제조방법설명서
즉석판매 제조가공업	특별자치도지사, 시·군·구청장 (즉시)	식품위생법 제37조 시행규칙 제42조	시행규칙 별표14 업종별시설 기준 제2호에 따른 시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •영업신고서 •교육이수증 •제조·가공하려는 식품 및 식품첨가물의 종류 및 제조방법설명서
식품첨가물제 조업	특별자치도지사, 시·군·구청장	식품위생법 제37조, 시행규칙 제42조	식품제조·가공업의 시설기준을 준용함. 다만, 건물의 위치·구조 및 작업장에 대하여는 신고관청이 위생상 위해발생의 우려가 없다고 인정하는 경우에는 그러하지 아니함 (2011년 1월1일부터 시행)	<ul style="list-style-type: none"> •영업신고서 •교육이수증 •제조·가공하려는 식품 및 식품첨가물의 종류 및 제조방법설명서
인삼류(인삼, 수삼, 홍삼, 태극삼, 백삼) 제조업	시·군·구청장 (2일)	인삼산업법 제12조 시행규칙 제10조	홍삼, 태극삼 또는 흑삼을 제조하는 경우에는 시행규칙 별표1에 따른 시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •인삼류 제조업 등 신고서 •시설내역서(홍삼, 태극삼 또는 흑삼을 제조하는 경우) •식품제조가공업의 신고서류
양곡가공업 (제분업, 제조업이나 도정업)	특별자치도지사, 시·군·구청장 (14일)	양곡관리법 제19조, 시행규칙 제4조	시행규칙 별표3에 따른 “양곡가공업”의 시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •양곡가공업신고서 •동력 및 기계시설 내역표
수산물가공업	부산광역시, 시·군·구청장	수산물품질관리법 제19조, 시행규칙 제33조	작업장 및 보관시설, 용수시설, 위생시설 등의 기본적 시설기준과 업종별시설 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •수산물가공업신고서 •주요기기의 명칭·수량 및 생산능력에 관한 서류 •가공공정에 관한 서류

3) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
배합사료, 단미사료, 보조사료 제조업	특별시장·광역시·도지사 (15일)	사료관리법 제8조, 시행규칙 제5조	사료제조업의 시설 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •사료제조업등록신청서 •시설개요서
수산물생산 가공업	국립 수산물 품질관리원장 (15일)	수산물품질관리법 제74조, 시행규칙 제88조	작업장 및 보관시설, 용수시설, 위생시설 등의 기본적 시설기준과 업종별시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •수산물가공업등록신청서 •사업계획서(원료의 확보·가공과정 및 제품의 종류별 생산량 등에 관한 사항이 포함되어야 함) •가공공장의 건물 그 밖의 설비의 배치도
선상수산물 가공업	부산광역시청·시장·군수·구청장	수산물품질관리법 제19조, 시행규칙 제32조	작업장 및 보관시설, 용수시설, 위생시설 등의 기본적 시설기준과 업종별시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •수산물생산가공시설등록신청서 •생산·가공시설의 구조 및 설비에 관한 도면 1부 •생산·가공시설에서 생산·가공되는 제품의 제조공정도 1부 •생산·가공시설의 용수배관 배치도 1부 •위해요소중점관리기준(HACCP)의 이행계획서(외국과의 협약에 규정되어 있거나 수출상대국에서 정하여 요청하는 경우만 해당) 1부 •다음 각 목의 구분에 따른 생산·가공용수에 대한 수질검사성적서(생산·가공시설 중 선박 또는 보관시설을 제외) 1부 <ul style="list-style-type: none"> 가. 유럽연합에 등록하게 되는 생산·가공시설 : 법 제69조외에 따른 위생관리기준의 수질검사항목이 포함된 수질검사성적서 나. 그 밖의 생산·가공시설 : 「먹는물 수질기준 및 검사 등에 관한 규칙」 제3조제2항의 규정에 의한 항목이 포함된 수질검사성적서 •선박의 시설배치도(유럽연합에 등록하게 되는 가공시설 중 선박만 해당) •어업의 면허·허가·신고, 수산물가공업의 등록·신고, 「식품위생법」에 따른 영업의 허가·신고, 공판장·도매시장 등의 개설 허가 등에 관한 입증서류(면허·허가·등록·신고의 대상이 아닌 생산·가공시설은 제외) 1부

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
도축업, 축산물 가공업	시·도지사 (10일)	축산물위생관 리법 제22조, 시행규칙 제29조, 제30조	영업의 종류별 시설기준을 갖 추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •(도축업, 축산물가공업)영업허가신청서 •작업장의 시설내역 및 배치도 •자체검사원지정승인신청서(도축업 및 집유업에 한함) •검사위탁계약서(법 제12조제4항에 따라 축산물위생검 사기관에 위탁하여 검사를 하는 경우에 한함) •「먹는물관리법」에 따른 먹는물 수질검사기관이 발 행한 수질검사(시험)성적서(수돗물이 아닌 지하수 등 을 사용하는 경우에 한함) •건강진단서 사본(시행규칙 제44조에 따른 건강진단 대상자에 한함)
소금 제조업	시장·군수· 구청장(30일)	소금산업진흥법 제23조, 시행 규칙 제9조	시행령 별표2의 소금 제조업 시 설기준을 갖추 어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •소금제조업허가신청서 •사업계획서 1부 •염전개발 준공을 증명할 수 있는 서류 •제조·가공 공장 설치 예정지에 대한 등기부 등본 또는 사용권을 증명할 수 있는 서류(천일식제조소금 제조업의 경우만 해당) •위치도(축척 25,000분의 1 도면) 1부 •공장 설계도 및 기기 설치도(천일식제조소금제조업 의 경우에만 제출) •해수 취수구의 해수 성분표 1부
건강기능식 품제조업	식품의약품 안전청(14일)	건강기능식품 에관한법률 제5조, 시행 규칙 제2조, 제3조	시행규칙 별표 1의 업종별 시 설기준을 갖추 어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •건강기능식품전문제조업 <ul style="list-style-type: none"> -건강기능식품영업허가신청서 -제조하려는 제품의 종류와 제조방법설명서 -제조시설의 배치도와 주요 기계·기구류 목록 -품질관리인 선임신고서 -건강기능식품의 안전성 및 품질관리에 관한 교육 증명서(미리 교육을 받은 경우) -먹는 물 수질검사기관이 발행한 수질검사성적서(수 돗물이 아닌 지하수 등을 먹는 물 또는 건강기능식 품의 제조과정이나 세척 등에 사용하는 경우만 제출) •건강기능식품벤처제조업 <ul style="list-style-type: none"> -건강기능식품 영업허가신청서 -벤처기업확인서 사본 -건강기능식품의 기능성 원료·성분에 대한 기술관 련자료 -제조하고자 하는 제품의 종류와 제조방법설명서 -품질관리인 선임신고서 -건강기능식품전문제조업소와 체결한 위탁생산계약서 -교육증명서(미리 교육을 받은 경우에 한함)

6. 관련기관

1) 유관기관

보건복지부 http://www.mw.go.kr	식품위약품안전처 www.kfda.go.kr	농림축산식품부 http://mafra.go.kr/
환경부 http://me.go.kr/	농림축산검역본부 http://www.qia.go.kr	한국식품연구원 http://www.kfri.re.kr/
농산물유통공사 www.at.or.kr	한국식품연구소 www.kafri.re.kr	한국식품연구원 www.kfri.re.kr
한국식품영양재단 www.nutritionkorea.com	한국보건산업진흥원 www.khidi.or.kr	푸드뱅크 www.foodbank1377.org

2) 학회

한국식품과학회 02)566-9937	한국산업미생물생명공학회 02)552-4733	한국산업식품공학회 031)757-4862
한국영양학회 02)3452-0048	한국식품영양학회 041)630-5253	한국식품영양과학회 051)866-3693
한국식품위생안전성학회 02)266-0417	한국식품유통학회 063)238-1222	한국키티ن·키토산학회 054)770-2441
고려인삼학회 02)3473-8772		

3) 협회

한국외식업중앙회 02)1688-7707	한국떡류가공협회 02)929-2434	한국식품기술사협회 02)3473-7171
한국인삼제품협회 02)3672-8502	한국식품산업협회 02)585-5052	한국육채가공업동조합 02)416-0250
대한제과협회 02)2055-3345	대한제당협회 02)2275-6071	한국전분공업협동조합 02)705-1006
한국연식품공업협동조합연합회 02)3477-2630	한국통조림식품공업협동조합 02)2635-6315	한국곡물제분공업협동조합 02)2077-1313
대한장류공업협동조합 02)424-3141	한국김치절임식품공업협동조합 02)2203-6567	한국팔류가공업협동조합 02)313-4096
한국건강기능식품협회 031)628-2300	한국면류공업협동조합 02)2273-3428	한국식용유지교차공업중앙회 02)2294-2269
한국추출가공식품중앙회 02)2631-7313	한국유가공협회 02)584-3631	한국육가공협회 02)588-1264
한국전분·당협회 031)440-9941		

제2절 음료 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

곡물, 과일 및 채소 등을 발효시켜 증류하고, 이를 정제 또는 합성하여 각종 증류주 및 합성주를 생산과 식용 또는 냉장용 얼음, 인조 눈 및 천연 생수를 생산하는 산업 활동을 말하며 음료제조업의 한국표준산업분류에 의한 업종의 분류는 다음과 같음

•탁주 및 약주 제조업	•청주 제조업	•맥아 및 맥주 제조업
•기타 발효주 제조업	•주정 제조업	•소주 제조업
•기타 증류주 및 합성주 제조업	•얼음 제조업	•생수 생산업
•기타 비알콜음료 제조업		

2) 업종 특성

(1) 공통적인 특성

- 브랜드 로열티가 미치는 영향이 크기 때문에 시장의 노출빈도와 홍보 규모에 따라 매출실적이 영향을 받음
- 대규모 시설투자를 필요로 하는 장치산업임
- 시장점유를 위한 경쟁이 심함

(2) 알콜성 음료

- 농산물을 주원료로 하기 때문에 정부의 농산물 수급정책과 밀접한 관계가 있음
- 타 업종과는 달리 생산, 유통, 소비 등 각 단계에서 정부의 규제가 심함
- 판매 가격은 정부의 주류에 대한 세율에 크게 의존

- 경기가 호황이면 맥주 및 양주의 수요가 증가하고 불경기에는 소주의 수요가 증가하는 경향
- 정부의 주류와 관련된 각종 정책의 변경이 수요에 영향을 미침(세율의 변화, 유통업소 영업시간의 조정, 음주운전 규제의 강화 등)
- 신제품에 대한 수익성 위험요인이 존재(즉, 연구개발비, 시설투자비, 광고·판촉비 등을 투자한 신제품이 시장에서 적정매출을 실현치 못하면 그 기업에 재무적으로 치명적인 악영향을 미칠 수 있으므로 양산체제 전 시제품에 대한 소비자 반응의 사전 시장조사가 매우 중요)

(3) 비알콜성 음료

- 장치산업임에도 불구하고 시장에서 경쟁이 심함(대형 식품업체, 제과업체, 제약업체, 유가공업체와 중소기업체들이 참여하고 있음)
- 수요는 소득수준의 향상과 정(+)의 비례관계에 있음
- 소득수준의 향상으로 건강 관련 음료가 비교적 성장 추세
- 경기변동으로 인한 영향은 비교적 적음
- 원재료 수입의존도가 높아 환율, 국제원자재가격 변동에 의한 영향을 많이 받음
- 계절적인 영향을 많이 받음
- 수익성 악화요인 및 신제품에 대한 위험요인이 존재(경쟁회사의 대체음료의 개발, 제품 수명의 단축화 경향, 광고·판촉비의 증가, 앞의 주류업에서 언급한 것처럼 신제품 개발에 따른 적정한 매출의 실현에 따른 위험)
- 대체음료의 개발로 성장에 한계가 있음

2. 업종 트렌드

- 대체음료의 개발로 성장에 한계가 있음
- 향후 유색 탄산음료 시장은 점차 줄어드는 반면, 건강 지향적이고 자연 친화적인 기능성 음료시장의 매출 규모가 상승할 것으로 전망

- 경기변동의 영향이 큰 주스시장은 지속적인 경기 침체와 원재료 상승으로 시장의 규모가 급속하게 축소되고 있는 추세
- 내수 경기가 침체되면서 고가 주스 보다 는 저가 주스의 소비가 이루어지고 있음
- 최근 유가공업체들이 수익성 다각화 차원에서 음료시장에 진출하면서 시장 경쟁은 심화될 것으로 전망
- 스포츠 음료시장은 대대적인 스포츠 마케팅 활동을 전개했으나, 수요의 한계성으로 인하여 향후 큰 폭의 성장은 기대하기 어려울 것으로 전망
- 생수시장은 꾸준히 고성장을 하고 있고, 앞으로도 식생활의 편리성으로 인하여 성장 가능할 것으로 전망
- 웰빙에 대한 관심이 높아지면서 기능성 음료 등의 꾸준한 성장도 기대되나 건강에 대한 관심도 증가와 함께 소비자 결정은 신중해 지고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 음료 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[111. 알콜음료 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	849	12	11	9	15	10	10	7	6	74	52	83	102	100	111	121	117	9
종사자수	8,342	242	357	340	98	313	237	69	10	1,328	813	1,038	294	1,215	452	483	910	143

[112. 비알콜음료 및 얼음 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	405	19	14	11	8	10	7	5	3	67	35	33	37	21	35	45	39	16
종사자수	8,148	118	192	139	50	343	189	50	15	1,729	424	1,159	972	218	366	700	1,001	483

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> • 웰빙에 대한 관심으로 기능성 음료시장의 성장이 기대 됨 • 쌀 소비 촉진과 건강에 대한 관심 증가로 막걸리나 전통주에 대한 개발이 활성화되어 다양한 제품의 출시가 예상 • 주류의 알코올 도수가 낮으면서도 주류의 느낌을 가질 수 있는 제품 개발 활성화로 여성고객과 젊은층 고객의 증가 • 음료, 차, 생수시장에서 프리미엄급 제품의 생산 및 판매와 고객의 요구가 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 대규모 시설투자가 필요함 • 시장경쟁이 치열함 • 막걸리나 전통주의 경우 국내 농산물 가격이 높기 때문에 제품의 제조원가가 높아 가격경쟁력이 약함 • 신규사업자의 경우 국내 브랜드의 인지도가 약하기 때문에 초기시장 진입이 쉽지 않음



창업자 체크포인트

- 음료분야는 대부분 장차산업이기 때문에 초기에 진입 시 시설자금 및 운영자금에 대한 정확한 사업성검토를 통해서 창업을 하여야 함
- 음료 제품의 경우 유통기간이 있기 때문에 제품 생산에서 판매까지 생산계획, 판매계획, 반품회수계획에 대한 정확한 관리시스템을 갖추고 있어야 함
- 음료는 HACCP, 친환경제품과 같은 인증마크 획득을 통한 소비자 신뢰성 제고를 계획하는 것이 반드시 필요
- 식음료의 경우 건강식품과 건강기능식품에 따라 제품의 효능에 대한 표기차이가 있음
- 명확한 목표시장을 설정하고 시장을 확보하는 전략 필요

5. 인·허가 사항

1) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
주류제조업	제조장관할 세무서장 (45일)	주세법 제6조, 시행령제4조	<ul style="list-style-type: none"> •주류의 종류별로 제조장마다 시설기준을 갖추어야 함 •관할 세무서장은 제조시설을 갖추었을 조건으로 면허를 할 수 있음 	주류제조면허신청서 •사업계획서 •제조시설·설비 등 설명서 및 용량표 •제조공정도 및 제조방법 설명서 •임대차계약서 사본(제조장을 임차하는 경우만 해당) •정관, 주주총회 또는 이사회 회의록, 주주 및 임원 명부(법인만 해당) •동업계약서 사본(공동사업만 해당) •문화재청장 또는 농림수산물부장관의 추천서 사본(「주세법 시행령」 제9조제2항제2호 나목부터 라목까지의 규정에 따른 주류를 제조하는 경우만 해당) •「식품위생법」에 따른 허가증 사본(「주세법 시행령」 별표3 제4호에 따른 소규모맥주제조자인 경우만 해당)
밀술 또는 술덧 제조업	제조장관할 세무서장 (45일)	주세법 제7조, 시행령 제8조1항	제조장별로 시설기준을 갖추어야 함	•밀술 또는 술덧의 제조면허신청서 •첨부서류는 주류제조업과 같음
먹는샘물·먹는염지하수제조업	시·도지사 (10일)	먹는물관리법 제21조 시행규칙 제10조	취수정, 기본기계기구 및 설비, 검사실 및 관련장비에 관한 영업시설기준을 갖추어야 함	•먹는샘물제조업허가신청서 •제조시설 및 설비명세서 •제조공정 설명서 •취수정별 취수예정량 •취수정설비명세서(취수정의 위치도를 포함) •취수정 형성상태를 촬영한 텔레비전-카메라 검출필름 •수질오염방지시설명세서(먹는 염지하수의 제조업으로 한정)
먹는해양심층수제조업	시·도지사 (20일)	해양심층수의 개발 및 관리에 관한 법률제27조, 시행규칙제25조	기본기계기구 및 설비, 검사실 및 검사장비에 관한 시설기준을 갖추어야 하며 허가 시 다음의 조건을 붙일 수 있음 •해양환경 피해 예방에 필요한 사항 •그 밖에 공익상 필요한 사항	•먹는해양심층수제조업허가신청서 •제조시설 및 설비명세서(평면도를 포함) •제조공정설명서 •취수해역 및 해양심층수 취수예정량 또는 구입예정량을 기재한 서류

2) 등록업종

수처리제 제조업 및 정수기제조업 등 관련업종을 추가하는 경우 해당 제조업의 등록절차 이행

6. 관련기관

1) 유관기관

보건복지부 www.mw.go.kr	식품의약품안전처 www.mfds.go.kr	농림축산식품부 www.mafra.go.kr
한국식품연구소 www.kafri.re.kr	한국식품연구원 www.kfri.re.kr	한국음주문화연구센터 www.karf.or.kr
식품음료신문 www.thinkfood.co.kr	국세청주류면허지원센터 i.nts.go.kr	

2) 학회

한국식품과학회 02)566-9937	한국미생물생명공학회 02)552-4733	한국전통주연구소 02)389-8611
한국영양학회 02)3452-0048	한국식품유통학회 062)238-1222	한국식품영양과학회 051)866-3693
한국식품위생안전성학회 02)266-0417	한국산업식품공학회 031)757-4862	

3) 협회

한국주류산업협회 www.kalia.or.kr	한국전통주류진흥협회 www.koreasool.or.kr
-----------------------------	-----------------------------------

제3절 섬유제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

섬유물질을 가공하여 생사 등의 방적제품이나 직물 및 편조 물 등 관련 섬유제품을 제조하는 산업 활동을 말하며 한국표준산업분류 상 다음의 업종을 말함

•면 방적업	•모 방적업	•화학섬유 방적업
•연사 및 가공사 제조업	•기타 방적업	•면직물 직조업
•모직물 직조업	•화학섬유직물 직조업	•견직물 직조업
•특수직물 및 기타직물 직조업	•침구 및 관련제품 제조업	•섬유사 및 직물 호부처리업
•커튼 및 유사제품 제조업	•천막 및 기타 캔버스제품 제조업	•직물포대 제조업
•기타 직물제품 제조업	•편조원단 제조업	•편조제품 제조업
•숨 및 실 염색가공업	•직물 및 편조원단 염색 가공업	•날염 가공업
•자수제품 및 자수용재료 제조업	•기타 섬유제품 염색, 정리 및 마무리 가공업	•카펫, 마루덮개 및 유사제품 제조업
•끈 및 로프 제조업	•어망 및 기타 끈가공품 제조업	•세폭직물 제조업
•부직포 및 펠트 제조업	•특수사 및 코드직물 제조업	•적층 및 표면처리 직물 제조업
•그 외 기타 분류 안된 섬유제품 제조		

2) 업종 특징

- 자본집약이 요구되는 장치산업으로서 정부의 정책적인 지원으로 60년대에 한국의 산업화를 주도했으나 80년대 후반 이후 인건비 및 원재료 가격의 상승으로 국제경쟁력이 약화 됨
- 면방과 모방 산업의 회사 대부분이 생산기지를 저임금 지역 및 중국, 인도, 파키스탄 등지로 이전하였음
- 최근에는 고급제품에서의 면방과 모방 등 천연섬유의 선호가 지속되고 있음

- 중저가 제품에서는 화섬 등 인조섬유가 국내시장에서 영역을 지속적으로 확대하는 경향이 있음
- 직물, 염색, 가공 부분의 기술수준이 상대적으로 높음
- 원자재의 1/3을 해외에서 수입·가공하여 완제품의 2/3을 해외로 수출하는 해외 의존형, 수출 주도형 산업구조
- 대기업의 비중이 낮은 중소기업 기준의 산업구조를 나타내고 있음

2. 업종 트렌드

- 중국을 중심으로 한 아시아 저임금 국가들이 세계 섬유시장을 주도하고 있으며 한국은 매년 시장점유율이 떨어지고 있음
- 해외 생산기지를 적극 활용해 고기능 제품 개발에 주력
- 차별화된 독자모델에 디자인을 가미한 제품 차별화 추구
- 친환경적이고 기능적인 신소재 개발이 늘어나고 있는 추세로 섬유소재는 흡수, 흡습, 보온축열 등 쾌적·편리성 기능, 항균방취, 자외선 차폐 등 위생·건강기능과 그 외에 안정성, 심미성, 친환경성 등 다양한 기능이 요구되고 있음
- 융복합 기능성을 가진 섬유가 등장하고 의료용 섬유 등 부가가치가 높은 분야로 진출 증가

3. 사업체 현황

〈 전국 섬유제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[131. 방직 및 가공사 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,830	124	71	529	20	9	2	3	2	396	1	27	32	12	6	534	62	
종사자수	17,884	382	1,182	2,243	348	1,454	17	43	226	2,784	4	1,111	1,104	1,220	108	4,787	871	

[132. 식물직조 및 식물제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	12,120	2,881	1,049	2,133	395	267	308	159	11	2,243	173	252	348	213	178	903	536	71
종사 자수	62,925	8,894	4,588	11,681	1,755	933	997	1,710	35	11,734	442	2,071	2,626	875	742	9,252	4,459	131

[133. 편조원단 및 편조제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	974	431	20	72	5		1	1		370			8	17	1	35	13	
종사 자수	5,836	1,807	158	272	57		33	19		2,520			95	74	7	663	131	

[134. 섬유제품 염색, 정리 및 마무리 가공업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	3,114	846	171	590	23	9	15	7		1,225	6	20	9	41	29	95	21	7
종사 자수	37,507	3,311	2,030	10,541	151	33	322	30		18,812	9	86	64	835	80	993	184	26

[139. 기타 섬유제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	2,809	653	246	229	63	14	36	18	3	852	14	60	77	32	83	237	186	6
종사 자수	23,378	2,503	2,349	1,828	484	100	166	195	36	7,186	138	1,230	723	272	577	3,891	1,667	33

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> • 풍부한 연구 개발 인력과 패션, 디자인 분야의 전공 인력에 의한 차별화된 제품생산 및 제작이 활발 • IT, BT, NT 등 신기술과의 접목으로 신개척 분야 발생에 대한 기술개발이 이루어지고 있음 • 소재 분야에 대한 높은 경쟁력을 가지고 있음 • 상중·하류 생산기반의 균형 있는 발전 	<ul style="list-style-type: none"> • 핵심원천기술이 미흡하여 대부분 OEM생산의 수출 구조로 부가가치가 열악함 • 높은 인건비로 인한 원가 경쟁력 저하로 생산기지의 해외이전이 가속화 • 명품 등 브랜드 이미지가 취약하여 고급시장에 대한 진입이 어려움 • 세계시장점유율의 지속적인 하락 • 독창성 있는 고급 인력 부족



창업자 체크포인트

- 섬유분야는 가격경쟁력이 아닌 품질이나 기술경쟁력을 갖추어야 하기 때문에 차별화된 기술성이 있는지 평가하는 것이 필요
- 생산 및 인건비가 높기 때문에 과다한 설비투자는 지양(투자비 회수기간 3년)
- 고가품을 제외하고는 중국과의 경쟁이 주된 Point이므로 위안화 환율, 중국의 품질 수준, 동 업계의 중국 기업 추이 등의 관찰이 필요함
- 마진의 문제로 자사의 제품과 동일한 제품을 중국 등지에서 수입하여 병행판매 하는 것은 자사의 기업이 이미지를 하락시키므로 신중하게 결정해야 함
- 섬유제품의 경우 중소기업은 소재개발 보다는 이미 시장에서 판매되고 있는 제품의 조직, 염료, 수지 등을 변경한 단순생산형태를 가지므로 창업 후 짧은 시일 내에 경쟁력이 하락하는 경우가 많기 때문에 창업초기부터 산학협력, 산산협력 등을 통해 꾸준한 연구개발이 필요함
- 중소기업은 소재개발보다는 용도개발이 더 중요하며, 마케팅의 중요성이 부각되므로 대기업과의 전략적 제휴가 필요함
- 섬유산업연합회 등에서 주관하는 발간자료, 세미나 등을 통해 섬유제품 소재의 Trend, 패션 Trend 등에 대한 지속적인 관심과 함께 개발방향 정립이 필요함

5. 관련기관

1) 유관기관

한국섬유개발연구원 www.textile.or.kr	FITI시험연구원 www.fiti.re.kr	국제섬유신문 www.itnk.co.kr
KOTITI시험연구원 www.kotiti.re.kr	한국섬유소재연구원 www.koteri.re.kr	한국섬유신문 www.ktnews.com

2) 학회

한국섬유공학회 www.fiber.or.kr 02-566-5214	한국고분자학회 www.polymer.or.kr 02-568-3860	한국염색가공학회 www.ksdf.or.kr 053-350-3766
한국토목섬유학회 www.kgss.or.kr 02-583-2167		

3) 협회

한국섬유산업연합회 www.kofoti.or.kr 02-528-4030	대한방직협회 www.swak.org 02-735-5741	한국화섬협회 www.kcfa.or.kr 02-734-1191
한국부직포공업협동조합 www.nonwoven.or.kr 02-365-2332	한국섬유직물수출입조합 www.textra.or.kr 02-528-5157	한국섬유기계협회 www.kotma.org 053-817-5954
섬유산업인적자원개발협의회 hrd.kofoti.or.kr 02-528-4012	대구경북섬유직물공업협동조합 www.texwindow.or.kr 053-252-4081	부산패션섬유산업사업협동조합 www.busanfashion.org 051-744-6162
대한직물공업협동조합연합회 www.weaving.or.kr 02-752-8097		

제4절 의복, 의복액세서리 및 모피제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

구입한 각종 직물, 가죽 및 기타 재료를 재단·재봉하여 의복류, 모자 및 의복액세서리를 제조하는 산업 활동으로 한국표준산업분류 상 다음의 업종을 말함

•남자용 정장 제조업	•여자용 정장 제조업	•내의 및 잠옷 제조업
•한복 제조업	•셔츠 및 체육복 제조업	•근무복, 작업복 및 유사의복 제조업
•가족의복 제조업	•유아용 의복 제조업	•그외 기타 봉제의복 제조업
•원모피 가공업	•천연모피제품 제조업	•인조모피 및 인조모피 제품 제조업
•편조의복 제조업	•스타킹 및 기타양말 제조업	•기타 편조의복 액세서리 제조업
•모자 제조업	•그 외 기타 의복액세서리 제조업	

2) 업종 특징

- 섬유산업의 최종단계로서 소재, 패션, 유통 등과 관계가 깊은 종합산업
- 부가가치가 높은 산업
- 광고 및 정보산업(패션 정보 입수, 소비자 성향 분석, 광고 전략 등)
- 소비자 지향 산업(소비자의 다양화, 개성화, 라이프스타일에 대응)
- 시장이 세분화된 산업(아동복, 숙녀복, 남성복, 스포츠 의류, 숙녀복 중 20대 대상 의류, 30대 대상 의류, 제복 류 등)
- 위험 부담률이 높은 산업(부가가치가 높은 만큼 위험부담이 크다. 즉 소비자 성향, 계절 요소, 그 해 기후, 사회, 경제여건 등을 종합적으로 고려)

- 중소기업과 대기업이 공존(상대적으로 소규모 자금으로 시장 참여 가능)
- 내수중심의 산업이므로 국내 경기와 경제여건에 민감함
- 재고관리, 유통관리, 채권관리가 중요시되는 산업
- 시장진입에 대한 장벽이 없으므로 새로운 국내 브랜드의 시장진입과 외국 브랜드의 국내시장 진입 등으로 경쟁이 심하고 성장성에 한계가 있음
- 거시적인 정보에서부터 미시적인 정보에 이르기까지 다양한 정보가 요구되는 산업
- 모피제품의 경우 기계화된 작업의 어려움으로 노동집약적이며 고소득층이 주된 소비층임

2. 업종 트렌드

- 연예인들의 의류사업 진출 및 스타를 활용한 스타마케팅
- 인터넷 쇼핑몰을 활용한 창업 활성화와 고객들의 홈쇼핑 및 인터넷 등을 통한 구매 증가 등으로 유통 채널별 성장세 차별화
- 프리미엄제품보다는 시장 비중이 큰 중, 저가의 제품들의 가격 인하 및 수요 부진 영향이 더 크게 나타나 전체 시장 성장세가 급격하게 위축
- 정장부문, 유아동복 부분의 성장세 둔화가 두드러짐
- 아웃도어 스포츠 웨어 시장은 건강에 대한 관심이 증폭되고, 레저문화가 빠르게 정착되고 있으며, 여성인구의 참여도가 증가 추세에 있어 양호한 성장세를 지속
- 디지털 유통시장의 확대와 글로벌 유통의 증가
- 지역 간 FTA 체결을 통한 지역 블록화의 강화

3. 사업체 현황

〈 전국 섬유·의복류 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[141. 봉제의복 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	19,997	11,588	1,917	1,131	520	529	423	147	3	1,513	189	125	222	499	284	348	460	99
종사자수	123,783	80,143	12,127	4,763	3,831	1,263	1,735	264	7	11,185	780	332	1,040	3,652	448	928	1,140	145

[142. 모피가공 및 모피제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	306	224			2	1				75		1		3				
종사자수	2,122	1523			4	1				574		5		15				

[143. 편조의복 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,350	1,084	37	23	4	2		1		185	2	1	1	7	1		2	
종사자수	8,934	6,759	250	138	34	19		2		1,293	2	90	1	115	79		152	

[144. 의복 액세서리 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	2,557	1,125	184	294	65	23	19	8	1	623	9	28	18	31	29	38	57	5
종사자수	14,911	5,369	1,065	1,533	341	71	62	80	3	3,730	97	143	545	536	377	550	359	50

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> • 소비자의 구매 패턴 변화로 다양한 의류 유통 판매 채널이 형성 • 레저활동인구의 급증으로 아웃도어 스포츠웨어 시장이 확대되고 있으며 골프의 대중화로 해당 부문의 높은 성장세가 예상됨 • 섬유소비의 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 글로벌 브랜드와 마케팅, 글로벌 유통망 등에서 세계 대비 국내 글로벌화 수준은 낮은 편 • 국내 의류업체의 영세성으로 규모의 경제 달성이 미진하여 패션선진국의 브랜드와 개도국 중심의 중저가 범용류시장의 양분에서 애로 • 글로벌 경쟁 심화 • 모피제품의 경우 수요기반이 취약하고 동물 및 환경 보호 등의 압박요인 증대



창업자 체크포인트

- 의복분야는 구매자의 양극화로 정확한 타깃집단에 대한 요구와 마케팅 계획을 수립하여야 함
- 구매자의 니즈를 정확하게 맞추어서 그에 맞는 제품을 기획하여 판매하여야 함
- 유행이 지난 생산 재고물량에 대한 유통 및 처리방안에 대한 계획 수립이 필요
- 브랜드의 인지도 확대전략 필요

5. 인·허가 사항

1) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
군복 및 군용장구 제조업	국방부장관 (40일)	군복 및 군용장구의 단속에 관한 법률 제3조, 시행규칙 제5조	시행령 <별표>의 군복 및 군용장구의 제조업 시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> • 군복 및 군용장구 제조업허가 신청서 • 시설 도면 또는 시설증명서 • 정관 및 임원명부(법인의 경우)

6. 관련기관

1) 유관기관

한국의류시험연구원
www.katri.re.kr
02-3668-3000

한국연구재단
www.nrf.go.kr
042-869-6114

삼성디자인넷
www.samsungdesign.net
0505-439-0701

한국섬유소재연구원
www.koteri.re.kr
070-7829-2200

서울다자인재단
www.seouldesign.or.kr
02-3705-0000

한국패션산업연구원
www.fck.or.kr
053-721-7400

2) 학회

한국염색가공학회
www.ksdf.or.kr
053-350-3766

한국의류학회
www.ksct.or.kr
02-844-3601

한국패션비즈니스학회
www.fashionfabi.co.kr
070-7705-3040

한국섬유공학회
www.fiber.or.kr
02-566-5214

한국복식학회
www.ksc.or.kr
02-324-1511

한국의류산업학회
www.clothing.or.kr
053-721-74815

다이텍연구원
www.dyetec.or.kr
053-350-3700

3) 협회

한국패션협회
www.koreafashion.org
02-460-8357

대한니트협동조합연합회
www.knit.or.kr
02-548-2131

한국의류기술진흥협회
www.katpa.co.kr
02-766-8661

한국의류산업협회
www.kaia.or.kr
02-528-0114

한국피복공업협동조합
www.uniform.or.kr
02-710-0832

한국패션소재협회
kofta.or.kr
02-576-7247

동대문의류봉제협회
www.sewing.or.kr
02-741-1031

제5절 가죽, 가방 및 신발 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

각종 원피를 가공 처리하여 가죽을 생산하거나 천연가죽 조각 및 부스러기를 접착 및 기타 방법으로 처리하여 재생 가죽을 제조하는 산업 활동과 천연 및 재생가죽 합성 및 대용가죽, 플라스틱, 직물, 경화섬유판지 및 기타 재료로 가방, 핸드백, 동전지갑, 마구류 및 기타 가죽제품을 제조하는 산업 활동, 각종 재료(석면 제외)를 재단 및 재봉·접합·주형 또는 기타 방법으로 각종 목적용의 신발, 각반, 정강이 받이 등과 신발 부분품을 제조하는 산업 활동을 포함

•원피가공 및 가죽 제조업	•핸드백 및 지갑제조업	•가방 및 기타 보호용 케이스 제조업
•기타 가죽제품 제조업	•구두류 제조업	•기타 신발 제조업
•신발부분품 제조업		

2) 업종 특징

- 섬유산업과 함께 소재, 패션, 유통 등과 관계가 깊은 종합산업으로 소비자 지향 산업
- 국내 신발산업 업체, 종업원 수, 부가가치 감소세 지속
- 저가품과 고가품(명품) 시장으로 양극화 현상
- 해외의 유명브랜드에 비해 국내 제품 브랜드는 미약
- 등산화 등 기능성을 활용한 분야에 대한 제품 제조 활발
- 신발 제조업의 경우 부산지역에 집중되어 있음
- 2000년 이후 내수시장의 반등과 수입급증

- 신발을 구매하는 고객은 충성도가 매우 낮기 때문에 유행이나 패션의 성격이 강한 특성을 보임

2. 업종 트렌드

- 패션화, 스포츠화, 기능화, 특수화 신발의 선호
- 세계 신발시장의 성장 지속예상
- 나만의 스타일을 추구하며, 20~30대를 중심으로 명품이 유행
- 소재개발 및 제품개발 분야의 기술경쟁 가속화
- 전자상거래 및 해외사업 진출 확대
- 패션과 디자인의 중요성 증대와 디자인 능력이 핵심경쟁요인으로 부각
- IT, BT, NT 인체공학 등의 기타 분야와 융합현상과 첨단과학기술이 여러 방면에서 응용되고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 가죽, 가방 및 신발 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[151. 가죽 가방 및 유사제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	2,587	1,367	140	46	95	19	22	8		822	2	24	4	4	2	14	16	2
종사자수	15,669	5,891	1,063	118	376	58	145	161		6,864	45	469	67	17	3	279	111	2

[152. 신발 및 신발부분품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	2,604	739	1,028	63	80	24	24	14	4	479	9	15	6	11	11	12	80	5
중사 자수	20,253	4,873	9,126	205	723	44	188	51	10	3,474	90	50	199	82	12	65	1,052	9

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •등산 등 스포츠용이나 특수 기능성 제품의 성장 •젊은 여성층을 중심으로 명품에 대한 소비 증가 •정부의 적극적인 육성지지 표명 •다품종 소량생산체제 유지 •정보화로 중소기업의 역할증대 •지속적인 부품소재 수출의 증가 •세계적 수준의 연구소 보유 	<ul style="list-style-type: none"> •브랜드 및 마케팅 능력의 취약으로 산업 경쟁력 약화 •디자인 등 우수 인력의 취약 •세계적 차원의 마케팅능력 부족 •개도국의 기술습득 능력 가속 •바이어의 지속적인 생산전략 변화 •높은 임금 수준 •경쟁 심화 •EM생산 및 수출로 인한 시장의 유동성 높음



창업자 체크포인트

- 가죽, 가방 신발분야는 특화된 분야와 타깃을 대상으로 하는 차별화 전략 필요
- 신소재나 디자인을 특화하여 차별화된 제품 제조가 필요
- 유행 주기가 빠르게 변화하기 때문에 지속적인 고객의 요구 정보를 취합하는 것이 필요
- 해외 마케팅 능력 검토

5. 관련기관

1) 유관기관 – 가족, 가방 및 신발제조업

신발산업진흥센터
www.shoenet.org
051-979-1700

한국산업기술평가관리원
www.keit.re.kr
053-718-8114

2) 학회

한국신발피혁연구원
www.kiflt.re.kr
051-897-9701

3) 협회

한국신발산업협회
www.footwear.or.kr
051-317-5202

신발지식정보포탈
www.shoenet.org
051-979-1700

한국피혁공업협동조합
www.leather.or.kr
02-2252-7602

부산신발지식산업협동조합
051-831-9812

제6절 목재 및 나무제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

원목 또는 제재목을 제재, 대패질, 분쇄 또는 기타 표면 가공하여 목재 및 나무 제품을 생산하는 산업 활동으로 한국표준산업분류 상 다음의 업종을 말함

•일반 제재업	•표면가공목재 및 특정 목적용 제재목 제조업	•목재 보존, 방부처리, 도장 및 유사 처리업
•박판, 합판 및 유사적층판 제조업	•강화 및 재생 목재 제조업	•목재문 및 관련제품 제조업
•기타 건축용 나무제품 제조업	•목재 깔판류 및 기타 적재판 제조업	•목재 포장용 상자, 드럼 및 유사용기 제조업
•목재 도구 및 기구 제조업	•주방용 및 식탁용 목제품 제조업	•장식용 목제품 제조업
•그외 기타 나무제품 제조업	•코르크 제품 제조업	•돛자리 및 기타 조물제품 제조업

2) 업종 특성

- 목재산업은 1, 2, 3차 산업이 모두 연계되어 꾸준한 상승세를 유지
- 원자재의 해외 의존도가 높음
- 목재 산업은 내수산업에 대한 비중이 높음
- 한국목재 산업은 지속적 성장을 하고 있으나 허약한 하부시스템으로 고도로 집적된 성장보다는 외형성장
- 수입 원목은 감소하는 반면 수입제품은 증가 하고 있으며 수입원목 중 제재용의 소비률이 가장 높게 나타남
- 전체 기업 중 99%가 중소기업으로 구성

2. 업종 트렌드

- 자연지향적인 주거문화중심으로 바뀌어 가면서 천연소재인 목재에 대한 관심증가
- 온돌마루, 목조주택, 바이오에너지, 방부 및 조정분야가 국민의 소득 증대에 따른 소비와 문화적 욕구 충족심리에 부응하여 지속적으로 발전
- 목재의 환경 친화적인 특성으로 수요는 계속 증가할 것으로 예상
- 전통적은 제재, 합판, 팔레트 등의 산업 소재산업에서 주택이나 조경 또는 DIY로의 문화소재 산업으로의 전략적 이동 중
- 저부가가치 중심의 대량생산 중심에서 다품종 소량생산의 고부가가치 산업으로의 변화
- 주거 및 취미, 여가 분야에서의 지속적인 수요 창출예상

3. 사업체 현황

〈 전국 목재 및 나무제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[161. 제재 및 목재 가공업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,175	17	72	16	206	7	11	22	5	273	71	39	43	79	72	110	119	13
종사자수	8,320	24	539	105	2,139	47	68	159	83	1,785	458	226	198	735	360	608	720	66

[162. 나무제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	4,687	333	360	199	413	111	80	89	8	1,324	131	161	178	238	171	343	497	51
종사자수	25,380	622	1,710	748	4,896	420	238	721	78	7,587	361	711	1,060	1,084	691	1,707	2,633	113

[163. 코르크 및 조물 제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	113	7	2	7	1	1		1		16	1	3	4	8	46	6	10	
종사자수	371	15	4	19	2	2		7		78	3	13	14	29	131	24	30	

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •정부의 목재폐기물 재활용 등에 대한 관심증대 •DIY자재의 수요증가 및 조경용 목재의 공급증가 •웰빙, 건강 추구로 천연소재를 선호 •NT, BT 첨단기술 접목 실용화 •전통건축, 생활목재 이용기술 성장 •목재 소재에 대한 국민 인식 증가 •정부의 시설현대화와 자동화 지원 •국산 원자재 구입비 등의 지원정책 •목재 제조업이 저탄소 녹색성장의 유력한 수단의 부각 	<ul style="list-style-type: none"> •해외로부터 원자재 수급의 어려움 가중 •수입 목재에 대한 의존과 수입 경쟁이 심화 •물류비용과 가공 인프라 미비 •업체 수 및 품목의 증가와 경쟁 가열 •목재에 대한 잘못 된 인식과 목재제품의 수요 부족 •중국산 저가제품의 유입과 목재 수급요건의 악화 등 대외적 여건변화로 목재 중소기업의 경영여건 악화



창업자 체크포인트

- 목재 및 나무제품 분야는 자원 수급과 물류체계를 갖출 수 있는지 확인
- 공업화 목조건축, 홈센터, 친환경방부산업분야 등 고부가가치 분야에 대한 기술력 확보를 통한 기술경쟁력
- 고부가가치 제품 개발을 통한 수익창출 여부 확인

5. 인·허가 사항

1) 등록업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
수출입목재 열처리업	농림축산검역 본부장 (10일)	식물방역법 제40조 식물방역법 시행규칙 제43조, 제44조	시행령 별표<별표9>의 “수출입 목재 열처리업 의 등록기준”에 따른 인 력과 시설 및 장비기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •인력, 시설, 장비 현황 및 이를 증명할 수 있는 자격증, 도면, 증명서 등 서류 •신청장소의 사용권을 증명할 수 있는 서류 (신청장소의 대지및 건물이 신청인의 소유가 아닌 경우만 첨부) •열처리시설별 명세 •목재중심부 및 열처리 시설 내의 온도측정 장비 교정성적서

6. 관련기관

1) 유관기관

국토교통부 www.mltm.go.kr 1599-0001	산림청 www.forest.go.kr 1588-3249	국립산림과학원 www.kfri.go.kr 02-961-2522
한국건설기술연구원 www.kict.re.kr 031-9100-114	한국건설생활환경시험연구원 www.kcl.re.kr 02-2102-2500	한국농촌경제연구원 www.krei.re.kr 02-3299-4000

2) 학회

(사)WCF목재문화포럼 www.woodforum.or.kr 02-871-0155	한국임학회 www.kfs21.or.kr 02-965-0454	한국목재공학회 www.kswst.or.kr 02-877-4781
--	---	---

3) 협회

한국목조건축협회 www.kwca.co.kr 02-518-0613	(사)한국목조건축기술협회 www.wooda.org 02-553-2001	(사)한국목조기술인협회 www.kwsea.or.kr 063-642-9922
대한산업안전협회 www.safety.or.kr 02-860-7000	한국목재재활용협회 www.woodrecycling.or.kr 032-330-0808	목재신문 www.woodtimes.co.kr 031-286-8839
한국목재신문 www.woodkorea.co.kr 02-848-6024		

제7절 펄프, 종이 및 종이제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

나무, 님마, 고지 및 기타 섬유물질로 펄프를 제조하거나 펄프로 종이 및 판지를 제조하는 산업 활동과 종이를 재가공하여 가공지, 종이용기와 기타 펄프, 종이 및 판지의 제품을 제조하는 산업 활동을 말함

•펄프 제조업	•신문용지 제조업	•인쇄용 및 필기용 원지 제조업
•크라프트지 및 상자용 판지 제조업	•적층, 합성 및 특수표면처리 종이 제조업	•기타 종이 및 판지 제조업
•골판지 및 골판지상자 제조업	•종이 포대 및 가방 제조업	•판지 상자 및 용기 제조업
•식품 위생용 종이 상자 및 용기 제조업	•기타 종이 상자 및 용기 제조업	•문구용 종이제품 제조업
•위생용 종이제품 제조업	•벽지 및 장판지 제조업	•그 외 기타 종이 및 판지 제품 제조업

2) 업종 특성

- 원자재인 펄프의 해외의존도가 높으며 자원의 재활용도가 높음
- 펄프가격의 인상이 판매 가격에 즉각 반영되지 못함
- 내수산업에서 수출산업으로 일부 전환(문화용지, 백판지)하고 있음
- 기술 및 자본집약적인 장치산업으로 수익성이 낮음
- 에너지소비형 산업, 수질 오염형 공해산업, 높은 재활용 비율로 인한 환경오염 방지산업
- 대기업과 중소기업체들의 시장이 구분(대규모 설비와 규모의 경제를 필요로 하는 신문용지와 고급 인쇄용지는 자본력이 우수한 대기업들이 참여하는 반면에 골판지 등은 비교적 중소기업체들의 생산비중이 높음)되어 있음

- 생산활동과 문화생활에 필요한 소재산업
- 한솔그룹, 무림그룹, 한국제지, 흥원제지의 4자 과점체제로 형성되어 있으며, 국내 인쇄용지 업계는 공급자 중심의 시장으로 재편
- 신문용지 등 일반지 중심의 기술개발에 치중하여 고부가가치 제품인 특수지에 대한 생산기술이 부족함
- 장기적인 수요 예측과 이에 대응하는 전략이 요구되는 산업
- 수요가 경제규모와 생활수준에 연동하여 결정되는 경향이 있음

2. 업종 트렌드

- 제지산업은 장기적으로 원가경쟁력을 확보한 기업 중심으로 구조 재편될 전망이다
- 산업과 수요의 전체 성장보다는 몇몇 업체들이 점유율을 확대하여 가격경쟁력을 확보할 전망이다
- 농산물의 포장유통 확대로 골판지 수요 증가
- 음이온을 내뿜는 종이, 고급스러운 느낌을 주는 카드나 고급팬시제품용 종이 출현
- 중국 시장의 성장으로 종이사용량 증가
- 선진국 기업의 해외진출 시도와 개도국의 확대 등으로 무역규제가 증가

3. 사업체 현황

〈 전국 펄프 종이 및 종이제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[171. 펄프, 종이 및 판지 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	635	72	17	23	24	5	7	8	6	276	11	21	24	42	8	36	53	2
종사자수	16,584	590	64	901	512	40	382	1,095	189	5,487	78	1,349	1,528	1,639	277	631	1,785	37

[172. 골판지, 종이 상자 및 종이 용기 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	3,362	389	200	183	196	34	39	18	5	1,575	17	116	94	69	42	175	203	7
종사 자수	33,746	1,950	1,333	1,896	1,535	590	285	228	55	16,707	180	1,837	1,269	731	418	2,158	2,442	132

[179. 기타 종이 및 판지 제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	1,917	408	86	97	48	35	43	13	9	818	23	56	66	39	21	85	62	8
종사 자수	19,488	2,167	426	778	557	307	928	151	371	8,586	248	1,270	1,122	537	135	1,363	443	99

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

< 국내 산업현황 >

(단위 : 톤)

연도	생산능력	생산실적	수출	수입	소비
2008	11,560,000	10,642,495	2,696,509	816,871	8,690,329
2009	11,560,000	10,480,673	2,889,560	714,472	8,438,827
2010	11,560,000	11,105,835	2,829,937	898,643	9,148,883
2011	11,560,000	11,480,372	2,994,848	871,305	9,251,107
2012	11,781,000	11,331,970	3,144,589	858,396	9,071,978
2013	11,781,000	11,801,164	3,383,973	950,972	9,274,238

자료 : 한국제지연합회 2013

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> • 고부가가치 제품인 특수지, 농산물 포장지에 대한 수요 증가요인과 환경오염방지를 위한 대체재로 촉진될 전망 • 중국과 아시아 시장의 수요 증가 • 농산물의 포장 유통 확대로 골판지 수요 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 원자재의 수요와 물류비의 변동으로 안정적인 자재 확보의 어려움 존재 • 대규모 투자를 요하는 장치산업이며, 빅 3사에 의한 시장진입이 어려움 • 전자출판의 수요 증대 • 중국의 대규모 인쇄용지 설비 시설 • 세계적인 경제침체



창업자 체크포인트

- 원자재의 조달과 물류비용에 대한 경쟁우위를 확보하고 있는가?
- 어떤 제품군으로 사업을 진행할 것인가와 이에 대한 수요처 발굴
- 시설 장치에 대한 자금 확보와 현금유동성이 있는가?
- 입지 선정시 사업용수가 충분히 확보되는 지역, 폐수처리가 용이한 지역을 선정
- 규모의 경제를 실현하기 위한 생산설비의 자동화 필요

5. 관련기관

1) 유관기관

한국환경공단
www.keco.or.kr
1644-0007

한국화학연구원
www.kRICT.re.kr
042-860-7114

2) 학회

한국펄프종이공학회
www.ktappi.or.kr
02-786-8620

3) 협회

한국제지연합회
www.paper.or.kr
02-549-0981

한국골판지포장공업협동조합
www.kcca.or.kr
02-3474-7124

한국제지공업협동조합
www.paperworld.or.kr
02-567-5912

한국지대공업협동조합
www.paperbag.or.kr
02-569-0081

한국박스산업협동조합
www.kpbc.or.kr
02-786-8291

한국포장협회
www.kopa.or.kr
02-2026-8655

제8절 인쇄 및 기록매체 복제업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

서적, 신문, 정기간행물, 기록매체 및 기타 간행물의 출판, 인쇄 및 인쇄관련 보조 활동, 기록매체를 복제하는 산업 활동

•경 인쇄업	•스크린 인쇄업	•기타 인쇄업
•제판 및 조판업	•제책업	•기타 인쇄관련 산업
•기록매체 복제업		

2) 업종 특성

- 인쇄산업은 소규모 자본에 의한 참여가 가능하여 많은 수의 중소기업 또는 개인들이 참여하고 있음
- 전체 생산의 80% 이상이 수주생산을 차지하는 전형적인 수주산업의 특징을 나타냄
- 기업의 규모, 거래처와의 관계, 인쇄업체 상호간의 보완적인 특성 등으로 인하여 도심 지역에 서로 밀집하여 위치하고 있는 도시형 업종임
- 우리나라는 정부 등 인쇄물 계약 시 기준으로 삼기위하여 매년 조달청에서 인쇄 기준 요금을 작성, 고시하고 있음
- 정부 및 산하단체 등 비전문업체들이 상업인쇄 영역을 상당부분 잠식하고 있음
- 국내 출판사들의 통상 반품률이 30~40%에 이르는 등 과도한 반품과 출고비용의 2.5~3 배에 이르는 반품처리비용이 발생하고 있음
- 학습지를 제외한 신간 발행 서적 중에서 번역서 비중이 높음

- 국내 인쇄산업은 수출보다는 내수위주의 시장구도로 수출에 대한 인식부족으로 국내 한정된 시장에서 많은 사업체가 경쟁하고 있음
- 인쇄업은 주문처의 주문내용에 따라 인쇄물의 형식, 크기, 수량 등이 다양하게 구성되어 인쇄물의 선명도, 색재현성, 납기일 준수 등이 중요한 경쟁요소임

2. 업종 트렌드

- 교육과 출판이 결합한 고 부가가치 산업 영역으로 발전
- 전자책시장의 성장과 출판물의 영역이 CD-ROM 및 인터넷과 타 산업과의 연계개념의 복합 출판물 형태로 발전
- 인쇄사업체의 수 및 종사자가 매년 감소하고 있음
- 전자출판의 증가로 인해 출판으로 인한 인쇄 수요의 감소가 예상
- 디지털 인쇄 분야의 성장가능성 증대

3. 사업체 현황

〈 전국 인쇄 기록매체 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[181. 인쇄 및 인쇄관련 산업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	18,063	8,091	1,133	1,018	571	449	549	198	17	3,393	215	318	312	352	249	461	620	117
종사자수	71,257	29,139	3,414	3,177	2,470	1,461	1,729	512	287	21,648	461	1,089	895	853	532	1,289	2,013	288

[182. 기록매체 복제업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	82	38	2		1	1	4			35		1						
종사자수	831	192	7		1	1	49			500		81						

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •디지털 인쇄시장의 성장 예상 •아동 교육 분야 등 특화된 분야의 출판 및 인쇄가 성장 •정보를 창출하는 지식산업 시장의 확대 	<ul style="list-style-type: none"> •전자책 등의 등장으로 출판 및 인쇄의 시장 규모 감소 •양극화로 소규모 사업자들의 경쟁이 심화 •소통수단으로 인쇄매체보다 인터넷 매체의 활용 증가 •업체의 난립으로 인한 과당경쟁 심화



창업자 체크포인트

- 출판, 인쇄 분야에서 원자재의 수급문제 해결과 반품에 대한 관리 방안 마련
- 출판 인쇄업종의 전문 인력 수급이 원활이 이루어지고 있는가?
- 국내 경쟁을 염두에 두고 수출예의 관심 필요
- 지식정보화 산업으로의 전환
- 분야별 전문화 추진
- 공해문제, 폐수배출, 소음으로 인한 민원발생 여부의 검토
- 인건비, 유통비, 물류비, 폐기비용 등 비출력 비용의 정확한 고려
- 제품이나 서비스가 아닌 솔루션을 제공

5. 인·허가 사항

1) 신고업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
인쇄사 신고	특별자치도지사·시·군·구청	문화산업진흥법 제12조 시행규칙 제2조, 제3조, 제4조	없음	•인쇄사 신고서
출판사 신고	특별자치도지사·시·군·구청	문화산업진흥법 제9조 시행규칙 제2조, 제3조	없음	•출판사 신고서

6. 관련기관

1) 유관기관

문화체육관광부
www.mcst.go.kr

한국출판문화진흥재단
www.tkpf.or.kr

한국저작권위원회
www.copyright.or.kr

국가기록원
www.archives.go.kr

한국간행물윤리위원회
www.kpec.or.kr

2) 인쇄 및 기록매체 복제업 학회

한국출판학회
www.kpss.or.kr
02-712-9169

한국문학번역원
www.klti.or.kr
02-6919-7714

한국기록학회
www.ksas1.org
010-8876-8806

한국기록관리학회
ras.jams.or.kr
053-950-5236

3) 인쇄 및 기록매체 복제업 협회

대한인쇄문화협회
www.print.or.kr
02-335-5881

한국신문협회
www.presskorea.or.kr
02-733-2251

한국과학기술출판협회
www.kstpa.or.kr
02-2272-9538

서울인쇄정보산업협동조합
www.spiic.or.kr
02-333-8631

한국스크린인쇄공업협회
www.spak.or.kr
02-2266-3056

대한출판문화협회
www.kpa21.or.kr
070-7126-4720

대한출판문화협회
www.kpa21.or.kr
070-7126-4720

(사)한국잡지협회
www.kmpa.or.kr
02-360-0000

한국정기간행물협동조합
www.kptc.or.kr
02-782-5581

한국제지연합회
www.paper.or.kr
02-549-0981

한국포장협회
www.kopa.or.kr
02-2026-8655

한국제책공업협동조합
www.kbbic.or.kr
031-924-7182

한국기독교출판협회
www.kcpa.or.kr
02-3474-0820

제9절 코크스, 연탄, 석유정제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

석탄을 처리하여 코크스 및 관련 생산품을 생산하거나 원유, 역청광물 및 이들의 분할물을 정제 또는 기타 처리하는 산업 활동

•코크스 및 관련제품 제조업	•연탄 및 기타 석탄 가공품 제조업	•원유 정제처리업
•윤활유 및 그리스 제조업	•기타 석유정제를 재처리업	

2) 업종 특성

- 대규모 설비투자가 필요한 전형적인 장치산업이며 내수중심의 국가기간산업임
- 석유 정제사업의 경우 원재료의 전량 해외조달 및 중동지역에 편중되어 있음
- 공익산업 성격으로 정부가 정책적인 통제(가격, 생산시설 증설 등)를 하고 있음
- 석유관련 산업의 경우 과점체제임
- 수익성은 원유 수입가격과 환율의 변동에 따라 영향을 받음
- 적정이윤이 확보되는 반면에 성장에 제약이 있음
- 외화금리(리보금리:LIBOR)와 국내 원화금리 차이가 클수록 수입 유산스(usance)기간의 확대와 은행으로부터 유산스 기간에 대한 여신한도(credit line)의 확보가 수익성에 큰 영향을 미침
- 무역장벽이나 각종 규제완화 등과 같은 정부정책의 변화와 함께 국제 경쟁이 치열해지고 있음
- 석유화학 산업의 글로벌 트렌드가 빠르게 변하고 있으며 선진국은대형화, 사업별 통합

을 통한 전문화 전략이 주류를 이룸

- 기초 기술은 원천기술 및 고급인력의 부족으로 매우 열위이고 선진국 기술에 의존
- 연탄은 석유류에 비해 보완재적인 성격을 갖고 있으나 유가상승과 경기 악화 시 소비가 상승함
- 국내 생산석탄은 모두 무연탄으로 유연탄에 비해 저열량으로 주로 연료용(연탄)으로 사용
- 해외에서 수입한 석탄은 대부분 유연탄으로 고열량이며 주로 발전용과 산업(제철)용으로 사용

2. 업종 트렌드

- 석유화학제품의 원료인 나프타 가격 상승은 원재료 부담을 가중시킴
- 중국 석유화학 산업의 성장으로 국내 석유화학 산업의 제품 경쟁이 심화되어 석유화학 제품 가격 하락
- 석유화학제품의 중간원료를 생산하는 기업군은 수요산업의 경기변동에 따라 실적 좌우
- 석유화학제품 생산기술은 최근 신기술과의 융합화로 다양한 첨단기술 분야의 핵심소재 생산에 사용
- 수출과 생산은 호조를 보이고 있으나 내수부진 현상이 두드러짐
- 합리화 투자비중이 증가하는 반면 설비투자 비중은 소폭 축소되고 있음
- 88년 이후 민수용 수요 감소로 석탄산업의 국민경제적 비중이 낮아짐

3. 사업체 현황

〈 석유화학산업 동향 〉

(단위 : 천톤)

구분	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012
생산	17,296	18,154	18,165	18,692	19,389	20,995	21,223	21,325	21,985
내수	9,955	9,700	9,379	9,515	9,271	9,655	10,254	10,638	10,992
수출	8,334	9,384	9,679	10,020	10,847	12,117	11,821	11,648	11,980
수입	1,002	931	897	842	729	777	852	961	987

자료 : 지식경제부(한국석유화학공업협회 및 무역협회)

〈 전국 코크스 연탄 석유정제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[191. 코크스 및 연탄 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	60	2	1	3	1	1	3	1	1	3	8	7	2	5	4	16	2	
종사자수	885	55	14	48	6	104	41	3	19	51	93	103	15	40	70	204	19	

[192. 석유 정제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	236	7	11	2	13	3	2	26	1	59	3	13	18	8	6	24	39	1
종사자수	11,566	34	299	12	637	27	9	5,718	9	661	33	105	1,278	67	1,843	328	494	12

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •핸드폰 산업의 성장으로 석유화학제품의 수요가 증가 •원유회사와의 수직계열화로 지속적인 내수수요 촉진 •고유가의 지속으로 연탄소비의 증가 •촉매, 공정기술, 복합화 기술의 발전 •유기, 신소재 기술의 발전 •중국을 중심으로 한 세계 수요의 성장성 지속 예상 	<ul style="list-style-type: none"> •정부의 탄소 규제 등으로 석유화학제품 생산에 많은 원가 상승요인 발생 •중동 및 중국의 공급능력 향상과 중동지역의 환경 불안 •연탄소비의 급증시 수급 불균형 현상 발생 •교역환경의 급변과 환경에 관한 규제 강화 •규모의 경제 실현 및 핵심역량 강화에 있어서 선진 다국적 기업에 비해 열위 •범용 부문에서의 성숙단계로 내수 증대의 어려움



창업자 체크포인트

- 대규모 장치산업의 특성 활용
- 원유의 수급과 환율에 대한 적절한 가격경쟁력 확보
- 글로벌 경쟁력의 확보 필요
- 부가가치가 높은 제품 위주로 생산 및 교역시스템 수립
- 석탄산업의 경우 개발도상국에게 인력 및 기술 수출 고려

5. 인·허가 사항

1) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
고 압 가 스 제조업	시장·군수·구청장	고압가스안전관리 법 제4조, 시행규 칙 제5조	시행령 <별표>의 “고압가스제조(특정제조· 일반제조 또는 용기 및 차량에 고정된 탱 크 충전)의 시설·기술·검사감리 및 정밀안전 기준” 상의 기준을 갖출 것	<ul style="list-style-type: none"> •허가신청서 •사업계획서 •정관9법인인 경우) •한국가스안전공사의 기술검토서

2) 등록업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
석탄가공업 등	특별자치도지사·시·군·구청장	석탄산업법 제17조 시행규칙 제8조	시행령 <별표>의 “석탄가공업의 등록기준에 따른 시설기준”을 갖추어야 함	•석탄가공업 등록 신청서 •사업계획서
석유정제업	한국석유관리원 이사장 (14일)	석유 및 석유대체연료 사업법 제5조, 시행규칙 제4조	1. 다음 각 목의 석유정제시설 중 하나 이상의 시설을 갖추는 것 가. 상압증류시설 나. 감압증류시설 다. 개질시설(改質施設) 라. 탈황시설(脫黃施設) 마. 분해시설 2. 사업개시연도 석유 내수판매계획량의 40일분에 해당하는 양을 저장할 수 있는 저장시설을 갖추는 것	•석유정제업 등록 신청서 •사업계획서
석유대체연료제조업	한국석유관리원 이사장 (14일)	석유 및 석유대체연료 사업법 제32조, 시행규칙 제37조	1. 배합·혼합시설 등 석유대체연료 제조시설을 갖추는 것(석유대체연료를 제조하는 경우만 해당) 2. 사업개시연도 석유대체연료 내수판매계획량의 30일분(자기가 사용하기 위하여 석유대체연료를 수입하려는 경우에는 20일분)에 해당하는 양을 저장할 수 있는 저장시설을 갖추는 것	•석유대체연료제조업등록신청서 •사업계획서 •대체연료품질 시험서

3) 신고업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
아스팔트, 윤활기유 또는 윤활유를 제조하는 석유정제업	한국석유관리원 이사장 (4일)	석유 및 석유대체연료 사업법 제5조, 시행규칙 제4조	1. 다음 각 목의 석유정제시설 중 하나 이상의 시설을 갖추는 것 가. 상압증류시설 나. 감압증류시설 다. 개질시설(改質施設) 라. 탈황시설(脫黃施設) 마. 분해시설 2. 사업개시연도 석유 내수판매계획량의 40일분에 해당하는 양을 저장할 수 있는 저장시설을 갖추는 것	•석유정제업신고서 •사업계획서
석유대체연료제조업	한국석유관리원 이사장 (즉시)	석유 및 석유대체연료 사업법 제32조, 시행규칙 제37조	등록요건에 따른 시설기준	•석유대체연료제조개시 신고서 •등록요건인 시설기준을 갖춘 것을 증명하는 서류
고압가스냉동제조(냉동능력이 3톤 이상 20톤 미만인 경우)	시장·군수·구청장(2일)	고압가스안전관리법 제4조, 시행규칙 제5조	별표4의 고압가스 제조(특정제조, 일반제조 또는 용기 및 차량에 고정된 탱크 충전)의 시설, 기술, 검사, 감리 및 정밀 안전 검진 기준을 갖추어야 함	•고압가스제조신고서 •사업계획의 개요

6. 관련기관

1) 유관기관

산업통상자원부 www.mke.go.kr 1577-0900	한국석유공사 www.knoc.co.kr 031) 380-2114	한국가스공사 www.kogas.or.kr 053-670-0114
대한석탄공사 www.kocoal.or.kr 031-828-0600	한국석유관리원 www.kpetro.or.kr 031-7890-200	에너지경제연구원 www.keei.re.kr 031-420-2114
에너지관리공단 www.kemco.or.kr 031-260-4114	한국광물자원공사 www.kores.or.kr 02-841-5600	태백석탄박물관 www.coalmuseum.or.kr 033-552-7720

2) 학회

한국에너지공학회 www.kosee.or.kr 02-451-3630	한국지질자원연구원 www.kigam.re.kr 042-868-3114	한국에너지기술연구원 www.kier.re.kr 042-860-3114
전력연구원 www.kepri.re.kr 042-865-5203	에너지자원합리화기획단 석탄청정분과 http://coal.or.kr 031-219-2669	

3) 협회

대한석유협회 www.petroleum.or.kr 02-3775-0520	한국석유유통협회 www.koreaoil.or.kr 02-555-8322	한국석유재활용협회 www.oils.or.kr 042-484-5193
한국석유화학협회 www.kpia.or.kr 02-3668-6100	한국석탄회재활용협회 www.coalash.or.kr 051-784-8294	한국도시가스협회 www.citygas.or.kr 02-554-7721
한국가스연맹 www.kgu.or.kr 02-563-8107		

제10절 화학물질 및 화학제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

기초화학제품을 합성하여 추출한 중간체 및 원제를 합성·가공하여 타 산업에서 필요로 하는 제품을 생산하는 가공형, 중간형 화학 산업으로서 대표적인 소재산업을 말함

•석유화학계 기초화학물질 제조업	•천연수지 및 나무화학물질 제조업	•기타 기초유기화학물질 제조업
•산업용 가스 제조업	•기타 기초무기화학물질 제조업	•무기안료 및 기타금속산화물 제조업
•합성염료, 유연제 및 기타착색제 제조업	•질소, 인산 및 칼리질 비료 제조업	•복합비료 제조업
•기타 비료 및 질소화합물 제조업	•합성고무 제조업	•합성수지 및 기타 플라스틱물질 제조업
•가공 및 재생 플라스틱원료 생산업	•가정용 살균 및 살충제 제조업	•농약 제조업
•일반용 도료 및 관련제품 제조업	•요업용 유약 및 관련제품 제조업	•인쇄잉크 제조업
•회화용 물감 제조업	•계면활성제 제조업	•치약, 비누 및 기타 세제 제조업
•화장품 제조업	•표면광택제 및 실내용향제 제조업	•사진용 화학제품 및 감광재료 제조업
•가공 및 정제업 제조업	•접착제 및 젤라틴 제조업	•화약 및 불꽃제품 제조업
•그 외 기타 분류안된 화학제품 제조업	•합성섬유 제조업	•재생섬유 제조업

2) 업종 특성

- 자본지식·기술집약적인 산업으로 중소기업형태로도 전문화가 가능한 성격을 갖고 있는 고 부가가치 산업
- 타 산업에 핵심소재 및 부자재로 사용되어 연관 산업의 고 기능화, 고부가가치화에 기여

- 기술 수준에 따른 부가가치율의 변화가 급격한 산업
- 생산 형태는 제품 중심형이며 소량 다품종 형태에 맞는 유연성 높은 중소기업의 설비로서 독립형이 많고 전체적인 수준에서 탄력적 운용이 가능한 형태로 구성 됨
- 기초과학 연구 및 경영노하우의 축적과 관리가 가능
- 최근 융합기술의 출현으로 역할이 증대되고 있음
- 개별 제품마다 독특한 기술차별화가 이루어지고 있음
- 기술 상호간의 유사성이 적어 모방생산이 어려우며, 제품수명주기가 짧아 지속적인 기술 및 연구개발 투자, 그리고 노하우의 축적이 경쟁력의 관건이 됨
- 기술 습득이 용이한 대학 및 연구소 근처에 조성되는 특성을 보이고 있음

2. 업종 트렌드

- 최근 선진국과 선진국, 선진국과 개도국 간 분업구조 상의 특징을 반영한 구조 개편 움직임이 있음
- 전통적인 제품 외에 새로운 개념을 접목한 신제품을 창출 하려는 노력이 가속화 되고 있음
- 신제품의 등장과 소득 및 생활수준의 향상 등의 영향으로 고급품 및 고기능제품에 대한 수요가 증가세를 보이고 있음
- 양적인 측면에서는 높은 수요성장을 바탕으로 생산 및 수출의 고도성장을 지속할 것으로 기대
- 시장개방, 개발경쟁의 가속화, 선진국의 기술 및 환경규제강화 등 환경변화가 질적 고도화에 위협요인으로 작용하고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 화학물질 화학제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[201. 기초 화학물질 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,065	25	40	33	64	12	32	90	8	310	33	63	62	31	72	93	93	4
종사자수	32,272	254	651	212	1,381	123	1,699	7,236	134	5,111	188	1,080	3,003	2,558	5,993	1,685	933	31

[202. 비료 및 질소화합물 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	810	12	13	17	6	7	12	15	13	137	36	61	72	83	100	123	86	17
종사자수	7,263	68	29	63	31	35	112	642	116	1,138	210	566	680	658	1,151	1,036	578	150

[203. 합성고무 및 플라스틱 물질 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,928	91	63	69	66	11	20	70	10	729	11	112	92	43	63	298	178	2
종사자수	28,559	366	709	400	632	82	254	3,441	78	6,864	149	1,660	2,645	1,424	5,319	3,191	1,332	13

[204. 기타 화학제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	4,213	288	168	138	335	52	89	88	23	1,782	88	237	180	122	98	234	265	26
종사자수	67,198	2,362	2,270	932	5,259	369	1,133	2,795	875	26,017	1,289	6,747	5,690	2,515	2,051	3,308	3,464	122

[205. 화학섬유 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	143	18		20	1		1	9		22		3	7	5		46	11	
종사자수	6,783	70		131	12		5	2,314		192		12	92	620		3,176	159	

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> • 화학제품 수요의 고성장화 및 다양화 • 화학기술의 복합화, 융합화에 따른 신기술 개발 기회의 확대 • 화학산업의 구조변화에 따른 정밀화학 분야의 투자기회 확대 • 기초기술에 대한 정부의 강력한 Drive정책 • 다 년간 축적된 다양한 연구개발 노하우의 축적 • 공공 인프라시설의 보유 및 운영 • 범용제품의 생산기술 축적에 따른 산업화 활용기술 보유 • 국민의 높은 교육 수준에 따른 질 높은 인적자원의 보유 	<ul style="list-style-type: none"> • 시장개방의 가속화로 자립성장의 위험 가능성 • 선진기업의 기술개발 가속화에 따른 국내외 기업 간 기술격차의 상존 및 확대 가능성 • 선진국 위중의 기술규제와 환경규제의 강화 • 핵심 원천 기술의 미확보로 대외 경쟁력 약세 • 업체의 영세성 및 기술개발 투자능력 부족 • 모방 기술개발 위주의 연구개발로 핵심기술기반 취약 • 현장 경험이 풍부한 전문인력 부족 • 화학산업 및 이공계 기피현상으로 우수인력 확보의 불균형 우려 • 안전성에 대한 규제 강화



창업자 체크포인트

- 원천기술과 핵심기술인력의 확보
- 기술 개발 및 투자능력의 확보
- 선진국의 기술 및 환경 규제에 대한 대응책 마련
- 위험물 처리시설설치허가 신청에 따른 시설규정적합성 분석 시 소요비용을 고려하여야 하고, 화학물질 등 위험물질 제조장은 다른 건축물로부터 3M이상 이격거리를 두어야 함

5. 인·허가 사항

1) 신고업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
고압가스제조업 (시행령 제4조 해당 규모)	시장·군수·구청장(2일)	고압가스안전관리법 제4조, 시행규칙 제5조	별표 4의 고압가스 제조(특정제조, 일반제조 또는 용기 및 차량에 고정된 탱크 충전)의 시설, 기술, 검사, 감리 및 정밀 안전검진 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> • 고압가스제조신고서 • 사업계획의 개요
동물용 의약품 제조업	농림축산검역본부장·국립수산물검역원(10일)	동물용의약품 등 취급규칙 제4조	동물용의약품 제조 및 품질관리 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> • 동물용의약품 제조업신고서 • 건강진단서(대표자, 제조관리자) • 제조관리자승인서 사본 • 제조시설의 구조 및 설비를 표시한 서류와 시설내역서(구조개요 및 유해물질배출방지시설 내역 포함) • 동물용 의약품의 제조품목신청서 또는 제조품목신고서

2) 등록업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
농약제조업	특별시장·광역시장·도지사를 거쳐 농촌진흥청장(30일)	농약관리법 제3조 시행규칙 제3조	시행규칙 별 표 1의 인력기준과 시설 및 장비기준을 갖추어야 함.	<ul style="list-style-type: none"> •농약제조업 등록신청서 •사업계획서 •대표자와 임원의 성명, 주민등록번호, 주소 및 등록기준지를 기재한 서류 •시설 및 장비의 명세서와 시설능력을 표시하는 서류 •대지 및 건물의 소유권 또는 사용권을 증명할 수 있는 서류 •자체검사책임자의 자격을 증명할 수 있는 서류 •판매관리인의 자격을 증명할 수 있는 서류
화장품제조업	지방식품의약품 안전청장(15일)	화장품법 제3조, 시행규칙 제3조	<p>다음의 시설기준을 갖추어야 함</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 제조작업을 행하는 다음 각목의 시설을 갖춘 작업소 <ol style="list-style-type: none"> 가. 쥐·해충 및 먼지 등을 막을 수 있는 시설 나. 작업대 다. 가루가 날리는 작업실은 가루를 제거하는 시설 2. 원료·자재 및 제품의 품질관리를 위하여 필요한 시험실 3. 원료·자재 및 제품을 보관하는 보관소 4. 제조 및 품질관리에 필요한 시설 및 기구 	<ul style="list-style-type: none"> •화장품제조업 등록신청서 •건강진단서 •상속 또는 분리·합병으로 같은 시설을 이용하여 제조하는 경우 이에 관한 사항을 증명하는 서류를 제출하는 때에는 이를 제외)
비료생산업	특별자치도지사·시장·군수·구청장(14일)	비료관리법 제11조 시행규칙 제7조	시행령 별표 2의 비료생산업의 시설 그 밖의 등록기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •비료생산업등록신청서 •건물 및 시설배치도 1부 •토지 및 건물의 소유권 또는 사용권을 증명할 수 있는 서류 1부 •제조공정·제조원료 및 그 투입비율 1부(비료의 명칭별로 작성하되, 별첨양식에 따라 작성) •보증성분·유해성분 및 기타 규격의 검사성적서 1부 •재배시험성적서1부(공정규격에서 재배시험 결과를 검토하도록 정한 비료의 경우만 제출)
수처리제조업	시·도지사(7일)	먹는물 관리법 제21조, 시행규칙 제10조	별표 3의 규정에 의한 작업장 및 검사시설을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •수처리제조업등록신청서 •제조시설 및 설비명세서(평면도 포함) •품목별 제조공정설명서
유독물제조업	특별시장·광역시장·도지사·특별자치도지사(10일)	유해화학물질관리법 제20조, 시행규칙 제18조	시행규칙 별표 3의 규정에 의한 제조 및 사용시설, 보관시설 또는 저장시설(보관, 저장업 영업자에게 위탁 보관하는 경우를 제외),운반차량(유독물 운반업영업자에게 위탁운반 하는 경우를 제외), 그 밖의 방지시설을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •유독물제조업 등록신청서 •취급하는 유독물의 물질별 연간 취급예정량에 관한 서류 •유독물 취급시설설치명세서 •취급과정에서 유출이 예상되는 유독물의 양 및 그 방지계획에 대한 검토명세서(법제39조 제1항에 따라 자체방제계획을 제출해야 하는 자의 경우에는 자체방제계획 첨부)

3) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
고압가스제조 허가 (시행령 제4조 해당 규모 이외)	특별자치도지사·시장·군수·구청장 (5일)	고압가스안전관리법 제4조, 시행규칙 제5조	고압가스 제조(특정제조, 일반제조 또는 용기 및 차량에 고정된 탱크 충전)의 시설, 기술, 검사, 감리 및 정밀 안전 검진 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> 고압가스제조허가신청서 사업계획서 1부 정관 1부(법인인 경우에 해당, 정관을 시, 도지사 등에게 제출하였고 이를 확인 할 수 있는 경우는 제외) 한국가스안전공사의 기술검토서 1부
소금제조업	시장·군수·구청장 (30일)	소금산업진흥법 제23조, 시행령 제8조, 시행규칙 제92조	<ul style="list-style-type: none"> * 공통기준 염전의 가장자리는 주변의 농경지, 하천, 도로 등으로 부터 오염물질이 유입되는 것을 방지할 수 있는 구조를 갖추어야 함 * 업종별시설기준 •천일염-저수지, 증발지, 결정지, 해주(海宙, 함수저장고), 소금창고, 용수로 및 배수로 •천일식제조소금제조업-채함시설, 여과시설, 증발관, 탈수시설, 건조시설, 계량 및 포장시설 	<ul style="list-style-type: none"> 소금제조업허가신청서 사업계획서, 염전개발준공을 증명할 수 있는 서류 제조가공공장 설치예정지에 대한 등기부등본 또는 사용권을 증명하는 서류 위치도(1/25,000) 공장설계도 기기설치도 해수취입구의 해수 성분표
화약류제조업	경찰청장 (20일)	총포·도검·화약류 등 단속법 제4조, 시행규칙 제5조	시행령 제8조의 제조시설 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> 화약류 제조업허가신청서 신체검사서(종합병원 또는 병원에서 발행한 것) 사업계획서 위해예방계획서 총포·도검·분사기·전자총격기·석공의 경우에는 설계도면, 화약류·분사기의 경우에는 구조설명서 총포·도검·분사기·전자총격기·석공의 경우에는 안전교육계획서, 화약류의 경우에는 안전교육 및 점검계획서 총포·화약안전기술협회의 기술검토의견서(허가관청의 요구가 있는 경우) 정관과 대표자 및 임원의 명단(법인인 경우만 해당)
동물용의약품제조업	농림축산검역본부장·국립수산물품질관리원장 (10일)	동물용의약품취급규칙 제4조	동물약국 및 동물용의약품 등의 제조업·수입자와 판매업의 시설기준령 제4조 및 제5조에 따른 기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> 동물용의약품제조업허가신청서 의사의 진단서 제조관리자에 대한 의사의 진단서 제조시설의 구조 및 설비를 표시한 서류와 시설내역서(구조개요 및 유해물질배출방지 시설 내역 포함)

6. 관련기관

1) 유관기관

미래창조과학부 www.msip.go.kr 1355	한국화학연구원 www.krict.re.kr 042-860-7114	산업통상자원부 www.motie.go.kr 1577-0900
특허청 www.kipo.go.kr 1544-8080	농림축산식품부 www.mafra.go.kr 110	중소기업청 www.smba.go.kr 1357
식품의약품안전처 www.mfds.go.kr 1577-1255		

2) 학회

한국고분자학회 www.polymer.or.kr 02-568-3860	화학정보센터 www.chempolicy.or.kr 042-860-7091	한국과학기술정보연구원 www.kisti.re.kr 042-869-1004
한국과학기술기획평가원 www.kistep.re.kr 02-589-2200	과학기술정책연구원 www.stepi.re.kr 02-3284-1800	한국산업기술평가관리원 www.keit.re.kr 053-718-8114
한국연구재단 www.nrf.re.kr 042-869-6114		

3) 협회

한국정밀화학산업진흥회 www.kscia.or.kr 02-2088-7245	한국과학기술단체총연합회 www.kofst.or.kr 02-3420-1200	대덕연구개발특구 www.ddinnopolis.or.kr 042-865-8800
대한화장품협회 www.kcia.or.kr 02-785-7984	한국계면활성제접착제공업협동조합 www.ksaic.or.kr 02-842-0747	한국비료협회 www.fert-kfia.or.kr 02-552-2812
그린바이오연구조합 www.kraa.or.kr 02-775-7128	한국염료안료공업협동조합 www.kdpic.or.kr 02-783-0720	한국정보통신기술협회 www.tta.or.kr 031-724-0114
한국페인트 잉크공업협동조합 www.kpic.or.kr 02-549-3326	화학뉴스 www.chemlocus.co.kr 02-6124-6660	

제11절 의료용 물질 및 의약품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

인간 또는 동물의 각종 질병을 진단, 치료, 예방하는데 사용되는 의약품 및 의료용품을 제조하는 산업 활동으로서 혈액, 미생물 및 그 배양액 등으로 만들어지는 백신, 항독제 등의 생물학적 제제 및 합성품, 천연약물 유효성분인 의료화학제제 및 원료형태의 항생물질, 약용식물 및 동물의 약용 부분이나 분비물 등을 조제·가공한 생약제제, 단일 또는 몇 가지 종류의 의약제제를 배합·조제하여 분말제, 정제, 캡슐제, 시럽제, 주사제, 연고 등 일정한 형태의 의약 제제품과 의료용품을 생산하는 산업 활동

- | | | |
|---------------------|--------------|-----------------------|
| •의약품 화합물 및 항생물질 제조업 | •생물학적 제제 제조업 | •완제 의약품 제조업 |
| •한의학품 제조업 | •동물용 의약품 제조업 | •의료용품 및 기타 의약관련제품 제조업 |

○ 제외분야

- 전분을 주성분으로 한 의약품용 캡슐 제조(10713)
- 젤라틴을 주성분으로 한 각종용도의 캡슐 제조(20493)
- 구입한 의약품 포장은 도·소매활동의 부수적 활동으로 보며, 수수료 또는 계약에 의한 의약품 포장활동을 수행하는 경우(75994)
- 치과용 인상재료와 진단 또는 실험용 시약(혈액분류용 및 환자투여용 제외) 제조(20499)

2) 업종 특성

- 고부가가치산업, 고도의 지식산업임
- 자본력과 기술력으로 인하여 선진국(높은 기술수준과 자본력을 바탕으로 고부가가치인

신약개발과 합성원료의 생산에 집중 투자)과 후진국(합성원료를 수입하여 낮은 기술수준과 소자본력으로 가능한 소분-포장-판매 부분에 특화하는 경향) 사이에서 시장이 구분됨

- 의약산업은 결국 신약개발 능력과 그 효능에 따라 성장성이 결정됨
- 세계시장은 선진국의 소수 대기업에 의한 독과점적 시장구조를 형성함
- 국내시장에서는 의약품 유통구조, 의료보험제도의 변경, 의약품 사용과 관련된 규제 및 법령에 따라 판매 가격이나 성장이 크게 영향을 받음
- 연구개발비, 판매관리비 및 운전자금의 부담이 높은 산업임
- 국내 생산에 기반을 둔 내수 완제품 중심 산업임
- 중소제조업체의 난무와 과당경쟁으로 상위 기업과 하위 기업의 양극화 문제 발생
- 국민의 건강과 직결된 산업으로 제품개발에서 임상시험, 인허가, 제조, 유통 등 전 과정을 국가가 규제하고 있음
- 제품의 최종 선택권이 처방의사에게 있음
- 공급자와 수요자간의 정보가 비대칭임
- 가격 비탄력적인 특성을 갖고 있음
- 특허 등 지식재산권의 보호를 받음

2. 업종 트렌드

- 의약품 업종은 타 산업에 비해 경기 변동 영향을 적게 받는 편이며 특히 빠른 속도의 인구 노령화와 사회보장 확대 등에 힘입어 안정적인 성장을 이어감
- 의료수요의 증가는 건강보험의 재정 부담으로 이어져 정부의 약가규제 등 보험약가의 감소로 이어져 국내시장의 성장은 미흡
- 한미자유무역협정 타결로 국내에서 특허와 품목허가가 연계되면서 신약보다는 제네릭(Generic, 신약을 모방해 만든 복제약) 품목이 많은 국내 제약 업체에게는 불리한 상황임

- 한미 FTA 체결로 특허기간 중 신약을 모방해 받는 제네릭의 허가를 신청할 경우 곧 바로 특허권자에게 통보되고 특허권자가 소송을 제기하면 허가절차가 자동으로 중지됨
- 2012년 세계 의약품 시장 규모는 9,500억 달러로 전년대비 2.4% 성장하는 가운데, 지역별 시장규모는 북미지역 36.4%, 유럽23.4%, 아시아, 아프리카, 호주는 17.5%, 일본 11.5% 등 수준으로 비중이 높으며 중남미와 아시아, 아프리카, 호주시장의 급성장이 예상됨
- 국내 의약품 시장 규모는 18조8,900억원(2012년 기준)으로 전년 대비 0.3% 감소하였음
- 수출이 크게 증가하고 있으나 수출보다 수입이 많아 무역수지는 적자를 보이고 있으며 수출은 일본, 베트남, 중국, 터키, 미국 등의 순으로 이루어지고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 의료용 물질 및 의약품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[211. 기초 의약품질 및 생물학적 제제 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	136	7	1	1	5	1	16	2	3	47	8	11	13	5	6	2	6	2
종사자수	5,262	310	2	6	533	6	588	5	100	1,968	63	640	534	148	176	82	90	11

[212. 의약품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	443	40	9	10	17	3	16	3	4	165	13	62	40	19	14	20	6	2
종사자수	23,397	608	337	287	1,177	18	428	46	507	10,902	603	4,194	2,823	711	283	270	146	57

[213. 의료용품 및 기타 의약품관련제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	282	50	14	7	6	6	12		1	113	12	15	18	5	1	11	10	1
종사자수	4,141	489	89	28	39	171	264		33	2,015	343	125	167	62	5	151	158	2

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •경기방어적인 업계 특성으로 불황에도 수익성은 호조 •국내 고령화 속도가 세계 최고 수준 •인구고령화, 소득 수준 향상에 따른 의약품 소비 증가 •글로벌 제약산업 육성펀드 조성 •해와 잔출을 위한 종합지원체계 구축 	<ul style="list-style-type: none"> •선진 기업대비 국내 기업들의 경쟁력 취약 •완제 의약품 기준으로 업체별 생산액이 영세규모임 •규모의 경제를 실현할 수 있는 대형 제약사가 없음 •매출액 대비 연구개발비 비율이 매우 낮음 •한정된 시장을 두고 국내 업체들 간의 경쟁이 치열함 •제품 생산, 품질관리, 유통판매 등의 전과정을 정부가 엄격히 통제함으로써 강화되는 정부의 규제 리스크 •한미 FTA 타결로 인해 특허기간 중 국내 제네릭 허가 신청 규제



창업자 체크포인트

- 바이오산업은 임상시험 등 객관적 인증이 필요한 산업으로 시장에서의 경쟁력 확보를 위해서는 인허가 단계에서의 경쟁력이 매우 중요
- 개발단계에서 비용부담이 커 사업화기간을 고려한 자금계획수립 및 조달방안 마련
- 각종 지원정책을 최대한 활용
- 특허등록된 기술은 국제특허등록여부를 검토하여 추진
- 신약개발능력의 확보 필요

5. 인·허가 사항

1) 신고업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
세척제 기타 위생용품제조업신고	시장·군수·구청장 (7일)	구 공중위생법 제14조, 공중위생관리법 부칙 제3조	영업시설 및 설비, 세척제제조업의 경우 위생관리인	<ul style="list-style-type: none"> •세척제, 기타 위생용품제조업신고서 •영업시설 및 설비개요서(평면도를 포함함) •제조방법 설명서 •위생관리인 자격을 증명하는 서류(세척제제조업에 한함)
동물용 의약외품제조업	농림축산검역본부장·국립수산물과학검역원장(10일)	동물용의약품 등 취급규칙 제4조	<ul style="list-style-type: none"> •제조 작업을 하는 작업소 •원료·자재 및 제품을 보관하는 보관소 •원료·자재 및 제품의 품질을 관리하는 시험실 •제조 및 품질관리에 필요한 시설 및 기구 	<ul style="list-style-type: none"> •동물용의약외품제조업신고서. •「약사법」 제5조제1호 및 제3호에 해당하지 아니함을 증명하는 의사의 진단서. •제조관리자의 진단서 •제조관리자의 약사면허증 사본 또는 제조관리자 승인서 사본 •제조시설의 구조 및 설비를 표시한 서류와 시설내역서(구조개요 및 유해물질을 배출하는 경우에는 이에 대한 방지시설내역을 포함) •동물용의약품 등 제조품목신고서
의약외품제조업	지방식품의약품안전청 (15일)	약사법 제31조, 제35조의약품 등의 제조업 및 수입자의 시설기준령 제2조, 의약품의 안전에 관한 규칙 제2조	<ul style="list-style-type: none"> •제조 작업을 하는 작업소 •원료·자재 및 제품의 품질을 관리하는 시험실 •원료·자재 및 제품을 보관하는 보관소 •제조 및 품질관리에 필요한 시설 및 기구 	<ul style="list-style-type: none"> •의약외품 제조업 신고서 •「약사법」 제5조제1호 본문·제3호에 해당되는 사람이 아님을 증명하는 의사의 진단서와 「약사법」 제5조제1호 단서에 해당하는 사람임을 증명하는 전문의의 진단서 •제조관리자의 자격을 확인할 수 있는 서류 또는 「약사법 시행규칙」 제41조제3항에 따른 승인서

2)허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
동물용 의약품제조업	농림축산검역본부장·국립수산물과학검역원장(10일)	동물용의약품 등 취급규칙 제4조	<ul style="list-style-type: none"> •제조 작업을 하는 작업소 •원료·자재 및 제품을 보관하는 보관소 •원료·자재 및 제품의 품질을 관리하는 시험실 •제조 및 품질관리에 필요한 시설 및 기구 	<ul style="list-style-type: none"> •동물용의약품제조업허가신청서 •「약사법」 제5조제1호 및 제3호에 해당하지 아니함을 증명하는 의사의 진단서 •제조관리자에 관한 의사의 진단서 •제조시설의 구조 및 설비를 표시한 서류와 시설내역서(구조개요 및 유해물질을 배출하는 경우에는 이에 대한 방지시설내역을 포함)
의약품제조업	식품의약품안전청 (25일)	약사법 제31조, 제35조의약품 등의 안전에 관한 규칙	<ul style="list-style-type: none"> •제조 작업을 하는 작업소 •원료·자재 및 제품의 품질을 관리하는 시험실 •원료·자재 및 제품을 보관하는 보관소 •제조 및 품질관리에 필요한 시설 및 기구 	<ul style="list-style-type: none"> •의약품제조업허가신청서 •건강진단서(신청자 및 제조관리자) •제조관리자의 자격을 확인할 수 있는 서류 또는 제조관리자승인서

6. 관련기관

1) 유관기관

식품의약품안전처 www.mfds.go.kr	식품의약품안전평가원 www.nifds.go.kr	식품의약품안전처 www.mfds.go.kr
한국보건산업진흥원 www.khidi.or.kr	의약품특허인포매틱스 http://medipatent.mfds.go.kr	Online의약도서관 drug.mfds.go.kr
약사신문 www.pharmnews.co.kr	대한민국의학정보센터 www.kimsonline.co.kr/	

2) 학회

대한약학회 www.kams.or.kr 02-798-3807	국가지정 의학연구정보센터 www.medric.or.kr 043-261-3460	보건연구정보센터 www.richis.org 062-220-4183
--	---	--

3) 협회

대한한약협회 http://kherb.org	대한약사회 www.kpanet.or.kr	한국제약협회 www.kpma.or.kr
한국의약품유통협회 www.kpwa.kr	한국의약품수출입협회 www.kpta.or.kr	

제12절 고무제품 및 플라스틱제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

구입한 고무 또는 플라스틱물질을 사출·압출·성형 및 기타 가공하여 각종 형태의 가정용, 공업용 또는 기타용의 1차 제품, 반제품 및 완제품을 제조하는 산업 활동

•타이어 및 튜브 제조업	•타이어 재생업	•산업용 비경화고무제품 제조업
•고무의류 및 기타 위생용 고무제품 제조업	•그외 기타 고무제품 제조업	•플라스틱 선, 봉, 관 및 호스 제조업
•플라스틱 필름, 시트 및 판 제조업	•플라스틱 합성피혁 제조업	•벽 및 바닥 피복용 플라스틱제품 제조업
•저장용 및 위생용 플라스틱제품 제조업	•플라스틱 창호 제조업	•기타 건축용 플라스틱 조립제품 제조업
•플라스틱 포대, 봉투 및 유사제품 제조업	•포장용 플라스틱 성형용기 제조업	•기계장비 조립용 플라스틱제품 제조업
•플라스틱 발포 성형제품 제조업	•플라스틱 적층, 도포 및 기타 표면처리 제품 제조업	•그 외 기타 플라스틱 제품 제조업

○ 제외분야

- 합성고무 및 플라스틱물질 제조(2030)
- 재생용 고무 및 플라스틱물질을 가공처리(비성형)하여 제품 원료생산(383)

2) 업종 특성

- 플라스틱, 고무 관련 산업은 전기전자, 자동차, 기기 등 제반 산업의 제조 활동에 사용되는 기초 원료를 공급하는 화학소재산업으로서 국가경제활동의 기간산업
- 플라스틱 및 고무 등의 물질과 관련하여서는 국내 관련 기업 총매출액 중 대기업 매출 비중이 약 71%로서 대기업 중심의 기업구조를 가짐

- 플라스틱 및 고무 제품과 관련하여서는 대기업의 매출 비중이 약 33%로 나타나는 중소기업 중심의 기업구조를 가짐
- 플라스틱, 고무 등과 같은 석유화학제품은 에너지와 환경 문제를 일으키므로 이에 대한 대책이 시급함
- 완제품이 아닌 산업용 부품을 대기업으로부터 위탁 받아 생산하는 형태를 갖고 있음
- 저임금과 미숙련, 비정규직 근로자가 다수 생산활동에 종사하고 있으며 산업재해에 취약함

2. 업종 트렌드

1) 플라스틱

- 플라스틱은 고유가에 따른 제품 가격의 상승과 중국의 수입수요 증가로 생가증가를 보이고 있음
- 국내 수출물량의 증가에도 불구하고 내수는 건설경기의 둔화와 내수소비의 감소의 영향으로 소폭의 감소를 보임
- 플라스틱은 국내외적으로 공급 과잉 상태를 보이고 있으며, 공급과잉의 지속으로 플라스틱 생산 기업들은 가동률 조정 등을 통해 수익성 확보를 위한 시도를 하고 있음
- 플라스틱 가격은 원유가격 급등에 따른 에틸렌, 프로필렌 등 원재료가격 상승의 영향으로 높은 상승 추세를 보임

2) 고무

- 고무 산업은 최근 눈에 띄는 신증설 현상이 보이지 않으나 타이어 산업의 호조에 따른 수요증가로 가동률을 상승시키면서 생산량의 증가를 보임
- 내수는 국내 타이어 기업들의 수출 호조에 따른 생산확대로 증가추세를 보이고 있으나 내수증가에 따른 수출여력의 축소로 수출은 감소함

3. 사업체 현황

〈 전국 고무제품 및 플라스틱제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[221. 고무제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	2,735	218	320	229	194	30	27	29	6	868	12	46	63	28	30	119	508	8
종사자수	50,898	723	4,359	5,081	1,967	3,826	2,899	340	138	8,297	292	1,064	4,111	570	2,070	1,946	13,143	72

[222. 플라스틱제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	16,696	1,131	980	912	1,147	316	138	141	40	7,815	127	588	616	243	234	1,005	1,222	41
종사자수	207,959	5,751	9,594	6,595	15,405	4940	1,298	3,307	1,204	87,925	1,279	12,286	15,057	3,520	3,082	19,832	16,571	313

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> 고무, 플라스틱 등의 화학소재산업은 전기·전자, 자동차, 기계 등 다양한 수요산업에서 생산하는 제품에 핵심소재를 공급하는 기간산업으로서, 국가적 차원에서 육성함 	<ul style="list-style-type: none"> 국내 플라스틱 가공기업들은 대형 제조기업이나 유통기업에 납품하는 영세기업들이 대부분으로 가격교섭력이 떨어지며 내수경기의 침체로 제품가격에 반영이 어려운 상황으로 유가의 상승이 지속된다고 하더라도 이를 모두 반영할 만큼의 내수가격 상승은 어려움 고유가의 장기화 또는 고착화는 관련 업계의 위협요인이 됨 온실가스 감축을 위한 기후변화협약 등 환경규제가 글로벌화, 강제적으로 변모 선진국 주도의 신물질 개발로 인해 물질특허 확보가 취약



창업자 체크포인트

- 환경에 대한 관심과 규제강화로 제품원료, 생산공정, 자원활용에 대한 친환경화 전략이 필요
- 바이오폴리머 등과 같은 친환경성분제품, 태양광부품과 같은 환경산업분야 소재 등에 연구개발을 검토

5. 관련기관

1) 유관기관

한국석유화학협회 http://www.kpia.or.kr	한국RC협의회 http://www.krcc.or.kr	한국화학산업연합회 http://www.kocic.or.kr
한국화학융합시험연구원 http://www.ktr.or.kr	한국화학연구원 http://www.krict.re.kr	화학물질정보지원시스템 http://www.coreach.net
한국환경공단 http://www.keco.or.kr	한국과학기술연구원 www.kist.re.kr	

2) 학회

과학기술학회마을 http://society.kisti.re.kr	한국화학공학회 www.kiche.or.kr 02-458-3078
---	--

3) 협회

한국플라스틱고무산업전 http://www.koplas.com/kr 02-551-0102	한국프라스틱공업협동조합연합회 www.koreaplastic.or.kr 02-2280-8200	한국석유화학협회 www.kpia.or.kr 02-3668-6100
(사)한국플라스틱자원순환협회 www.pra.or.kr 02-3215-7300	한국정밀화학산업진흥회 www.kscia.or.kr 02-2088-7245	한국폐기물재활용공제조합 www.kowra.or.kr 02-826-5935
한국식품산업협회 www.kfia.or.kr 02-585-5052	한국포장협회 www.kopa.or.kr 02-2026-8655	한국자동차부품연구원 www.katech.re.kr 041-559-3114
한국기계산업진흥회 www.koami.or.kr 02-369-8600		

제13절 비금속 광물제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

돌, 모래, 점토형태의 각종 비금속광물을 원료로 유리 및 유리제품, 요업제품, 시멘트, 석회 및 플라스터와 이들의 가공품, 석재 가공품 및 암면제품 등 기타 비금속광물 제품을 제조하는 산업 활동

•판유리 제조업	•유리섬유 및 광학용 유리 제조업	•판유리 가공품 제조업
•기타 산업용 유리제품 제조업	•가정용 유리제품 제조업	•포장용 유리용기 제조업
•그외 기타 유리제품 제조업	•가정용 및 장식용 도자기 제조업	•위생용 도자기 제조업
•산업용 도자기 제조업	•기타 일반 도자기 제조업	•구조용 정형내화제품 제조업
•기타 내화요업제품 제조업	•점토 벽돌, 블록 및 유사 비내화 요업제품 제조업	•타일 및 유사 비내화 요업제품 제조업
•기타 구조용 비 내화 요업제품 제조업	•시멘트 제조업	•석회 및 플라스터 제조업
•비내화 모르타르 제조업	•레미콘 제조업	•플라스터 제품 제조업
•섬유시멘트 제품 제조업	•콘크리트 타일, 기와, 벽돌 및 블록 제조업	•콘크리트관 및 기타 구조용 콘크리트제품 제조업
•그외 기타 콘크리트 제품 및 유사 제품 제조업	•건설용 석제품 제조업	•기타 석제품 제조업
•아스콘 제조업	•연마재 제조업	•비금속광물 분쇄물 생산업
•석면, 암면 및 유사제품 제조업	•그 외 기타 분류 안된 비금속 광물제품 제조업	

○ 제외분야

- 석재절단 및 토사석분쇄 처리활동이 토사석 채취활동과 결합되어 수행될 경우(071)
- 법랑제품 제조(25)

2) 업종 특성

- 시멘트 제조업 등의 경우 대규모 자본이 필요한 장치산업임
- 시멘트제조업 등의 경우 석회석 산지 확보, 막대한 자본 등으로 높은 진입장벽이 상존하고 있음
- 대부분 내수 중심 산업임
- 업체 간 품질과 생산기술상의 차별성이 크지 않아 제조원가와 물류비용의 절감을 통한 원가경쟁력이 주된 경쟁요소임
- 성장성은 주택건설, 토목공사, 정부의 사회간접자본 투자와 정의 비례관계에 있음
- 물류비용이 과다하여 물류비의 통제 및 관리가 필요한 산업임
- 대기오염산업(이산화탄소 배출 및 분진, 소음 등 환경문제)임
- 에너지다소비산업(에너지 관련 비용이 총원가의 큰 부분을 차지함)임
- 건설자재의 경우 건설경기에 업종이 종속되고 수요의 계절적 편향성이 강함
- 제조공정상 에너지의 소비가 많음
- 산업 주기상 성숙기에 진입되어 있음

2. 업종 트렌드

- 시멘트 업계는 외형은 성장했지만 수익성은 악화됨
- 건자재의 경우 환경규제 강화에 따른 원가상승부담, 친환경제품 개발경쟁 등이 산업재편을 촉발 시킬 가능성이 있음
- 시멘트는 상대적으로 소품종 대량 생산하고 있는 성숙 제품이므로 다른 제조사에서 만든 시멘트로 쉽게 대체될 수 있으므로 가격 요소 안정성이 매우 중요함
- 시멘트 시장의 저해 요인 중 하나로서 시멘트 대체재의 출현 가능성이 있음. 즉, 아직까지 대체재로서 큰 시장을 차지할 정도의 건자재는 출현하고 있지 않지만 건자재 기술의 발전에 따라 향후 시멘트보다 우수한 건자재의 출현 가능성을 배제할 수 없음

- 유리산업은 화석연료에 전적으로 의존하는 생산기술에 큰 변화가 예상되며 태양전지의 부품으로서 Photovoltaic 유리가 고부가가치 소재로 부상할 것으로 예상

3. 사업체 현황

〈 전국 비금속광물제품 제조업체수 및 종사자수 〉

[231. 유리 및 유리제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,814	223	91	82	113	34	39	21	5	675	48	91	87	68	29	91	106	11
종사자수	28,468	766	545	682	1,093	326	376	272	700	7,650	453	2,037	5,487	1,872	239	4,226	1,633	111

[232. 도자기 및 기타 요업제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,977	98	39	60	42	26	10	31	10	768	38	91	99	77	109	221	245	13
종사자수	16,201	231	217	571	402	47	35	114	182	3,706	276	1,455	1,473	743	1,341	3,117	2,262	29

[233. 시멘트, 석회, 플라스터 및 그 제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	2,596	47	44	42	62	26	28	45	23	569	235	220	246	146	240	328	244	51
종사자수	39,720	653	689	529	845	363	406	675	401	9,473	4,252	4,373	3,393	2,240	3,189	3,994	3,719	526

[239. 기타 비금속 광물제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	3,464	73	106	60	127	28	44	42	22	815	139	197	317	386	286	418	352	52
종사자수	20,628	238	638	357	1,088	114	202	351	601	4,877	679	1,249	1,550	1,898	1223	3,115	2,051	397

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •전세계 건설투자규모는 중국, 인도, 베트남 등 급속한 경제 성장을 이룩하고 있는 아시아 지역을 중심으로 꾸준히 성장 •향후 전세계 건설투자는 아시아를 포함하여 라틴아메리카, 동유럽 및 아프리카 지역들에서도 지속적인 경제 성장을 통하여 그 규모가 지속적으로 성장 	<ul style="list-style-type: none"> •진입장벽이 높음 •원가비중이 높아 유연탄 가격이 급등하고 환율이 오르면 적자를 면하지 못함 •시멘트의 대체재의 출현 •시멘트 제조 시 원료로서 산업 폐기물(타이어, 고무, 아교, 용제, 염료 및 오염된 토양 등을 포함)을 채용하고 있으나, 이는 환경 위해 요소로 작용할 수 있음



창업자 체크포인트

- 집진시설 등 배출오염원에 대한 철저한 관리계획이 수립되어야 함
- 사업폐기물 처리결과 및 위탁처리 시에는 확인서 등을 잘 보관관리 해야 함
- 레미콘제조업 등 야적장이 필요한 시설의 경우 강우로 인한 오염물 유출이 되지 않도록 방지시설계획을 사업계획 단계에서부터 반영하고 이행
- 고기능 고품질화, 원료분야로 사업 다각화

5. 관련기관

1) 유관기관

한국과학기술연구원 www.kist.re.kr 02-958-5114	한국건설산업연구원 www.cerik.re.kr 02-3441-0600	한국건설생활환경시험연구원 http://kcl.re.kr/ 02-2102-2500
(재)포항산업과학연구원 www.rist.re.kr 054-279-6333	한국산업기술시험원 www.ktl.re.kr 02-8601-114	한국생산기술연구원 www.kitech.re.kr 041-589-8114

2) 학회

대한건축학회 www.aik.or.kr 02-525-1841	한국세라믹학회 www.ceramics.or.kr 02-538-8230	한국도로학회 www.ksre.or.kr 02-3272-1992~3
--	--	--

3) 협회

대한건설협회 www.cak.or.kr 1588-6912	한국판유리산업협회 www.flatglass.or.kr 02-3453-7991	한국시멘트협회 www.cement.or.kr 02-568-5985
한국원심력콘크리트공업협동조합 www.krcic.or.kr 02-422-1551	전국유리협회 www.koreaglass.or.kr 031-334-6113	한국골재협회 www.aak.or.kr 02-470-0150
한국레미콘공업협동조합연합회 www.e-remicon.or.kr 02-540-1891	한국레미콘공업협회 www.krmcia.or.kr 02-3444-1921	한국아스콘공업협동조합연합회 www.ascon.or.kr 02-583-5241
한국유리공업협동조합 www.glasskorea.org 02-364-7799	한국철강협회 www.kosa.or.kr 02-559-3500	

제14절 1차 금속 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

고로, 전기로, 압연 및 기타 가공설비를 갖추고 각종 금속광물, 금속스크랩 또는 찌꺼기를 제련·정련·용해·합금처리·주조·압출·압연 및 연신·금속표면처리 및 기타 처리하여 각종 1차 형태의 금속제품 및 주물제품을 생산하는 산업 활동

•제철업	•제강업	•합금철 제조업
•기타 제철 및 제강업	•열간 압연 및 압출 제품 제조업	•냉간 압연 및 압출 제품 제조업
•철강선 제조업	•주철관 제조업	•강관 제조업
•도금, 착색 및 기타 표면처리 강재 제조업	•그외 기타 1차 철강 제조업	•동 제련, 정련 및 합금 제조업
•알루미늄 제련, 정련 및 합금 제조업	•연 및 아연 제련, 정련 및 합금 제조업	•기타 비철금속 제련, 정련 및 합금 제조업
•동 압연, 압출 및 연신제품 제조업	•알루미늄 압연, 압출 및 연신제품 제조업	•기타 비철금속 압연, 압출 및 연신제품 제조업
•기타 1차 비철금속 제조업	•선철주물 주조업	•강주물 주조업
•알루미늄주물 주조업	•동주물 주조업	•기타 비철금속 주조업

2) 업종 특성

- 대규모 설비투자가 요구되는 장치산업으로 초기 설비투자 금액이 많이 소요되고 투자자금의 회수기간이 장기간 소요됨
- 모든 산업의 기초가 되며 각종 산업분야의 전·후방 연관 효과가 큰 산업
- 국가 기간산업으로 과거에는 정부의 집중적인 육성지원 정책의 수혜를 받아 왔음
- 수요가 증가하더라도 대규모 투자와 공장증설에 오랜 기간이 소요되기 때문에 주기적인 수요, 공급의 불균형 현상이 상존

- 특정 지역의 자원 편중으로 인하여 진입장벽이 높음
- 수요의 가격탄력성은 비교적 높은 반면 공급탄력성은 낮음
- 자원의 유한성으로 스크랩, 재생스크랩 활용의 중요성이 강조
- 경기순환에 따라 가격 변동 폭이 크고 통상 마찰이 빈번하고 제조과정 상 원자재 및 에너지다소비산업, 환경오염유발산업으로 분류됨
- 원료의 수입의존도가 높으며 국제 원재료 가격의 변동에 따라 시장가격이 결정
- 생산공정은 자동화를 실현해야 하고 24시간 주야 연속 생산을 수행하여야 하며 설비의 가동률, 종합효율의 관리가 크게 요구
- 원활한 생산을 위해서는 원자재의 확보가 중요하며 판매 가격에서 원자재 가격의 비중이 높음

2. 업종 트렌드

- 최근에는 환경 및 혁신 기술에 대한 투자를 강화하고 있음
- 합리화 투자에 주력하다가 고부가가치화 투자로 전환
- 수출 및 대미투자 전략의 확대와 수출품의 고급화 및 부가가치화 추구
- 세계 철강업계는 업체 간 통합에 의한 대형화를 통한 경쟁력 확보 추세
- 중국의 부상과 함께 성장세로 전환
- 수입규제, 수입관세 철폐 등 교역환경의 불투명화
- 일본에 비하여 매년 인건비 상승률이 높음
- 수요산업의 성숙에 의한 내수 둔화
- FTA 체결 시 일부 경쟁력 약화 품목에서의 수입증가 예상
- 공급과잉의 시장구조가 해결되지 못한 상황임
- 시장의 글로벌화, 대체재의 위협, 수입재의 유입 등으로 시장상황이 급변하고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 1차금속제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[241. 1차 철강 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	4,163	227	558	176	291	78	31	120	9	1,042	27	118	184	100	106	381	712	3
종사자수	101,971	1,081	10,893	1,579	7,495	1,090	190	2,670	64	13,128	848	1,880	10,908	3,241	9,737	22,172	14,988	7

[242. 1차 비철금속 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,670	90	75	56	228	26	24	31	10	665	10	51	75	29	21	124	154	1
종사자수	33,556	563	688	1,049	3,248	298	318	3,750	349	11,525	107	1,161	1,952	1,295	475	4,477	2,292	9

[243. 금속 주조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,517	104	147	117	199	21	29	10	1	465	4	30	31	23	16	153	166	1
종사자수	22,592	288	1,778	836	3,850	377	438	646	19	4,898	111	404	762	397	359	3,465	3,961	3

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •모든 산업의 기초가 되며 산업발전의 원동력이 되는 산업임 •시장의 규모가 큼 •조업기술 및 우수인력의 확보 •주요 수요산업의 질적인 성장 •생산 기반기술의 혁신 및 부품 소재산업의 육성 추진 •남북 경험 활성화 시 북한 수요 기대 •국내 고효율 설비의 확보 	<ul style="list-style-type: none"> •FTA체결 시 일부 품목의 수입증가 •대규모 자본의 투자 필요 •사업준비기간의 장기 소요 •원자재 확보의 어려움 •환경 규제 및 기술혁신에 대한 투자 증가 •대체 소재와의 경험 심화 •수요 신장세의 둔화 •세계적인 교역환경의 불명확화



창업자 체크포인트

- 투자 및 운영에 필요한 대규모 자금의 확보
- 원자재의 확보 능력
- 자동화 시설 및 효율적인 원가관리체계 구축
- 설비의 효율성 확보

5. 관련기관

1) 유관기관

국가기술표준원
www.kats.go.kr
043-870-5600

한국표준과학연구원
www.kriss.re.kr
042-868-5114

한국철강신문
www.kmj.co.kr
02-583-4161

2) 학회

(사)대한금속,재료학회
www.kim.or.kr
02-557-1071

한국주조공학회
www.kfs.or.kr
02-2069-2877

한국표면공학회
www.kisehome.or.kr
02-563-0935

한국소성가공학회(압연관련)
www.kstp.or.kr
02-501-4338

(재)포항산업과학연구원
www.rist.re.kr
054-279-6333

3) 협회

한국철강협회
www.kosa.or.kr
02-559-3509

한국비철금속협회
www.nonferrous.or.kr
02-567-2313

제15절 금속가공제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

기계장비 및 가구를 제외한 각종 금속가공제품을 제조하는 산업 활동으로서 구조용 금속제품, 탱크 및 유사 저장용기, 증기발생기 및 중앙난방용 보일러, 금속압단제품 및 분말야금제품, 날붙이, 수공구 및 일반 철물, 금속파스너 및 철선제품, 가정용 금속제품 및 기타 금속가공제품을 제조하는 산업 활동

• 금속 문, 창, 셔터 및 관련제품 제조업	• 구조용 금속판제품 및 금속공작물 제조업	• 금속 조립구조재 제조업
• 기타 구조용 금속제품 제조업	• 중앙난방보일러 및 방열기 제조업	• 설치용 금속탱크 및 저장용기 제조업
• 핵반응기 및 증기발생기 제조업	• 무기 및 총포탄 제조업	• 분말야금제품 제조업
• 금속단조제품 제조업	• 금속압형제품 제조업	• 금속 열처리업
• 도금업	• 도장 및 기타 피막처리업	• 절삭가공 및 유사처리업
• 그외 기타 금속가공업	• 날붙이 제조업	• 일반철물 제조업
• 비동력식 수공구 제조업	• 튼 및 호환성공구 제조업	• 금속파스너 및 나사제품 제조업
• 금속 스프링 제조업	• 금속선 가공제품 제조업	• 금속캔 및 기타 포장용기 제조업
• 금고 제조업	• 수동식 식품 가공기기 및 금속 주방용기 제조업	• 금속위생용품 제조업
• 금속표시판 제조업	• 그 외 기타 분류안된 금속가공제품 제조업	

○ 제외분야

- 기계 및 장비 제조(26~31), 가구 제조(320), 귀금속제품 제조(331)

2) 업종 특성

- 조선, 발전, 플랜트 관련 제품을 취급하는 일부를 제외하고는 건설업에 대한 의존도가

높은 내수 중심형 산업임

- 저부가가치의 저급제품에 수출특화 되어 있고 수입제품은 고가의 고급제품에 집중되어 있음
- 미국과 일본에 대한 우리나라 금속제품의 수입단가는 수출단가에 비해 낮은 구조를 형성하고 있음
- 중국에 대한 우리나라의 수출단가가 수입단가의 3배정도 되고 있으나 격차가 줄어들고 있음
- 일본, 중국제품의 시장점유율이 높은 편임
- 품질, 성능 등의 기능뿐만 아니라 디자인의 중요성이 증대
- 중소기업 위주로 디자인, 성능, 해외 마케팅이 취약
- 납기 및 가격 등에서는 경쟁력이 있으나 기술 수준은 선진국에 비해 미흡
- 에너지 의존도가 높으며 환경문제의 유발 가능성이 높음
- 업체 간 경쟁은 높은 반면 개별업체의 전후방 가격교섭력은 낮음
- 업종에 따라 다품종 주문생산이 많음

2. 업종 트렌드

- 해외시장 진출 움직임이 활발하나 독일, 일본 등과의 경합 관계로 시장 확대에 어려움이 있음
- 전동식 또는 가정용, 산업용 공구의 경우 독일, 일본과의 경합관계가 높아 수출시장을 확대하는데 어려움이 예상
- 일본에 대한 수입의존도가 여전히 높고, 미국으로부터의 수입은 줄어드는 반면 중국의 대한민국 수출은 기타 금속제품을 중심으로 급증세를 보이고 있음
- 공구 및 기계공구 분야는 기술발전에 의하여 소재의 강도 뿐 아니라 특성이 계속 향상되고 있음

- 국내 건설업의 경기 악화가 금속가공업의 외형작 축소를 유발
- 미국의 산업용구, 저가조립 관련공구 및 부품제조업 관련 시장이 우리나라에서 확대추세에 있음
- 수동식제품은 중국이 점유율을 계속 높여가고 있음
- 가정용, 산업용 공구의 경우 독일, 일본과의 경합관계가 높아 수출시장 확대에 어려움이 있음
- 금속 가격의 강세로 원가 상승요인 발생하고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 금속가공제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[251. 구조용 금속제품, 탱크 및 증기발생기 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	14,939	1,210	1,330	828	641	423	289	325	33	4,019	419	600	692	499	728	1,152	1,597	154
종사자수	107,960	4,294	6,509	3,053	4,272	1,900	1,030	4,695	386	30,451	1,727	6,011	6,615	3,013	7,378	8,191	17,984	451

[252. 무기 및 총포탄 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	100	5	2	4	3		3			25		1		4		14	39	
종사자수	7,716	30	447	84	10		453			500		2		411		3,639	2,140	

[259. 기타 금속가공제품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	47,144	4,593	4,528	6,201	4,649	961	650	639	36	15,678	174	681	819	523	333	1,669	4,958	52
종사자수	305,116	11,361	25,320	31,728	31,150	7,099	2,781	6,877	261	98,626	771	6,185	10,314	5,770	4,281	18,776	43,673	143

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •가위, 주방용품 등의 해외시장진출이 활발함 •미국 등 수요시장에 대한 잠재력이 높음 •「뿌리산업의 진흥과 첨단화에 관한 법률」의 제정 시행과 뿌리산업진흥 기본계획의 수립과 시행 	<ul style="list-style-type: none"> •세계시장점유율 저조 •선진제품에 비하여 단가가 낮아 수익성 저하 •기술 및 기능인력의 확보 •미국 등 주요 시장에서의 최대 수출국으로 중국이 부상하고 있음



창업자 체크포인트

- 해외 판매를 위한 브랜드제고 필요
- 세계시장을 목표로 하는 성능개선과 판로 확대
- 관련 분야의 인재 양성 및 확보를 위한 투자
- 고급, 고부가가치제품군에의 역량 강화
- 건설업의 경기 및 실적동향 고려

5. 인·허가 사항

1) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
총포·화약류·전자총격기·도검·분사기·석궁제조업	경찰청장 (20일)	총포 도검 화약류 등 단속법제 4조, 시행규칙 제5조	시행령 제8조의 제조시설기준을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> •제조업허가신청서 •신체검사서(종합병원 또는 병원에서 발행한 것에 한함) •사업계획서 •위해예방계획서 •총포·도검·분사기·전자총격기·석궁의 경우에는 설계도면, 화약류·분사기의 경우에는 성분 및 구조설명서 •총포·도검·분사기·전자총격기·석궁의 경우에는 안전교육계획서, 화약류의 경우에는 안전교육 및 점검계획서 •총포·화약안전기술협회의 기술검토의견서 •정관과 대표자 및 임원의 명단(법인인 경우만 해당)

6. 관련기관

1) 유관기관

국가기술표준원
www.kats.go.kr
043-870-5600

한국표준과학연구원
www.kriss.re.kr
042-868-5114

국방과학연구소
www.add.re.kr
042-822-4271

2) 학회

(사)대한금속,재료학회
www.kim.or.kr
02-557-1071

한국부식방식학회
www.corrosionkorea.org
02-539-5869

(사)한국분말야금학회
http://kpmi.or.kr
02-539-5869

대한용접,접합학회
www.kws.or.kr
042-538-6511

한국군사과학기술학회
www.kimst.or.kr
042-821-2203

한국복합재료학회
www.kscm.re.kr
02-598-1550

3) 협회

한국철강협회
www.kosa.or.kr
02-559-3500

한국금형공업협동조합
www.koreamold.com
02-783-1711

한국열관리시공협회
www.boiler.or.kr
02-847-6114

제16절 전자부품, 컴퓨터, 영상 음향 및 통신장비 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

전자부품, 컴퓨터 및 주변기기, 방송장비, 유선전신 또는 전화용 기기, 무선 통신기기, 방송수신기 및 관련 기기, 영상·음성기록 및 재생기, 음성증폭기 등을 제조하는 산업 활동으로 엑스선관 제조(2711)는 제외

•전자집적회로 제조업	•다이오드, 트랜지스터 및 유사 반도체소자 제조업	•액정 평판 디스플레이 제조업
•플라즈마 및 기타 평판 디스플레이 제조업	•인쇄회로기판 제조업	•전자부품 실장기판 제조업
•전자관 제조업	•전자축전기 제조업	•전자저항기 제조업
•전자카드 제조업	•전자코일, 변성기 및 기타 전자유도자 제조업	•전자접속카드 제조업
•그외 기타 전자부품 제조업	•컴퓨터 제조업	•기억장치 제조업
•컴퓨터 모니터 제조업	•컴퓨터 프린터 제조업	•기타 컴퓨터 주변기기 제조업
•유선 통신장비 제조업	•방송장비 제조업	•이동전화기 제조업
•기타 무선 통신장비 제조업	•텔레비전 제조업	•비디오 및 기타 영상기기 제조업
•라디오, 녹음 및 재생기기 제조업	•기타 음향기기 제조업	•마그네틱 및 광학 매체 제조업

2) 업종 특성

업종분야	업종 특성
전자부품	<ul style="list-style-type: none"> • 해외시장 의존 산업 • 전자산업의 하부구조로서 통신분야와 PC부품 분야의 성장성과 정의 비례관계에 있음 • 핵심부품의 해외의존도(일본과 선진국)가 큼 • 환율변동과 원자재 수급 불안이 상존함 • 대부분 안정된 수요처가 존재함 • 제품의 라이프사이클이 짧기 때문에 제품 개발 후 시장도입기에서 성숙기에 이르기까지 가격이 급락하는 위험이 상존, 즉 투자위험이 높음 • 기술의존도가 큰 산업임 • 생산수율(웨이퍼당 생산된 칩수가 기준)이 수익성에 큰 영향을 미침
컴퓨터	<ul style="list-style-type: none"> • 모든 디지털기기를 네트워크로 연결하는 중심플랫폼의 기능을 수행함 • 제품의 라이프사이클이 급속히 단축되어 오고 있음 • 컴퓨터는 조립중심적이어서 시장진입이 용이함 • 디지털 콘텐츠의 확대, 휴대성 선호, 가격하락 등의 환경이 계속되고 있음 • 하드웨어보다 서비스 및 소프트웨어의 비중이 높음
영상음향	<ul style="list-style-type: none"> • 기술, 자본, 노동집약적인 특성을 모두 갖춘 복합적인 산업임 • 디지털 기술의 도입과 생활패턴의 변화에 따라 새로운 개념의 복합제품 출현으로 시장의 확대 • 소비자의 니즈를 충족시키기 위한 지속적인 혁신을 통하여 새로운 시장을 창출하고 있는 기술주 도형의 산업임 • 제품의 수명주기가 짧아지고 있음 • 가격경쟁력이 주요 경쟁우위 결정요소가 되고 있음 • 생산설비에 막대한 투자가 소요되는 산업임 • 디지털화, 네트워크화, 지능화, 컨버전스화 등을 통하여 엔터테인먼트의 기회를 확대
통신장비	<ul style="list-style-type: none"> • 성장율이 높은 산업이며 미래산업 • 정부정책에 따른 직접적 시장진입장벽이 있는 산업 • 미래의 고도 정보화 사회 구축에서 중요한 역할을 담당하여 사회간접시설 확충에 대한 수요를 줄일 수 있음 • 대규모의 투자가 요구되는 산업으로 R&D의 위험부담, 여타 산업에 대한 기술파급효과, 기술인력에 대한 높은 의존도를 보이는 산업임 • 첨단 소재, 반도체 등을 포함한 통신 관련 전자부품산업을 하부구조로 하는 수직적 계열 구조의 경향이 있음 • 투자기간에 비하여 자금회수기간이 긴 산업 • 하드웨어 생산기술, 통신 관련 전자부품 기술개발을 위한 막대한 연구개발비가 소요되는 기술집약적 산업 • 에너지 절약형 산업, 성장 가능성이 높은 산업 • 관련기기 및 주요 부품에 대한 수입의존도가 큼 • 국내시장의 한계로 인한 수출의존도가 높은 산업

2. 업종트렌드

구분	업종 트렌드
전자부품	<ul style="list-style-type: none"> •전자제품에 대한 환경규제의 강화로 인한 영향 증가 •환경변화의 급속화로 새로운 성장패러다임의 변화에 대응하여 사업구조의 개편, 핵심역량 강화, 연구개발 등 자신의 강점을 재정비 •전자부품의 고도화 진행 및 수요 확대
컴퓨터	<ul style="list-style-type: none"> •상위업체들의 시장점유율이 확대되는 양상임 •무선정보의 이용환경과 이동성을 극대화 시킨 컴퓨터 시장의 확대 •차세대 컴퓨팅 환경을 지배할 대표적 기술은 그리드(grid)컴퓨팅 기술임 •아시아 지역이 생산거점으로 부상 •인공지능형 컴퓨터의 부상 •보급률 증가는 감소하고 있으나 PC시장은 성장의 여지 있음 •모바일 PC의 비중이 급증하고 있음 •국산화율이 낮아지고 있으며 부가가치율은 상승하고 있음
영상음향	<ul style="list-style-type: none"> •휴대형 음향기기(MP3 플레이어) 시장의 확대, 카오디오 등 새로운 프리미엄 시장의 등장, 인터넷 및 모바일 통신을 활용한 디지털 음원시장의 확대가 세계 음향기기산업의 지속성장을 주도할 것으로 예상됨 •차세대 음향기술은 방송통신 및 모바일과의 연계를 통한 고품질/고실감 음향기술에 대한 기술주도권 확보 및 온라인/모바일 시장의 성장 및 지식융합사회에 맞는 차별화된 서비스 기술의 개발 등이 주요 이슈로 부상 •고품질/고실감 기술의 경우 초고화질 TV(UHDTV), 디지털 시네마 등 영상기술과 결합하여 현실감을 증대시키는 방향으로 진화하고 있음 •산업용기기가 소형화 되면서 가정용으로 전환되어 그 범위가 확대되어지고 있음 •기능의 복합화가 진전되면서 다기능 경쟁제품으로 개발됨 •기존 제품의 성능과 기술 향상으로 새로운 용도로의 사용이 증가 •고기능 제품의 저 가격화 현상 •양방향 서비스 및 데이터 방송과 인터넷 접속이 가능한 디지털 기기 및 데이터 송수신 및 멀티미디어 정보교환이 용이하게 됨 •영상기기의 시장규모가 급성장하고 있는 추세
통신장비	<ul style="list-style-type: none"> •급속한 기술발전과 컨버전스화의 진전 •네트워크의 진화 및 통신서비스의 발전과 더불어 다양한 모습으로 발전 •전자제품 등에 대한 환경규제의 강화 예상 •급성장하고 있는 신형시장을 중심으로 글로벌 기업들의 시장지배력 확대 경쟁이 심화 되고 있음 •유선통신기기의 감소 및 무선통신 분야 증가 •휴대폰 시장의 경우 세계시장의 포화상태로 다소 성장 둔화 •디지털화와 모바일화의 급속히 진전 •네트워크의 진화 및 통신서비스의 발전

3. 사업체 현황

〈 전국 전자부품 등 통신장비제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[261. 반도체 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,147	142	10	23	105	22	38	1	1	547	4	58	87	27	4	48	30	
종사자수	109,511	4,112	88	550	1,878	4,141	1,855	149	2	65,893	9	10,952	10,767	2,091	222	5,834	968	

[262. 전자부품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	5,290	500	112	107	1,023	63	81	21	8	2,743	12	154	132	20	8	127	179	
종사자수	185,888	4,225	5,488	3,816	13,224	1,041	1,655	2,549	2,270	80,257	141	15,593	23,381	686	145	26,466	4,951	

[263. 컴퓨터 및 주변장치 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	854	238	11	22	53	5	21	2		385	4	12	15	6	3	62	15	
종사자수	13,781	3,120	73	641	356	8	328	2		6,453	53	688	610	104	106	1,167	72	

[264. 통신 및 방송장비 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	3,098	443	58	55	383	48	71	4	1	1,527	14	40	53	11	5	284	101	
종사자수	89,954	6,363	848	1,900	6,460	2,440	2,122	103	126	41,571	325	752	2,179	114	54	21,528	3,069	

[265. 영상 및 음향기기 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	1,124	239	35	22	147	16	10	3		466	9	20	18	8	1	91	38	1
종사 자수	35,777	2,899	464	168	2,570	287	359	53		24,799	103	256	442	38	1	2,490	847	1

[266. 마그네틱 및 광학 매체 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	37	9	1		1			1		18	2	3				1	1	
종사 자수	271	47	4		8			1		135	12	55				2	7	

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •디지털 컨버전스에 적기 대응이 가능한 체제의 구축 •집중적인 초기투자를 통하여 LCD, PDPemd 디스플레이와 반도체 등에 세계적인 경쟁력 확보 •디지털 TV에서 다수의 핵심기술을 확보하고 있으며 디지털 TV, DVD, DVDR 등에서 국내기업이 세계시장을 주도하고 있음 •국내 대기업의 브랜드 인지도가 상승하고 있음. •우수한 초고속 통신망, 인터넷, 위성 및 지상파 디지털 방송 인프라를 구축하고 있음 •세계적으로 디지털 가전 수요가 확대되고 있음 •융합, 복합제품 출현 등으로 제품수명주기가 단축되고 있으며 신규 수요 및 대체수요의 창출을 촉진하고 있음 •정부의 차세대 이동통신산업 육성정책 	<ul style="list-style-type: none"> •소재 및 핵심부품의 수입의존도가 높음 •글로벌 기업간 경쟁 심화 •원천기술 및 핵심기술의 부족으로 주요 제품의 기술료 부담이 증가하고 있음 •산업구조변화에 대응한 전문기술인력 부족 •중국 등의 급속한 성장과 추격 •지식재산권의 보호 강화 •국내기업의 해외진출로 국내산업기반이 약화되고 있음 •세계 시장의 포화상태로 경쟁이 심화됨



창업자 체크포인트

- 융복합화 추세로 소형화 저전력화 고성능화 된 제품개발에 투자
- 제품 기술력뿐만 아니라 브랜드와 디자인 경쟁력 확보가 성공요소로 평가되고 있음
- 에너지 및 친환경분야에 대한 사전검토 필수

5. 관련기관

1) 유관기관

정보통신산업진흥원 www.nipa.kr 2141-5000	한국과학기술기획평가원 www.kistep.re.kr 02-589-2200	한국전자통신연구원 www.etri.re.kr 042-860-6114
한국정보문화진흥원 www.nia.or.kr 02-2131-0114	한국컨텐츠진흥원 www.kocca.or.kr 1566-1114	한국데이터베이스진흥원 www.kdb.or.kr 02-3708-5300
전자부품연구원 www.keti.re.kr 031-789-7000	한국인터넷진흥원 www.kisa.or.kr 02-405-4118	

2) 학회

대한전자공학회 www.ieek.or.kr 02-553-0255	한국전자파학회 www.kiees.or.kr 02-337-9666	한국CAD/CAM학회 www.cadcam.or.kr 02-501-6862
한국방송공학회 www.kosbe.or.kr 02-568-3556	한국정보통신학회 www.kiice.org 051-463-3683	

3) 협회

한국멀티미디어협회 한국디지털미디어전문가협회 www.multimedia.or.kr 02-3409-1679	한국산업기술진흥협회 www.koita.or.kr 02-3460-9114	(사)대한정보통신기술인협회 www.kte.or.kr 070-4099-7944
--	---	--

제17절 의료·정밀·광학기기 및 시계 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

내과, 외과, 치과용의 X선 응용장치, 기계요법 및 진단용 기기, 의료용 가구 및 가구, 인조관절 및 기타 인공 인체부분, 정형외과용 기기, 의료용 또는 이화학용의 살균기 등을 제조, 측량·측정·시험·분석·검사·제어 및 기타 정밀기기를 제조, 안경테 및 조립된 안경, 피복되지 않은 광섬유, 기타 재료의 광학요소, 사진기, 영화촬영기, 광학현미경 및 기타 광학기기 등 광학용 기기를 제조, 각종 시계와 시계 구동부를 갖추고 시간을 측정, 기록 또는 기타 방법으로 시각을 지시하는 기기와 시계케이스 및 시계부분품을 제조하는 산업 활동

•방사선 장치 제조업	•전기식 진단 및 요법 기기 제조업	•치과용 기기 제조업
•정형외과용 및 신체보정용 기기 제조업	•의료용 가구 제조업	•그 외 기타 의료용 기기 제조업
•항행용 무선기기 및 측량기구 제조업	•전자기 측정, 시험 및 분석기구 제조업	•물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업
•속도계 및 적산계기 제조업	•기기용 자동측정 및 제어장치 제조업	•산업처리공정 제어장비 제조업
•기타 측정, 시험, 항해, 제어 및 정밀기기 제조업	•안경 제조업	•광학렌즈 및 광학요소 제조업
•사진기, 영사기 및 관련장비 제조업	•기타 광학기기 제조업	•시계제조업
•시계부품 제조업		

○ 제외분야

- 치과용 시멘트, 외과용 피복용품, 탈지면, 붕대, 장선 및 기타 봉합사 제조(2130)
- 측정 장치가 결합된 펌프 제조(2913)
- 미립자가속기, 신호발생기, 금속 및 광물탐지기 제조(2890)

- 사진용 화학물질 제조(2049) 광섬유케이블 제조(28301) 가죽제 시계줄 제조(1519)
- 치과의사, 안과의사에 의한 치열교정 및 안경맞춤 활동은(86)의 적합한 항목에 분류

2) 업종 특성

업종구분	업종 특성
의료기기	<ul style="list-style-type: none"> • 우리나라의 의료기기산업은 빠른 성장가도를 달리고 있음 • 국내기업 대부분이 영세하고 투자여력이 낮음 • 많은 부분이 수입에 의존 • 글로벌 기업에 비하여 기술력 및 전문인력이 확보가 어려움 • 산업에 대한 분석 및 정보의 유통이 원활하지 않음 • 국내외 시장의 진입장벽이 높음
기타	<ul style="list-style-type: none"> • 일본, 미국, 독일 등 3대 전통적 기계산업 강국이 세계시장의 40% 이상을 지배하고 있는 독과점 형태로 유지되고 있음 • 한국은 세계 10위권 수준임 • 선진국과의 기술격차가 3~5년정도이며 고정확, 초정밀급 기술은 5년 이상의 격차가 있음 • 유량계, 액면계, 압력계, 온도계, 공정계측제어기류 및 환경계측기기는 국제경쟁력 확보 • 가공도가 높고 생산공정이 복잡하여 숙련공에 의존하는 분야가 많음 • 다품종 소량생산업체가 많으며 대부분 중소기업이 많음 • 저가격화와 고성능을 이룰 수 있는 첨단기술의 보유 • 국내 부품산업 기반이 취약하여 핵심 정밀부품을 수입에 의존하므로 가격경쟁력에서 한계 • 중소기업의 영세성 및 기술력 부족 • 생산성증가를 측면에서 우월성을 가지고 있으나 중소기업 중심의 산업구조로 인한 R&D투자 및 설비투자가 부족한 실정임 • 자동차, 정보통신, 정보기술, 컴퓨터, 자동화, 전자, 가전, 의료 등 산업분야에 응용 가능

2. 업종 트렌드

1) 의료기기

- 보건의료의 패러다임이 치료중심에서 예방중심으로 변화함에 따라 세계의료기기산업은 급속도로 발전할 것으로 예상
- 의료서비스 수요증가에 따라 세계 의료기기 시장규모는 지속적으로 성장할 것으로 예상됨

- 우리나라의 의료기기 시장은 세계에서 가장 빠르게 성장하고 있으며 수출도 크게 성장할 것으로 예상
- 향후 성장 측면에서는 콘택트렌즈가 2012년까지 9.8%의 연평균 성장률로 가장 빠르게 성장할 것으로 전망
- 우리나라의 질병형태가 선진국화 되면서 선진국에서 수요가 높은 의료기기 품목이 국내에서도 높은 비중을 차지해 가고 있음
- 국내에서 생산되는 의료기 품목은 점차 고가화 첨단화 되어가고 있음
- 중국 등의 지속적인 성장과 국내 유입으로 시장 잠식의 우려가 있음

2) 기타

- 중국의 시장점유율 증가 예상
- 국내외 시장의 지속적인 성장 예상
- 융복합화의 지속 예상
- 기업 간 기술협력 증가 예상
- 응용 가능한 관련 시장의 비중이 증가될 것으로 예상
- 시계의 경우 패션화 경향 증가

3. 사업체 현황

〈 전국 의료 정밀 광학기기 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[271. 의료용 기기 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	7,408	4,191	340	293	164	159	167	81	5	1,087	138	105	114	124	77	149	187	27
종사자수	36,323	7,598	2,329	1,650	1,303	749	995	218	183	12,884	2,097	1,059	1,639	620	305	1,496	1,075	123

[272. 측정, 시험, 항해, 제어 및 기타 정밀기기 제조업(광학기기 제외)]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	4,409	697	182	238	301	63	221	75	3	1,927	15	76	102	30	36	223	219	1
종사 자수	47,130	6,129	2,300	1,682	2,763	517	2,836	763	815	20,189	116	741	1,768	174	248	2,834	3,251	4

[273. 안경, 사진장비 및 기타 광학기기 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	1,203	98	18	468	67	16	40	1	2	328	7	27	20	5	3	20	82	1
종사 자수	20,244	756	75	2,620	982	600	995	4	49	8,004	356	2,024	902	19	5	1,345	1,505	3

[274. 시계 및 시계부품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	215	90	5	2	32					81		1	1				3	
종사 자수	1,155	414	12	4	114					554		2	33				22	

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •IT, 광학, 반도체용 기계설비 및 나노산업 기반 제조장비 등의 차세대 성장동력 분야 기계개발은 선진국 역시 기술개발단계 또는 상품화 진입과정에 있는 상태 •정보통신 및 전자기술의 발달에 따라 메카트로닉스 산업으로 빠르게 전환 •정밀기계, 자동차 및 트레일러, 전기기계, 기계 및 장비, 운송장비, 비금속광물, 조립금속 등 중화학공업에 속하는 업종들이 생산성증가를 측면에서 우월성 •정부의 의료기기 산업 고도화와 의료기기 중소기업 육성정책의 시행 	<ul style="list-style-type: none"> •차세대 성장동력 분야 기계개발이 개발단계에 머무름 •중소기업 중심의 산업구조 특성상 R&D투자 및 설비투자가 부족 •국내 창업 시 많은 설비투자비용이 발생하며 기술수준 격차에 따른 초기 시장진입이 제한 •글로벌 경기와 환율의 영향에 따른 민감도가 높음 •지식재산권의 확보 미흡



창업자 체크포인트

- 진출사업분야와 진출지역의 시장동향 및 인·허가제도, 성장잠재력 분야 등에 대한 충분한 정보를 지속적으로 습득하여 사전 대응할 수 있는 체계의 마련이 중요
- 국내 연관 기업 간의 협력 강화를 통한 공동기술의 개발과 해외 판로 공동개척의 추진 필요
- 가격이 결정적 요소가 아닌 시장, 선진국의 Global 회사들이 대응하기 어려운 틈새시장을 파고들어 시장에 안착한 후 시장을 확장해 나가는 전략이 필요
- 연구개발용이 아닌 process용 기기의 생산이 필요
- 자사의 고유기술 개발 필요

5. 인·허가 사항

1) 신고업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
의료기기 제조 신고	지방식품의약품안전청장 (25일)	의료기기법 제6조, 시행규칙 제5조	의료기기제조업허가를 받은 자	<ul style="list-style-type: none"> •의료기기제조신고서 •제조공정 또는 시험은 위탁한 경우 위탁계약서 사본

2) 등록업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
계량기제작업	특별시장·광역시장·도지사·특별자치도지사 (20일)	계량에 관한 법률 제6조 시행규칙 제3조	계량기의 시험, 검사에 적합한 검사실, 환경조건, 기준기, 검사설비를 갖출 것	<ul style="list-style-type: none"> •계량기제작업등록신청서 •검사설비명세서 •검사실의 도면

3) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
의료기기 제조업	지방식품의약품 안전청 (25일)	의료기기법 제6조, 시행규칙 제3조	제조시설을 갖추고 품목별제조허가를 받거나 제조신고를 하여야 함	<ul style="list-style-type: none"> •의료기기제조업허가신청서 •「의료기기법」 제6조제1항제1호 본문에 해당되지 아니함을 증명하는 의사의 진단서 또는 같은 호 단서에 해당하는 경우에는 이를 증명할 수 있는 전문의의 진단서로서 발행일부터 6개월이 지나지 아니한 것 (법인은 제출하지 않음) •「의료기기법」 제6조제1항제3호에 해당되지 아니함을 증명하는 의사의 진단서로서 발행일부터 6개월이 지나지 아니한 것(법인은 제출하지 않음) •품질책임자가 제7조의4제2항의 자격에 해당하는 지 확인할 수 있는 서류
의료기기제조허가	식품의약품안전청장 1. 안전성·유효성 심사 필요: 80일 2. 기술문서 심사 필요: 65일 3. 기술문서 등 심사 불필요: 10일)	의료기기법 제6조, 제7조, 제14조 및 같은 법 시행규칙 제5조제1항, 제8조제2항, 제18조 제1항, 제21조	의료기기제조업허가를 받은 자	<ul style="list-style-type: none"> •의료기기제조허가신청서 •기술문서와 임상시험에 관한 자료 또는 「의료기기법 시행규칙」 제7조제3항에 따른 기술문서 등의 심사결과통지서로서 발행일부터 2년이 지나지 아니한 것 •제조공정 또는 시험을 위탁한 경우 위탁 계약서 사본
동물용의료기기 제조업	농림축산검역본부장·국립수산물학원장(10일)	동물용의약품 등 취급규칙 제4조	제조시설을 갖추고 품목별제조허가를 받거나 제조신고를 하여야 함.	<ul style="list-style-type: none"> •동물용의료기기제조업허가신청서 •「의료기기법」 제6조제6항제1호 및 제3호에 해당되지 아니함을 증명하는 의사의 진단서 •제조시설의 구조 및 설비를 확인할 수 있는 서류와 시설내역서(구조개요 및 유해물질을 배출하는 경우에는 이에 대한 방지 시설내역을 포함) •동물용 의료기기의 제조허가신청서 또는 제조품목신고서

4) 개설통보

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
의지·보조기 제조업	시장·군수·구청장 (7일)	장애인복지법 제69조, 시행규칙 제54조	의지·보조기 기사(보조기 기사)를 1명 이상 두어야 함. 다만, 의지·보조기 제조업자 자신이 의지·보조기 기사인 경우에는 따로 기사를 두지 않아도 됨	<ul style="list-style-type: none"> •의지, 보조기제조업개설통보서 •시설 및 장비내역서 1부(개설의 경우에만 해당) •제조·수리를 담당할 의지·보조기 기사자격증 사본 1부(개설 또는 의지·보조기 기사가 변경된 경우에만 해당) •변경내용을 증명하는 서류 1부(변경통보의 경우에만 해당)

6. 관련기관

1) 유관기관

보건복지부
www.mw.go.kr
129

한국기계산업진흥회
www.koami.or.kr
02-369-8600

2) 학회

대한의학회
www.kams.or.kr
02-798-3807

대한치과보철학회
www.kap.or.kr
02-569-1605

3) 협회

의료기기산업협회
www.kmdia.or.kr
02-596-7404

(사)대한의료기기판매협회
www.komedia.or.kr
02-747-0671

한국시계산업협동조합
www.kowic.or.kr
02-422-6690

제18절 전기장비 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

전기발전기, 전기모터, 회전변환기와 각종 변압기, 안정기, 배터리 충전기 및 기타 유도자, 발전소 및 산업장비, 배전반 및 전기 제어반, 비철금속 또는 광섬유에 절연물질을 피복하여 전기 및 통신용의 절연선, 절연케이블 제조, 사진용 섬광전구를 포함한 각종 전구 및 램프, 조명시설 및 조명기구 제조, 운송장비용 조명장치 제조와 비전기식 조명장비 제조, 교통통제용 전기장치, 내연기관 및 운송장비용 전기장치(자동차용 제외), 전기용접기, 초음파 세척기 등을 제조하는 산업 활동

•전동기 및 발전기 제조업	•변압기 제조업	•방전램프용 안정기 제조업
•기타 발전기 및 전기변환장치 제조업	•전기회로 개폐, 보호 및 접속 장치 제조업	•배전반 및 전기자동제어반 제조업
•일차전지 제조업	•축전지 제조업	•광섬유 케이블 제조업
•기타 절연선 및 케이블 제조업	•절연 코드세트 및 기타 도체 제조업	•전구 및 램프 제조업
•운송장비용 조명장치 제조업	•일반용 전기 조명장치 제조업	•전시 및 광고용 조명장치 제조업
•기타 조명장치 제조업	•주방용 전기기기 제조업	•가정용 전기 난방기기 제조업
•기타 가정용 전기기기 제조업	•가정용 비전기식 조리 및 난방 기구 제조업	•전기경보 및 신호장치 제조업
•전기용 탄소제품 및 절연제품 제조업	•교통 신호장치 제조업	•그 외 기타 전기장비 제조업

○제외범위

- 램프용 유리외피 제조(2312)
- 전기식 잔디 깎는 기계 제조(2921) 유압식 모터 제조(29120) 산업용 송풍기 제조(29173) 산업용 냉장 또는 냉동장비 제조(29171) 공조기, 공기청정기와 정수기(이온식 제외) 제조(2917)
- 전기식 의료 또는 치과용 수공구 제조(271)

- 플라스틱, 유리, 도자기 재료로 주형 또는 성형제조는 222, 231, 232에 각각 분류
- 퓨즈용의 선 또는 스트립 제조(242)
- 자동차용 전기장치 제조(30392) 자동차용 발전기 및 크랭크회전용 모터 제조(30392)
- 다이오드 제조(26120)

2) 업종 특성

- 한전에 납품하는 품목의 경우 수요가 비교적 안정적임
- 국산화 개발이 초기에 이루어진 전동기, 개폐기, 변압기 등의 경우 미국, 일본 등 선진국에 비해 가격경쟁력을 확보함
- 내수규모, 국산화 추진시기 등에 따라 품목별로 가격의 편차가 심한 편임
- 신기술은 선진국과 기술격차가 큰 편이며 환경 관련 기술은 기반 확립을 위한 기초 및 응용연구의 진행단계 임
- 설비운영기술 및 조립, 제작기술의 경우 선진국의 90% 이상 육박한 수준임
- 연구개발과 부품생산은 기술 및 자본집약적 공정이며 조립생산은 노동 및 자본집약적 공정으로 기술, 자본, 노동집약적인 특성을 모두 갖춘 복합적인 산업임
- 소비자니즈를 충족시키기 위한 지속적인 혁신을 통해 새로운 시장을 창출하고 있는 기술주도형 산업으로 연구개발 비용의 부담이 큰 산업 임
- 안전성, 신뢰성 및 내구성이 다른 요건보다 우선적으로 고려되는 산업
- LED 조명산업은 다른 디스플레이 산업과 마찬가지로 기술력의 사업의 성패를 좌우하는 기술 집약적 산업임
- 규격화 및 표준화에 고도의 전문성이 요구되는 산업
- 공인인증 시험이 중요

2. 업종 트렌드

- 우리나라의 경우 전기기계보다 정보화된 전력기기 또는 디지털 전기기계의 성장 가능성이 높음
- 해외 우수기업들은 기업 인수합병을 통하여 기업규모를 확대해 나가는 전략을 강화하고 있는 추세임
- 가정용기기의 경우 선진국 시장은 고급제품 중심으로 개도국에서는 보급형 제품 중심으로 이루어지고 있으며, 계속되는 신제품의 등장으로 제품의 수명주기가 매우 짧아지고 있음
- FTA 협정의 확산에 따라 세계시장은 치열한 경쟁 예상
- 새로운 기술개발로 성능대비 가격이 지속적으로 하락되고 있어 가격경쟁력이 중요한 경쟁요소로 작용하고 있음
- 저가품은 아시아권 국가들의 시장참여로 경쟁이 심화되고 있음
- 수명이 반영구적인 LED 조명이 활성화될 경우 전구를 교체하여 사용하는 구조에서 조명기구 일체를 신규 구매한 구조로 전환될 가능성이 있음
- 아시아 지역의 교역량이 점점 증가할 것으로 전망됨
- 기술트렌드는 친환경, IT융합, 고효율, 초고압부문의 R&D에 많은 투자 예상
- 신뢰성 향상기술 개발의 중요성 증가

3. 사업체 현황

〈 전국 전기장비 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[281. 전동기, 발전기 및 전기변환공급 제어장치 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	8,631	984	850	500	727	206	158	207	11	3,435	46	216	213	90	96	285	589	18
종사자수	102,290	6,144	7,249	2,279	7,138	2,557	1,206	5,206	726	39,997	203	4,923	5,320	1,477	895	5,957	10,908	105

[282. 일차전지 및 축전지 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	205	17	5	3	9	12	8	7		76	2	11	14	8		23	10	
종사자수	12,669	135	82	126	72	721	390	247		1,175	37	1,043	6,218	389		1,438	596	

[283. 절연선 및 케이블 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,426	122	43	30	98	21	4	16	9	738	9	95	66	17	3	58	97	
종사자수	22,711	867	653	447	771	353	23	605	269	8,190	399	3,195	3,201	591	54	1,582	1,511	

[284. 전구 및 조명장치 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	5,611	924	436	325	345	224	136	81	4	2,062	128	115	120	124	98	205	246	38
종사자수	34,587	3,345	1,920	2,514	2,559	1,190	483	627	33	14,761	606	425	1,251	609	783	2,671	698	112

[285. 가정용 기기 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	1,746	194	74	73	205	84	16	7	4	705	16	35	53	27	26	59	167	1
종사 자수	31,122	1,626	740	701	2,951	5,689	100	34	51	7,652	465	458	1,964	306	577	713	7,091	4

[289. 기타 전기장비 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	1,039	173	83	35	82	26	22	10	5	437	7	21	23	19	5	41	49	1
종사 자수	12,172	1,728	941	329	736	148	338	83	110	5,225	32	377	234	218	31	916	721	5

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •컬러TV의 디지털 TV로의 교체, 캠코더, 디지털카메라, 홈시어터 시장 확대 등 고가의 디지털기기로의 교체와 신제품 수요의 증가 •중국, 인도, 동구 등 신시장을 중심으로 신규수요가 급격하게 증가 •제품 수명주기가 단축되어 신규 수요 및 대체수요 창출 촉진 •LED 조명의 적용제품이 다양하여 전후방의 산업 파급 효과가 매우 큼 	<ul style="list-style-type: none"> •소재 및 핵심부품의 수입의존도가 높음 •선진국의 기술보호 장벽 심화로 첨단기술도입이 어려움 •후발개도국의 추격과 표준화 경쟁 심화 •삼성 등 대기업 브랜드 인지도 상승 및 시장 주도 •LED 칩의 원천기술이 해외 선진기업에 의해 독점되어 기술무역 수지 적자 발생과 영세중소기업체의 난립으로 인해 업체간 경쟁이 치열한 편임



창업자 체크포인트

- 디자인과 새로운 기술개발로 성능대비 가격이 지속적으로 하락되고 있어 품질 및 가격경쟁력 확보 방안이 필수 요소
- 해외시장진출 적극 검토하고 개척할 필요성
- 해외 납품 대기업과 협력 모색을 통한 해외시장진출 고려

5. 관련기관

1) 유관기관

한국전기안전공사 www.kesco.or.kr 1588-7500	한국전력공사 www.kepc.co.kr 02-3456-3114	한국전기산업진흥회 www.koema.or.kr 02-581-8601
전기위원회 www.korec.go.kr 1600-8172	한국기계전자시험연구원 kic.re.kr 1899-7654	한국표준과학연구원 www.kriss.re.kr 042-868-5114
한국과학기술원 www.kist.re.kr 02-958-5114	전력연구원 www.kepri.re.kr 042-865-5203	한국전기연구원 www.keri.re.kr 055-280-1114
한국전기신문 www.electimes.com 02-3219-0600		

2) 학회

대한전기학회 www.kiee.or.kr 02-553-0151	한국전기전자재료학회 www.kieeme.or.kr 02-538-7958	(사)전력전자학회 www.kipe.or.kr 02-554-0184~5
대한전자공학회 www.ieek.or.kr 02-553-0255	(사)전력전자학회 www.kipe.or.kr 02-554-0184	한국조명전기설비학회 www.kiiee.or.kr 02-564-6534

3) 협회

한국전기공사협회 www.keca.or.kr 1566-1177	대한전기협회 www.electricity.or.kr 02-3393-7600	한국제품안전협회 www.ksafety.kr 02-890-8300
한국전력기술인협회 www.keea.or.kr 1899-3838	전력정보센터 www.epic.or.kr 02-6007-0359	전기공사공제조합 www.ecfc.co.kr 02-517-4684
한국전등기구LED산업협동조합 www.klfc.or.kr 032-681-3112	한국전기공업협동조합 www.kemc.co.kr 031-724-6100	한국전자공업협동조합 www.keic.org 02-597-1010
한국전선공업협동조합 www.koreacable.or.kr 02-962-9691	한국조명디자인협회 www.kald.org 070-8797-1820	

제19절 기타 기계 및 장비 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

여러 산업에 광범위하게 이용되는 범용성의 기계 및 장비를 제조하는 산업 활동과 다양한 종류의 기계제조에 이용되는 구성품 제조, 다른 사업을 일반적으로 지원하는데 이용되는 기계 및 장비의 제조, 특수목적용의 기계 및 장비를 제조하는 산업 활동

•내연기관 제조업	•기타 기관 및 터빈 제조업	•유압기기 제조업
•액체 펌프 제조업	•기체 펌프 및 압축기 제조업	•탭, 밸브 및 유사장치 제조업
•볼베어링 및 롤러베어링 제조업	•기어 및 동력전달장치 제조업	•산업용 오븐, 노 및 노용 버너 제조업
•산업용 트럭 및 적재기 제조업	•승강기 제조업	•컨베이어장치 제조업
•기타 물품취급장비 제조업	•산업용 냉장 및 냉동 장비 제조업	•공기조화장치 제조업
•산업용 송풍기 및 배기장치 제조업	•기체 여과기 제조업	•액체 여과기 제조업
•증류기, 열교환기 및 가스발생기 제조업	•사무용 기계 및 장비 제조업	•일반저울 제조업
•용기세척, 포장 및 충전기 제조업	•자동판매기 및 화폐교환기 제조업	•분사기 및 소화기 제조업
•동력식 수직공구 제조업	•그외 기타 일반목적용 기계 제조업	•농업 및 임업용 기계 제조업
•전자응용 공작기계 제조업	•금속 절삭기계 제조업	•금속 성형기계 제조업
•기타 가공공작기계 제조업	•금속 주조 및 기타 야금용 기계 제조업	•토목공사 및 유사용 기계장비 제조업
•광물처리 및 취급장비 제조업	•음·식료품 및 담배 가공기계 제조업	•산업용 섬유세척, 염색, 정리 및 가공 기계 제조업
•기타 섬유, 의복 및 가죽 가공 기계 제조업	•반도체 제조용 기계 제조업	•평판디스플레이 제조용 기계 제조업
•산업용 로봇 제조업	•펄프 및 종이 가공용 기계 제조업	•고무, 화학섬유 및 플라스틱 성형기 제조업
•인쇄 및 제책용 기계 제조업	•주형 및 금형 제조업	•그 외 기타 특수목적용 기계 제조업

○ 제외범위

- 수공구용 또는 공작기계용 호환성공구 제조(25934)
- 전기식 용접기 제조(28909)

2) 업종 특성

- 일본, 미국, 독일 등 3대 전통적 기계산업 강국이 세계시장에서 독과점 형태로 유지되고 있음
- IT, 광학, 반도체용 기계설비 및 나노산업 기반 제조장비 등의 차세대 성장동력 분야 기계개발은 선진국 역시 기술개발단계 또는 상품화 진입과정에 있는 상태임
- 글로벌 경기와 환율의 영향에 따른 민감도가 높은 특성을 가지고 있으며 정보통신 및 전자기술의 발달에 따라 메카트로닉스 산업으로 빠르게 전환되고 있음
- 국내 기계산업의 기술 수준은 최고 기술 보유국에 비해 상당한 기술 격차가 있음
- 중소기업 중심의 산업구조로 인한 R&D투자 및 설비투자가 부족한 실정임
- 일반적으로 소비재 제품이 아닌 산업의 기초가 되는 생산재를 생산하는 자본재 산업이므로 주요 고객층이 제조업인 경우가 대다수임
- 전후방 산업들과의 연관 효과가 상대적으로 큰 산업
- 기술력 확보에 장기간의 시간이 소요됨
- 해외의존도가 높아 기술 도입액이 커서 만성적인 기술 무역 적자를 보이고 있음
- 개발된 기술이 상품화로 이어지기 위해서는 양질의 수요 기반이 필요
- 여타 기업의 생산에 필요한 설비를 공급함으로 제조업의 경쟁력에 미치는 기간산업의 특성을 가지고 있음
- 수입되는 제품에 비하여 수출되는 제품의 단가가 낮은 구조임
- 수주형 산업으로 각 산업에 생산설비를 공급하는 기간산업임

2. 업종 트렌드

- 일본, 미국 등 선진국의 전 산업에서 차지하는 비중이 일정 수준을 유지하거나 증가하는 추세임
- 주력시장인 중국을 중심으로 경쟁 확대 및 애로가 예상
- 일반기계를 중심으로 기계산업의 신 시장 개척 필요성이 커지고 있음
- 신흥시장으로 부상하고 있는 인도는 공장기계, 러시아는 내연기관이 유망한 것으로 전망됨
- 대미수출의 비중이 계속 하락 하고 있음
- 21세기 정보통신 및 전자기술의 발달로 메카트로닉스 산업으로 전환 추세가 확산
- 부품 소재기술간의 융복합화 현상 증대
- 가격보다는 기술력 의존도가 높을 것으로 예상
- 특수 산업용기계와 토목용 기계의 생산이 증가
- 주요 기업들은 기존 시장의 성장 둔화를 극복하기 위한 세계화 가속화
- 광범위하게 부품의 모듈화 현상이 나타남
- 지속적인 M&A와 지역별 특성화, 전문화 전략 강화

3. 사업체 현황

〈 전국 기타 기계 및 장비 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[291. 일반 목적용 기계제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	15,441	1,206	1,854	676	1,469	259	259	225	17	5,452	87	256	424	191	156	521	2,359	30
종사자수	200,181	7,456	20,151	9,082	17,739	5,067	3,749	4,934	329	58,483	1,442	4,627	10,923	3,357	3,006	6,989	42,746	101

[292. 특수 목적용 기계 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	21,918	2,035	1,519	1,725	1,901	460	458	263	25	8,135	59	419	721	259	107	1,292	2,519	21
종사 자수	207,154	9,126	9,012	12,999	21,039	4,475	3,682	4,067	195	77,149	608	5,346	11,296	4,070	1,020	14,575	28,341	94

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •기술의 융복합화를 위한 풍부한 IT산업 분야에서의 강력한 국내 기반 조성 •가공, 조립 등의 Mid-Tech 강점 •부품, 소재산업기반의 확충 강화 •선진국에 비하여 가격경쟁력 확보 •풍부한 전문인력의 확보 •국제전시장의 활성화 •지역 클러스터 활성화 정책 시행 •세계 수요시장의 확대(BRICs, ASEAN) •정부 및 지방자치단체의 강력한 육성지지 	<ul style="list-style-type: none"> •핵심 부품에 대한 높은 해외의존도 •국내 창업 시 많은 설비투자비용이 발생 •일부 대기업이 시장의 대부분을 주도 •기술수준 격차로 초기 시장진입 시 기술적 어려움 발생 •국산설비의 신뢰성 기반 부족 •기술인력의 고령화 급진전 •원천기술 확보에 대한 연구개발 미흡 •후발 개도국에 비해 높은 임금으로 인한 가격경쟁력 약화 •고급인력들의 기피현상 •친환경설비 관련 규제 강화 •선진국의 기술장벽을 중심으로 한 보호무역 확대



창업자 체크포인트

- 친환경, 신재생에너지 관련 설비의 기술경쟁력 확보가 필요
- 해외시장 진출 시 네트워크를 이용할 수 있는 현지 회사와의 계약을 통한 제품공급 전략과 현지 언어로 된 매뉴얼 등 자료제작
- 국내외 전시회 참가 등을 통한 제품홍보

5. 인·허가 사항

1) 신고업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
정수기 제조업	시·도지사 (7일)	먹는 물 관리법 제21조, 시행규칙 제10조	검사실, 검사장비에 관한 시설기준을 갖춰야 함 (정수기 품질검사기관에 의뢰하여 검사할 경우에는 검사실 및 검사장비를 갖추지 아니할 수 있음)	<ul style="list-style-type: none"> 정수기제조업신고서 정수기의 품목, 형식별 제조공정 설명서 정수기의 품질검사성적서(법 제36조제1항에 따라 고시하는 정수기의 기준과 규격에 관한 검사성적서를 말함) 정수기의 사후관리계획서(불량제품 반품 및 교환방법, 필터 공급방법, 주요 부품의 표준화 계획 및 판매된 제품에 대한 사후관리 방법)

2) 등록업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
가스 용기, 냉동기, 특정설비 제조업	산업통상자원부장관·시장·군수·구청장(4일)	고압가스안전관리법 제5조, 시행규칙 제5조	<ul style="list-style-type: none"> 용기의 제조등록기준 : 용기별로 제조에 필요한 단조설비, 성형설비, 용접설비 또는 세척설비 등을 갖추어야 함 냉동기의제조등록기준 : 냉동기 제조에 필요한 프레스설비, 제관설비, 건조설비, 용접설비 또는 조립설비 등을 갖추어야 함 특정설비의제조등록기준 : 특정설비의 제조에 필요한 용접설비, 단조설비 또는 조립설비 등을 갖추어야 함 	<ul style="list-style-type: none"> 용기, 냉동기, 특정설비 제조등록신청서 사업계획서 1부 정관 1부(법인인 경우만 해당되며, 다른 법령에 따라 정관을 시·도지사 또는 시장·군수·구청장에게 제출하였고 이를 확인할 수 있는 경우 또는 「고압가스 안전관리법」 제5조의2제1항에 따른 등록의 경우에는 첨부하지 않을 수 있음) 한국가스안전공사의 기술검토서 한국가스안전공사의 공장심사 결과서(「고압가스 안전관리법」 제5조의2제1항에 따라 외국용기등의 제조등록을 하는 경우에만 해당)
개인하수처리시설 제조업	특별자치시장·특별자치도지사·시장·군수·구청장(10일)	하수도법 제52조, 시행규칙 제53조	시행령 별표 5의 “개인하수처리시설 제조업의 등록기준”에 따른 시설 및 장비와 기술인력을 갖추어야 함	<ul style="list-style-type: none"> 개인하수처리시설제조업등록신청서 시설 및 장비명세서(측정대행업자와 대행계약을 체결한 경우에는 측정대행계약서 사본) 기술능력보유현황 및 기술요원의 자격을 증명하는 서류(행정정보공동이용 확인가능 국가기술자격증은 제출생략) 제조하려는 개인하수처리시설에 대한 다음서류 처리공법에 관한 설명서 설계도서 처리용량산출서 처리효율산출서 설치, 운영방법 등 설명서 및 품질보증서 건본 재질검사 및 성능검사 성적서

6. 관련기관

1) 유관기관

국가기술표준원
www.kats.go.kr
043-870-5600

한국산업기술시험원
scs.ktl.re.kr 02-860-1114

한국기계연구원
www.kimm.re.kr
042-861-7401

한국산업기술진흥원
www.kiat.or.kr
02-6009-3000

한국생산기술연구원
www.kitech.re.kr
041-589-8114

2) 학회

한국정밀공학회
www.kspe.or.kr
02-518-0722

(사)한국농업기계학회
www.ksam76.or.kr
063-224-2392

한국유체기계학회
www.kfma.or.kr
02-563-1867

(사)한국기계가공학회
www.ksmpe.or.kr
055-213-2858

3) 협회

한국에이치백산업협회
www.ref.or.kr
02-2193-4300

한국금형공업협동조합
www.koreamold.com
02-783-1711

대한건축자재협회
www.kbm.or.kr
1688-3398

한국공작기계산업협회
www.komma.org
02-565-2721

한국건설기계산업협회
www.kocema.org
02-2052-9300

한국동공업협동조합
www.cu-kcic.or.kr
02-786-3341

한국공구공업협동조합
www.tool.or.kr
02-711-0989

한국합성수지가공기계공업협동조합
www.plasticsmachine.or.kr
02-2677-5080

제20절 자동차 및 트레일러 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

자동차용 엔진 및 엔진이 결합된 샤시, 도로주행용 트랙터, 승용·화물용 또는 기타 특수 목적용의 각종 완성차량을 제조·재생 및 개조하거나 완성차를 조립부문별로 분해하여 재조립할 수 있도록 분할·포장하는 산업 활동이 포함되고, 자동차용 브레이크 조직, 클러치, 축, 기어, 변속기, 휠, 완충기, 방열기, 소음기, 배기관, 운전대 및 운전박스 등과 같은 자동차, 차체 또는 자동차 엔진용 부분품을 제조하는 산업 활동

•자동차용 엔진 제조업	•승용차 및 기타 여객용 자동차 제조업	•화물자동차 및 특수목적용 자동차 제조업
•차체 및 특장차 제조업	•트레일러 및 세미트레일러 제조업	•운송용 컨테이너 제조업
•자동차 엔진용 부품 제조업	•자동차 차체용 부품 제조업	•자동차용 동력전달장치 제조업
•자동차용 전기장치 제조업	•그 외 기타 자동차 부품 제조업	

○ 제외범위

- 타이어 및 튜브 제조(22111)
- 금속, 고무 또는 플라스틱재료를 주조, 단조, 압형(프레스 또는 스탬핑)하거나 성형하여 만들어진 1차 제품상태의 자동차부품 생산(243, 259 또는 22)
- 내연기관용 공기 및 액체여과장치 제조(29174 또는 29175)
- 차량용 공기조절장비(29172)
- 자동차수리 활동(9521)

2) 업종 특성

- 세계 최대 제조업으로 자동차 산업을 보유한 국가의 경제성장에 주도적인 역할을 담당

- 연관 산업 및 정보기술, 바이오기술, 에너지기술, 환경기술 등 신 성장 산업에 미치는 생산유발과 기술과급효과가 큰 산업임
- 시장진입에 막대한 자본이 소요되어 진입 및 철수장벽이 매우 높은 자본집약형 산업임
- 전통산업과 신산업의 경계에서 전통산업에의 신기술 적용을 촉진하고 신기술의 성장을 견인하는 역할 수행
- 21세기 신 기간산업으로서 산업발전의 주도적 역할을 수행하고 신산업부문에 대한 대규모 수요를 창출하는 산업임

2. 업종 트렌드

- 소비자의 만족도 제고를 위한 다양한 서비스와 관련 기기의 개발이 가속화 되고 있음
- 단순 상품에서 복합상품으로 진화됨에 따라 전자산업은 물론 IT산업 등 신산업과의 연관성도 커지고 있음
- 안전, 환경, 에너지, IT기술을 접목한 무공해, 첨단 자동차시대로 이동 중이며 기술개발이 가속화 되고 있음
- 선진국 업체들이 비교우위를 바탕으로 시장지배력을 강화해 나가고 있음
- 해외 직접투자 및 생산제휴의 증가에 따라 대형 완성차 업계의 글로벌 생산 네트워크의 구축 가속화
- 글로벌 네트워크의 구축으로 지역 및 차급간 경계가 붕괴되고 있음
- 중국과 인도 등의 신흥 개도국의 수요가 성장세를 나타내고 있음
- 생활수준의 향상과 기술 발전으로 소비자들의 요구수준이 높아지고 있으며 이에 따른 업체들의 부담이 증가되고 있음
- 차내 엔터테인먼트 시스템과 통신, 편의장비가 차별화된 주요 요소로 부각
- 소비자의 욕구에 대응하기위한 신차개발의 경쟁이 심화되고 있음

- 자동차와 전자통신 기술이 접목된 안전지향형 시스템인 텔레매틱스 시스템과 서비스를 개발하여 고객만족을 실현시키고 차량정보화에 대규모 투자를 실시하고 있음
- 미국 시장에서도 일본 및 한국 업체들의 시장점유율이 지속적으로 상승하고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 자동차 및 트레일러 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[301. 자동차용 엔진 및 자동차 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	53	2	2	1	5	3	1	3		14		2	5	5		1	8	1
종사자수	82,225	10	2,511	8	10,485	7,109	6	26,986		21,515		22	3,172	7,460		13	2,920	8

[302. 자동차 차체 및 트레일러 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	650	18	27	9	39	43	10	9	6	219	6	45	51	63	20	37	46	2
종사자수	6,888	68	133	65	248	724	145	126	26	2,108	18	321	618	1,346	108	338	492	4

[303. 자동차 부품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	7,746	165	540	596	566	210	63	406	28	1,829	47	160	567	272	36	673	1,588	
종사자수	230,578	884	10,045	17,894	12,764	6,091	2,676	18,256	1,229	49,631	3,888	8,783	29,478	9,973	668	25,941	32,377	

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •한국 자동차에 대한 해외의 인식 개선 •중국, 인도, 아세안 등 성장가능성이 높은 자동차시장과 인접하고 있음. •수요가 큰 지역의 현지생산 확충을 통한 수익창출 가능 •미국과의 FTA체결로 인한 미국진출기회의 확보 및 자동차산업의 고도화에 기여 •풍부한 생산경력과 선진국과의 가격경쟁력 •지능형 자동차 관련기술에서의 경쟁력 확보에 유리 •수출마케팅 능력 확보와 풍부한 해외영업의 경험 보유 •급속한 품질 및 기술수준 향상 •관련 산업 기반의 존재(전자, 정보통신, 금형 및 공구, 기계, 금속 등) 	<ul style="list-style-type: none"> •새로운 기술의 변화에 적응하지 못할 경우 도태 가능성 상존 •외국계 기업의 비중이 높아 단순 조립생산기지화 우려 •완성차 업체의 글로벌화를 통한 해외국 현지생산능력의 증가 반면에 국내 생산설비에 대한 투자 지연 •국내 시장에서의 수입자동차의 점유율 증가 •신용자동차 생산국의 도전 •부품업체의 독자기술개발 능력 부족 •대립적인 노사관계 •완성차 업체와 연계한 부품업체의 공동기술 개발 및 공조체제 미흡



창업자 체크포인트

- 미래형 자동차의 개발
- 글로벌 조달 및 생산체제 구축
- 안정적인 노사관계 구축

5. 관련기관

1) 유관기관

한국자동차산업연구소
kari.hmc.co.kr
02-3464-2828

자동차부품연구원
www.katech.re.kr
041-559-3114

한국부품소재투자기관협의회
www.kitia.or.kr
02-3488-5100

한국교통연구원
www.koti.re.kr
031-910-3114

도로교통공단
www.koroad.or.kr
02-2230-6114

2) 학회

한국자동차공학회
www.ksae.org
02-564-3971

한국기계산업진흥회
www.koami.or.kr
02-369-8600

3) 협회

한국자동차산업협회
www.kama.or.kr
02-3660-1800

자동차부품산업진흥재단
www.kapkorea.org
02-3271-2965

한국수입자동차협회
www.koroad.or.kr
02-2230-6114

한국자동차공업협동조합
www.kaica.or.kr
02-587-0014

대한타이어공업협회
www.kotma.or.kr
02-551-1901

한국자동차폐차업협회
www.kasa.or.kr
02-867-0623

대구광역시 자동차부품 제조협회
www.tama.or.kr
053-586-9717

제21절 기타 운송장비 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

각종 재료로 유조선, 화물선 등 각종 항해용 선박과 준설선, 시추대 등의 기타 비행해용 선박을 건조하는 산업 활동, 철도·궤도용의 기관차 및 비자주식의 차량과 철도용 관련 장치물 제조, 동력 및 비동력 항공기, 비행선, 활공기구, 우주선 및 기타 우주비행체 등을 제조·재생 및 개조하는 산업 활동, 탱크 및 장갑차량 등 전투용 차량, 발동기가 달린 자전거(모페드), 모터사이클용 엔진 등의 모터사이클을 제조, 동물견인차량, 상여 등 달리 분류되지 않은 운송장비를 제조하는 산업 활동

•강선 건조업	•합성수지선 건조업	•비철금속 선박 및 기타 항해용 선박 건조업
•선박 구성부분품 제조업	•기타 선박 건조업	•오락 및 스포츠용 보트 건조업
•기관차 및 기타 철도차량 제조업	•철도차량부품 및 관련 장치물 제조업	•항공기, 우주선 및 보조장치 제조업
•항공기용 엔진 제조업	•항공기용 부품 제조업	•전투용 차량 제조업
•모터사이클 제조업	•자전거 및 환자용 차량 제조업	•그 외 기타 달리 분류되지 않은 운송장비 제조업

○ 제외범위

- 선박용 엔진 제조(29111), 항해 및 기타 선박용 측정기구 제조(272), 항공기에 사용되는 항공용 정밀기기 및 기타 과학기기 제조(2721)
- 항공용 엔진의 점화장치 및 기타 전기부품 제조(28909)
- 무기 및 총포탄 제조(25200)
- 은행권 또는 귀금속운반용 장갑차량 제조(30122)

2) 업종 특성

- 고용 창출형 산업임
- 자본집약적 산업으로 자본회전율이 낮은 산업임
- 종합조립산업(기계, 금속, 철강, 화학, 전기 등)임
- 노동집약적이며 기술집약적인 산업, 전후방 산업 연관 효과가 큰 산업임
- 막대한 시설자금과 운영자금이 소요되기 때문 장기 자금순환을 커버할 수 있는 능력이 중요
- 산업사양이 다양하므로 양산이 불가능한 주문생산산업임(모터사이클 및 자전거 등 일부 업종 제외)
- 노동집약적이며 생산기간이 길기 때문에 노사관계가 중요함
- 제조공정상 하도급 기업이 공존함
- 성숙산업으로서 주기적인 호황과 불황을 반복하는 산업임
- 규모의 경제 효과가 큰 산업임
- 세계가 단일시장이므로 국제경쟁력 확보가 중요한 산업임
- 군수, 방위 산업적 성격으로 정부의 지원, 규제에 의존함
- 수익성과 수주는 환율(특히 경쟁국가인 일본의 엔화 환율)에 크게 영향을 받음
- 시스템 공학기술을 기반으로 하고 차세대 성장 동력의 견인 역할 기대
- R&D집약 및 기술과급효과가 높은 산업임

2. 업종 트렌드

업종구분	업종트렌드
조선산업	<ul style="list-style-type: none"> •수요자의 요구에 부응하는 수요자 맞춤형 기술개발 형태에서 수요자 리드형 기술개발형태로 전환되고 있음 •수요환경의 변화에 따라 고속화, 대형화, 경량화, 전용화, 지동화, 경제선형화, 고마력화, 환경친화적으로 변화하는 추세 •선박설계 분야에서, 표준화, 전산화, 정보화, 국제규격화 등이 이루어지고 있음 •해상수송환경의 변화로 전용화, 자동화, 경제선형화, 구출력 추진시스템화 등이 이루어지고 있음 •경영활동분야에서 인터넷 기반 상거래화, 정보화가 이루어지고 있음 •우리나라의 조선기술은 일부 고부가가치 선종 및 핵심 기자재의 기술분야를 제외하고 선진 조선국에 비해 기술경쟁력 비교 우위 또는 대등한 수준을 보이고 있음 •북극항로의 개방 가능성으로 해양프랜트, 쇄빙기능 선박의 수요 등도 증가하고 있음 •조선해양시장은 전 세계를 대상으로 하는 글로벌 마켓으로 해외기업보다 국내기업 간 시장경쟁이 발생하고 있음 •중국의 성장세가 두드러지고 있음
항공우주산업	<ul style="list-style-type: none"> •G7국가들의 매출액이 견고한 성장세를 기록하고 있음 •정부는 항공우주산업을 자동차, 반도체, 컴퓨터에 이은 21세기 국가 기반 산업으로 육성해 나간다는 방침 하에 미래 중점 육성 산업 중 하나로 지정 •시장구조의 변화에 따라 기존의 군수중심 기업들의 대규모 합병 및 통합이 이루어졌음 •미국이 압도적인 비중을 보이고 있음 •유럽국가들은 상호간 협력과 동시에 경쟁하는 상황임 •유럽은 항공우주산업 전 부문에서 국가간 전략적 제휴를 통한 시장확대에 주력하고 있는 반면 미국은 보잉여객기사업, 헬기를 비롯한 일부 사업에서 전략적 제휴를 활용하고 있음 •한국은 전반적으로 초기단계인 시장의 진입기에 있으며 부품 등 일부 제품만 성장기에 진입한 것으로 파악 됨 •한국의 경우 전통적 일반제품 수준의 시장접근방식이 이루어지고 있음 •우주산업은 정보통신용 인공위성 사업과 일부의 상업용 발사체산업을 제외할 경우 대부분 R&D 성격이 매우 강하게 나타나는 것이 특징임 •전 세계적으로 규모가 지속적으로 증가하고 있음
기타	<ul style="list-style-type: none"> •자전거의 경우 저탄소녹색성장 육성산업으로 자전거도로 확장 및 자전거 타기 운동 등의 활동 증대 •자전거 동호 인구의 지속적인 증가

3. 사업체 현황

〈 전국 기타 운송장비 제조업체수 및 종사자수 〉

[311. 선박 및 보트 건조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	2,372	16	307	3	26	3	1	326	1	35	9	7	16	42	403	128	1,045	4
종사자수	140,210	61	5,675	7	268	18	9	37,696	26	186	50	48	252	2,019	16,189	1,911	75,776	19

[312. 철도장비 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	244	27	27	7	15	1	5	1		91	1	7	4	5	1	8	44	
종사자수	6,479	153	328	90	195	2	25	5		1,936	7	293	153	142	15	209	2,926	

[313. 항공기, 우주선 및 보조장치 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	177	4	15	3	6	2	8			21	1	7	5	2	1	4	98	
종사자수	12,576	18	3,160	22	108	6	288			251	4	91	497	166	2	120	7,843	

[319. 그 외 기타 운송장비 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	328	22	26	28	18	8	3	3		93	3	8	9	2	2	14	88	1
종사자수	5,156	49	165	291	142	12	5	11		732	13	30	186	5	5	197	3,312	1

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

구분	촉진요인	애로요인
조선 산업	<ul style="list-style-type: none"> • 각종 다양한 선박의 건조경험 • 규모의 경제를 실현시킬 수 있는 대형 건조설비, 풍부한 기술인력 및 공급기반 • 후판 및 선박용 엔진 등의 낮은 건조단가와 높은 품질 • 해외 선주들에 의한 품질 및 공급조건에 대한 신뢰 형성 • 경쟁국(일본)의 성장가능성 소진 예상 • 철강, 엔진 등 관련 산업의 지속적 발전 가능 • 세계시장의 지속적 확대 가능성 • 안정적 공급구조 지속 예상 • 해상 구조물 등 신규 분야의 수요 증가 예상 • 설계 유연성 및 생산성 제고 	<ul style="list-style-type: none"> • 주요 발주국의 자국건조주의 확대와 빈약한 내수물량 • 고임금에 의한 원가경쟁력 취약과 고부가가치 선용의 낮은 국산화율 • 다양하지 못한 금융환경으로 파이낸싱 조건이 불리함. • 국내 업체간의 협력이 어렵고 출혈경쟁이 발생 • 중소 조선산업의 기반이 취약하고 기능인력이 부족 • 조선업체들의 전업도가 높아 경기순환에 대한 대응력이 낮음 • 조선기자재 산업의 발달이 조선해양산업의 수준에 미치지 못함 • 중국의 급부상과 세계 조선시장의 불안정성
항공 우주 산업	<ul style="list-style-type: none"> • 훈련기 개발기술 등 일부부문에서의 기술능력 확보와 항공 우주기술의 지속적인 발전 • 다양한 라이선스 생산 경험으로 생산경험 풍부 • 다양한 부문에서의 인적자원 풍부 • 소비자, 생산자 전 부문에 걸친 마케팅 능력의 확보 • 레저용, 산업용 경비행기 수요의 증가 	<ul style="list-style-type: none"> • 기초기술 및 핵심부품 가공, 생산 기술 취약 • 전반적인 항공기 설계, 시험평가 등의 기술 취약 • 내수시장의 부족 • 항공기 전문 설계, 시험, 평가, 인증 인력 취약 • 군수, 민수, 헬기 등 세분시장에서의 차별적 마케팅 능력 부재 • 항공기 부문에서의 글로벌 A/S시스템 미확보
기타 운송 장비	<ul style="list-style-type: none"> • 저탄소 녹색성장 산업의 육성 • 정부의 정책적인 지원 • 자전거도로의 확장 및 자전거타기 운동 	<ul style="list-style-type: none"> • 도로환경의 문제

5. 성능검사 및 품질검사

해당업종	처리기관	관련법	신청서류
항공기, 우수비행체 기기, 소재, 지원장비, 지상훈련기 등	항공안전본부장·전문검사기관의 장	항공우주산업개발촉진법 제10조, 시행규칙 제20조, 제23조	<ul style="list-style-type: none"> • 성능·품질검사신청서 • 설계도면 및 설명자료 • 부품 및 원자재표 • 검사 및 품질관리체제에 관한 자료
선박	대행검사기관(선박안전기술공단, 선급법인)	선박안전법 시행규칙 제10조, 제11조	<ul style="list-style-type: none"> • 건조검사신청서 • 건조검사관련승인도면(도면 승인을 한 대행 검사기관에 신청하는 경우에는 생략) • 검정증서, 확인서 또는 합격증서, 검사증서

6. 관련기관

1) 유관기관

국립해양조사원 www.khoa.go.kr 051-400-4400	선박안전기술공단 www.kst.or.kr 032-260-2241	한국해양과학기술원 www.kordi.re.kr 031-400-6000
한국해양수산개발원 www.kmi.re.kr 02-2105-2700	중소조선연구원 www.rims.re.kr 051-974-5500	한국조선기자재연구원 www.komeri.re.kr 051-400-5000
국방기술품질원 www.dtaq.re.kr 055-751-5114	한국철도기술연구원 www.krri.re.kr 031-460-5000	선박해양플랜트연구소 www.moeri.re.kr 042-866-3114
항공산업연구소 www.airi.re.kr 02-3408-3339		

2) 학회

(사)대한조선학회 www.snak.or.kr 02-3452-2370	대한용접, 접합학회 www.kws.or.kr 042-538-6511	한국해양공학회 www.ksoe.or.kr 051-759-0656
한국군사과학기술학회 www.kimst.or.kr 042-821-2203	(사)한국우주과학회 http://ksss.or.kr 042-865-3391	한국항공우주학회 www.ksas.or.kr 02-552-4795

3) 협회

한국조선해양플랜트협회 www.koshipa.or.kr 02-2112-8181	한국선급협회-KR www.krs.co.kr 1566-1682	한국선주협회 www.shipowners.or.kr 02-739-1551
한국해운조합 www.haewoon.co.kr 02-6096-2000	한국조선기술연구조합 www.ksra.re.kr 02-2112-8181	한국조선공업협동조합 www.kosic.or.kr 02-587-3121
한국항공우주산업진흥협회 www.aerospace.or.kr 02-761-1101		

제22절 가구 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

각종 재료(석재, 시멘트 또는 도자기제 제외)로 가구, 캐비닛 및 관련 장치물과 매트리스 등을 제조하는 산업활동을 말하며, 이러한 가구 및 장치물 등은 주택, 호텔, 음식점, 병원, 극장, 사무실, 교회, 학교, 선박, 항공기, 자동차 등 각종 용도로 사용될 수 있는 것. 과학·의료 및 실험실 장비가 장착된 가구는 제외

•운송장비용 의자 제조업	•매트리스 및 침대 제조업	•소파 및 기타 내장가구 제조업
•주방용 및 음식점용 목재가구 제조업	•나전칠기가구 제조업	•기타 목재가구 제조업
•금속 가구 제조업	•그 외 기타 가구 제조업	

○ 제외범위

- 의료용, 수의용 또는 이·미용실용 가구 제조(2719)
- 세라믹, 콘크리트 및 석재가구 제조는 (23)에 분류
- 그림, 거울, 사진용의 틀 제조는 그 재료에 따라 각각 분류
- 시계케이스 제조(27402)

2) 업종 특성

- 우리나라 가구산업 구조는 내수 중심으로 되어 있음
- 동종 업종간의 판매경쟁이 치열 함
- 디자인 모방현상이 일반화되어 있음
- 가구의 종류, 형태, 크기에서 다양하기 때문에 노동집약적인 생산형태를 띠고 있음
- 디자인, 성능에 따라 차별화가 가능하고 기술수준에 따라 고부가가치 실현 가능

- 내구성 소비재로서 제품의 내용연수가 길고, 경제발전 수준과 국민처분가능소득에 따라 시장규모 형성됨
- 소규모 영세가구점의 난립하고 있는 중소기업형 산업
- 도시형산업 업종으로 제조공정상 협력업체를 필요로 함
- 다품종, 소량생산 체계, 모델주기가 빠르며 소재, 금형, 사출, 도금, 접착 등 관련 산업의 기술적 파급이 큰 업종임
- 품질과 가격에서도 천차만별이며 수요자의 취향이나 기호에 크게 의존하는 감성상품, 문화상품의 성격을 갖고 있음
- 인구수, 혼인건수, 세대수가 시장수요에 큰 영향을 미침
- 가정용 가구산업은 목재산업 중 가장 부가가치가 높은 산업임
- 사무용 가구산업은 양극화가 심하고 경쟁강도가 비교적 높음
- 주방용 가구산업은 디자인과 품질이 경쟁요소로 부각

2. 업종 트렌드

- 과거 종합가구 업체의 대리점 중심의 판도에서 다품종 소량생산시스템의 업체 등장으로 크게 변화하고 있음
- 생산체제는 분업화된 전문 생산업체로 성장하고 있음
- 경영과 판매는 전문경영조직이 맡는 형태인 공동브랜드의 형성이 이루어지고 있음
- 디자인, 패션, 환경성이 기본적인 구매 요소에 추가 되고 있음
- 자연소재와 티크 같은 고급소재가 각광을 받고 있음
- 모더니즘 한 디자인과 공간 효율적인 가구 디자인, 클래식한 디자인을 선호하고 있음
- 주방용 가구는 환경친화형 상품으로 바뀌고 있음
- 다기능, 다용도 가구를 선호하며, 공간을 활용할 수 있는 기능성가구와 친환경 가구의 수요가 증가하고 있음
- 조립식 가구의 종류가 침대, 응접세트, 사무실용 세트로 다양화되고 디자인이 단순화

되고 있음

- 가정용 가구는 앤틱류와 모던가구가 공존하고, 디자인 중시로 중고가품이나 수입 명품을 추구하는 경향이 있음
- 사무용 가구는 사무실을 가정처럼 느끼게 하는 퓨전가구가 유행하고 있으며 중고가품 수요가 많음
- 업소용 가구는 유행과 독특한 개성 표현을 추구
- 온라인 커뮤니티의 관심증가로 기업의 마케팅 대응도 다양해지고 있음
- 외형 확대 속에 원가하락으로 수익성이 소폭 개선되고 있음
- 대기업과 중소기업 간 실적차별화가 가속화 될 것으로 예상

3. 사업체 현황

〈 전국 가구제조 사업체 수 및 종사자 수 〉

[320. 가구 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	11,104	757	869	532	713	257	270	240	12	4,717	228	281	331	281	251	555	727	83
종사자수	64,848	2,365	3,493	1,676	6,428	1,339	850	2,040	74	29,972	589	1,786	3,594	1,470	799	4,473	3,692	208

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •분업화된 생산체제로의 변화 추세 •소비자 중심으로 인한 패러다임의 변화 •실용성, 예술성 추구의 고 부가가치 시장 등장 •미래형 패션 산업으로 목재업에 비하여 6배 이상의 고부가가치형 생산구조를 지니고 있는 산업임 •패션감각과 수공기술을 요하므로 손재주가 섬세하고 특출한 우리나라 사람 체질에 적합한 산업 업종임 •유행의 변화에 따른 신시장 창출 가능 	<ul style="list-style-type: none"> •규모의 영세성 •노동과 자본투입을 기반으로 한 전통적인 방식 •패러다임의 변화에 대한 적절한 대응 미흡 •경쟁의 치열 •제품개발, 디자인 혁신, 경쟁력 있는 브랜드개발의 미흡 •저가의 동남아 제품과 고가의 이탈리아 제품 공세 •혼인 건수의 지속적인 감소



창업자 체크포인트

- 소비자의 눈높이에 맞게 제품의 질을 향상시키고 디자인 경쟁력을 확보
- 지식과 기술을 핵심으로 시장을 주도하는 브랜드의 형성
- 목표시장을 명확히 하고 그에 맞는 생산 및 유통시스템 형성

5. 관련기관

1) 유관기관

경기중소기업종합지원센터
www.gsbc.or.kr
031-289-6000

가구산업개발원
www.furniture.or.kr
031-828-7107

2) 학회

한국가구학회
www.kofuso.or.kr
042-821-5758

한국디자인학회
www.design-science.or.kr
031-781-5021

한국실내디자인학회
www.kiid.or.kr
02-564-2598

3) 협회

대한가구산업협동조합연합회
www.kofurn.or.kr
02-2215-8838

제23절 기타 제품 제조업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

특정 산업영역에서 분류되지 않은 제품을 제조하는 산업 활동으로서 귀금속제품, 악기류, 운동·경기용구 및 오락용품, 모조장신 및 장식품, 흥행 및 유희용품, 사무용품, 회화용품 및 기타 잡제품을 제조하는 산업 활동

•귀금속 및 관련제품 제조업	•모조 귀금속 및 모조 장신용품 제조업	•피아노 제조업
•현악기 제조업	•전자악기 제조업	•국악기 제조업
•기타 악기 제조업	•체조, 육상 및 체력단련용 장비 제조업	•놀이터용 장비 제조업
•낚시 및 수렵용구 제조업	•기타 운동 및 경기용구 제조업	•인형 및 장난감 제조업
•영상게임기 제조업	•기타 오락용품 제조업	•간판 및 광고물 제조업
•사무 및 회화용품 제조업	•가발 및 유사 제품 제조업	•조화 및 모조장식품 제조업
•표구 및 전사처리 제조업	•교사용 모형 제조업	•우산 및 지팡이 제조업
•단추 및 유사 파스너 제조업	•라이터, 연소물 및 흡연용품 제조업	•비 및 솔 제조업
•그 외 기타 달리 분류되지 않은 제품 제조업		

○ 제외범위

- 합성귀석 제조(201)
- 요업제품 제조(231 또는 232)
- 고무 또는 플라스틱성형제품 제조(221 또는 222)
- 금속의 주조제품 제조(243)

2) 업종 특징

(1) 게임기 및 장난감 제조

- 아케이드 게임은 개발사, 유통사, 게임사업자로 구성된 비교적 단순한 시장구조를 가짐(하드웨어 및 소프트웨어 개발업체는 게임을 개발사에 공급하고 개발사는 게임기를 제작하며 유통사는 공급받은 게임기를 게임장, 놀이공원 등에 공급)
- 게임산업은 설비 투자 등 유형자산에 대한 투자비중이 높은 전통 제조업에 비해 무형자산의 비중이 높음(게임산업은 PC, 서버 등 유형자산 보다 게임의 오락성, 캐릭터의 대중성 등 무형의 자산이 산업의 가치를 결정하는 데에 핵심적인 비중을 차지)
- 지식집약적 산업으로 인적자원 활용도가 높고 특히 노하우 및 기술이 축적된 전문 개발인력에 대한 의존도가 높음

(2) 스포츠용품 제조업은 여가, 오락성, 감동, 건강에 대한 관심 등에 영향을 받음

(3) 귀금속 산업은 원자재 시세와 경기변동에 민감함

2. 업종 트렌드

- 국내 게임 시장은 온라인 게임 시장을 중심으로 두 자리 수의 성장세를 이어갈 것으로 예상함
- 국내 게임시장은 이미 포화상태이며 외국게임이 몰려오고 있기 때문에 생존을 모색하기 위해서는 해외시장공략이 필수적임
- M&A에 따른 게임업계 재편 움직임이 활발하므로 이를 예의주시할 필요가 있음
- 장난감 고객들은 창의력을 개발시키는 상품에 보다 많은 관심을 갖고 있으며, 교육용 장난감은 이러한 수요를 충족시켜 아이들이 놀이를 통해 기술과 지식을 습득하도록 도와줌
- 좋은 품질의 제품을 구매하는 데에는 비싼 값을 지불해도 좋다고 생각하고 있어서 신기술과 혁신을 가미해 만든 제품을 선호함
- 스포츠 산업의 경제적 역할이 증대되고 정부의 정책적인 지원이 확대되고 있음
- 귀금속 산업은 예물시장이 축소되고 가격경쟁이 주를 이루고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 기타제품 제조업체 수 및 종사자 수 〉

[331. 귀금속 및 장신용품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	2,205	1,363	179	80	33	62	14	5		273	17	18	13	95	16	15	21	1
종사자수	8,507	5,262	346	209	197	84	29	6		1,748	23	38	53	282	26	174	27	3

[332. 약기제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	267	32	6	5	45	3	7	1	1	113	7	10	9	10	2	9	6	1
종사자수	2,327	113	8	13	865	9	20	1	4	1,015	16	60	69	15	4	69	43	3

[333. 운동 및 경기용품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	884	73	142	43	116	9	11	6	4	342	13	14	7	7	14	20	56	7
종사자수	6,810	567	1,028	219	850	46	40	156	17	2,617	68	427	57	16	35	130	512	25

[334. 인형, 장난감 및 오락용품 제조업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	559	146	62	5	49	7	10	3	1	224	7	8	6	10	3	6	10	2
종사자수	3,660	821	549	17	330	12	31	9	6	1,484	29	37	83	23	44	80	102	3

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> • 게임은 영화, 음악, 광고 등 다 콘텐츠와 연계, 혹은 융합화 되어 더 큰 부가가치를 창출함 • 우리나라는 유무선 통신 인프라와 정보기술의 발전에 힘입어 ‘디지털 생태계’의 선도국가로 인정받고 있으며 온라인게임, 모바일콘텐츠 및 솔루션 산업 분야를 중심으로 하여 전세계 디지털콘텐츠 산업을 리드해 나갈 수 있는 신흥강국으로 부상 중 • 정부의 문화콘텐츠 산업 육성에 따른 게임업체의 수혜 폭 증대 	<ul style="list-style-type: none"> • 불법 복제로 인한 시장 수익 구조 악화 • 온라인게임 시장의 증대에 따른 오프라인게임시장 위축 • 버그에 대한 실시간 A/S 취약 • 게임산업에 대한 정부의 각종 규제(사행성 문제, 지나치게 선정적이고 폭력적인 내용을 통한 상업적 게임의 출현 문제 등이 발생하면서 2002년 3월 “온라인 게임 사전 등급분류 강화” 대책이 발표)



창업자 체크포인트

- 소비자의 눈높이에 맞게 제품의 질을 향상시키고 디자인 경쟁력을 확보
- 학습활동을 돕는 장난감으로 필수제품이라는 인식을 심어주는 마케팅전략이 필요
- 구매자 수준별로 세분화하고 목표시장을 명확히 하여 그에 맞는 생산 및 유통시스템 형성

5. 인·허가 사항

1) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
사행기구 제조업	경찰청장 (15일)	사행행위 등 규제 및 처벌특례법 제13조, 시행규칙 제16조	회전판 돌리기 영업을 하는 자의 경우 •영업장의 실내가 외부에서 보이지 않도록 함 •40대를 초과하여 시행기구를 설치하지 않아야 함	•사행행위 영업허가신청서 •정관(법인의 경우에 한함) •타인 소유의 부동산을 사용하는 경우에는 그 사용할 수 있는 권한을 증명할 수 있는 서류 •시설 및 설비명세서 •제조하고자 하는 사행기구의 품목, 형상, 구조, 재질, 성능, 사용방법 및 당첨금의 시상률에 관한 서류
군용장구 제조업	국 방 부 장 관 (40일)	군복 및 군용장구의 단속에 관한 법률제3조, 시행령제3조	프레스, 재봉기, 자수기 또는 재단기 중 군복 또는 군용장구를 제조하는데 필요한 시설을 갖추어야 함	•군용장구제조업허가신청서 •시설, 도면 또는 시설증명서 •정관 및 임원명부(법인의 경우)

2) 승인업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
유전자변형생물체생산	관계중앙행정기관(장관)(10일)	유전자변형생물체의 국가간 이동 등에 관한 법률 제13조, 시행규칙 제8조	관계중앙행정기관의 승인신청을 받으면 유전자변형생물체의 성을 심사하고 승인을 결정	장은 해당 위해 여부 •유전자변형생물체생산승인신청서 •취급·보관 등에 관한 안전관리방안에 관한 서류 •안전관리에 필요한 전문인력·설비의 현황

6. 관련기관

1) 유관기관

한국콘텐츠진흥원

www.kocca.kr

1566-1114

(사)한국귀금속업중앙회

www.jewelkorea.org

02-776-9989

귀금속경제신문

www.diamonds.co.kr

02-743-6101

한국디자인진흥원

www.kidp.or.kr

031-780-2114

2) 학회

한국귀금속보석학회

www.kagj.org/

02-765-5866

한국광물학회

www.mskorea.or.kr

055-772-0985

3) 협회

한국디자인단체총연합회

www.kgta.co.kr

031-788-7104

(사)한국보석감정사협회

www.gak.or.kr

02-742-3744

(사)한국게임개발자협회

www.kgda.or.kr

02-3153-2781

한국보석협회

www.kojema.or.kr

02-744-1266

한국옥외광고협회

www.koaa.or.kr

02-889-8855

한국보드게임산업협회

www.boardgame.or.kr

070-8611-9803

차세대융합콘텐츠평산협회

www.game.or.kr

02-558-5180

한국인터넷디지털엔터테인먼트협회

www.gamek.or.kr

02-3477-2785

제2장

하수·폐기물처리·원료재생 및 환경 복원업

제1절 하수, 폐수 및 분뇨 처리업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

하수 및 산업폐수를 수집, 처리하는 산업 활동과 분뇨 및 가축분뇨를 수집운반, 처리 및 처분하는 산업 활동

•하수 처리업
•축산분뇨 처리업

•폐수 처리업

•분뇨 처리업

2) 업종 특성

- 대중위생 보호, 공공급수 보호, 수중자원 보호, 공공수역 보호 등을 목적으로 하는 산업 분야임
- 2013년 말 기준 국내 528개 하수처리 시설 중 54.1%인 286개가 민간에서 위탁 운영
- 지자체 및 지방 공기업 중심의 사업 영역으로, 지방 공기업 등의 영역이 확대되면 민간 부문이 축소되는 특징이 있음
- 2012년 11월 기준으로 환경부에 등록된 폐수 처리업은 전국 79개로, 지역별로는 인천 34, 경기12, 부산11, 대구경북6, 대전충청6, 경남울산6, 전남북4개로 구성되어 있음
- 배출허용 기준, 시설 기준, 자가측정 기준, 운영일지 등 관리 기준, 기타 법적으로 정해진 기준을 준수해야 하는 특성이 있음
- 단순한 운반 뿐 아니라 처리기술 및 시설을 보유해야 하는 장치산업에 속함
- 시설·장비 등 대물적 허가 또는 대물적 요소가 강한 혼합적 허가 업종임

2. 업종 트렌드

- 2014년부터 해양투기를 중단하기로 국제사회에 약속한 바 있으나 육상처리 시설 준비 미흡 등을 이유로 2015년 말까지 유예함(분뇨 및 분뇨 오니는 2013년부터 금지, 산업폐수 및 산업폐수 오니는 2015년까지 연기, 준설토·수산물가공 잔재·동식물 가공잔재는 해양투기 가능)
- 공공의 환경 보호를 위해 관리기준이 지속적으로 강화되고 있음
- 오염 원인자 비용부담 원칙에 따라 환경오염 발생으로 인한 환경비용을 오염 발생 기업이 부담하는 방향으로 정착되고 있음

3. 사업체 현황

〈 전국 하수, 폐수 및 분뇨 처리업 사업체 수 및 종사자 수 〉

[37011. 하수 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	518	82	20	13	16	4	4	14	2	125	30	27	19	24	46	38	45	9
종사자수	8,383	1,137	500	402	335	131	115	141	44	1,946	367	495	289	315	530	571	950	115

[37012. 폐수 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	244	11	20	12	30	3	5	5	1	68	7	14	10	10	13	16	16	3
종사자수	2,801	63	194	220	445	14	91	40	7	569	78	134	161	104	235	322	118	6

[37021. 분뇨 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	647	55	40	47	28	9	9	14	2	133	56	34	33	38	44	52	45	8
종사 자수	77	941	310	162	119	94	65	58	3	640	224	103	120	131	142	185	196	37

[37022. 축산분뇨 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	77	1	1		1					10	10	3	7	13	6	11	14	
종사 자수	525	14	4		3					34	100	16	88	80	28	87	71	

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •민간 참여 확대 •국제적인 해양투기 금지 협약에 따라 육상처리 및 중간처리 기술개발 유인 증대 •환경의 중요성 인식 증대로 기술개발 유인 증대 	<ul style="list-style-type: none"> •관리기준의 엄격함 •높은 시설비 •투자 대비 산출 시점의 장기화 •오염 원인자 비용부담 원칙에 따라 장기적으로 시장 축소 가능성 및 시장 분야의 변화 가능성 존재 •시설·장비 및 기술적 능력이 혼합되어야 허가 가능



창업자 체크포인트

- 원천기술과 핵심인력 확보
- 시설기준 등 허가 요건 확보
- 기술개발 및 투자능력 확보
- 해양투기 등 업종 환경 변화 관찰

5. 인·허가 사항

1) 등록업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
개인하수처리시설 설계 및 시공업	시장·군수·구청장(10일)	하수도법 제51조, 하수도법 시행규칙 제50조	대통령령이 정하는 기준에 따른 시설·장비 및 기술인력	<ul style="list-style-type: none"> 개인하수처리시설 설계, 시공업 등록 신청서 1부 시설 및 장비 명세서 1부 기술인력 보유 현황 및 기술인력 자격증명 1부
개인하수처리시설 관리업	시장·군수·구청장(7일)	하수도법 제53조, 하수도법 시행규칙 제61조	대통령령이 정하는 기준에 따른 시설·장비 및 기술인력	<ul style="list-style-type: none"> 개인하수처리시설 관리업 등록 신청서 1부 시설 및 장비 명세서 1부 기술인력 보유 현황 및 기술인력 자격증명 1부
개인하수처리시설 제조업	시장·군수·구청장(10일)	하수도법 제52조, 하수도법 시행규칙 제53조	대통령령이 정하는 기준에 따른 시설·장비 및 기술인력	<ul style="list-style-type: none"> 개인하수처리시설 제조업 등록 신청서 1부 시설 및 장비 명세서 1부 기술인력 보유 현황 및 기술인력 자격증명 1부 제조하려는 개인하수시설에 대한 서류(처리공법 설명서, 설계도, 처리용량 산출서, 처리효율 산출서, 설치·운영방법 등 설명서 및 품질보증서 견본, 재질검사 및 성능검사 성적서 각 1부)

2) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
가축분뇨 관련 영업(가축분뇨 수집·운반업, 가축분뇨 처리업, 가축분뇨 시설 관리업)	시장·군수·구청장(7일 : 가축분뇨 처리업의 경우 40일)	가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률 제28조, 가축분뇨의 관리 및 이용에 관한 법률 시행규칙 제30조	대통령령이 정하는 기준에 따른 시설·장비 및 기술인력	<ul style="list-style-type: none"> 가축분뇨 관련 영업허가신청서 1부 시설 및 장비명세서 1부 기술능력 보유 현황 1부
분뇨수집·운반업	시장·군수·구청장(7일)	하수도법 제45조, 하수도법 시행규칙 제44조	대통령령이 정하는 기준에 따른 시설·장비 및 기술인력	<ul style="list-style-type: none"> 분뇨수집·운반허가신청서 1부 시설 및 장비명세서 1부 기술인력의 보유 현황 및 자격을 증명하는 서류 1부

6. 관련기관

1) 유관기관

환경부 www.me.go.kr	한국환경공단 www.keco.or.kr	국립환경인력개발원 www.ehrd.me.go.kr
한국환경산업기술원 www.keiti.re.kr	국립환경과학원 www.nier.go.kr	

2 학회)

한국환경교육학회 www.kosee.org	한국지하수토양환경학회 www.kossge.or.kr	한국환경통계정보학회 www.kesi2008.or.kr
한국환경사회학회 www.ecosociety.net	한국물환경학회 www.kswe.org	

3) 협회

한국하수처리시설협회 www.eksma.or.kr	한국생활하수처리협회 www.kodsta.or.kr	한국산업수처리협회 www.kwta.or.kr
경기도환경산업협회 www.geia.or.kr		

제2절 폐기물 수집운반, 처리 및 원료재생업

1. 산업특성

1) 사업의 범위

가정 및 사업장에서 발생하는 폐기물을 수집운반, 처리 및 처분하는 산업 활동과 폐기물, 스크랩, 기타 폐품 등을 처리하여 재생용의 금속 또는 비금속 원료물질로 전환하는 산업 활동

•지정외 폐기물 수집운반업	•지정 폐기물 수집운반업	•건설폐기물 수집운반업
•지정외 폐기물 처리업	•지정 폐기물 처리업	•건설 폐기물 처리업
•방사성 폐기물 수집운반 및 처리업	•금속원료 재생업	•비금속원료 재생업

2) 업종 특성

- 대부분 허가업종임
- 건설폐기물 중간 처리업자의 수익은 폐기물 처리 수입과 순환골재 판매 수입 등 두 가지로 구성됨
- 국내 폐기물 재활용률은 생활폐기물 약 61%, 산업폐기물 약 88%로서 평균 80%를 상회하고 있어 “폐기물은 곧 자원” 이라고 표현해도 무방함
- 허가 시 검토되어야 할 다른 법령은 국토의 계획 및 이용에 관한 법률/건설산업기본법/건축법/공유수면매립법/공유수면관리법/하천법/문화재보호법/농지법/산림기본법/수산업법/수도권정비계획법/산업집적활성화 및 공장설립에 관한 법률/사료관리법/비료관리법/환경영향평가법 등 환경관계 법률/개발제한구역의 지정 및 관리에 관한 특별조치법/자연환경보전법/산지관리법/산림자원의 조성 및 관리에 관한 법률/지하수법/그 밖에 폐기물처리시설의 설치·운영을 제한하는지 여부에 대해 확인이 필요한 법률 등이 있음
- 산업 경기 및 국내총생산 증감률과 밀접한 관계가 있음

2. 업종 트렌드

- 단순히 부과금과 부담금을 부과하여 폐기물과 오염물질을 억제하는 것에서 더 나아가 자원 재활용 정도를 높이기 위한 자원 순환구조 시스템을 만드는 방향으로 발전하고 있음
- 폐기물 수집·운반 과정에서 폐기물의 흘날림이나 낙하 등을 방지하기 위해 폐기물 수집·운반 차량을 밀폐형으로 개선해야 한다는 등 규제가 강화되고 있음
- 폐기물처리업은 수집·운반업, 중간처리업, 최종처리업으로 구분되며, 최종처리업은 공공재적 특성에 따라 진입장벽이 높은 과점시장을 형성하고 있어 고수익 달성이 가능함. 중간처리업의 경우 최종처리업 대비 법적, 초기 투자비용 측면에서 진입장벽이 낮아 경쟁이 심한 편이며, 최근 정부의 재활용 장려 정책에 따라 경쟁이 더욱 심화되는 추세임
- 정부의 규제에 따라 지정폐기물 비중이 높아지는 추세임

3. 사업체 현황

〈 전국 폐기물 수집운반, 처리 및 원료 재생업 사업체 수 및 종사자 수 〉

[38110. 지정 외 폐기물 수집운반업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	1,101	101	81	45	67	25	18	35	4	309	56	54	47	35	44	72	103	5
종사자수	18,163	2,251	2,220	491	909	746	555	380	18	4,886	528	524	778	972	464	702	1,678	61

[38120. 지정 폐기물 수집운반업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	343	19	24	13	24	15	13	11	1	64	19	24	9	17	21	27	41	1
종사자수	2,134	323	162	70	143	95	134	35	7	391	73	99	58	57	167	94	224	2

[38130. 건설 폐기물 수집운반업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	438	49	66	23	42	5	21	7	2	75	20	12	24	14	23	26	27	2
종사 자수	2,544	240	307	72	279	18	96	44	29	472	135	31	159	72	210	118	251	11

[38210. 지정 외 폐기물 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	435	29	16	7	23	11	13	16	2	93	29	28	27	16	28	36	52	9
종사 자수	9,429	602	380	205	716	199	158	253	39	2,471	524	449	570	285	562	817	969	230

[38220. 지정 폐기물 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	149	8	10	9	5	4	5	11	1	28	5	13	8	8	8	13	12	1
종사 자수	2,044	88	155	51	89	8	66	176	9	444	42	188	81	150	220	192	80	5

[38230. 건설 폐기물 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	578	30	35	19	15	10	13	13	2	109	43	34	39	47	42	64	54	9
종사 자수	7,709	145	293	113	284	121	56	126	54	2,135	463	528	729	594	624	625	690	129

[38240. 방사성 폐기물 수집운반 및 처리업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	1															1		
종사 자수	256															256		

[38301. 금속원료 재생업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	1,022	19	42	42	65	33	9	16	3	245	38	55	66	57	69	113	136	14
종사 자수	8,151	97	325	309	707	179	96	132	16	2,036	190	387	762	339	727	815	962	72

[38302. 비금속원료 재생업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업 체수	888	29	19	39	48	22	12	22	3	286	12	50	49	33	28	138	95	3
종사 자수	6,422	263	136	258	403	162	144	213	41	2,088	47	380	373	190	199	940	579	6

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •정부의 규제 강화로 경쟁력 있는 기업에게 유리 •성장률이 높지 않지만 매년 2~3% 지속 성장 예상 	<ul style="list-style-type: none"> •정부의 폐기물 발생 및 최종처리 억제정책이 시장 축소 요인으로 작용 •경쟁 심화로 중간처리업의 이익률 저하 •매립량 감소로 최종 처리업의 고수익 달성 어려움 •높은 투자 금액



창업자 체크포인트

- 원천기술과 핵심인력 확보
- 시설기준 등 허가 요건 확보
- 기술개발 및 투자능력 확보
- 정부 정책 관찰

5. 인·허가 사항

1) 허가업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
폐기물 처리업	시·도지사 또는 유역환경청장(지방환경청장)(10일)	폐기물관리법 제25조, 폐기물관리법 시행규칙 제28조	<ul style="list-style-type: none"> •지정폐기물과 그 밖의 폐기물의 요건 상이함 •지정폐기물은 환경부장관에게, 그 밖의 폐기물은 시·도지사에게 사업계획서 제출 	<ul style="list-style-type: none"> •폐기물처리업 허가신청서 1부 •시설 및 장비명세서 1부 •처리시설 설치내역서 및 그 도면과 처리공정도(폐기물수집, 운반업의 경우 제외) 1부 •기술능력 보유현황 및 그 자격을 증명하는 서류(행정정보공동이용 확인 가능한 국가기술자격증 제출 생략) 1부 •폐기물처리시설 사후관리계획서(매립시설의 경우) 1부 •허용보관량에 대한 증빙자료 1부
건설폐기물 처리업	시·도지사(10일)	건설폐기물의 재활용 촉진에 관한 법률 제21조, 건설폐기물의 재활용 촉진에 관한 법률 시행규칙 제12조	허가 기준에 따른 시설, 장비, 기술능력, 자본금 등	<ul style="list-style-type: none"> •건설폐기물처리업 허가신청서 1부 •시설 및 장비명세서 1부 •처리시설 설치내역서 및 그 도면과 처리공정도 1부(수집·운반업의 경우 제외) •기술능력 보유현황 및 그 자격을 증명하는 서류(수집·운반업의 경우 제외) •허용보관량 및 산출근거에 대한 증빙자료 1부(수집·운반업의 경우 제외) •자본금 또는 재산을 증명하는 서류 1부 •사업장 부지의 규모를 증명하는 서류 1부(수집·운반업의 경우 제외)

6. 관련기관

1) 유관기관

환경부 www.me.go.kr	한국환경공단 www.keco.or.kr	국립환경인력개발원 www.ehrd.me.go.kr
한국환경산업기술원 www.keiti.re.kr	국립환경과학원 www.nier.go.kr	

2) 학회

한국환경교육학회 www.kosee.org	한국폐기물자원순환학회 www.kswm.or.kr	한국환경통계정보학회 www.kesi2008.or.kr
한국환경사회학회 www.ecosociety.net	한국물환경학회 www.kswe.org	한국방사선�폐기물학회 www.krws.or.kr
유기성자원학회 www.korra.or.kr	한국건설순환자원학회 www.korec.org	

3) 협회

한국건설폐기물수집운반협회 www.cwa.or.kr	한국폐기물협회 www.kwaste.or.kr	한국폐기물재활용공제조합 www.kowra.or.kr
경기도환경산업협회 www.geia.or.kr	한국음식물자원화협회 www.kofra.org	한국건설자원협회 www.koras.org

제3절 환경 정화 및 복원

1. 산업특성

1) 사업의 범위

오염된 건물, 지역, 토양, 지하수, 지표수, 대기 등을 정화하여 복원하는 산업 활동

•토양 및 지하수 정화업	•기타 환경 정화 및 복원업
---------------	-----------------

2) 업종 특성

- 국가의 예산에 따라 시장이 결정되는 정부 주도형 사업
- 기술집약적 산업
- 경기변동에 영향을 받는 정도 낮음
- 지방자치단체 및 공공기관을 대상으로 영위되는 사업

2. 업종 트렌드

- 2013년 중국의 “대기오염 방지 및 개선 행동계획” 발표에 따라 중국시장 증대 예상
- 중국 대기 및 토양 정화시장은 주로 프로젝트 형태로 발주가 이루어지며, 입찰에 의해 수주(한국기업은 주로 현지 기업과의 협업 형태로 진출)
- 국토의 협소함과 토지 이용 및 활용가치 증가로 인해 성장 잠재력 높음
- 국가가 추진하는 대규모 정화사업을 통해 기술능력이 향상되고 실용화 되는 추세임

3. 사업체 현황

〈 전국 환경 정화 및 복원업 사업체 수 및 종사자 수 〉

[39001. 토양 및 지하수 정화업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	40	8	5	1			1	3		9	2	3	2	1	3		2	
종사자수	465	88	71	2			7	22		180	27	14	27	5	18		4	

[39009. 기타 환경 정화 및 복원업]

구분	전국	서울	부산	대구	인천	광주	대전	울산	세종	경기	강원	충북	충남	전북	전남	경북	경남	제주
사업체수	45	5	4		1	1	1	1		9	1		2	1	10	3	4	2
종사자수	530	51	79		1	20	5	34		121	3		25	13	72	31	56	19

자료 : 통계청(지역별 2012년 사업장)

4. 촉진 및 애로요인

촉진요인	애로요인
<ul style="list-style-type: none"> •환경에 대한 중요성 증대 •시장의 급속한 성장 •정부의 친환경 정책 확대 •국가 차원의 대규모 정부사업 지속 	<ul style="list-style-type: none"> •대부분 운반비 부담이 높은 자재 •시멘트와 골재 사용 기업의 경우 건설경기와 상반되는 단가 변동(건설경기가 호황이면 단가 상승) •기술력, 자본력 등으로 인한 높은 진입장벽



창업자 체크포인트

- 국가 차원의 사업 내용 분석
- 등록 요건 확인
- 원천기술과 핵심인력 확보
- 기술개발 및 투자능력 확보

5. 인·허가 사항

1) 등록업종

해당업종	접수 및 처리	관련법	요건	신청서류
토양정화업	지방환경청장 (10일)	토양환경보전법 제23조의7, 토양환경보전법 시행령 제17조의4, 토양환경보전법 시행규칙 제31조의2	대통령령이 정하는 기준에 따른 시설·장비 및 기술인력	<ul style="list-style-type: none"> 토양정화업등록신청서 1부 시설·장비 및 기술인력의 명세와 증빙서류 1부 반입정화시설의 설치 내역서 및 도면(반입정화시설을 설치하는 경우만 해당) 1부
지하수정화업	시장·군수 (10일)	지하수법 제29조의2, 지하수법 시행령 제39조의2, 지하수의 수질보전 등에 관한 규칙 제16조	대통령령이 정하는 기준에 따른 자본금, 기술능력, 시설	<ul style="list-style-type: none"> 지하수정화업등록신청서 1부 자본 또는 자산을 확인할 수 있는 서류 1부 기술인력의 보유현황 및 그 자격을 증명하는 서류 1부 법인등기부등본(개인사업자는 사업자등록증) 1부

6. 관련기관

1) 유관기관

환경부 www.me.go.kr	한국환경공단 www.keco.or.kr	국립환경인력개발원 www.ehrd.me.go.kr
한국환경산업기술원 www.keiti.re.kr	국립환경과학원 www.nier.go.kr	

2) 학회

한국환경 교육학회 www.kosee.org	한국환경복원기술학회 www.koserrt.or.kr	한국환경통계정보학회 www.kesi2008.or.kr
한국환경 사회학회 www.ecosociety.net	한국물환경학회 www.kswe.org	한국환경생태학회 www.enveco.org
유기성자원학회 www.korra.or.kr		

3) 협회

함안환경보전협회 www.hamane.org	환경보전협회 www.epa.or.kr	부산환경보전협회 www.bepa.or.kr
경기도환경산업협회 www.geia.or.kr	한국음식물자원화협회 www.kofra.org	한국건설자원협회 www.koras.org
한국자연환경보전협회 www.kacn.org	인천환경보전협회 www.inepa.or.kr	경기도환경보전협회 www.ggepa.or.kr
한국산업수처리협회 www.kwta.or.kr		