



행복한 변화, 새로운 충남

2016. 2.

---

# 경 영 공 시 자 료

---

[2016년 주요사업]



**충청남도경제진흥원**  
ChungcheongNam-Do Economic Promotion Agency

## 1. 사업추진 전략목표

전략목표	I	II	III	IV
	창업-기업육성	마케팅	일자리	지속가능 경영
	<ul style="list-style-type: none"> <li>성공적 창업부터 경영안정화까지의 단계별 시스템 구축</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>on/off-line을 아우르는 국내·외 마케팅 통합지원 강화</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>일자리 미스매치 해소를 위한 공급과 수요의 연계기반 조성</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지속가능을 위한 대내외 핵심역량 강화 발판 마련</li> </ul>

## 2. 사업방향

### ○ (창업-기업육성) 현장중심의 사업운영 및 사후관리 강화

- 창업 : 기존 창업자의 사후관리 강화를 통한 death valley (죽음의 계곡, 창업 후 3~4년) 극복 지원
- 자금 : 열악한 중소기업을 위한 찾아가는 사업운영 병행
- 경영애로 : 경영애로 해소를 위한 현장 중심형 사업추진

\* 청년CEO500프로젝트, 충남Biz-콜센터 운영, 중소기업육성자금지원 등

### ○ (마케팅) 차별화된 지원방식 및 글로벌 역량 강화

- 국내마케팅 : 정형화된 기존의 지원방식에서 벗어나 다양한 유통채널 지원방식으로 사업 재설정
- 해외마케팅 : 기업들의 해외시장진출 요구 및 글로벌 시장환경 변화에 따라 중·장기적으로 해외마케팅 수행 전문역량 확대추진
- 온라인마케팅 : 입점경영체 및 회원수 확대와 병행하여 사업 및 기능의 확대, 브랜드 강화 및 매출액의 극대화 추진

\* 국내외전시박람회참가지원, 판매전개최, 농사랑, 충남FTA센터, 충남외투센터 운영 등

○ (일자리) 구인-구직 미스매치 해소를 위한 시스템 구축 강화

- 일자리종합센터 : 취업에 어려움을 겪는 청년 미취업자를 위한 종합취업지원 프로그램 운영
- 우수 강소기업 지원 : 청년 구직자가 취업 할 수 있도록 집중 매칭기간을 운영하여 기업 우수인력 확보 기회 제공

\* 충남일자리매칭지원사업, 일자리박람회 운영, 희망이음프로젝트 운영 등

○ (지속가능 경영) 지속가능을 위한 대내외 핵심역량 강화 발판마련

- 흑자경영 : 흑자전환 후 지속적인 “손실 Zero”화 노력 추진
- 대내·외 역량강화 : 조직운영시스템의 효율화, 인적역량강화 등

\* 조직발전을 위한 100대과제 발굴·추진, 조직적 CSR계획수립 등

### 3. 세부사업계획(2015.12.11. 이사회 승인)

#### I 기업육성사업

- 아이디어 개발에서부터 상품화에 이르기까지 창업 전과정에 대한 단계적 지원을 통해 중견기업으로의 성장 기반 조성
- 중소·벤처기업의 일시적 자금난 해소를 통한 경영안정 도모
- 대·중소기업 동반성장 문화가 산업생태계 전반으로 정착 할 수 있도록 지속적이고 일관된 추진·점검 체계 구축
- 도내 중소기업의 각종 경영애로상담 및 지원을 통한 기업 경쟁력 향상

#### 1 청년CEO 500프로젝트 사업추진

- 청년CEO 육성을 통해 새로운 일자리 창출 및 지역 경제활성화 필요
  - 2009년 대비 2014년에 전국은 0.9%p, 충남은 0.3%p 청년실업을 증가에 따라 청년창업지원을 통한 청년실업률 감소 필요성 대두
    - \* 전국 신설법인 동향('14년 3/4분기 21,080개 → '15년 3/4분기 23,377개, 10.9% ↑)
    - \* 충남도 신설법인 동향('14년 3/4분기 691개 → '15년 3/4분기 753개, 9.0% ↑)

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
청년CEO 선발	123명	122명	120명	120명
신규고용	67명	62명	26명	30명
매 출 액	5,463백만원	2,564백만원	2,363백만원	2,424백만원

- 취직(find a job)에서 창직(invent a job)으로 일자리 창출 패러다임 변화
  - 청년예비창업자 발굴·육성을 통한 청년창업 활성화 → 청년실업 해소
    - \* 청년CEO 선발·육성('15년 120명 → '16년 120명)
  - 도내 창업활성화를 통한 지역경제 활성화 기여
    - \* 매출액 증가('15년 2,051백만원 → '16년 2,424백만원)
    - \* 고용창출 ('15년 25명 → '16년 30명)

## 2 작은 브랜드 100개 찾기 사업추진

- 창업 초기 사업화 및 시장 진입 실패에 따른 Death Valley 극복을 위한 사업화 역량 지원 필요
  - 청년CEO 수료 후 후속지원 프로그램 운영을 통한 사업화 역량 강화를 통해 Death Valley 극복 및 생존율 제고

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
작은 브랜드 육성	-	-	25개사	27개사

- 청년CEO 기업 브랜드 및 도내 우수 중소기업 육성 지원 추진
  - 수익 창출을 위한 마케팅·판로개척, 브랜드 경쟁력 강화를 위한 홍보지원 실시
    - \* 작은 브랜드 육성('15년 25개사 → '16년 27개사)

## 3 1인 창조기업 비즈니스센터 운영

- 1인 창조기업 육성을 통해 새로운 부가가치, 시장, 일자리 창출 기회 증가
  - 전반적인 창업 역량 보유에 대한 자신감 저조 → 1인 창조기업 지원을 통한 창업가의 실질적 창업 실행력 강화 필요
    - \* 1인 창조기업 등록 현황('14년 3/4분기 16,362개사, 창업넷 등록기업 기준)
    - \* 충남도 1인 창조기업 현황('14년 3/4분기 248개사(전체의 1.5%))

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
신규회원 확대	94명	60명	38명	41명
입주지원	32개사	35개사	31개사	32개사
매 출 액	3,751백만원	4,215백만원	3,863백만원	3,943백만원
교육·세미나·네트워킹	584명	544명	324명	338명
전문가 자문	36명	44명	32명	33명

- 지식기반경제(Knowledge-based Economy)에서 창조경제(Creative Economy)의 새로운 경제패러다임으로 전환
  - 1인 창조기업 발굴·육성을 통한 창업활성화와 다양한 일자리창출, 지역경제 활성화 추진
    - \* 신규회원 확대('15년 40명 → '16년 41명), \* 입주지원('15년 25개사 → '16년 32개사)
    - \* 매출액 증가('15년 3,352백만원 → '16년 3,943백만원)
  - 창업교육 및 네트워크 활성화를 통해 창업자간, 창업자-전문가간 정보교류 활성화로 창업역량 강화 노력 실시
    - \* 교육·세미나·네트워킹('15년 320명 → '16년 338명)
    - \* 전문가 자문('15년 30개사 → '16년 33개사)

#### 4 창업보육센터 운영

- 예비창업자 및 창업초기 기업의 안정적 창업성공 제고를 통한 지역 경제발전 및 국가균형 발전 도모
  - 창업 → 성장 → 회수 → 재투자의 선순환 4단계 구조 강화 필요

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
입주업체 지원	10건	26건	20건	30건

- 맞춤형 지원을 통한 중소기업으로의 성장 지속 관리·지원 추진
  - \* 입주업체 지원('15년 20건 → '16년 30건)

#### 5 충남BIZ-콜센터 운영

- 도내 중소기업들의 지속성장 환경조성을 위한 각종 경영애로상담 및 해소지원을 통해 기업경쟁력 강화
  - 현장 애로사항을 신속하게 해결하기 위한 체계적 서비스 역할 대두

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
경영자문	45개사	42개사	44개사	45개사
맞춤형 컨설팅	30개사	1개사	2개사	10개사
찾아가는 경영컨설팅	-	-	18개사	45개사
경영자문상담회	58개사	80개사	47개사	40개사

- 분야별 전문가 활용, 경영·인사·기술·생산·마케팅·자금·세무 등 다양한 분야의 애로해소 자문서비스 제공
  - 맞춤형 컨설팅 및 진흥원 지원사업 연계를 통한 중소기업 애로 해결 추진
    - \* 경영자문('15년 40개사 → '16년 45건)
    - \* 맞춤형 컨설팅('15년 10개사 → '16년 10개사)
    - \* 찾아가는 경영컨설팅('15년 신규사업 → '16년 45건)
  - 전국경제인연합회 경영자문봉사단 전문위원을 활용하여 무료상담 서비스 제공으로 기업의 경영 및 기술 경쟁력 강화
    - \* 경영자문상담회('15년 80개사 → '16년 40개사)
    - ※ 축소이유 : 무료상담의 한계 존재(한정된 상담시간, 기업-전문위원 미스매칭 발생)

## 6 기업유치설명회 개최

- 기업유치 홍보활동 강화를 통해 도내 기업유치 활성화
  - 사업담당자 간 정보교류 활성화를 통한 기업유치 역량 강화 필요
    - \* 시군별 기업유치 현황(392업체, 2015. 6. 30.기준)
    - \* 연도별 충남 기업유치 현황('13년 671개 → '14년 640개, 4.8% 감소)

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
지방투자촉진보조금 워크숍	-	-	1	1
기업유치연찬회	1	1	1	1
채용 박람회	-	1	1	1

- 기업유치 업무담당자 정보교류를 통한 역량 강화 추진
  - 기업유치 관계 법령, 제도 습득 및 업무담당자간 네트워크 구축
    - \* 워크숍('15년 1회 → '16년 1회), 연찬회('15년 1회 → '16년 1회)
- 채용박람회 개최를 통해 도내 투자유치기업의 구인애로 해소
  - \* 채용박람회('15년 1회 → '16년 1회)

## 7 소상공인 지원 사업 추진

- 낮은 시장진입장벽 및 내수 침체 등으로 인한 소상공인 매출 악화에 따라 애로사항 해결로 자생력 강화

\* 도내 소상공인의 비중은 전체 사업체의 85%(124천개), 종사자의 30%(23만명)

- 우수 소상공인 발굴 → 충남 대표기업으로 육성(성공사례 전파)

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
경영컨설팅	50	15	15	15
프랜차이즈화 지원	-	6	6	6
소상공인가업승계 지원	-	-	10	10
우수시장 견학 및 토론회	-	-	1회	2회
온라인마케팅	-	-	-	30
협업마케팅	-	15건(47)	15건(45)	-
택배비	-	-	25	-
우수소상공인 육성	6	13	-	-
전문교육, 전시박람회	3회	6회	-	-
전통시장 홍보리플렛	7	-	-	-
SNS교육/모바일웹제작	6회/50업체	-	-	-

- 영세한 소상공인 경영 개선 지원을 통한 경쟁력 강화

- 안정된 영업기반 확보를 위한 전문 인력 활용 컨설팅 지원 추진

\* 경영컨설팅('15년 15개사 → '16년 15개사)

- 소상공인과 소비자간 양방향 소통체계 마련을 통한 사업성과 극대화

- 온라인 판매시장 안착을 위한 SNS, 블로그 마케팅, 홈페이지 제작 등 지원

\* 온라인 마케팅(30개사, 신규)

- 소상공인 Know-how 체계화 및 장수기업 발굴을 위한 지원

- 유망 소상공인 프랜차이즈화를 통한 경쟁력 있는 소상공인 육성

\* 프랜차이즈화('15년 6개사 → '16년 6개사)

- '한길을 걸어온 충남도 소상공인 일가' 발굴 및 장수기업 성장 지원

\* 소상공인가업승계('15년 10개사 → '16년 10개사)

- 전통시장 활성화 방안 마련을 위한 '벤치마킹 워크숍' 개최

- 도+진흥원 국내 우수시장 견학 및 발전방안 등 모색

\* 우수시장 견학 및 토론회('15년 1회 → '16년 2회)

## 8 충청남도중소기업육성자금 지원

- 도내 중소기업의 만성적인 자금난 해소를 위한 자금 지원
  - 은행 대출심사의 경우, 재무적 평가 및 담보부족, 매출부진 등 일반 대출 어려움 발생
- 수도권 과밀억제권역에서 도내로 이전하는 기업을 위한 자금 지원
  - 고용인원 30명 이상의 기업이 도내로 이전할 경우 건축설비 및 기계 설치에 따른 자금지원 필요

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년 (목표)
자금지원금액	177,117백만원	212,300백만원	186,600백만원	190,000백만원
지원업체수	304개사	331개사	288개사	315개사
매출액 증가율	29.1%	18.8%	8%	10%

- 육성자금지원을 통한 도내 중소기업의 경영안정화 추진
  - \* 자금지원금액('15년 206,600백만원 → '16년 190,000백만원)
  - ※ 중소기업육성자금('15년 213,000백만원 → '16년 200,000백만원으로 13,000백만원 감소예정)
  - \* 지원업체수('15년 300개사 → '16년 315개사)
  - \* 매출액 증가율('15년 8% → '16년 10%)

## 9 세종시중소기업육성자금 지원

- 기업지원 공공기관 세종시 부재에 따른 육성자금 지원업무 지원
  - 중소기업 자금난 해소에 기여

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
자금지원금액	299	241	339	350
지원업체수	66개사	61개사	77개사	75개사

- 육성자금지원을 통한 세종시 중소기업의 경영안정화 추진
  - \* 자금지원금액('15년 35,000백만원 → '16년 35,000백만원)
  - \* 지원업체수('15년 50개사 → '16년 75개사)

## 10 충남 경제인 아카데미 운영

- 산·학·연·관 소통과 상생을 위한 네트워크 구축
  - 새로운 미래를 창출하는 “지식공유의 장” 마련
  - 참여자들의 융·복합 네트워크 창출

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
추진횟수	-	1	8	10
참가인원	-	50	138	150

- 충남도, 충청남도경제진흥원, 충남북부상공회의소, 벤처기업협회, 대학 산학협력단 등 경제관련 통합 네트워크 마련
    - 산·학·연·관의 현안사항에 대한 의제선정 및 실천과제 논의, 문제해결에 대한 토론식 운영으로 다양한 아이디어 확보
    - 경제 관련 단체 핵심리더, 해당분야의 전문가 참여
    - 정책소개., 특강 및 토론, 성공사례 전파 등
- \* 산·학·연·관 활성화 아카데미 운영('15년 9회 → '16년 10회)

## 11 CEO역량강화과정 운영

- 기업 경쟁력 확보를 위한 도내 중소기업 CEO 및 임직원들의 역량강화 교육 수요 발생
  - 리더십 향상 및 경영능력 제고를 위한 역량강화 프로그램 구성

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
횟 수	1	2	2	2
인 원	52	80	63	50

- 인문학, 리더십, 경영전략, CS 등 기업 경영마인드 제고를 위한 다양한 분야의 전문가 교육프로그램으로 추진
    - 업종 간 교류를 통한 정보 획득·교환의 장 마련과 충청남도경제진흥원 원우회 결성·운영으로 지속적인 네트워킹 장려
- \* CEO역량강화과정('15년 2회, 70명 → '16년 2회, 50명)

## 12 지역강소기업 경쟁력 강화사업 추진

- 도내 성장 잠재력이 큰 중소기업을 선정해 R&D 및 해외마케팅 프로그램 지원을 통한 강소기업 성장의 발판 마련
  - R&D 및 해외판로 개척, 맞춤형 지원 등 기업성장 종합솔루션 제공

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
지원기업	-	-	8	13

- 강소기업으로의 성장을 위한 연차별(1~3년) 맞춤형 프로그램 운영
    - (1년차) 성장전략수립 및 R&D 기획·자금 지원을 통한 기업역량 강화
    - (1~3년차) 지원기업이 희망하는 자율프로그램(특허, 인력, 금융 등) 운영
    - (2~3년차) 수출역량강화를 통한 해외판로 개척으로 기업 성장 가속
- \* 강소기업지원('15년 8개사 → '16년 13개사, 2차년도 5개사 추가선정 포함)

## 13 대·중소기업 동반성장 사업추진

- 충남도 민선 6기 주요 공약인 양극화 대응을 위한 중점 추진과제로 대·중소기업간 신뢰기반 및 기업의 사회적 책임 활동 지원
  - 대·중소기업의 동반성장 및 기업하기 좋은 환경조성 추진 필요
  - 건강한 기업생태계 구축 및 글로벌 경쟁력 강화

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
생산성혁신 파트너십 지원	3개사	3개사	2개사	2개사
기업맞춤형 협력지원	1개사	2개사	1개사	2개사
동반성장협의회 및 분과위원회	3회	1회	2회	2회
구매상담회	-	2회	1회	-
동반성장협약체결	4회	3회	-	-

□ 대·중소기업간 동반성장을 위한 협력사업

- 경영환경 개선, 기술혁신, 설비·품질 개선 등 생산성 향상을 위한 대·중소기업간 파트너십 지원 추진

\* 생산성혁신 파트너십('15년 2개사 → '16년 2개사)

- 중소기업 맞춤형 경영진단, 연구·발표회, 포럼·세미나 개최 등을 지원 대기업과의 협력관계 개선 노력 강화

\* 기업맞춤형 협력지원('15년 1개사 → '16년 2개사)

□ 대·중소기업 동반성장의 구심체인 협의회 기능 활성화 추진

- 내실있는 운영으로 동반성장 문화 확산, 질적 향상의 견인차 역할 수행

\* 동반성장협의회 및 분과위원회('15년 2회 → '16년 2회)

## 14 남부지소 운영

□ 동남부권 중소기업의 실질적인 경쟁력 강화 및 맞춤형 지원서비스 요구 증대

\* 도내 134천개 중소기업 중 32%(43천 업체)가 남부지역에 위치

\* 동남부권 8개 시·군(공주, 보령, 논산, 계룡, 금산, 부여, 서천, 청양)

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
기업애로상담	327	291	270	300

□ 신속한 기업애로 상담을 통한 동남부권 중소기업 경영안정화 기여

- 중소기업육성자금, 판로개척, 고용, 각종 기업애로 상담 추진

\* 기업애로상담('15년 280건 → '16년 300건)

- 농특산물 온라인 판로지원 확대를 통한 도내 농가 경영 안정화
- 국내 판로지원을 통한 도내 영세 중소기업의 내수시장 점유율 확대
- 내수중심 및 수출초보기업의 역량강화를 통한 해외시장 진출 강화
- FTA 미활용 기업 발굴 및 지원으로 중소기업의 FTA 활용 비중 증대
- 외국인투자기업의 고충 발굴 및 애로사항 해결을 통한 재투자 유도

### 1 온라인 쇼핑몰 농사랑 운영

- FTA체결에 따른 수입농산물 개방, 온라인 및 모바일 유통시장 확장 등 유통환경 변화에 대응한 맞춤형 온라인 판로지원 프로그램 필요
  - 농특산물 온라인시장 안착을 위한 공급망 확보 및 인프라 강화

\* '15년 11월 현재(입점경영체 423개사, 농사랑 회원수 8,623명)

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
매 출 액	-	24억	63억	70억
회 원 수	-	4,273명	9,000명	13,000명
신 시 장 개 척	-	-	-	1식
역 량 강 화 교 육	-	60명	652명	500명

- 소비자 트렌드에 맞추어 종합 온라인 마케팅 채널로 지속 성장
    - 농산물은 물론 수산물과 더불어 공산품 중 농특산물 보완재 발굴
    - 충남이 이해할 수 있는 다양한 비식품 상품군(여행·체험·관광)의 제공 활성화
- \* 매출액('15년 30억 → '16년 70억), 회원수('15년 5,800명 → '16년 13,000명)
- 내수시장 한계극복을 위한 해외시장 진출 디딤돌로 성장(온라인 역직구 채널)
    - 도내 중소기업 및 농어가의 해외시장 공략을 위한 링커로서의 역할 수행
    - 해외 교민은 물론, 외국인들이 구매할 수 있는 쇼핑몰 구축
- \* 해외 역직구 쇼핑몰 구축(신규)

- 시장경제 주도형 농가 육성을 위한 교육프로그램 확대 추진
  - 성장 지향적 쇼핑몰 운영을 위한 각종 교육과정(품질, CS, 유통, 마케팅, 홍보, 조직관리 등) 설계 및 지원
  - 농업경영체 및 6차산업화 경영체를 대상으로 농사랑 등 온라인 마케팅 관련 설명회 지속 추진
- \* 역량강화교육('15년 300명 → '16년 500명)

## 2 국내 판로지원 사업추진

- 내수시장 침체에 따른 영세 중소기업 제품의 시장 진입 및 매출 확대에 어려움 내포
  - 다양한 판로지원 콘텐츠 발굴 및 지원을 통한 내수시장 점유율 확대

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
매 출 액	799백만원	463백만원	879백만원	1,040백만원
전시박람회 개별참가지원	31개사	6개사	33개사	25개사
지 역 축 제 연 계	-	35개사	64개사	50개사
T V 홈 쇼 핑 지 원	-	2개사	2개사	2개사
소셜커머스 입점지원	-	-	30개사	10개사
판 로 지 원 워 크 쏘	2회	2회	2회	2회
전시회 단체참가지원	124개사	44개사	-	-
전 시 용 품 제 작 지 원	-	7개사	-	-
온라인쇼핑몰운영지원	20개사	5개사	-	-

- 도내 영세 중소기업 제품의 매출 확대를 통한 경쟁력 강화
  - \* 매출액('15년 990백만원 → '16년 1,040백만원, 전년대비 5% 향상)

- 국내 전시박람회 참가 지원을 통한 제품 홍보 및 기업브랜드 노출
  - 기업 및 제품특성에 맞는 전시박람회에 참가토록 지원하여 고성과 창출
  - \* 국내 전시박람회 개별참가지원('15년 23개사 → '16년 25개사)

- 소비자와 직거래 활성화를 통한 오프라인 판로개척지원
  - 우수제품에 대한 시·군 축제 연계 판매전 추진
    - \* 지역축제연계판매전('15년 45개사 → '16년 50개사)
- 미디어 및 온라인(소셜커머스)을 활용한 B2C 판매 활성화
  - TV홈쇼핑 참가 및 소셜커머스 입점을 통한 매출증대
    - \* TV홈쇼핑('15년 2개사 → '16년 2개사), 소셜커머스 입점('15년 30개사 → '16년 10개사)

### 3 해외 판로지원 사업추진

- 도내 중소·벤처 기업이 우수한 제품을 생산함에도 불구하고 해외 마케팅 역량 부족으로 인한 해외판로 개척에 대한 어려움 발생
  - 수출초보 및 유망기업 발굴을 통한 차별화된 맞춤형 마케팅 지원을 통한 수출기업 인프라 구축 및 온·오프라인 해외마케팅 지원

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
매 출 액	23,841천불	9,571천불	9,619천불	10,100천불
국내개최 국제전시회	4회, 40개사	4회, 31개사	5회, 36개사	5회, 39개사
중소기업 온라인마케팅	50개사	50개사	50개사	50개사
중소기업 무역실무교육	5회, 176명	10회, 174명	7회, 154명	7회, 220명
해 외 규 격 인 증 획 득	-	-	6개사	7개사

- 도내 중소기업 해외판로 개척을 통한 지역경제 활성화 기여
  - \* 매출액('15년 9,619천불 → '16년 10,100천불, 전년대비 5% 향상)
- 국제전시회 참가를 통한 해외시장 정보 획득 및 다양한 판로 개척 지원
  - 해외바이어 인적 네트워크 구축 및 참가기업 대·내외 홍보 확대
    - \* 국내개최 국제전시회('15년 5회, 36개사 → '16년 5회, 39개사)
- 수출유망 상품의 온라인 마케팅을 통한 대외 경쟁력 향상 및 수출 확대
  - B2B사이트 활용, 영문 전자카탈로그, 온라인 화상상담 추진
    - \* 중소기업 온라인마케팅지원('15년 50개사 → '16년 50개사)

- 중소기업 재직자 대상 무역실무 역량강화 추진
  - 소셜미디어 온라인마케팅 전략 및 웹마스터도구 활용 실무교육을 통한 현장 중심형 무역 전문인력 배양
  - 해외바이어와의 수출업무 진행을 위한 무역영어·중국어 교육 실시
    - \* 중소기업 무역실무교육('15년 210명 → '16년 220명)
- 해외규격인증 획득을 위한 비용의 70%, 규격 당 최대 800만원까지 지원하여 중소기업의 해외규격인증 획득 애로사항 해결
  - CE 등 182개 해외규격인증 획득 지원을 통한 해외시장 개척지원
    - \* 해외규격인증획득지원사업('15년 7개사 → '16년 7개사)

#### 4 충남FTA활용지원센터 운영

- 세계적인 FTA 확산추세에 따라 도내 중소기업의 안정적인 해외시장 확보 및 선제적인 대응 필요
  - 원산지증명·관리, FTA 애로해결, 既 발효된 FTA 피해예방에 기여
    - \* 한국 FTA 발효 11건(칠레, 싱가포르, EFTA, ASEAN, 인도, EU, 페루, 미국, 터키, 호주, 캐나다), 타결 5건(콜롬비아, 터키(투자), 중국, 뉴질랜드, 베트남)

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
컨설팅	27개사	78개사	86개사	90개사
협력업체 사후관리	-	1회, 11개사	3회, 33개사	2회, 22개사
교육	10회, 329개사	32회, 460개사	22회, 438개사	20회, 470개사
설명회	4회, 121개사	2회, 150개사	5회, 270개사	2회, 100개사

- 센터 내 전담 관세사(2명)를 활용한 기업애로 해결 대응 강화
  - 既 발효된 FTA에 대한 피해 예방을 위한 사후검증대비 컨설팅 실시
    - \* FTA 활용 컨설팅('15년 55개사 → '16년 90개사)
- 대기업을 제외한 1·2차 협력업체 사후관리 프로그램 운영
  - 협력업체의 원산지 판정 정확성 및 신뢰성 제고로 추후 사후검증대비
    - \* 협력업체 사후관리('15년 3회 총 33개사 → '16년 2회 22개사)
    - ※ 사업예산 감소 예상에 따라 사업 축소(단, 추가예산 확보시 확대 예정)

- FTA 관련 정보제공 및 전문가 양성, 한·중 FTA 발효대비 선제적 대응 추진
  - 한·중 FTA 대응 방안 및 FTA 활용 지원(인식확산) 안내 실시
    - \* FTA대응 설명회('15년 1회 50개사 → '16년 2회 100개사)
    - \* FTA활용 교육('15년 17회 500개 → '16년 20회 470개사)
  - 특성화고 재학생 대상 원산지실무사·관리사 취득 지원을 통해 전문가 양성 및 취업 연계
    - \* 원산지 실무사·관리사 교육('15년 2개교 60명 → '16년 2개교 60명)

## 5 충남외국인투자기업지원센터 운영

- 충남도는 전국에서 가장 많은 외국인투자지역을 보유, 외국인투자기업 (이하 외투기업)의 경영활동상에서 발생하는 고충사항이 점차 증가하는 추세
  - 기업애로사항 발굴·해결을 통한 경영여건 개선 및 임직원 조기정착을 위한 생활정보 제공, 기업간 교류 활성화 추진
    - \* 단지형 외국인투자지역(천안 2, 아산 1, 총 966,482㎡)
    - \* 개별형 외국인투자지역(천안 1, 아산 1, 당진 1, 서산 1, 예산 1, 총 712,641㎡)

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
애 로 사 항 발 굴	-	120건	113건	250건
경 영 컨 설 팅 지 원	-	6개사	10개사	20개사
네 트 워 크 활 성 화	3회	4회	4회	5회
생 활 문 화 지 원	1회	8회	12회	12회
교 육 지 원	16개사	15개사	10개사	20개사
채용박람회참가지원	-	-	-	2회
마 케 팅 지 원	-	-	3개사	-

□ 외투기업 애로사항 발굴을 위한 경영컨설팅 실시

○ 외투기업 애로 발굴 및 해소 위한 전문가 경영컨설팅 추진

\* 경영컨설팅('15년 10개사 → '16년 20개사)

○ 충남외국인투자기업 사후관리시스템 운영을 통한 고충사항 밀착지원

\* 사후관리시스템 DB 지속적 업데이트 추진

□ 외투기업간 교류 활성화를 통한 네트워킹 강화 및 생활정보제공

○ 충남외국인투자기업협의회 임직원 대상 정기모임 추진

\* 충남외국인투자기업협의회 모임('15년 2회 → '16년 3회)

○ 월 1회 메일링서비스를 통한 생활정보레터 발간·배포

\* 생활정보레터('15년 12회 → '16년 12회)

□ 외투기업 임직원 역량강화를 위한 교육지원

○ 외투기업 실무자 교육 DAY 추진

\* 인사·노무, 세무, 수출입 통관 등 교육('15년 1회 → '16년 2회)

○ 법정교육(성희롱, 개인정보 등) 및 집체교육(CS, 품질관리, 재테크,

직원소통, 리더십 등) 교육비 지원 추진

\* 법정·집체교육 지원('15년 10개사 → '16년 20개사)

□ 외투기업 전문인력 채용 기회 제공 및 기업홍보

○ 진흥원 일자리지원사업 연계를 통한 외투기업 구인지원 추진

\* 채용박람회 참가지원('16년 2회, 신규)

- 지역경제 활성화와 일자리 창출의 선순환 구조가 정착될 수 있도록 행복한 충남경제 성장의 동반자 역할 수행
- 지역내 일자리정보 통합관리 및 우수인재 채용을 통한 기업 경쟁력 강화
- 수요자 중심의 맞춤형 구인구직 매칭서비스를 제공하여 만족도 향상에 따른 고객 가치창출 확대

## 1 충남 일자리 매칭 지원

- 도내 공공취업지원 기관의 취업자수가 감소함에 따라 지역내 일자리 정보의 통합관리 및 매칭지원 사업 필요
  - 맞춤형 일자리서비스 제공을 통한 취업난 및 인력난 해소를 위한 체계적인 일자리사업 지원 확대 추진
  - 시·군 및 유관기관과의 일자리지원 체계 구축을 통한 취업지원서비스 향상
    - \* 도내 공공취업지원기관 취업자수('14년 10월말 24,102명 → '15년 10월말 19,178명, 20.4% ↓)

< 연도별 일자리며칭 지원사업 운영 성과 및 '16년 목표 >

구 분	'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
취업자수	4,031명	4,771명	4,862명	5,000명
일자리실무자협의회	-	-	3회	4회
주간일자리정보제공	52회	52회	52회	52회
만족도 조사	-	1회	2회	2회
기업홍보지원	-	-	13개사	30개사

- 사전 구인·구직 매칭을 통한 미스매칭 완화로 일자리 창출 선순환 구조 정착에 기여
  - 워크넷을 통한 체계적인 일자리서비스 제공
    - \* 워크넷 활용 취업자('15년 3,500명 → '16년 3,500명)
  - 우수 강소기업에 청년 구직자가 취업 할 수 있도록 집중 매칭기간을 운영하여 기업 우수인력 확보 기회 제공
    - \* 강소기업 집중 매칭('16년 기업 50개사, 취업 50명, 신규)
  - 정기간채를 통한 기업 우수인력 확보 기회 제공 및 일자리 미스매칭 완화
    - \* 민간기업 통합 정기적인 인력채용('16년 1회, 신규)

- 시장경제 급변에 따른 변화에 대응하고자 일자리 관련 실무자간 정보교류 및 네트워크 구축
  - 기업 인사담당자와 일자리지원기관 실무자간 업무 협력을 통한 일자리지원 서비스 및 상생발전 논의 지원
    - \* 충남일자리실무협의회('15년 3회 → '16년 4회)
- 도내 시·군, 유관기관, 고교, 대학 취업센터 등에 양질의 일자리 정보 제공
  - 워크넷 취업정보를 지역·직종·학력 등으로 재가공하여 주 1회 배포
    - \* 주간일자리정보제공('15년 52회 → '16년 52회)
- 일자리지원 서비스에 대한 만족도 조사를 통해 차년도 사업계획에 환류
  - 일자리지원 체계 점검 및 취업지원 서비스 개선에 기여
    - \* 만족도조사('15년 2회 → '16년 2회)
- 기업 홍보물 제작·지원을 통한 우수인력 대상 홍보 강화
  - 기업 홍보물품 및 기업소개 PPT 제작 지원
    - \* 기업홍보지원('15년 20개사 → '16년 30개사)

## 2 일자리박람회 개최

- 시·군에 소재한 중소기업의 인력난에도 불구하고 일자리 관련 예산 및 인력 부족으로 박람회를 개최 할 수 없는 어려움 호소
  - 충남일자리종합센터(예산·인력지원) 및 시·군간 협력 프로세스 구축을 통한 일자리박람회 개최 장려 필요
    - \* 일자리박람회 '15년 예산지원 시·군 11곳(보령, 예산, 부여, 천안, 홍성, 청양, 아산, 논산, 당진, 공주, 서천)

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구 분		'13년 성과	'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
일자리 박람회	개최건수	18회	19회	15회	18회
	기 업 수	433개사	497개사	441개사	450개사
	참가인원	7,286명	6,017명	6,201명	6,000명
	취업자수	1,649명	1,761명	1,357명	1,500명

- 구인기업 및 구직자 사전 매칭을 통한 내실있는 일자리박람회 개최 및 도내 15개 시·군과 연계를 통한 지역일자리 지원서비스 제공
    - 기업 인사담당자와 지역민에게 현장면접 기회 제공을 통한 지역 경제 활성화 촉진에 기여
    - 도내 일자리지원 유관기관과의 연계를 통한 충남일자리지원 중심 기관으로의 입지 구축
    - 소규모 박람회를 통한 구인조건별 구직자 매칭으로 일자리 미스매칭 해소와 취업률 향상 추진
- \* 일자리박람회('15년 18회, 취업 1,300명 → '16년 18회, 취업 1,500명)

### 3 희망이음프로젝트 운영

- 정부의 고졸취업 활성화 추진에도 불구하고 특성화고교생을 위한 취업지원 프로그램이 다양하지 못한 문제점 발생
  - 이에, 고교생을 대상으로 하는 취업지원 프로그램 개발 필요성 대두

< 연도별 사업성과 및 '16년 목표 >

구분		'14년 성과	'15년 성과	'16년(목표)
희망이음 프로젝트	기업탐방	49회	28회	20회
	참가인원	1,505명	1,082명	800명

- 중소기업 인력난 해소 및 특성화고교생 취업률 향상 추진
    - 기업탐방을 통한 중소기업 인식 개선으로 기업 인재매칭 활성화 및 지역인재 선순환 구축 기여
- \* 희망이음프로젝트('15년 20회, 참가자 600명 → '16년 20회, 참가자 800명)