

문서번호	경영기획팀-
보존기간	5 년
보고일자	2015. 3. 5.
공개여부	공 개

- 지역사회와 함께 상생·발전하는 -

'15년도 CSR 추진계획



충청남도경제진흥원
ChungCheongNam-Do Economic Promotion Agency

- 목 차 -

① 검토배경	1
② CSR경영의 이해	2
③ 기관개요	4
④ 경영이념 및 가치체계	6
⑤ 2014년 추진상황	7
⑥ 2015년 경제진흥원 주요 CSR 추진전략	11
□ 투명한 경영구조 확립	12
□ 신뢰할 수 있는 윤리경영체계 구축	13
□ 나눔을 통한 행복한 지역사회 건설	14
[붙임] 공공기관의 공정한 사회 실천방안(기획재정부)	16

'15년도 충남경제진흥원 CSR 추진계획 안

(재)충청남도경제진흥원의 2015년도 CSR(사회적책임활동)추진을 위한 세부계획을 수립하여 짜임새 있고 효율적인 경영활동을 하고자 함

※ 사회적 책임(CSR; Corporate Social Responsibility)이란 기업의 이해 당사자들이 기업에 기대하고 요구하는 사회적 의무들을 충족시키기 위해 수행하는 활동으로, 자발적으로 사회적, 환경적 관심사들을 분석하고 수용하여 경영활동에 적용하는 과정

1] 검토배경

□ CSR에 대한 사회적 관심 증가

- 국내 · 외적으로 기업의 사회적 책임이행에 대한 요구가 증가하면서 CSR이 조직경쟁력의 핵심요소로 부각
 - 공익을 우선으로 하고 있는 공공기관에서의 CSR은 더욱 다양해지고 있으며, 이에 대한 지역사회의 기대 또한 커지고 있음
- 소통, 협업, 지속가능 경영 등이 기관운영의 핵심가치 및 목표로 삼고 있어 이에 대한 이에 대한 연계가 필요

□ 기관 이미지와 가치를 제고하는 경영전략으로 접근

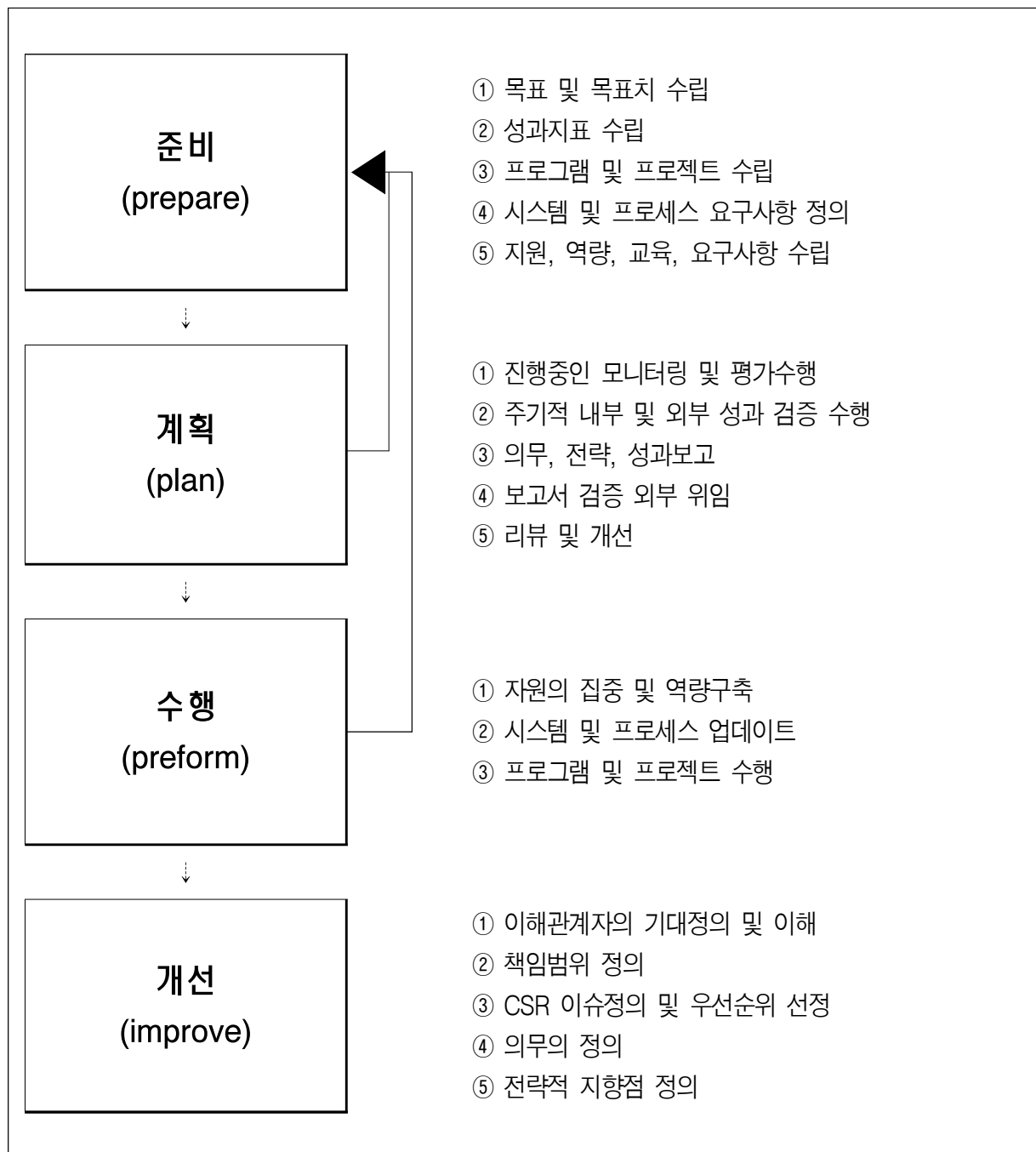
- 고객의 신뢰제고와 글로벌 트렌드의 대응 차원에서 기관의 존속과 발전을 위한 이미지제고 가능
 - 지난 '08년부터 전경련에서는 회장단회의를 통해 각 기업이 '사회적 책임(CSR) 위원회'를 설치하여 CSR을 실천하고 점검하기로 결의
 - 중앙정부 차원에서 공공부문에 속한 기업시민으로서 공공기관도 사회적 책임 이행을 전략적인 경영활동의 일부로 인식, 추진해야 할 필요가 있다고 강조(공공기관의 공정한 사회 실천방안, 기획재정부 보도자료, 2011)
- 법정부적 차원의 공공기관 공정사회 실천방안으로 공정한 보상, 건전한 노사관계, 불공정거래 개선, 균등한 기회, 나눔의 문화 확산을 주요 골자로 선택

2 CSR경영의 이해

□ CSR경영 Framework

- CSR 성과를 수립하고 향상시키기 위한 단계별 프로세스

표2. CSR경영 Framework



※ 위 단계들은 중요한 CSR 이슈를 관리하는데 필요한 시스템적 접근을 제시하며, 각 단계는 다양한 요소들을 포함, 이를 달성하기 위한 활동을 보여줌(조직의 관리방식과 연계되어야 함)

자료 : 중소기업사회적책임경영(<http://www.csr.go.kr/>)

□ 단계별 시스템

① 준비(Prepare)단계

- 준비단계에서는 CSR경영을 시작하기 위한 준비 가이드 제시하며, CSR을 수행하는데 어떤 이슈들이 중요한지, 조직의 의무가 무엇인지 파악하고 이해함

② 계획(Plan) 단계

- 계획단계에서는 CSR 활동을 어떻게 계획할 것인가에 대한 실질적인 가이드를 제공함. 부가가치 창출과 CSR 경영의 적용 및 성공에 대한 비전을 제시함

③ 실행(Perform) 단계

- 실행단계에서는 부가가치를 창출하는 방식으로 계획된 CSR 성과를 성공적으로 달성하도록 도와주는 실제적인 가이드라인을 제시
- 이를 위해 자원의 집중, 시스템과 프로세스를 개선, 프로그램과 프로젝트를 실행
- 성공적인 성과 없이 의무만 가중하는 것은 빈 약속으로만 보일 것이며 빈 약속은 조직의 성과를 축소하고 그 가치에 영향을 미칠 것임. 즉, 좋은 성과를 위해 준비와 계획을 해야 함

④ 개선(Improve) 단계

- 마지막 개선단계에서는 CSR 책임, 전략, 성과를 리뷰하고 이를 향상시키기 위해서는 어떻게 해야하는지 실제적인 가이드를 제시해야 함
- (참 고) CSR 의무와 전략, 성과를 재검토하고 개선하지 않는다면 이해관계자의 지지를 잃을 것임. 결국 지속적인 CSR 의무의 재검토와 개선을 통해 지속적인 성공을 위한 새로운 길을 찾을 수 있는 전략이 필요함

③ 기관개요

□ 설립 개요

- 법인설립 : '98. 12. 2.('99. 1. 15. 개소)
- 설립근거
 - 지역균형개발 및 지방중소기업육성에 관한 법률 제49조, 동법시행령 제63조
 - 충청남도경제진흥원 설립 및 운영 조례

□ 주요 기능

- 각종 산업, 금융, 경영, 산업기술, 무역, 인력정보 등의 제공
- 신기술개발지원 및 종합기술지도, 공동 전시·판매 및 판로지원
- 중소기업의 애로사항 상담 및 해결, 창업정보제공과 창업보육사업
- 중소기업지원기관 지방조직의 집단화를 통한 편익제공 사업
- 기술·경영 연수사업 등 기타 진흥원의 목적달성에 필요한 사업

□ 연 혁

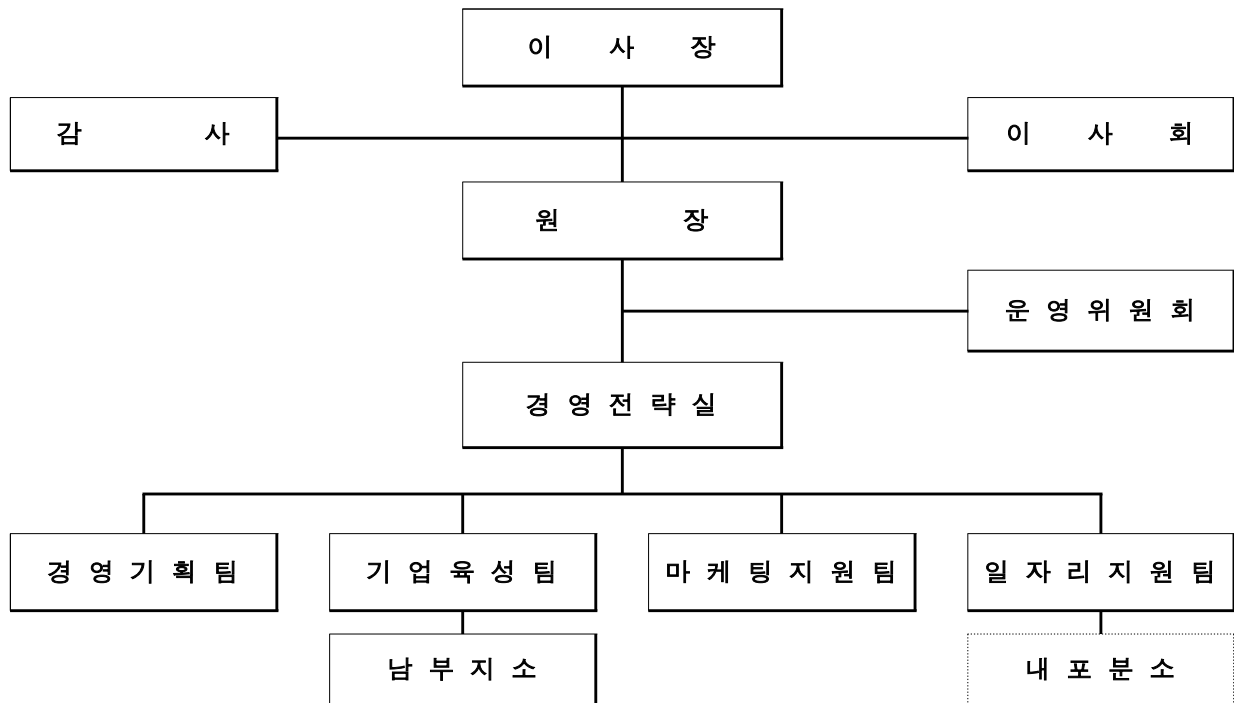
- '99. 1. 15. : 충청남도중소기업종합지원센터 개원
- '08. 4. 1. : 공주 남부지소 개소
- '10. 3. 22. : 충남일자리종합센터 개소
- '10. 9. 15. : 충남중소기업종합지원센터 → 충남경제진흥원으로
법인명칭 변경
- '11. 4. 12. : 1인 창조기업비즈니스센터 개소
- '11. 11. 8. : 충남FTA활용지원센터 개소
- '13. 1. 1. : 충남외국인투자기업지원센터 개소

□ 건물 현황

- 규 모 : 부지 16,032㎡(4,850평), 건물 10,178㎡(3,078평)
- 입주현황 : 37개사 입주(유관기관 9, 창업보육 14, 협력·일반 14)

□ 조직 및 인력현황

○ 조직 : 1실 4팀 1지소



○ 인력

(단위 : 명)

구분	합계	원장	1급 (실장)	2급 (선암차장)	3급 (차장)	4급 (과장)	5급 (대리)	6급 (주임)	계약직
정원	18	1	1	2	2	3	6	3	-
현원	30	1	-	2	3	2	5	3	14

※ 계약직 : 일자리종합지원 8, 경영기획 3, 농사랑 2, 외투기업지원 1

○ 부서별 정원

(단위 : 명)

구분	합계	원장	실장	경영 기획팀	기업 육성팀	마케팅 지원팀	일자리 지원팀
정원	18	1	1	5	5	5	1
현원	30	1	1	6(3)	7	6(3)	9(8)

※ () 계약직

4] 경영이념 및 가치체계

□ 미션과 비전

○ 미션

- 도내 중소기업 경영여건 개선과 경쟁력강화를 통한 지역경제 활성화(경제진흥원 정관)

○ 비전

- 충남경제발전을 선도하는 글로컬 중소기업진흥기관으로의 도약

□ 핵심가치

○ 핵심가치

- 소통 : 소통을 통한 공동의 목표달성과 조직화합
- 창조 : 끊임없는 창조혁신을 통한 상상의 현실화
- 열정 : 열정을 기본으로 한 세계 일류기관으로의 도약

□ 경영목표

- 소통·협업을 통한 중소기업 지원강화
- 지역경제 선순환 시스템 구축
- 지속가능 경영을 위한 미래성장동력 창출

□ 추진과제

○ 창조형 창업 활성화

- 청년CEO500프로젝트, 1인창조기업비즈니스지원센터, 창업보육센터

○ 경쟁력있는 소기업·소상공인 육성

- 소상공인지원사업, Biz-콜센터, 농사랑, 국내마케팅지원, RIS 등

○ 중소기업 경영안정화

- 중소기업육성자금지원, 충남FTA활용지원센터, 해외마케팅지원, 충남외국인투자기업지원센터 운영 등

○ 중소기업 수요에 맞는 취업알선 및 인력양성

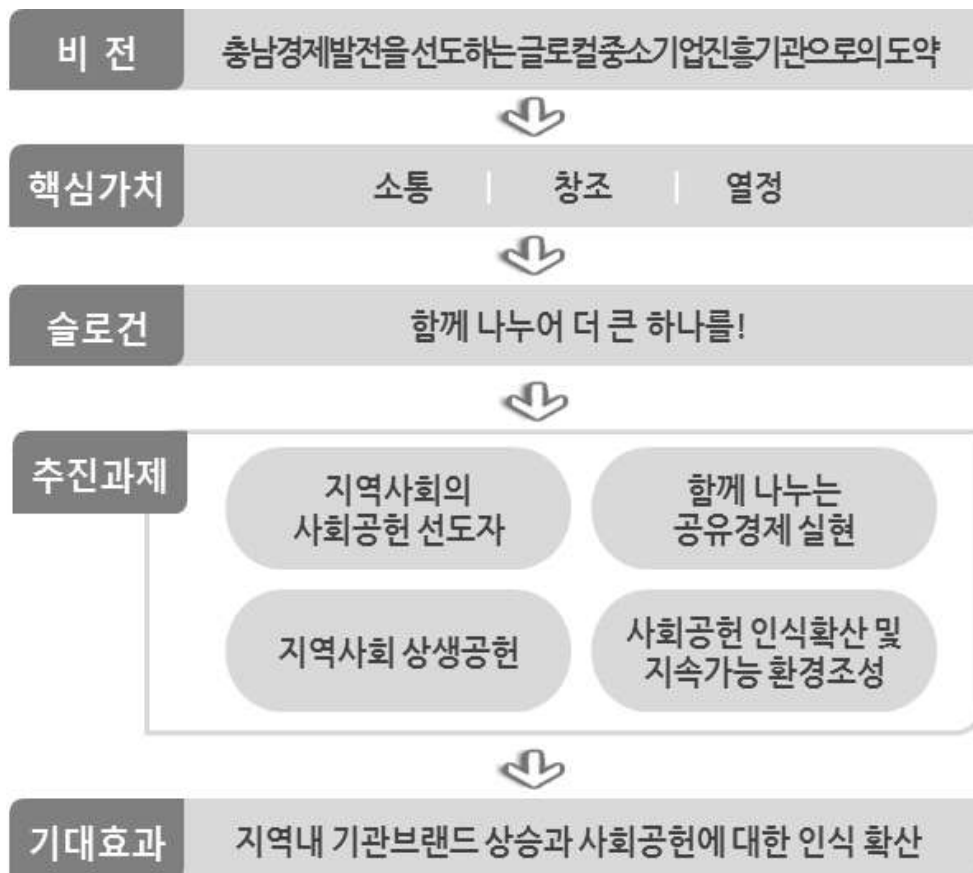
- 일자리종합센터운영, 희망이음프로젝트, 희망키움아카데미 등

5 2014년 추진상황

□ 사회공헌 전략

- 조직의 비전달성을 위한 핵심가치(소통, 창조, 열정)을 바탕으로 사회공헌을 주된 목적으로 “함께 나누어 더 큰 하나를!”이라는 슬로건을 중심으로 4개의 추진과제 선정
 - 지역사회의 사회공헌 선도자, 함께 나누는 공유경제 실현, 지역 사회 상생공헌, 사회공헌 인식확산 및 지속가능 환경조성
- 추진과제 선정을 통한 기대효과로 지역내 기관브랜드 상승과 사회 공헌에 대한 인식확산을 위해 노력

[그림1] 2014년 충청남도경제진흥원 CSR전략 및 추진체계



- 그러나 추진과제에 대한 명확한 과제도출 미흡, 외부활동에 치중한 사회공헌 노력만을 강조하여 과제수행을 통한 비전 및 슬로건으로의 진정성 있는 연결이 부족하였다는 평가

□ 주요 실적

- 기관차원의 사업 등의 추진을 통한 사회공헌활동 추진
 - 자원봉사에 대한 이해 및 협약을 통한 지속적 공헌활동 체계마련
 - 직원들이 동참하는 오프라인 봉사활동 추진을 통한 지역사회 봉사 및 직접성금마련활동 추진을 통한 기부활동 진행 등
- 기관의 사회공헌 요구에 대한 초기 대응으로 향후 보다 체계적이고 폭넓은 활동이 요구됨

① 충남경제진흥원과 함께하는 행복나눔미

<관련 사진>

- 때 : 1월 15일(토)
- 곳 : 천안 아름다운가게
(도내 독거노인 직접방문)
- 지역내 독거노인과의 만남
(지역내 독거노인 70가정에 아름다운 나눔 보따리를 직접 전달하는 봉사활동 실시)



② 알뜰바자회 '2014 꿀벌운동'

<관련 사진>

- 때 : 5월 17일~18일, 11:00~17:00
- 곳 : 단국대 천안캠퍼스 맞은편
(호수산책로 일대)
- 지역내 아이들을 위한 알뜰 바자회
(꿈을 품은 아이들에게 작은 희망을 나누어 주고 그 꿈을 펼치는데 힘을 보태고자 하는 운동)



③ 재래시장 살리기 캠페인

(대전충남지역경제지원기관장 협의회)

<관련 사진>

- 때 : 2014년 6월 12일(목), 11:00
- 곳 : 중리전통시장(대전)
- 온누리상품권을 사용한 장바구니 채우기, 거리홍보 등



④ 자원봉사 활성화를 위한 업무협약
(경제진흥원-아산시자원봉사센터)

- 때 : 2014년 6월 18일(수)
- 곳 : 경제진흥원 2층 세미나실
- 경제진흥원의 자원봉사 수요처 지정, 관리자 교육 지원 및 1365자원봉사회 나눔 시스템 적용 등

<관련 사진>



⑤ 풀뿌리희망재단 결식아동 지원협약
(충남경제활성화협의회회장, 원장)

- 때 : 6 27일(목)
- 곳 : 경제진흥원 2층 세미나실
- 아침든든 112 기부운동에 동참 (모금활동 전개)

<관련 사진>



⑥ 자원봉사 교육

- 때 : 7월 7일
- 곳 : 경제진흥원 다목적강의실
- 자원봉사의 개념과 특성, 조언, 필요성, 역할 등 자원봉사 참여기회 확대

<관련 사진>



⑦ 아침든든 112 캠페인 참여, 기금 전달
(경제진흥원 CEO교육모임, 후원회)

- 때 : 12월 8일(수)
- 곳 : 경제진흥원 2층 세미나실
- 아침든든 112캠페인 참여로 저소득 가정 아동을 위한 기금전달

<관련 사진>



⑧ 아침든든 112 캠페인 참여, 기금 전달
(경제진흥원 임직원 일동)

- 때 : 12월 31일(수)
- 곳 : 경제진흥원 2층 다목적강의실
- 아침든든 112캠페인 참여로 저소득
가정 아동을 위한 기금전달

<관련 사진>



⑨ 전직원 참여 '클린데이'운영(연6회)

- 때 : 격월 마지막주 금요일 17시부터
- 곳 : 진흥원(건물) 내 · 외부
- 전직원 참여 기관 내 · 외부
환경정화활동 자원봉사 실시

<관련 사진>



⑩ 대한민국 김장나눔 대축제 자원봉사
(농사랑 연계, 취약계층 지원 김장담그기)

- 때 : 11월 15일(수)
- 곳 : 이순신종합운동장(아산시)
- 전직원 대상(희망자) 대한민국 김장
나눔 행사 자원봉사 참여

<관련 사진>



⑪ 외투기업 나눔행사

- 때 : 12월 9일(화), 12:00~16:00
- 곳 : 천안, 아산지역 위문시설(7개소)
- 외투기업들과 함께 도내 불우한
이웃들을 위한 사회공헌활동을 진행

<관련 사진>

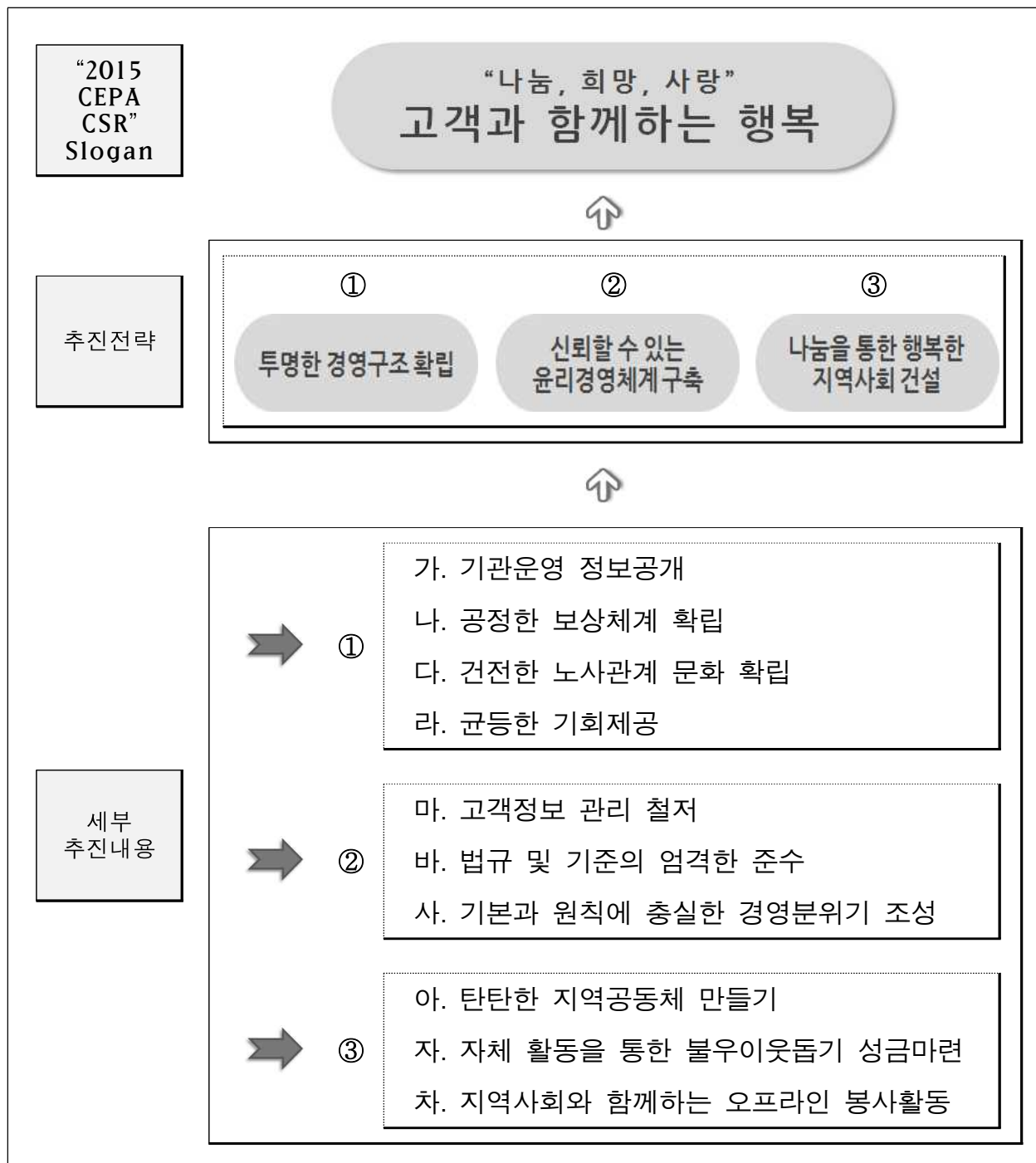


6 2015년 경제진흥원 주요 CSR 추진전략*

❖ 진흥원 내·외부를 아우르는 전사적 CSR전략을 수립하고 세부 추진 계획을 구체적으로 명시하여 보다 실행력을 높이도록 함

* 기획재정부의 공공기관의 공정한 사회 실천방안 자료(붙임)를 참고하여 세부 전략계획 및 추진방안을 수립

[그림2] 2015년 충청남도경제진흥원 CSR전략 및 추진체계



□ 투명한 경영구조 확립

※ 투명하고 공정한 기관운영을 위해 기관 내·외부의 주요 경영정보 공개 및 공정한 경영환경 조성을 통해 신뢰조직으로의 발전도모

① 기관운영 정보공개(경영공시)

- 기존에 공개하고 있는 기본정보 이외에 자체적으로 이사회 회의록 등 공개가능한 자료들을 모두 공개토록 조치
- 특히 기관홈페이지(www.cepa.or.kr)의 개편을 통해 현재 ‘열린 경영’ 페이지에 대한 접근성을 강화하고 고객제안 및 클린센터 운영을 보다 확대함
- 홈페이지 이외에 직원 및 내방객 등 진흥원을 이용하는 다양한 고객들에게 오프라인 의견청취방안(소리함 등)을 마련

② 공정한 보상체계 확립

- 직원들의 성과평가체계 개선을 통해 우수직원에 대한 정당한 보상을 제공하고 부진한 직원은 교육을 통해 효율적인 업무를 가능하도록 지원함
- 우수한 아이디어의 적극 청취를 위한 제안제도 마련 및 기관장 포상(표창 등)의 활성화

③ 건전한 노사관계 문화 확립

- 2014년도 말 구성된 노사협의회의 실질적 운영을 통해 노사간의 단합과 소통을 강화
- 정기적인 회의개최 및 운영지침 개선을 통해 실효성 있는 노사협의회 운영을 도모하고 이를 통해 직원들의 조직몰입을 향상
 - * 직원복무 관련사항에 대해서는 사전 협의를 통해 직원들이 소외되거나 피해를 보는 일이 없도록 수시 점검
- 원장-부서장(실장 포함)의 경영진 회의 이외에 전직원이 함께 참여하는 회의 진행(함께 공유할 수 있는 다양한 콘텐츠 개발 및 공동의 문제점 개선)

④ 균등한 기회제공

- 각종 입찰, 계약 진행시 공정하고 균등한 기회를 부여하여 청렴한 기관문화 조성
 - 지방자치단체를 당사자로하는 계약에 관한 법률을 준수하고 수의계약 시에도 비교견적을 통해 비용절감 및 공정성 확보
- 직원채용시 더욱 객관적인 공정성 확보노력
 - 직원채용시 객관성 있는 평가(논술시험 등)를 추가하여 우수능력 직원을 공정하게 선발하도록 하고 직무적성검사를 실시하여 올바른 가치관과 성품을 지닌 직원을 선발토록 함

□ 신뢰할 수 있는 윤리경영체계 구축

① 고객정보 관리 철저

- 고객(내·외부 모두 포함)의 가치와 정보를 최우선으로 생각하고 철저히 보호·관리하기위해 노력
 - 개인정보보호관련 교육을 전직원 대상 실시
 - 내외부 문서 기안시 불필요한 개인정보는 수집 및 기재하지 않고 필요시 모두 보안처리(설정) 하도록 함(모든 개인정보 수집시에는 개인정보수집동의서를 받도록 함)
- 개인정보보호를 생활화하고 체계적으로 관리하기 위해 자체적으로 내부관리계획 수립하여 운영

② 법규 및 기준의 엄격한 준수

- 지방자치단체출자출연기관운영에관한법률 및 시행령, 충청남도 경제진흥원설립조례 등 관련 법규를 준수
 - 관련 법에 상충되는 내부규정에 대한 점검 실시 및 개정추진
- 윤리경영 철저를 위한 내부감사제도 수행 및 적발직원에 대한 엄중한 처벌규정 마련

③ 기본과 원칙에 충실한 경영분위기 조성

- 직원들 스스로 주인의식을 갖고 업무에 임할 수 있도록 지속적인 교육과 관련 사항에 대한 전파
- 윤리경영확산과 부패방지를 위한 임직원 '청렴서약' 실시
 - 기관장 및 부서장의 청렴서약서 낭독 및 서명
 - 신규채용 직원에 대한 부패방지 및 청렴서약 서명

□ 나눔을 통한 행복한 지역사회 건설

① 탄탄한 지역공동체 만들기

- 기관에서 필요한 단기인력(1년 이하)의 채용을 위해 경력단절여성 풀(pool)을 구축하여 우선 활용하도록 추진
- 지역 대학과 연계한 인턴십프로그램 운영을 통해 지역 대학의 재학생들에게 인턴기회를 제공하고 기관 이미지를 제고
- 지역의 생활·안전관련 공공기관(파출소 등) 및 위문시설(복지관 등)에 방문하여 위로·격려 및 상호연계 할 수 있는 방안 모색
- 아산시 및 아산문화재단과 협력하여 은행나무 축제 등 은행나무길 관련행사 지원(시설개방 및 활용)

② 자체 활동을 통한 불우이웃돕기 성금마련

- 자체 계획수립을 통한 불우이웃 돕기 성금마련 행사추진(전직원 대상 재능기부활동과 연계추진)
- 직접적인 모금활동 추진을 통한 성금마련(모금된 성금은 지역 기부단체에 전액기부 추진)

③ 지역사회와 함께하는 오프라인 봉사활동

- 전직원이 자발적으로 참여하는 진흥원 클린데이 운영
 - 월(또는 2개월)별 1회 전직원 기관 내외부 환경정화활동 추진

○ 계절별(분기별) 봉사활동 추진

- (봄) 지역의 부족한 일손돕기, 화접봉사 등
- (여름) 알뜰바자회(청년CEO사업 연계) 운영(지속)
- (가을) 농사랑과 연계한 사랑의 김장담기 봉사활동(지속)
- (겨울) 지역 봉사활동 기관과 연계한 사랑의 연탄, 쌀배달 등 소외이웃 돕기 프로그램 참여

○ 봉사활동 실적은 자원봉사센터(협약)와 연계하여 관리

- * 지역에서 활동하는 자원봉사 기관과의 연계를 통해 내실 있게 추진
(단, 각종 오프라인 봉사활동은 기관사정상 변경될 수 있음)

붙임. 기획재정부(2011), 공공기관의 공정한 사회 실천방안, 보도자료

[붙임] 공공기관의 공정한 사회 실천방안(기획재정부)

- 윤증현 기획재정부 장관은 3.11(금) 국가정책조정회의에서 「공공기관의 공정한 사회 실천방안」을 발표하였음
 - 윤증현 장관은 지난해 11월 사회적 책임경영(CSR)의 글로벌 스탠더드인 ISO26000*이 발효되는 등 최근 민간기업에서 사회적 책임경영의 중요성이 커지고 있으며,
 - * 기업이 경영목표를 달성하는 과정에서 사회적 책임 이행방안을 규정한 국제표준
 - 사회적 책임경영을 실현하는 기업이 소비자는 물론 투자자로부터도 높은 평가를 받고 있다고 언급
 - 공공부문에 속한 기업시민(Corporate citizen)으로서 공공기관도 사회적 책임 이행을 전략적인 경영활동의 일부로 인식하고 추진할 필요가 있다고 강조
- 「공공기관의 공정한 사회 실천방안」은 지난 2.17일에 발표된 범정부적 차원의 공정한 사회 추진방안을 공공기관 차원에서 이행하기 위한 구체적인 실천과제 추진계획으로서
 - 공정한 보상, 건전한 노사관계 등 그간 공공기관 선진화 계획에 따라 추진해 온 공공기관 내부 시스템 개혁을 지속해나가고,
 - 불공정 거래 개선, 기회의 균등, 나눔의 문화 확산 등 사회적 책임을 이행하기 위한 공공기관의 역할과 과제를 마련한 것임

< 공정한 보상 >

- 그동안 간부직 대상 성과연봉제 표준모델을 마련('10.6)하고 전 공공기관에 도입·확산을 추진
 - * '10.12월말 현재 공기업·준정부기관중 91개 기관이 성과연봉제 도입 완료
- 향후 합리적인 성과평가시스템을 마련하고, 성과연봉제를 지속 보완하여 성과주의를 정착시키기 위한 제도개선을 추진할 계획

< 건전한 노사관계 >

- 그동안 노사관계 경영공시·평가 반영 등 노사관계 선진화를 위한 제도적 기반을 마련하여 단체협약의 자발적 개선을 유도

* (철도공사) 인사권 침해 조항 삭제 등 단협 개선, '05년 공사전환 이후 최초로 무결렬·무쟁의 임금협약 체결('10.11)

- 불합리한 단체협약 개선을 지속적으로 유도하고, 타임오프 및 복수노조 제도가 정착되도록 관리해 나갈 계획

< 불공정거래 개선 >

- 중소·협력업체의 경쟁력 제고를 위해 중소기업에 대한 자금·기술지원을 확대하고, 공정경쟁을 위한 여건을 조성*해나갈 계획

* (정보화진흥원) 전자정부 구축에 필요한 기능을 표준화한 프레임워크를 구축하여 대기업 위주의 전자정부 시장에 중소기업 진출을 확대

- 특히 중소기업에 대한 기술·경영 지원을 강화하기 위해 공공기관의 전문인력을 협력업체에 파견하는 제도를 마련하여
 - 올해 일부 공공기관을 대상으로 시범 실시하고, 추진결과에 따라 확산을 검토할 계획

< 균등한 기회 >

- 공공기관의 사회형평적 인력채용을 확대하고, 사회적 기업 지원을 활성화하기 위한 제도개선 및 여건 조성

- 기관의 비핵심업무 외부위탁시 장애인 채용을 우선 고려하는 업체를 선정하고, 유연근무제 확산을 통한 여성인력 활용을 활성화

* (도로공사) 요금소를 운영하는 외주업체 수납업무에 장애인을 고용함으로써 장애인 채용이 '07년 397명(6%)에서 '10년 1637명(22%)으로 증가

- 고용노동부에서 추진하는 '1社-1사회적 기업 지원 운동'에 공공기관이 적극 동참하고, 사회적 기업 투자 및 상품구매 촉진

< 나눔의 문화 확산 >

- 기관별로 사회공헌위원회 등 조직내 별도 추진체계를 마련하고, 사회공헌활동 매개기관과의 유기적 협조를 위한 네트워크 구축
 - 매개기관과 공공기관간 정기적인 만남의 장을 마련하여 기관마다 특색있는 사회공헌 프로그램을 개발
 - * (한국공항공사) 대한적십자사와 연계하여 공항 소음지역 및 농어촌 거주 다문화 가정을 대상으로 모국방문을 위한 항공료 지원
- 기획재정부는 이러한 공공기관의 공정한 사회 실천방안이 차질 없이 이행되도록 「공공기관 공정사회 실천협의회」를 구성하여 기관별 과제를 확정하고, 추진상황을 주기적으로 점검할 계획
 - 아울러 추진의 실효성을 확보하기 위해 기관별 이행실적을 공공기관 경영평가에 반영할 계획

끝.