

---

- 아산시 은행나무길 축제 연계 -  
2017 중소기업 제품 판매전 과업 지시서

---



## I

### 과업개요

- 과업명 : 아산시 은행나무길 축제 연계 2017 중소기업 제품 판매전 설치 및 운영
- 추진배경
  - 도내 중소기업의 내수부진 타개 및 매출 향상을 위해 충청도, 아산시, 유관기관 등과 협업으로 지역 축제와 판매전 콘텐츠 결합시킴으로써 중소기업 판로지원사업의 효율성을 극대화 하고자함
- 과업기간 : 계약체결일로부터 ~ 2017. 10. 31.(화)
  - ※ 판매전 기간 : 2017. 10. 28.(토) ~ 10. 29.(일)
  - 과업 착수시점 제작실무진(설치, 전기설비, 이벤트, 운영 등) 미팅
  - 판매전 기간 내 유지보수 및 철거 등
- 장 소 : 충남경제진흥원 앞 광장 일원
- 규 모 : 66부스
- 소요금액 : 금54,500,000원(금오천사백오십만원) / ※부가세포함

## II

### 과업내용

#### 1-1 과업 주요내용

##### ☐ 설비 부분

- 설치규모
  - 65개사 판매부스(몽골텐트 3m x 3m) 65개동, 운영부스 1개동
  - 테이블(1.8m x 0.9m) 75개, 야외용 의자 250개, 팔레트 65개
  - 전기간선 및 콘센트(2구), 몽골텐트 내 조명1, 전기발전차(150kw)를 행사기간동안 대여
  - 소형무대(6m×4m×3m(h))
- 설치내용 : 도내 중소기업의 제품 판매전을 위한 설비
- 설치위치 : 충남경제진흥원 앞 광장 내
- 설치 및 철수
  - 설치기간 : 2017. 10. 26.(목) ~ 10. 27.(금) 15:00 이전
  - 철수기간 : 2017. 10. 29.(일) 21:00 이후
  - ※ 설치 및 철수 시간은 협의 후 조정 가능

## □ 이벤트 및 행사운영 용역

### ○ 현수막규모

- 참가기업 현판 현수막(몽골텐트 3m x 0.3m) 66개동
- 홍보관 배치도 및 업체 안내 현수막(10m\*2.5) 2곳
- 행사장 주변 유도 사인(1.8m x 0.8m) 10곳
- 참가기업 명찰 150개

### ○ 개막 커팅식 행사 규모

- 내외빈 참석 20인 규모
- 커팅식용 음향 3kw 및 에어샷 특수효과
- 커팅용품, 오색끈, 커팅봉, 가위, 장갑, 코사지, 레드카펫 등
- 행사 진행 사회자

### ○ 행사용역규모

- 경품행사 이벤트 2일간(MC, 장비임차 등)
- 버스킹 공연을 위한 소형무대(6m×4m×3m(h))
- 행사장 청소 용역 3일간
- 판매전 야간 경비(참가기업 물품도난 방지 및 안전관리), 행사보험 가입

### ○ 운영관내 정수기 2일간 임대

### ○ 설치위치 : 아산시 은행나무길 축제연계 중소기업 판매전 내외

### ○ 설치 및 철수

- 설치기간 : 2017. 10. 26.(목) ~ 10. 27.(금) 15:00 이전
- 철수기간 : 2017. 10. 29.(일) 21:00 이후

※ 설치 및 철수 시간은 협의 후 조정 가능

## 1-2. 주요과업내용

### □ 설비 부분

#### ○ 설치 주요내용

- 65개사 판매부스(몽골텐트 3m x 3m) 65개동, 운영부스 1개동
- 테이블 : 75개(각 부스당 1개씩), 규격: 1.8m x 0.9m, 테이블보 포함
- 의자 : 야외용 플라스틱 의자 250개

- 팔레트 : 각 부스당 1개씩
- 전기 : 전기간선, 콘센트2구, 텐트내부 형광등1개, 총 310kw
- 전기발전차(150kw)를 행사기간동안 대여
- 판매전 종료 후 철수작업 진행(철수시간 준수)
- 각 구성 기본 계획을 충실히 반영하여, 공간분할 및 동선 계획에 반영
- 기타 판매전 장소 규정에 의거한 안전관리 및 시공

#### □ 홍보, 인쇄 용역 부분

- 홍보 주요내용
  - 몽골텐트현판: 66개동, 규격: 3m x 0.3m
  - 홍보관 배치도 및 업체 안내 현수막(10m\*2.5) 2곳
  - 주요 거점에 행사장 주변 유도 사인(1.8m x 0.8m) 10곳
  - 참가기업 명찰을 목걸이 형태로 제작

#### □ 개막 커팅식 행사 용역 부분

- 개막 커팅식 행사 주요내용
  - 개막 커팅식 행사를 위한 필요한 물품 및 제반 사항 마련
  - 원활한 개막 커팅행사를 위한 전반적인 운영관리

#### □ 경품이벤트 및 행사 용역 부분

- 경품이벤트 용역 주요내용
  - 판매전 개막행사 이벤트를 위해 필요한 물품 및 제반 사항 마련
  - 판매전 기간(2일) 동안 행사장을 찾는 고객들을 위한 다양한 이벤트 경품 행사 진행
  - 경품은 참가기업에서 후원을 받아서 추진(소비자가 20만원 상당)
- 행사진행 용역 주요내용
  - 버스킹 공연 진행
  - 행사기간동안 행사장 내 청소
  - 물품도난 및 안전관리를 위한 판매전 야간 경비 및 순찰
  - 만일의 사고에 대처 할 수 있도록 행사보험 가입

### III

## 계약조건

- 텐트, 조명, 전기 등 시설설비 및 구조물 설치 등은 반드시 판매전 관리자인 발주처에 제시하는 가이드라인(규제기준)에 부합해야 한다.
- 설치 및 홍보, 용역부분은 발주처에서 제공하는 자료를 기초로 하여 최종안을 확정 후 지정된 장소에 설치하되 그 상태는 양호해야 한다.
- 발주처에서 제시하는 과업의 내용을 충실히 이행하여 설치를 하고 행사종료시, 철거 및 정리를 완료해야 한다.
- 기타 임대비품 등의 비치는 지정된 장소에 최상의 제품으로 비치해야 한다.
- 기존 시설물을 과업수행자의 부주의로 파손 또는 훼손할 경우 과업수행자가 원상 복구해야 한다.

### IV

## 진행보고

- 과업의 진행보고는 착수보고, 수시보고, 중간보고, 최종보고를 하여야 하며, 기타 감독관이 필요하다고 인정할 경우에는 협의 및 추진 상황을 보고하여야 한다.
- 각 보고의 내용 및 방법에 대해서는 발주처와 사전 협의하여 진행하여야 한다.
- 보고 일정은 발주처와 과업수행자와의 일정에 따라 협의 가능하다.

### V

## 과업수행 지침

- 과업수행자는 계약체결 후, 즉시 과업에 착수해야 한다.
- 본 과업은 발주처 제반규정에 의하여 수행함을 원칙으로 하며 과업 지시서상의 용어 해석과 과업 내용에 대하여 발주처와 의견을 달리할 경우에는 발주처의 해석·지시에 따른다.
- 과업 수행 상 특별한 사유가 없이 다음 사항이 발생할 경우에는 계약위반 행위로 간주하여 관계 규정에 의하여 조치할 수 있다.
  - 발주처의 제반 지시사항을 기한 내 이행하지 아니할 때
  - 계약서상의 과업수행기간 이내에 과업을 완료하지 못하거나 과업수행자의 귀책사유로 인해 과업을 완료할 가능성이 없다고 인정되는 경우

- 사전승인 없이 과업 내용을 변경하는 경우
- 상기 계약해지사항에 해당할 경우 발주처는 과업수행자에 대하여 일체의 용역대가를 지불하지 아니하며 기 지급분이 있을 경우 과업수행자는 일체 반환조치 및 손해배상을 하여야 한다.
- 본 과업수행에 있어 제3자의 권리대상으로 되어있는 특허권을 사용할 때는 과업수행자가 그 권리의 사용에 관한 일체의 책임을 진다.

#### □ 과업변경 및 과업기간의 연장

- 과업지시서에 누락된 사항이라도 과업진행 과정 중에 발생하는 신규 요청사항에 대해 제작업체는 성실히 응하여야 한다.
- 용역계약 후 과업지시서의 내용은 발주처의 업무사정에 따라 변경될 수 있으며, 경미한 범위 내에서 증가되는 부문은 과업수행자의 부담으로 과업을 추진하여야 한다.
- 과업기간은 발주처가 인정하는 특별한 사유 발생 시 연장할 수 있으나, 과업수행자의 귀책사유로 정해진 기한 내에 과업을 완료하지 못했을 경우에는 업체는 지체상금을 납부하여야 한다.

#### □ 과업수행 성과물

- 용역성과물은 발주처의 검사를 받아야 하며, 이에 필요한 자료제출 및 보충 설명서 등의 요구가 있는 경우에는 이에 응하여야 한다. 또한 용역의 성과물이 과업 지시서의 내용과 상이 또는 미흡하여 발주처에서 보완요구가 있는 경우에는 즉시 수정·보완하여야 한다.
- 용역성과물의 귀속
  - 본 과업과 관련하여 과업수행자가 과업 수행과정에서 취득 또는 작성되는 산출물에 대한 소유권은 발주처에 있고, 과업 수행완료 즉시 발주자에게 제출하여야 하며,
  - 입수된 자료와 산출물은 발주자의 승인 없이 제3자에게 제공하거나 과업목적 외에는 사용할 수 없다.
  - 또한, 촬영된 내용, 그래픽 편집 자료 등 영상내용은 타 업체의 홍보영상자료에 사용될 수 없다.

□ 재용역의 실시

- 과업 수행 중 현재의 작업진행 수준으로 과업완료가 어렵다고 판단될 경우 발주처는 과업수행자에게 원활한 과업수행을 위해 적합한 자격을 갖춘 다른 업체 교체를 요구할 수 있으며, 용역 성과물 검사시 본 용역의 성과물에 이상이 있는 경우 과업이 종료되고 재용역을 실시할 수 있다.

□ 비밀의 준수

- 과업수행자는 본 계약기간 전·후를 막론하고 본 과업과 관련하여 취득한 사항을 제3자에게 누설하여서는 아니 되며, 발주처가 요구하는 보안사항을 철저히 준수하여야 한다. 이의 위반으로 인한 보안사고 발생 시에는 모든 민·형사상의 책임을 진다.

붙임 원가산출내역서 1부. 끝.

붙임. 원가산출내역서

구분	내용	세부내용	단위(mm)	단가(원)	수량	총금액(원)
시설	몽골텐트	판매 부스65, 운영본부1	3000*3000	192,000	66	12,672,000
		전체 가림막, 비막이 공사		12,000	66	792,000
	테이블	테이블	1800*900	28,600	75	2,145,000
	의자	플라스틱의자		2,200	250	550,000
	팔레트	팔레트	1,200*1,200	31,800	65	2,067,000
	무대	소형 무대	6000*4000*3000(h)	1,760,000	1	1,760,000
		무대 음향 2kw		385,000	1	385,000
	전기 시설	부스 전기간선 (조명 및 콘센트)	부스당 1kw	77,000	66	5,082,000
		추가 간선	130kw	60,000	130	7,800,000
		부자재, 설치 철수		1,165,500	2일	2,331,000
	전기발전차	전기 발전차	150kw	1,227,000	3일	3,681,000
	정수기	정수기, (냉온수/물 무제한)		220,000	2일	440,000
소계				39,705,000		
홍보 인쇄	몽골텐트 현판	참가기업 현수막	3,000*500	33,000	73	2,409,000
	행사장 안내 현수막	안내용 현수막	10,000*2,500	400,000	2	800,000
		안내용 현수막	10,000*1,000	200,000	2	400,000
	유도 간판	A간판	1,800*800	110,000	10	1,100,000
	옥외 게시대	옥외게시대 홍보 (천안아산지역)	-	55,000	10	550,000
	참가기업 명찰	참가명찰 (목걸이형)		2,200	150	330,000
소계				5,589,000		
운영	행사 용역	개막시 커팅식 행사	1회	1,050,000	1	1,050,000
	경비, 청소, 운영	경비, 청소, 운영 (야간경비 2명, 시설 4명, 청소 1명)	3일	1,452,000	3	4,356,000
	이벤트 운영	이벤트 사회자	2일	500,000	2	1,000,000
		이벤트 운영	2일	500,000	2	1,000,000
	행사보험	행사보험 (안전사고 등)	2일	900,000	2	1,800,000
소계				9,206,000		
총계 (VAT포함) ※ 만원단위 이하 절사				54,500,000		