



2018년 농사랑 온라인 쇼핑몰 운영 및 홍보 용역 과업지시서(안)

2018. 03.



충청남도경제진흥원
ChungCheongNam-Do Economic Promotion Agency

목 차

I. 과업의 개요	1
II. 과업의 세부 내용	4
III. 과업의 수행	27
IV. 성과물	29
[별첨] 원가계산서	31

I

과업 개요

1. 과업개요

- 용역명 : 2018년 농사랑 온라인 쇼핑몰 운영 및 홍보 용역
- 용역기간 : 계약일로부터 ~ 2018. 12. 31까지
 - ※ 하자보수이행보증 : 12개월(정산 및 입력 데이터 내역)
- 용역비 : 금99,000,000(금구천구백만원) ※ VAT포함
 - ※ 판촉비용 진흥원 별도 집행(先 계획 및 청구에 의해 지급)
- 용역범위
 - 「농사랑」 운영 및 시스템 관리 (PC & 모바일)
 - ↳ 통신판매에 해당하는 업무 및 법적 모든 이행 사항
 - ↳ 개인정보보호 등 통신판매에 따른 시스템 운영, 관리 및 법적 모든 이행 사항
 - 「농사랑」 상품개발 및 농가 정산(월 2회), CS
 - 「농사랑」 농가 발굴 및 관리(교육 포함 / 2017년 결산기준 입점농가 : 600개)
 - 「농사랑」 판매 활성화 기획전 운영(온라인 및 오프라인)
 - 「농사랑」 브랜드 홍보
 - 「농사랑」 제휴물 관리 및 운영
 - ※ 세부사항은 'II. 제안요청 내용'에 따름
- 사업목적
 - 충청남도 농·특산물 전자상거래 시장에서의 브랜드 가치 제고
 - 농사랑 쇼핑몰의 원활한 운영 및 홍보를 통한 매출 입점 경영체 소득 증대
- 용역장소
 - 용역장소 : 충남경제진흥원 內 또는 진흥원 소재지(충남 천안/아산)
 - 운영인력 : 최소 4인 이상(비전담 인력 포함 6인)
- 계약특수조건
 - 운영기관은 통신판매업 신고필한 업체
 - 디자인 라이선스 계약 완료된 업체

2. 과업요약

과업 구분		내 용
통합적 운영	성과 척도 필수 지표	<ul style="list-style-type: none"> - 기본 지표 : 매출액 (단독몰+제휴채널) 70억 - 단독몰 매출액 : 4억 이상 - 신규회원수 : 2,000명 이상 - 5천만원 이상 매출 발생 농가 : 32개
	마케팅 및 홍보 콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> · 홍보물 제작 : 기본 기획전(온/오프라인 공용), · 고객만족 콜센터 운영 · 판매 촉진을 위한 소비자(개인 및 단체) 대상 DM · 상품성 제고를 위한 컨셉이미지 촬영 및 제작 지원(농가별 3개 이내) · 저작권법, 허위과장광고 등 관계법령에 위배되지 않는 콘텐츠 관리
	농가 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 농가 발굴 및 농가 상담 (견적서 관리, 경영체 문서 관리, 공급가 관리, 인증서 관리 등) · 농가 방문 컨설팅 · 농가 정산(제휴채널 포함 월 2회) · 디자인 지원 : 농가별 3식 이내
	콜센터 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 주문 상품 오더 · 단체고객 주문 접수 및 배송 처리 · 개인 소비자 고객 주문 접수 및 배송 처리 · 각 제휴물 채널별 수수료 협의 및 운영
	제휴물 발굴 및 기획전 운영	<ul style="list-style-type: none"> · 온라인 제휴물 운영 및 관리 : 오픈마켓(옥션, 지마켓), 포털(네이버) · 채널별 주문관리시스템 운영 · 제휴채널 포함 쇼핑몰 콘텐츠 보강 및 개발(디자인 제작, 기획전 제작, 사진 촬영 및 상세페이지 제작 / 농가별 3회), 비매출 농가 콘텐츠 기획 포함)
	정산업무	<ul style="list-style-type: none"> · 단독몰 및 제휴채널 농가 관리 / 매월 2회 농가 정산(협의) · 기획전 농가별 매출관리(매월) · 분기별 매출현황 및 추이변화 분석 등 실적 및 통계관리 · 관련 데이터 무결성 확보 및 체계적인 관리
	시스템 유지관리	<ul style="list-style-type: none"> · 입점관리시스템내 지표관련 입력 : 매출, 컨설팅, 기획전 기간중 생성된 콘텐츠 등 · 서버 호스팅 및 도메인 관리 · 모바일 및 PC 주문 관리 · 입점관리시스템 운영(시계열 관리 : 매출액·월별, 경영체별, 채널별, 품목별, 디자인 콘텐츠 관리, 회원수, 품목수, cs현황 등)
	보안 및 데이터 관리	<ul style="list-style-type: none"> · 백업 및 시스템 유지보수 · 고객 데이터의 안정적 관리 및 유출방지 · 공공 규정 및 법률에 근거한 최신 보안정책의 반영
홍보	판매 촉진	<ul style="list-style-type: none"> · 농사랑 미션 달성을 위한 판매촉진 활동 · 농사랑 프로모션(회원확보, 이벤트, 명절판매전(오프라인 판매전 6식), 싱싱장터(8회) 등) 운영 및 지원
	마케팅 홍보	<ul style="list-style-type: none"> · 농사랑 브랜드 홍보 및 마케팅 전략 수립 · 고객수요에 맞춘 맞춤형 마케팅 기획 및 운영 · 온/오프라인 판촉기획 및 마케팅 운영
	SNS 마케팅 (별도 비용)	<ul style="list-style-type: none"> · 공식 블로그 및 SNS 운영 강화(블로그, 트위터, 페이스북, 플러스친구, 인스타그램) · 고객 주도형 콘텐츠 생성 활성화 유도 · 지속적인 쌍방향 커뮤니케이션 수행
	기타 이벤트 기획	<ul style="list-style-type: none"> · 특색 있는 농특산물 판매 이벤트 기획 및 운영 · 기타 다양한 홍보를 통한 지속적인 소비자 관심 유도

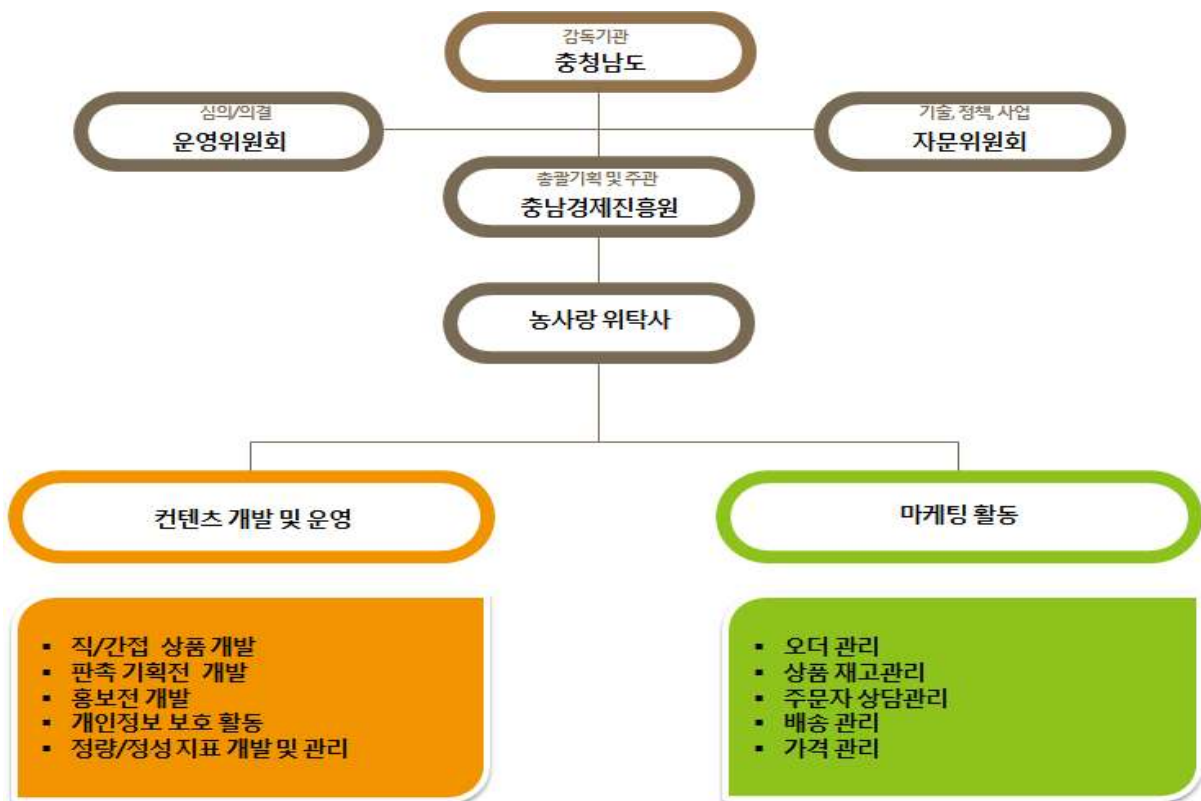
3. 추진체계

3.1. 추진목표

- 연속적으로 운영되는 농사랑 쇼핑몰의 안정적인 지속운동을 통하여 소비자의 브랜드 신뢰도를 확대해 나감
- 운영기간중 단체 및 개인고객들이 믿고 찾을 수 있는 상품을 개발
- 판촉전 운영을 통하여 농사랑에 입점 해 있는 농가의 경영 안정화에 기여

3.2. 추진체계

3.1. 조직도



3.2. 기관별 역할

기관	수행내용	비고
충청남도	· 예산지원 · 관련 기관 간 업무조정 등	감독
충청남도 경제진흥원	· 사업관리 및 관련 업무 총괄추진 · 관련 기관 간 업무조정 등 · 판매촉진을 위한 콘텐츠 기획 · 농사랑 브랜딩을 위한 콘텐츠 기획 · 농가 상품대금 정산 검수 · 판매촉진비에 대한 검수	주관
용역기업	· 쇼핑몰 운영 (주문관리, 배송관리, 판매촉진, 서비스 품질 관리 및 개선) · 상품 개발 및 콘텐츠 제작 · 쇼핑몰 운영 및 고객센터 운영	실무 담당

Ⅱ

과업 세부 내용

1. 요구사항 목록

1.1. 요구사항 종합

구분	ID	설명	요건수
시스템 유지관리 수행 요구사항	MAR	농사량 단독물 및 입점관리시스템의 운영/관리를 위한 요건	5
사업운영 및 마케팅 수행 요구사항	OPS	농사량 운영, 마케팅 등 전반적인 관리 및 안정화를 위한 요건	16
유지관리인력	MHR	효과적인 운영을 위한 인력구성을 위한 요건	1
보안 요구사항	SER	정보 자산의 기밀성과 무결성을 확보하기 위해 목표 시스템의 데이터 및 기능, 운영 접근을 통제하기 위한 요건	3
품질 요구사항	QUR	목표 사업의 원활한 수행 및 운영을 위해 관리가 필요한 품질항목, 품질평가 대상 및 목표에 대한 요건	3
계약사항	COR	프로젝트의 기술·표준·업무·법제도 등 제약조건 등을 파악하여 기술	5
프로젝트 관리 요구사항	PMR	프로젝트의 원활한 수행을 위한 관리, 검수, 보고 및 인수인계관리 등에 대한 요건	5
테스트 요구사항	TER	운영되는 시스템의 성능모니터링 및 결함관리를 위한 테스트 요건	2
합 계			40

1.2. 요구사항 목록

구분	요구사항번호	요구사항명
시스템 유지관리 수행 요구사항	MAR-001	농사랑 단독몰 시스템의 안정적인 운영
	MAR-002	농사랑 단독몰 시스템 장애 관리
	MAR-003	데이터 및 보안관리
	MAR-004	농사랑 입점관리시스템 운영관리
	MAR-005	주요지표 및 시스템 관리
사업운영 및 마케팅 수행 요구사항	OPS-001	농사랑 일상적 운영유지 관리
	OPS-002	농사랑 단독몰 2018년 디자인 및 콘텐츠 서비스 변경 지원
	OPS-003	쇼핑몰 콘텐츠 보강
	OPS-004	입점경영체 및 상품품질 관리
	OPS-005	우체국 택배 계약관리
	OPS-006	매출 및 판촉비 정산관리
	OPS-007	CS 및 게시물 관리
	OPS-008	농사랑 단독몰 운영 및 마케팅 업무
	OPS-009	오픈마켓 운영 및 마케팅 업무
	OPS-010	제휴몰 운영 및 마케팅 업무
	OPS-011	고객관리 서비스 강화
	OPS-012	고객만족을 위한 고객센터 운영
	OPS-013	온라인 홍보 마케팅 운영 지원
	OPS-014	프로모션기획 및 운영, 마케팅에 대한 분석 및 대안
	OPS-015	소셜 채널 운영을 통한 마케팅 및 관리
	OPS-016	기타 요구사항
유지관리인력	MHR-001	유지관리인력 요구사항
보안 요구사항	SER-001	시스템 보안 정책
	SER-002	개인정보보호 대책 및 관리
	SER-003	관리적 보안대책 준수
품질 요구사항	QUR-001	품질관리 요건
	QUR-002	쇼핑몰 운영 지침 및 규정 준수 사항
	QUR-003	허위 과장광고 관리

구분	요구사항번호	요구사항명
계약사항	COR-001	사업수행 일반사항
	COR-002	계약의 변경 및 해지
	COR-003	책임의 한계
	COR-004	지체상금
	COR-005	기타요건
프로젝트관리 요구사항	PMR-001	프로젝트 관리
	PMR-002	검수
	PMR-003	업무보고 및 소유권
	PMR-004	인수인계관리
	PMR-005	기타 프로젝트 관련 안내
테스트 요구사항	TER-001	성능테스트
	TER-002	결함관리

- ※ 상기 사항은 쇼핑몰 운영 및 관리를 위한 모든 사항을 포함하며, 이는 용역업체 만으로도「농사랑」이 운영될 수 있도록 기술적, 법률적(통신판매관련 법, 전자상 거래 관련법, 개인정보보호법, 관련 저작권법 등) 변동사항을 반영 및 운영이 되어야 함을 의미함
- ※ 과업지시서 요구사항에 명시되지 않았으나 용역사 판단으로 추가되어야 할 요구사항을 제안하여 계약 특수사항으로 추가할 수 있음
- ※ 용역업체는 과업지시서에 기술된 요구사항을 기반으로 제안하되, 업무 분석단계 에서 보다 창의적인 방법으로 요구사항을 해석하고, 정제하여 사업에 반영하여야 함

2. 상세 요구사항

※ 세부 기능 요구사항은 사업수행 시 실무부서 담당자 요구사항 분석 결과에 따라 발주처와 협의

2.1. 운영관리수행

요구사항 고유번호		MAR-001
요구사항 명칭		농사랑 단독몰 시스템의 안정적인 운영
요구사항 상세설명	정의	농사랑 단독몰 시스템의 안정적인 운영을 위한 지속적 관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 쇼핑몰의 정상적 운영에 필요한 업무 수행 ○ 장애 모니터링 ○ 고객 응대 ○ 시스템이 최적의 상태로 운영될 수 있도록 시스템 유지보수업체와 유기적으로 협조하여 시스템 운영 ○ 시스템 인프라 관련 작업 시 해당작업을 지원하고 작업 이후 서비스 정상화 여부를 확인 ○ 운영중 안정적인 서버 호스팅 구현 <ul style="list-style-type: none"> - 2018 운영 용역 기간중 상품 및 각종 콘텐츠 자료를 회선의 부하 없이 서비스 제공 - 입점농가회원 도메인 확보 시 포워딩 서비스 지원 ○ 콘텐츠 개발 및 마케팅파트의 기획운영에 따른 시스템 지원 ○ 운영 플랫폼 별(PC, 모바일 등)에 따른 안정화 지원
요구사항 고유번호		MAR-002
요구사항 명칭		농사랑 단독몰 시스템 장애 관리
요구사항 상세설명	정의	농사랑 단독몰 시스템 장애 및 복구 조치
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영 기간중 장애 발생에 대한 모니터링(장애감시) ○ 야간 및 공휴일의 장애에 대비한 비상 대응 체계를 마련하고 가동 ○ 장애감시를 통해 이상 징후 발견 시 보고 및 조치 ○ 장애 발생 시, 발생원인 파악 및 복구 <ul style="list-style-type: none"> - 관련 유지보수 업체와 협조, 상시 복구 체계 마련 - 긴급 장애 시 응급조치 후 복구 준비 및 실행 ○ 복구 대책에 따른 복구 수행, 조치 결과 기록 및 보고 ○ 연중 무결점 시스템 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 수시로 신용카드, 실시간 계좌이체, 무통장입금 등의 결제 수단을 통해 고객 주문 및 배송이 이뤄지게 되므로 운영중 무결점 운영 실시 - 카드결제 시스템에 대한 수시 점검 실시 - ISP 인증 등 카드사의 결제서비스 변화에 따른 즉각적 서비스 변경 및 보완 관리 실시 - 무결점 시스템 관리를 위한 긴급 장애 발생 시 근무시간외에 적절히 조치

요구사항 고유번호		MAR-003
요구사항 명칭		데이터 및 보안관리
요구사항 상세설명	정의	DB 백업 및 고객데이터의 안정적 관리 및 유출방지 업무
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농사랑 단독몰 회원관리시스템 관리 ○ 고객데이터의 안정적 관리 및 유출방지 <ul style="list-style-type: none"> - 아이디, 패스워드 관리 대책 및 정기적 점검 ○ 시스템 및 서버관리 업체와 협의를 통한 DB백업 및 보안관리 ○ 공공기관의 개인정보보호에 관한 법률, 전자상거래 등에서 소비자 보호에 관한 법률에 근거한 최신 보안정책의 반영 ○ 보안모듈 적용으로 고객의 정보보호와 암호화 수행

요구사항 고유번호		MAR-004
요구사항 명칭		농사랑 입점관리시스템 운영관리
요구사항 상세설명	정의	농사랑 입점관리시스템 (http://nongsarang.sdmail.co.kr) 운영관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입점관리시스템 운영 및 관리(시계열별 및 입점 경영체 특성별 관리) ○ 시스템 서비스 개선 및 유지보수 ○ 기획전 운영중 발생한 지표에 대한 입력 및 제작컨텐츠에 대한 업로드

요구사항 고유번호		MAR-005
요구사항 명칭		주요지표 및 보조지표 시스템 관리
요구사항 상세설명	정의	농사랑 입점관리시스템 (http://nongsarang.sdmail.co.kr)
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주요 지표에 대한 주별 시스템 관리 ○ 매출 발생 경영체 비율 관리를 위한 자료 관리 및 마케팅 ○ (기타지표) <ul style="list-style-type: none"> - 입점 관리 : 지역별, 품목별, 진행 프로세스별 - 품목 관리 : 카테고리 별 - 매출 관리 : 농가별/월별/분기별/연도별, 채널별 - 입점 관리 : 지역별, 품목별, 진행 프로세스별 - 적립금 관리 : 지불 준비금 관리 및 예산 범위내 소진 관리 - 주간 업무 관리 : 주요지표 및 보조지표 주별 관리 - 입점 경영체 커뮤니케이션 관리 : 입점 매뉴얼, 이벤트 매뉴얼, 정산 매뉴얼 관리 및 이에 따른 BBS관리, SMS관리 - CS관리 : 사례별, 품목별, 경영체별 - 매출 취소 관리

2.2. 사업운영 및 마케팅 수행 요구사항

요구사항 고유번호		OPS-001
요구사항 명칭		농사랑 일상적 운영유지 관리
요구사항 상세설명	정의	농사랑 단독몰 및 연계쇼핑몰의 안정적인 운영 관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 주문 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 주문 승인 및 취소, 오류건 등 관련 사항체크 - 전화 주문 건 접수 처리 ○ 배송 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 승인 건 출고 체크 / 배송 건 농가 SMS 주문내역 발송 - 고객 배송메모 체크 / 구매 상품 택배 문의 조회 안내 - 미출고 농가 건 체크 / 배송 중 사고시 상품 재발송 처리 ○ 반품 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 반품 사유 접수 / 반품 건 농가 협의 및 처리 요청 - 반품 건 택배사 수거 요청 접수 / 반품 처리건 고객 안내 ○ 취소 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 카드 결제 취소 시 PG 취소 처리 진행 > 농가안내 - 가상계좌(무통장) 건 취소 시 고객 통장 입금처리 > 농가안내 ○ 환불 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 상품하자로 인한 부분환불 또는 환불 처리 > 농가안내 ○ 운영체계 확립 및 메뉴얼화

요구사항 고유번호		OPS-002
요구사항 명칭		농사랑 단독몰 디자인 및 콘텐츠 서비스 변경 지원
요구사항 상세설명	정의	농사랑 단독몰 메인 및 각종 디자인 관련 서비스 개편 수행
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 콘텐츠 및 서비스 품질 관리 및 개선 ○ 농사랑 쇼핑몰 디자인 변경 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 메뉴이동, 콘텐츠 제작 및 변경 디자인 지원 - 상품스펙 수정 및 보완 - 필요시 홈페이지 메인 디자인 개편 작업 진행 ○ 사용자 요구사항 등 신규 서비스 추가 등에 따른 디자인 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 웹페이지 변경 분에 대한 기획 - 메뉴 개편에 따른 디자인 변경 - 메뉴, 디자인 변경을 위한 웹페이지 제작 ○ 각종 이벤트 및 기획전 페이지 디자인 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 2018 농사랑 운영 기획전이 성공적으로 판매로 이어질 수 있는 이벤트 ○ 디자인 가이드활용을 통한 효과적인 콘텐츠 생산 ○ 디자인 관련 DB 및 등록 콘텐츠의 체계화된 관리 ○ 운영 및 마케팅 파트와 연계된 다양한 판촉 기획 및 활동

요구사항 고유번호		OPS-003
요구사항 명칭		쇼핑몰 콘텐츠 보강
요구사항 상세설명	정의	제품 및 콘텐츠 관리에 대한 내용
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품삭제, 계절제품 진열, 판매가격 변동 등 메인화면에 진열되는 제품의 수정됨에 따라 메인화면의 콘텐츠 및 이미지, 가격 등을 수시 변경 (콘텐츠 현행화) ○ 이벤트, 쇼핑기획전 코너 등 매장 페이지의 콘텐츠와 이미지를 갱신 ○ 전시되고 있는 제품정보를 수정 및 보강 <ul style="list-style-type: none"> - 제품가격, 판매시기, 제품설명 등 내용 변경시 콘텐츠 수정 ○ 쇼핑커뮤니티 홈페이지에서 농수축산물 특산품에 대한 사진 및 설명 자료를 충남 농사랑 성격에 맞게 보강 ○ 제품별, 업체별 평가 기능을 관리하여 고객의 신뢰도 향상에 노력 ○ 소비자 니즈(Needs)에 맞춘 콘텐츠 개발 ○ 전자상거래에서 경쟁력을 확보할 수 있는 수준의 콘텐츠개발 ○ 트렌드를 반영하여 콘텐츠 업그레이드 지원 ○ 농사랑 쇼핑몰의 활성화를 위한 콘텐츠의 지속적인 기획 및 개발 ○ 입점 처리 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 농가와 거래개설 : 운영사는 입점이 확정된 농가와 거래계약을 체결하고 거래계약을 보관 비치하며, 필요시 사본 제공 - 입점대상 품목에 대한 상품설명서등 품질보증 입증서류 징구 - 신규입점 농가 및 상품에 대한 입점기준 체계 확립 - 입점 농가에 쇼핑몰 운영에 대한 지속적인 노하우 전수를 통한 전자상거래 역량 강화 - 인기 상품 발굴을 위한 공동 기획 - (신규) 물인물 시스템 입점 유도를 통한 관리인력 노동 생산성 향상 ○ 농가 입점 심사 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 입점 농가 신청서 관리 - 입점 관련 서류 검토 - 신청 농가 방문 심사 / 농사랑 수수료 설명 - 심사 평가표 작성 입점 여부 분류 - 입점 농가 안내자료 및 견적서 제공 ○ 농가 상품 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 신규 등록 상품 검토 - 판매 상품 수시 모니터링 (품질 미달업체 관리) - 요청 농가 상품 등록 및 수정사항 처리 - 상품의 인증내역, 원산지표기, 허의과대광고 표기 오류 등 등록된 상품 상세정보 모니터링

요구사항 고유번호		OPS-004
요구사항 명칭		입점경영체 및 상품품질 관리
요구사항 상세설명	정의	농사랑의 브랜드 가치제고를 위한 입점경영체 및 품질관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농가 견적관리 (반기별, 년별 상품 공급가 체크) ○ 농가 기본 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 수확 시기별 농가 출하일정 체크 - 이벤트 요청 농가 가격 및 일정 조율 - 기존 상세 스펙 수정 보완 - 농가별 특이사항 별도 관리 (배송 출고일, 시간, 발주방법 등) ○ 우수 농산품 관리를 위한 각종 검사 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 농약잔류검사 등 주기적으로 검사 진행 (검사비 별도) - 검사 상품 기획 및 운영 등 업무 지원

요구사항 고유번호		OPS-005
요구사항 명칭		우체국 택배 계약관리
요구사항 상세설명	정의	안정적인 배송시스템 구축을 위한 우체국 다수지 계약 관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농가별 우체국 다수지 계약 진행 ○ 입점 농가별 우체국 계약 여부 파악 ○ 다수지 진행시 해당 농가와 우체국을 연계 ○ 승인번호 관리 ○ 상품 주문 처리 및 기표지 출력 안내

요구사항 고유번호		OPS-006
요구사항 명칭		매출 및 판촉비 정산관리
요구사항 상세설명	정의	농가 판매금 및 채널별 명확한 정산관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 정보통신 및 세법 등 관련 법령에 준수한 명확한 정산업무 처리 <ul style="list-style-type: none"> - 주문·배송·정산·결제(카드, 계좌이체 등)관리, 견적서비스 - 농사랑 전용 계좌를 통한 투명한 판매대금 관리 ○ 정산 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 월 2회 농가 정산처리 - 농가 단독몰 정산 시 PG 지급대행 처리 진행 - 농가 단독몰외 채널 정산 시 상상이상 자체 입금 처리 진행 - 월 1회 우체국 계약택배비 정산처리 - (세금)계산서 취합 세무처리 / 제휴몰의 수수료 세금계산서 처리 ○ 판촉비 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 매월 해당 채널별 판촉비 기획 및 운영, 청구, 보고 - 해당 채널별(단독몰, 오픈마켓, A마켓 등) 판촉비 예산 계획 수립

요구사항 고유번호		OPS-007
요구사항 명칭		CS 및 게시물 관리
요구사항 상세설명	정의	고객 CS 및 농사랑 관련 게시물 통합관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고객 불만 처리 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 구매 상품 불만 건 접수 > 사후처리 > 운영보고 - 배송일 지연에 따른 농가 체크 후 안내 - 고객 불만 건에 따른 처리방안 농가 대책 협의 ○ 고객 게시판 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 게시판 문의건 접수 - 문의건 신속 답변 처리 ○ 공지사항 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑몰 업무관련 고객 공지 (배송안내, 이벤트 당첨자 등) ○ 자유게시판 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 고객/운영자가 농특산물 관련 내용 게재

요구사항 고유번호		OPS-008
요구사항 명칭		농사랑 단독몰 운영 및 마케팅 업무
요구사항 상세설명	정의	농사랑 단독몰 운영, 관리 및 기획전 운영
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 운영 총괄 및 모니터링 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑몰의 지속적인 모니터링을 통한 서비스 품질 관리 및 개선 - 콘텐츠 관리, 오류, 기능유지 등을 위한 모니터링 운영 - 고객 이용후기, 고객불만 접수·처리현황 및 품질미달업체 관리 ○ 큐레이션 상품 노출 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 시즌별 고객에게 필요한 맞춤형 상품을 제공하여 노출함 - 이벤트에 따른 홍보 기획(메일링, 문자 발송) ○ 카테고리별 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 카테고리별 상품 진열 및 체크 - 시기 및 계절에 따른 상품 노출위치 조정 - 상품별 제주배송가능여부 처리 - 상황별 카테고리 수정 보완 ○ 일주일 특가 이벤트 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 주별 이벤트 상품 기획 - 가격 협의 및 일정 - 상품 스펙 추가 보완 및 등록 - 이벤트에 따른 홍보 기획(메일링, 문자 발송)

요구사항 고유번호		OPS-009
요구사항 명칭		오픈마켓 운영 및 마케팅 업무
요구사항 상세설명	정의	농사랑 연계 채널 오픈마켓과 관련된 통합적 업무 지원
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 오픈마켓(G마켓/옥션) 입점을 통한 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 농수산물 판매확대 - 농사랑 지자체관 노출 및 미니샵 관리 - 상품 상세페이지 디자인 제작 - 상품 제안 및 상품 등록 관리 - 상품 QC(품질관리) - 매월 프로모션 진행 - 고객문의, 게시판 처리 대응 - 매출 보고 - 판촉비 청구 및 예산편성

요구사항 고유번호		OPS-010
요구사항 명칭		제휴몰 운영 및 마케팅 업무
요구사항 상세설명	정의	농사랑 연계 외부 쇼핑몰 채널 브랜드관과 관련된 통합적 업무 지원
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 현재 범위 <ul style="list-style-type: none"> - 우체국 쇼핑몰, 공영홈쇼핑, 네이버 쇼핑, 옥션/지마켓 ○ 각 제휴몰 브랜드관 개설 및 운영을 통한 판매 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 농수산물 판매확대 - 농사랑 지자체관 배너 작업 - 농사랑 브랜드 노출 - 상품 상세페이지 디자인 제작 - 상품 제안 및 상품 등록 관리 - (신규)오프라인 명절판매전(설, 추석) 특별 기획전 기획 및 운영, 결과보고 - 상품 QC(품질관리) - 매월 프로모션 진행 - 고객문의, 게시판 처리 대응 - 매출 보고 - 판촉비 청구 및 예산편성 ○ 네이버 산지직송 콘텐츠 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 농수산물 판매확대 - 농사랑 경영체 및 산지상품 홍보 - 상품 상세페이지 디자인 제작 - 상품 제안 및 상품 등록 관리 - 상품 QC(품질관리) - 고객문의, 게시판 처리 대응 - 프로모션 진행

요구사항 고유번호		OPS-011
요구사항 명칭		고객관리 서비스 강화
요구사항 상세설명	정의	고객관리 서비스 강화에 대한 사항
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제품평점, 가격, 판매량, 기간별, 업체별 분류를 통한 고객만족 강화 및 판매 활성화 방안 수립 ○ 고객의 제품별 이용후기 및 댓글을 관리하여 제품운영에 반영 ○ 상품 불만족사항 농가와의 연결처리 ○ 고객 불만 처리방안은 농가와 협의 후 처리 ○ 고객게시판의 질의응답 처리 (답변처리기한 2일) ○ 상품문의 게시판의 질의응답 처리 (답변처리기한 3일) ○ 상품별 고객품평에 대한 정기적 점검

요구사항 고유번호		OPS-012
요구사항 명칭		고객만족을 위한 고객센터 운영
요구사항 상세설명	정의	고객 콜센터 설치 및 운영에 대한 내용
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 고객의 일상적 문의 응대, 배송일 조회 등 고객 요구를 처리 <ul style="list-style-type: none"> - 고객 콜센터 운영 - 전화응대 시간 : 월~금 09:00~18:00 토·일요일, 공휴일 휴무 - 특별기간(ex.명절시즌) 맞춤형 고객센터 운영 방안 제시 ○ 고객 콜 센터 운영 중 고객의 불만사항 등을 분석하여 불만요소를 진흥원에 보고하며 불만사항은 개선

요구사항 고유번호		OPS-013
요구사항 명칭		온라인 홍보 마케팅 운영 지원
요구사항 상세설명	정의	온라인 통합 마케팅 사업 업무 지원
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 쇼핑 채널별 맞춤형 온라인 마케팅 지원 <ul style="list-style-type: none"> - 명절기획전, 월별기획전 등 상품 기획 및 홍보 ○ SNS 활용마케팅 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 블로그 운영 - 농사랑 페이스북 운영 - 농사랑 트위터 운영 ○ 언론마케팅 ○ 포털사이트 키워드 광고 유지관리 ○ 각 채널별 마케팅 계획 별도 제안

요구사항 고유번호		OPS-014
요구사항 명칭		프로모션기획 및 운영, 마케팅에 대한 분석 및 대안
요구사항 상세설명	정의	프로모션 기획 및 전반적인 운영에 대한 분석을 통한 대안제시
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농사랑 브랜드 홍보 및 마케팅 전략 수립 ○ 농사랑에 대한 관심 유도과 인식 개선을 통해 신뢰도 향상 및 추진 동력 확보, 충청남도 농식품의 우수성 전달 ○ 온/오프라인을 아우르는 IMC 개념의 홍보 전략 도출 ○ 유저환경에 맞춘 다양한 미디어를 활용한 마케팅(PC, 모바일 등) ○ 온라인매체 및 공중파, 언론 등을 통한 다각적 마케팅 ○ 특색 있는 농특산물 판매 이벤트 실시 ○ 시즌이슈에 맞춘 기획전 기획 및 운영 ○ 타겟 마케팅 통한 맞춤형 이벤트 전략 수립 ○ 진흥원과 협의 후 농가공지, 접수, 운영, 보고의 순으로 진행

요구사항 고유번호		OPS-015
요구사항 명칭		소셜 채널 운영을 통한 마케팅 및 관리
요구사항 상세설명	정의	농사랑 단독몰내 상품의 판매 촉진을 위한 소셜 채널 활용
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 단독몰 내의 판매촉진이 필요한 품목에 대하여 농사랑 소셜 채널을 적극 활용하도록 한다. <ul style="list-style-type: none"> - 품목 범위 : 기획 품목, 매출 저조 품목, 제철 품목, 홍수 출하 품목, 콘텐츠 품목 등 ※ 콘텐츠 품목 : 3농혁신 철학을 담은 콘텐츠와 연계된 품목 - 농사랑 소셜 채널의 범위 : 블로그, 트위터, 페이스북 북 등

요구사항 고유번호		OPS-016
요구사항 명칭		기타 요구사항
요구사항 상세설명	정의	기타 요구사항
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 용역기업은 필요시 입점 농가 및 제품들에 대한 정보들이 다양한 방법을 통해 홍보될 수 있도록 해야하며, 그 목적은 농사랑 활성화를 위한 수행이어야 함 ○ 용역기업은, 용역기간 이후(2018년 3월) 2018년도 농사랑 운영 및 홍보 용역 업체로 선정된 업체에게 농사랑이 무결성으로 운영될 수 있도록 운영기간동안 습득한 계약정보, 계정(온라인 제휴물 등)정보등에 대해 인계해야 하며, 2018년 2월까지의 상품대금에 대한 정산 보고는 하자보수 기간에 보고하도록 함 ○ 용역기업은「농사랑」활성화와 관련한 입점농가의 요청에 상시 밀착 지원하여야 하나, 그 범위는 담당자와의 협의에 의해 결정할 수 있다. ○ 용역기업은 과업진행 내용에 대한 외부 전문가의 평가 또는 관련 전문가의 의견을 최대한 수렴하여야 하며, 과업수행을 위하여 필요한 경우 관련 외부 전문가로 자문단을 구성하여 수시로 자문을 받아야 함

2.3. 유지관리인력

요구사항 고유번호		MHR-001																	
요구사항 명칭		유지관리인력 요구사항																	
요구사항 상세설명	정의	안정적 서비스 운영을 위한 유지관리·시스템개선 투입인력과 그 인력의 자격요건, 업무																	
		<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무영역 및 특성에 맞는 인력 투입 ○ 용역 지정장소 내 4명 이상 상주 근무(PM 또는 운영담당 매니저 1명, 디자이너 1인 필수) ○ 제안업체의 투입 인력은 시스템의 안정적 운영 및 유지관리에 적절한 인력수준(경력, 자격증 등)이어야 함 																	
	세부 내용	<table border="1"> <thead> <tr> <th>분야</th><th>주요 업무</th><th>기술 등급</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>PM</td><td>사업 총괄, 상품개발</td><td>고급</td></tr> <tr> <td>운영담당 매니저</td><td>신규업체 입점 추진, 입점업체 및 상품관리, 소비자 제품수요 관리 등</td><td>중급 이상</td></tr> <tr> <td>디자이너</td><td>행사 및 이벤트 팝업제작, 상품등록 및 이미지 작업, 쇼핑물 리뉴얼 디자인 작업 등</td><td>중급 이상</td></tr> <tr> <td>주문&정산 담당</td><td>상품(가격, 재고 등)관리, 주문관리, 배송관리, 정산관리 등</td><td>초급 이상</td></tr> <tr> <td>CS 담당 매니저</td><td>고객 A/S 관리, 제품상담, 제품 주문관리, 쇼핑물 사용방법 안내 등 단독물 및 협력물 모니터링, 시스템 모니터링, 게시물관리, 키워드 모니터링 등 (※ 자료입력원급 가능)</td><td>초급 이상</td></tr> </tbody> </table> <ul style="list-style-type: none"> ○ 제안사는 본 사업을 수행할 추진 조직, 인력 구성 및 경력 사항과 인력투입계획 및 역할, 투입율을 제시하여야 하며 이 사업을 효율적으로 수행하기 위한 전문 조직 구성 및 운영 방안을 제시하여야 함 (충청남도경제진흥원 사전 승인을 통한 하도급 인력 구성 가능) ○ 사업관리자(PM)는 반드시 주관사업자 소속으로 100% 투입 가능한 자이어야 하고, 투입 인력을 자사인력으로 구성하여야 하며(적법한 파견근로자는 원 소속사를 명기하고 가능함), 채용예정인력인 경우 별도로 이를 명기, 사업기간 시작일까지 채용을 완료하여야 하며, 채용이 완료되지 않은 경우 해당 인력에 대해 해당 기간만큼 운영비에서 삭감(사업비가 인력을 근거로 산출되므로 주의할 것) - 용역사 소속 외의 인력은 하도급으로 간주하며, 발주기관의 승인을 얻지 못할 경우에는 자사인력으로 대체하여야 함 ○ 담당자 부재 시 업무 중단 및 공백이 발생하지 않도록 반드시 백업체계를 유지하여야 함 ○ 분야별 전담인력은 본 사업 수행기간 동안 퇴직 등의 특별한 사정이 없는 한 변경할 수 없으며 변경이 필요한 경우 진흥원에 통보하고 등급에 맞는지 확인을 거쳐야 함. 또, 투입인력의 자질이 부족하여 발주기관에서 인력교체 요청 시에는 수행업체는 지체 없이 교체하여야 함(기술 등급과 동등하거나 그 이상의 인력) ○ 투입인력은 사업 시작시점에 100% 투입을 원칙으로 하며, 원활한 업무 인수인계를 위해 사업 시작 이전에 필수 운영인력의 투입이 가능하도록 하여야 함 	분야	주요 업무	기술 등급	PM	사업 총괄, 상품개발	고급	운영담당 매니저	신규업체 입점 추진, 입점업체 및 상품관리, 소비자 제품수요 관리 등	중급 이상	디자이너	행사 및 이벤트 팝업제작, 상품등록 및 이미지 작업, 쇼핑물 리뉴얼 디자인 작업 등	중급 이상	주문&정산 담당	상품(가격, 재고 등)관리, 주문관리, 배송관리, 정산관리 등	초급 이상	CS 담당 매니저	고객 A/S 관리, 제품상담, 제품 주문관리, 쇼핑물 사용방법 안내 등 단독물 및 협력물 모니터링, 시스템 모니터링, 게시물관리, 키워드 모니터링 등 (※ 자료입력원급 가능)
분야	주요 업무	기술 등급																	
PM	사업 총괄, 상품개발	고급																	
운영담당 매니저	신규업체 입점 추진, 입점업체 및 상품관리, 소비자 제품수요 관리 등	중급 이상																	
디자이너	행사 및 이벤트 팝업제작, 상품등록 및 이미지 작업, 쇼핑물 리뉴얼 디자인 작업 등	중급 이상																	
주문&정산 담당	상품(가격, 재고 등)관리, 주문관리, 배송관리, 정산관리 등	초급 이상																	
CS 담당 매니저	고객 A/S 관리, 제품상담, 제품 주문관리, 쇼핑물 사용방법 안내 등 단독물 및 협력물 모니터링, 시스템 모니터링, 게시물관리, 키워드 모니터링 등 (※ 자료입력원급 가능)	초급 이상																	

2.4. 보안요구사항

요구사항 고유번호		SER-001
요구사항 명칭		시스템 보안 정책
요구사항 상세설명	정의	시스템 보안 정책
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 충청남도경제진흥원은 사업결과물에 대해 아래 사항에 관한 보안성 평가를 실시할 수 있으며 제안사는 이에 따른 개선 조치 등을 수행 <ul style="list-style-type: none"> - 응용시스템에 대한 국가정보원 8대 취약점, OWASP TOP 10, 행정안전부 취약점 대응지침 등을 반영한 보안 취약점 점검 ○ 본 사업과 관련하여 행정기관 정보시스템, 모바일서비스에 관한 정보통신 보안대책을 제시하여야 하며, 국가정보원 보안성 검토가 필요하다고 판단되어 조치가 요청된 사안에 대해 제안사는 권고사항 이행 ○ 웹 응용프로그램 개발 시 주요 보안 취약점을 고려, Secure 코딩을 준수하여 프로그램을 개발 ○ 웹, 바이러스, 스파이웨어 등 악성S/W을 예방하고 탐지, 대응하는 대책을 수립·시행 ○ 사업 수행 시 아래 정보통신 보안 관련 지침을 준수 (행정안전부) <ul style="list-style-type: none"> - 소프트웨어 개발보안 가이드, 웹응용프로그램 개발보안 가이드

요구사항 고유번호		SER-002
요구사항 명칭		개인정보보호 대책 및 관리
요구사항 상세설명	정의	개인정보보호 대책 및 관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인정보 수집, 이용 및 제공 시 아래 개인정보 보호대책을 검토하고 구현하여야한다. <ul style="list-style-type: none"> - 시스템에 주요 개인정보를 저장할 경우 암호화 및 접근제어 적용 - 정보통신망을 통하여 개인정보를 송·수신하는 경우 통신 구간에 대한 암호화 적용 - 인증서 및 ID/PW기반의 사용자 인증 등 보안 수준별 다양한 인증 방식 제공 - 해킹 및 보안 취약점 차단을 위한 보안 프로그램 적용 ○ 회원제 운영이 필요한 시스템은 등록회원의 개인정보보호를 위한 방안을 마련하고, 시스템으로 지원이 가능하도록 구축한다. <ul style="list-style-type: none"> - 게시판 및 게시물에 대한 개인정보 필터링 기능 구축 - DB에 데이터를 저장할 경우 개인정보와 민감정보 및 지식재산 정보 등의 필드는 반드시 암호/복호화 하여 사용 - 사용자의 웹 브라우저와 웹 서버 사이에 소통되는 ID, 비밀번호 등 개인 정보의 암호화 처리 - 회원정보 등록/삭제/수정사항 시 로그 기록을 관리할 수 있도록 구축

요구사항 상세설명	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인정보보호법에서는 개인정보를 분실, 도난, 유출, 제3자에게 제공하는 경우 2년이하의 징역 또는 1천만원 이하의 벌금에 처하고, 그 행위자뿐 아니라 사업자도 양벌규정을 명시하고 있으므로, 이를 유념하여 사업자는 투입인력이 개인정보 업무에 철저를 기하도록 자체 교육을 실시해야 한다. 또한 사업자는 개인정보사업 수행 시 개인정보보호 관련 법령, 지침을 철저히 준수해야 한다. ○ 개인정보보호법 제26조 및 동법 시행령 제28조에 따라 개인정보 처리업무 위탁시 의무 조치사항과 관련하여, 사업자는 계약체결 후 10일 내 '개인정보처리위탁 계약서'를 사업 주관부서에 제출 <ul style="list-style-type: none"> - 한달에 한번이상 개인정보보호 실태 조사를 실시하고 조치하여야 함.
--------------	----------	--

요구사항 고유번호		SER-003
요구사항 명칭		관리적 보안대책 준수
요구사항 상세설명	정의	관리적 보안대책 준수
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업 사업수행자는 충청남도경제진흥원, 공공기관의 보안 관련 규정 및 국가·공공기관 발주 용역사업 보안관리 요령을 준수하여야 하고, 보안준수사항을 위반하여 발생하는 모든 민형사상 책임 및 그에 따른 유무형의 손해배상을 전적으로 책임져야 한다. ○ 사업수행계획서 제출 시 사업 사업자 및 참여인력에 대한 보안 서약서를 제출하여야 하며, 비밀유지 준수 의무 및 위반 시 처벌 내용 등에 대한 보안 교육을 실시하여야 한다. ○ 사업수행 과정 중 취득한 자료와 생산된 산출물에 대하여 아래와 같이 관리하여야 한다. <ul style="list-style-type: none"> - 산출물 등 사업 관련 자료는 인터넷 웹하드 등의 자료공유사이트 및 개인메일함에 저장 금지하며, 전자우편으로 수·발신 금지 - 사업 관련 자료 및 문서는 자료 보관함에 별도 비치하고, 외부에 노출되지 않도록 책임자를 지정하여 보관·관리 - 제공된 비공개자료는 즉시 반납 조치, 비인가자 또는 대외에 제공 또는 열람 금지 ○ 용역사업을 수행하는 사무실과 인원·장비에 대하여 아래와 같이 관리하여야 한다. <ul style="list-style-type: none"> - 시건장치가 구비되고, 출입통제가 가능한 사무실 사용 - 근무 인력 중 대표 1인을 사업업체 인력의 보안관리자로 지정하여 자체적인 보안관리 체계 마련 - 허가받지 않은 외부저장매체 사용 및 자료 무단반출 여부 등 인원·장비를 대상으로 정기적 보안 점검 실시하고 법률적으로 문제가 없도록 조치한다.

요구사항 상세설명	세부 내용	<p>○ 사업 종료 후 발주기관으로부터 제공받은 자료·장비·문서 및 중간·최종산출물 등 사업 관련 제반자료를 전량 반납 및 폐기하여야 한다.</p> <ul style="list-style-type: none"> - 노트북 보조기억매체 등에 의해 전자적으로 기록된 자료도 데이터 완전삭제 도구 등을 활용하여 복구 불가능하도록 삭제 조치 - 용역사업 관련자료 반납 및 삭제조치 후 복사본 등 관련 자료를 보유하고 있지 않다는 용역업체 대표명의 보안확약서를 작성 제출 <p>○ 발주기관이 정한 누출금지 정보에 대한 유출이 확인될 경우 아래 법령에 의거 부정당업자 지정 및 제재조치를 받을 수 있다.</p> <div data-bbox="510 736 1398 1570"> <p style="text-align: center;">“지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령” 제92조 제19호</p> <p>〈누출금지 정보의 범위〉</p> <ol style="list-style-type: none"> ① 충청남도 소유 전산시스템의 내·외부 IP주소 현황 ② 세부 전산시스템 구성 현황 및 전산망 구성도 ③ 사용자계정 및 패스워드 등 시스템 접근권한 정보 ④ 전산시스템 취약점분석 및 모의해킹 결과물 ⑤ 용역사업 결과물 및 프로그램 소스코드 ⑥ 국가용 보안시스템 및 정보보호시스템 도입 현황 ⑦ 방화벽·IPS 등 정보보호제품의 설정정보 및 보안정책 정보 ⑧ 라우터·스위치 등 네트워크 장비 설정 정보 ⑨ ‘공공기관의 정보공개에 관한 법률’ 제9조 1항에 따른 비공개 대상정보 ⑩ ‘개인정보 보호법’ 제2조1호의 개인정보 ⑪ 행정안전부 ‘정보통신 보안업무규정’의 대외비 ⑫ 정보시스템 운용 현황 ⑭ 기타 충청남도경제진흥원이 공개가 불가하다고 판단한 자료 </div> <p>○ 농사랑 쇼핑물 및 농사랑 제휴채널에서의 거래 정보중 신용정보의 이용 및 보호에 관한 법률에 따라 보호되어야 하는 정보에 대해 유출을 금지하고 정보보호를 위한 취급자에 대한 교육 실시 및 이 결과를 진흥원에 통보하여야 한다</p>
--------------	----------	---

2.5. 품질요구사항

요구사항 고유번호		QUR-001
요구사항 명칭		품질관리 요건
요구사항 상세설명	정의	품질관리 요건
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 적용할 표준 프로세스, 개발방법론, 개발표준 등을 선정하고 효과적으로 적용할 방안과 필요한 요소기술의 식별 및 확보 방안 제시 ○ 요구사항의 개발 및 검증 방안과 개발단계별 추적성 확보 방안 제시 ○ 요구사항 만족을 위한 아키텍처의 정의 및 검증 방안과 상세 설계 수행 및 산출물 검증 방안을 구체적으로 제시 ○ 개발 효율성과 품질 향상을 위한 소스 코드의 검증방안과 개발된 SW의 단계별 테스트 방안을 구체적으로 제시 <ul style="list-style-type: none"> - 어플리케이션 오류 수정, 유지관리 등을 위해 수정한 소스코드를 제공 (상용SW제외) - 소스코드진단을 통해 오류소스에 대한 수정 조치 ○ 프로젝트의 형상관리 방안과 성과물의 빌드/배포 관리 방안 제시 ○ 외부 구매/조달을 위한 협력업체 관리 및 성과관리 방안 제시 ○ 지속적이고 효과적인 품질관리를 위한 품질전문조직의 구성방안 및 세부 품질활동 수행 방안을 구체적으로 제시

요구사항 고유번호		QUR-002
요구사항 명칭		쇼핑몰 운영 지침 및 규정 준수 사항
요구사항 상세설명	정의	쇼핑몰 운영 지침 및 규정 준수 사항
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 개인정보보호법(행정자치부) ○ 표준 개인정보 보호지침(행정자치부) ○ 전자상거래 등에서의 소비자보호에 관한 법률 (공정거래위원회) ○ 정보시스템 구축운영지침(행정자치부) ○ 전자정부 웹표준 준수지침(행정자치부) ○ 전자정부서비스 호환성 준수 지침(행정자치부) ○ 행정기관 등 웹사이트 운영 가이드라인(행정자치부) ○ 한국형 웹 콘텐츠 접근성 지침(KWCAG) 2.0(방송통신위원회) ○ 홈페이지 SW(웹) 개발보안가이드(행정자치부) ○ 홈페이지 보안관리 매뉴얼(국가사이버안전센터) ○ 공공기관 홈페이지 개인정보, 노출방지 가이드라인(행정자치부) ○ 모바일 전자정보 서비스 관리지침 및 가이드라인(행정자치부) ○ 인터넷 저작권 정책 및 저작권법(문화체육관광부) ※ 기타 공공기관의 관련지침 등 가이드라인을 준수하고, 사업기간 내 지침이 변경되거나 새 표준(지침)이 시행될 경우 변경된 새 지침을 적용하여야 한다.

요구사항 고유번호		QUR-003
요구사항 명칭		허위 과장광고 관리
요구사항 상세설명	정의	쇼핑몰 내에서 취급되는 전 상품 홍보에 대한 허위 과장광고 법률 준수
	세부 내용	○ 허위 과장광고 법률에 따른 제품별 홍보 문구 및 자료등의 조치

2.6. 제약사항

요구사항 고유번호		COR-001
요구사항 명칭		사업수행 일반사항
요구사항 상세설명	정의	사업수행 일반사항
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 필수 제사항 : 기본지표 및 보조지표 달성을 위한 마케팅 전략 <ul style="list-style-type: none"> - 기본 지표 : 매출액, 입점경영 수, 회원수, 매출 - 보조 지표 : 매출 발생 경영체 비율(60%) ○ 용역 사업자는 농사랑 운영에 필요한 제반환경을 반드시 제공하여야 하며, 비용이 수반되는 경우는 협의를 통해 결정 가능함. ○ 용역사업자는 계약에서부터 사업종료까지 필요한 지원 환경을 상시 운영하여야 하며, 그 계획이 제안서상에 반드시 표시되어야 함. ○ 농사랑 활성화를 위한 모든 사항에 대해 제안 가능함. ○ 용역기업은 과업지시를 수행할 수 없거나 그 방법을 변경하는 경우에는 반드시 충청남도경제진흥원과 협의해야 함. ○ (신규) 착수후에는 반드시 아래의 사항을 사전 보고해야 함 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 전용 통장, 착수계, 참여인력계 ○ (신규) 사업 관련 통장은 사전 신고된 통장을 사용하며, 제휴물 관리를 위한 추가 및 변경을 할 경우 사전 승인을 득하여야 함. ○ (보완) 농사랑 제휴물 취급 수수료는 사전 협의되어야 함 ○ 과업의 진도보고는 필요하다고 인정될 경우 하여야 하며, 각 단계별 업무가 완료되기 전에 보고해야함. ○ 용역기업은 본 과업지시서에 명시되지 않은 사항이라도 필요하다고 인정되는 중요사항은 필요한 서류를 작성 제출하여 충청남도경제진흥원과 협의 결정하여야 하고, 충청남도경제진흥원이 별도 필요하다고 인정하는 추가 과업지시 및 기타 사항에 대한 지시를 따라야 하며, 이에 따른 소요비용은 협의하여 결정함.

요구사항 고유번호		COR-001
요구사항 명칭		사업수행 일반사항
요구사항 상세설명	정의	사업수행 일반사항
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 용역기업은 최종 납품 전 검수를 거쳐야 하며, 검수 결과 변경 사항 발생 시 수급인은 반드시 충청남도경제진흥원의 요구사항을 수용 ○ 용역기업은 모든 과업은 해당분야 전문가가 수행하고, 인쇄물 등 성과품 납품 시 제작자의 서명날인이 있어야 하며, 충청남도경제진흥원은 수급인의 대리인이나 수급인의 고용인이 과업수행에 부적당하다고 판단될 경우에는 즉시 그의 교체를 요구할 수 있음. ○ 용역기업은 용역수행 과정상 발생할 수 있는 각종 사고 및 문제에 대한 책임은 전적으로 수급인에게 있음. ○ 용역기업은 본 과업 용역에 있어 저작권, 특허권, 초상권 등 타인의 권리를 사용할 경우 수급인이 그 권리에 대한 일체의 책임의무. ○ 용역기업은 계획의 불완전 및 제작자 착오, 성과품의 하자로 인하여 충청남도경제진흥원에 피해가 있을 때 또는 용역기업으로서의 의무와 필요한 조치를 이행하지 아니하였으므로 발생하는 민·형사상의 모든 책임은 수급인에게 있음. ○ 본 사업의 원활한 수행을 위하여 필요한 작업(개발)장소는 상호 협의하여 결정한다. ○ 본 사업의 성공적인 수행을 위해 하도급이 필요한 경우 사전승인을 준수하여야 한다 <ul style="list-style-type: none"> - 사업수행자는 계약 후 7일 이내에 충청남도 경제진흥원에게 하도급 승인요청을 해야 한다.

요구사항 고유번호		COR-002
요구사항 명칭		계약의 변경 및 해지
요구사항 상세설명	정의	계약의 변경 및 해지
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 농사랑의 전반적인 운영이 충청남도경제진흥원의 목적 및 방향과 현저히 상이 하거나 수준미달 및 운영과실로 인하여 관리기관의 5회 이상의 시정 지시를 받는 경우는 계약을 해지할 수 있다. ○ 계약자의 합당한 요구에 대하여 관리기관이 동의할 경우 계약상의 요구조건을 변경할 수 있으나 계약자의 요구조건이 부당하다고 판단하여 거절할 수 있으며 이에 대해서 계약자는 이의를 제기할 수 없다. ○ 본 계약에 관한 분쟁이 발생하여 관리기관과 계약자가 협의를 통해 문제해결이 안되어 부득이 소송을 할 경우 충청남도의 관할법원으로 한다. ○ 충청남도경제진흥원과 사업자간 협의하여 계약내용을 변경할 수 있다.

요구사항 고유번호		COR-003
요구사항 명칭		책임의 한계
요구사항 상세설명	정의	책임의 한계
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업수행지침 및 일반제안사항에 관하여 이견이 발생하였을 경우 또는 계약상에 정하지 아니한 사항에 대하여는 쌍방의 협의에 의해 결정 ○ 계약서에 명시되지 않은 사항일지라도 본 용역 진행상 필요하다고 판단하여 발주자가 추가지원 요구 시 지원하여야 한다.

요구사항 고유번호		COR-004
요구사항 명칭		지체상금
요구사항 상세설명	정의	지체상금 적용
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제안사는 충청남도경제진흥원과 협의된 일정으로 사업을 진행해야 하며, 기간 내 사업이 완료되지 않은 경우 지체상금을 적용한다. ○ 지체상금률은 지방자치단체를 당사자로 하는 계약에 관한 법률 시행령 제90조(지연배상금) 및 동법 시행규칙75조(지연배상금률)에 따른다.

요구사항 고유번호		COR-005
요구사항 명칭		기타요건
요구사항 상세설명	정의	기타요건
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 본 사업을 추진함에 있어 모든 기본 원칙은 제안서, 계약서 및 과업지시서를 따른다. ○ 본 과업은 발주자가 지명하는 감독관의 지시·감독하에 수행한다. ○ 제안요청서 및 제안사의 제안서에 명시되지 않은 요구사항이 발생할 경우, 그 요구내용이 운영목적과 기능수행을 위해 필요한 때에는 무상으로 지원할 수 있다. ○ 수주자는 계약일로 부터 10일 이내에 착수계획(시스템 개발계획서, 자료 구축 계획서, 교육계획서, 진흥원 요구자료 등)을 작성하여 발주자의 승인을 받은 후 과업을 수행하며, 운영계획과 홍보계획은 계약 후 30일 이내 제출하며, 향후 진행 시 필요에 따라 협의에 의해 변경이 가능하다. ○ 기타 아래와 같은 사항에 대하여는 발주자와 수주자가 협의하고 감독관의 지시에 따른다. <ul style="list-style-type: none"> - 과업지시서에 명시된 과업 내용 및 범위를 변경 하여야 할 사항 - 수주자의 단독 결정이 곤란한 사항 - 본 과업지시서나 계약서 및 제안서에 포함되지 아니한 사항 ○ 본 사업의 성공적인 수행을 위해 사업수행자는 충청남도경제진흥원에서 요구하는 작업지시에 대하여 충실히 따라야 한다. 단, 충청남도경제진흥원이 판단하였을 때 추가비용을 요하는 등 문제점이 있을 경우 충청남도경제진흥원과 협의하여 결정하고 상호 이견이 있을 때에는 사업의 목적에 부합되는 범위 내에서 충청남도경제진흥원의 요구 및 해석에 따라 수행해야 한다.

요구사항 상세설명	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 제안사는 사업목적을 효과적으로 달성하기 위하여 사업내용 이외의 사항을 추가 제안할 수 있다. - 사용자에게 유용하고 도움이 되는 콘텐츠 및 서비스 - 사이트 활성화 및 방문자수 증가를 위한 콘텐츠 및 서비스 등 ○ 충청남도경제진흥원은 계약내용 전부에 대하여 권리행사를 할 수 있으며 사업수행자는 이에 대하여 전적으로 동의해야 한다.
--------------	----------	--

2.7. 프로젝트 관리요구사항

요구사항 고유번호	PMR-001
요구사항 명칭	프로젝트 관리
요구사항 상세설명	<p>정의</p> <p>프로젝트 관리</p> <p>세부 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 대상 시스템은 정상상태(점검기간제외)에서 1일 24시간, 365일 상시 운영 가용성을 보장하여야한다. ○ 참여인력은 상주를 원칙으로 하며, 이에 필요한 장소 등에 대해 협의한다.

요구사항 고유번호	PMR-002
요구사항 명칭	검수
요구사항 상세설명	<p>정의</p> <p>검수 및 재검수 사항</p> <p>세부 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 검수의 통지, 기한, 시정조치, 재검수 등에 대한 사항은 용역계약 일반조건에서 정한 바에 따른다. ○ 사업자가 제출한 '기술적용계획표' 및 '기술적용결과표'의 준수 여부를 확인하여 미비한 사항이 있는 경우 재검수를 실시한다.

요구사항 고유번호	PMR-003
요구사항 명칭	업무보고 및 소유권
요구사항 상세설명	<p>정의</p> <p>업무보고 및 소유권</p> <p>세부 내용</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ 보고사항 <ul style="list-style-type: none"> - 착수보고 : 과제수행 방향 및 방법, 세부수행계획표, 관리통장 등 - 중간보고 : 용역 과제 진행 상황 및 중간결과 보고 - 정산보고 : 월별 / 입점경영체별 정산보고 (월1회) - 결산보고 : 상반기/하반기 결산보고 (년2회) ○ 보고회 <ul style="list-style-type: none"> - 사업 진척사항 관리 및 확인을 위하여 충청남도경제진흥원은 사업 수행자에게 관련 보고를 요구할 수 있으며, 사업수행자는 이를 성실히 이행하여야 한다. - 보고회시 도출된 문제점은 즉시 수정·보완하여야 한다. - 각종 보고회 개최 등에 필요한 경비는 사업수행자 부담으로 한다. - 보고회 일정은 충청남도경제진흥원과 협의하여 결정한다. ○ 전체, 농가, 카테고리별 등 주요 지표에 따른 매출관리 및 보고 ○ 용역수행과 관련한 모든 산출물의 소유권은 충청남도경제진흥원에 속하며, 저작권에 대한 권리는 공동으로 소유 (세부사항 협의)

요구사항 고유번호		PMR-004
요구사항 명칭		인수인계관리
요구사항 상세설명	정의	인수인계관리
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업수행업체로 선정 시 기존 운영 업체와의 원활한 업무 인수를 위한 구체적인 업무인수 수행 방안을 제시하여야 한다. ○ 3차 용역 기간의 종료일(2016.12.31.)을 감안, 용역 시행 일자에 택배 발송, 농가 정산에 차질이 발생하지 않도록 선정 후 계약 추진과 함께 운영에 차질이 발생치 않도록 인수/인계를 차질 없이 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 농가 정산의 명확화를 위하여 계약기간 만료일까지의 주문건은 하자보수 기간을 활용하여 정산을 책임지도록 한다. ○ 기술적 연계 기관(택배, PG 등)과의 신속한 실무 협의를 통하여 과업 시작 전 쇼핑몰 관련 컨설팅을 완료하여 연속적인 운영지원 <ul style="list-style-type: none"> - PG社, 신용평가社, 택배社, 서버 IDC社, 재구축용역社 등 ○ 인수 사항 발생 시 품질 유지 방안을 제시하여야 하며, 사업 수행 중 인력 교체 시는 인수자가 정상적으로 업무를 수행할 수 있도록 발주기관의 승인을 받아 15일 이상의 인수인계를 수행한다. ○ 안정적 운영 추구 및 신속하고 정확한 인수를 위하여 사업 기간 내 수행 업무에 대한 문서화 등 인수방안 제시한다. ○ 운영 공백이 발생하지 않도록 하기 위해, 사업 종료 전 1개월부터 차년 사업자와 공동 운영 및 업무 인수인계를 수행한다.

요구사항 고유번호		PMR-005
요구사항 명칭		기타 프로젝트 관련 안내
요구사항 상세설명	정의	기타 프로젝트 관련 안내
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 입점 절차 : 입점 신청서 및 자체 평가표 작성(입점 희망 농가 및 업체) → 객관성 검토 및 현장평가(운영용역사, 진흥원 등), 입점 승인 → 상세페이지 제작 및 업로드(운영용역사)(평균 15일 내외 소요) ○ 주문 처리 절차 : 주문 및 결재(소비자) → 배송 정보 입력(전수, 운영용역사) → 배송(입점 농가) ○ 택배 관련 절차 : 배송 정보 입력(운영 용역사, 익일 오전 10시) → 지역 총괄국(체신청) 수거 및 배송 ○ 정산 관련 절차 (정산주기 : 15일(월 2회)) : 정산 정보 송신(pg社) → 입점 농가별 정산 금액 송신(운영용역社) → 사업자 등록 농가(업체) 정산(pg社) 및 비등록 사업자 정산 대금 입금(pg社) → 운영용역社) → 비등록 사업자 정산(운영용역社)

요구사항 고유번호		PSR-004
요구사항 명칭		유지보수, 하자보수 지원
요구사항 상세설명	정의	운영지원 및 하자보수
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업자는 본 과업 완료 후 개발 시스템의 발전 및 안정성을 유지하기 위한 세부 하자보수 및 유상 유지보수 계획을 제시해야 한다. 이때, 지원범위, 지원방법(상주, 비상주 등), 지원인원을 제시해야 하며 유지보수 또는 재개발인 경우 비용부담 조건, 유상 유지보수 제안가격 등을 제시해야 한다. ○ 하자담보책임기간은 검수완료일로부터 1년간이며, 사업자는 이 기간 동안 발생한 하자에 대하여 담보책임이 있다. ○ 사업자는 최종 목적물 및 운영에 대한 정보 및 기타 관련정보를 제공해야 하며, 시스템의 효율적인 운영을 위해 과업기간 및 과업 후에도 기술 자문에 응해야 한다.

2.8. 테스트 요구사항

요구사항 고유번호		TER-001
요구사항 명칭		성능테스트
요구사항 상세설명	정의	업무별 테스트 결과에 의해 발생하는 결함에 대한 관리 방안
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 시스템 안정화 및 품질 요건 충족을 위한 지속적인 테스트 실시 ○ 테스트 방안은 다음과 같은 세부적인 사항을 포함하여야 함, <ul style="list-style-type: none"> - 본 사업기간 동안 각각의 테스트 실시 후 테스트 결과를 기록하고, 테스트 결과를 모니터링하여 결함 발견 시 결함이 해소될 때까지 테스트를 지속적으로 실시해야 하며, 이 때 결과에 대한 이력 관리 - 발생 가능한 상황에 대해서 시나리오를 작성하여, 업무에 적합한 테스트 데이터(오류 데이터 포함)를 입력, 체계적이고 효율적으로 실시 - 시스템테스트는 실운영환경에서 테스트를 수행하여야 하며, 수행 시 요구되는 성능요건 충족 - 테스트 수행 결과를 기록하여 사용자 승인(인수) 테스트에 활용하도록 주관기관에 제출하여야 함. ○ 테스트 결과의 모니터링 및 테스트 결과를 계속적으로 반영(에러 조치확인, 에러만이 아닌 불편사항 및 개선사항에 대해서까지 보완)하여 요구사항이 모두 충족되는 시스템이 되도록 하여야 함

요구사항 고유번호		TER-002
요구사항 명칭		결함관리
요구사항 상세설명	정의	업무별 테스트 결과에 의해 발생하는 결함에 대한 관리 방안
	세부 내용	<ul style="list-style-type: none"> ○ 업무별 단위시험, 통합시험 등 테스트 결과 발생하는 결함에 대해 문서화하여 관리 ○ 발생 결함에 대한 조치계획(조치일정, 조치담당자 등)을 수립하여 처리

Ⅲ

과업의 수행

1. 일반사항

○ 추진일정 관리

- “계약상대자”는 “발주기관”이 제시하는 일정을 충분히 반영하여 프로젝트의 전체 일정 및 단계별 세부 일정을 제시해야 한다.
- “계약상대자”는 최종결과보고서(IV. 성과물 참조)를 “발주기관”에 제출해야 한다.
- 그 외 과업지시서에 규정되지 아니한 일반사항에 대해서는 “발주기관”, “계약상대자”가 협의하여 결정한다.
- “계약상대자”는 본 과업을 위하여 수집된 자료를 “발주기관”과 본 용역사업의 지원기업에게 사전 사용 승인을 받도록 한다.

○ 수행조직 관리

- “계약상대자”는 수행조직 구성내역을 제시해야 한다.
- “계약상대자”는 참여인력의 이력을 상세히 기술해야 한다.
- “계약상대자”는 단계별 인원 투입 계획을 상세히 기술해야 한다.
- “본 프로젝트의 PM 및 전담 인력”은 프로젝트 수행기간 동안 “발주기관”이 인정하는 특별한 사정이 없는 한 변경할 수 없다.
- “본 프로젝트 PM 및 전담 인력”은 사업수행을 총괄책임 운영하는 사업수행 기관 소속인력으로 배치되어야 한다.
- 과제의 범위 및 내용은 “발주기관”과 “계약상대자”가 서로 협의하여 조정할 수 있다.

○ 고객센터 운영

- 고객센터는 평일 주 5일(월~금) 운영을 원칙으로 한다.
- 운영시간은 오전 9시부터 오후 5시까지를 원칙으로 한다.

○ 용역비용의 청구 및 지불

- ‘을’은 용역을 완성한 후 검사에 합격한 때에는 소정의 절차에 따라 대가 지급을 청구할 수 있다. 단, 사업수행상 필요하다고 인정되는 경우 ‘을’의 요청에 의해 사업착수단계에서 선금금을 지급한다.

- 청구를 받은 때에는 그 청구를 받은 날로부터 14일 이내에 그 대가를 지급한다. 이 경우 계약당사자와의 합의에 의하여 20일을 초과하지 아니하는 범위 안에서 대가의 지급기간을 연장할 수 있는 특약을 정할 수 있다.
- 규정에 의한 검사기간이 경과된 경우에는 그 경과된 기간을 제2항의 기간에서 공제하며 천재지변 등 불가항력적인 사유로 인하여 대가를 지급할 수 없게 된 경우에는 당해 사유가 존속되는 기간과 당해 사유가 소멸된 날로부터 3일까지는 대가의 지급을 연장할 수 있다.
- '을'은 용역을 완성하였을 때에는 그 사실을 서면으로 '갑'에게 통지하고 필요한 검사를 받아야 한다. 검사를 한 후 '을'의 청구를 받은 날로부터 14일 이내에 지급하여야 한다.

2. 비밀 및 보완

- 본 과업을 수행하면서 전체 또는 일부를 과업 외의 다른 어떤 목적으로도 사용하여서는 안 되며, 계약의 종료이후 즉시 명의 이전을 하도록 한다.
- “계약상대자”는 “발주기관”과 본 용역사업 지원기업의 보안 요청을 준수할 것을 동의하여야 하며, 각종 데이터에의 접근에 대한 엄격한 통제와 계약의 이행과정에서 취득한 각종 정보의 기밀 유지를 해야 한다.
- 본 과업을 수행하면서 “계약상대자”가 획득한 “발주기관” 및 본 용역사업의 지원기업에 대한 정보는 “발주기관” 및 본 용역사업의 지원기업의 서면에 의한 승인 없이는 타인에 누설하여서는 안 된다.
- 과업수행 종료 후, “계약상대자”는 “발주기관”과 본 용역사업의 지원기업이 제공한 데이터를 “발주기관”과 본 용역사업의 지원기업에게 반납해야 하며, “계약상대자”는 은닉 또는 타인에게 유출해서는 안 된다. 이 경우 “계약상대자”는 이에 따른 결과에 대한 책임을 져야 한다.
- 본 과업 수행과정에서 생산된 각종 보고서, 분석 자료 등의 모든 성과물에 대한 권리는 “발주기관”과 지원기업에 있다.

3. 사업수행 시 유의사항

○ 계약내용의 변경

- “계약상대자”의 대표자는 계약내용을 변경하고자 할 경우, 변경되는 계약내용을 “발주기관”에 제출, 승인을 득하여야 하며 특별한 사유가 없는 한 최소 과업종료 15일 전까지 변경승인 요청을 하여야 함

○ 계약의 해제 또는 해지

- “발주기관”은 다음에 해당하는 사유가 발생하였을 때 계약을 해제 또는 해지할 수 있다.
- 행사 전체가 취소된 경우
 - “계약상대자”에게 중대한 사유가 발생하여 본 사업의 계속 수행이 불가능한 경우
 - “계약상대자”가 정해진 기일 내에 사업을 완성할 수 없는 경우
 - “계약상대자”가 계약 내용을 위반하여 계약의 이행이 불가능한 경우
 - “계약상대자”가 입찰참가신청서류를 허위로 작성한 사실이 확인된 경우
- 상기 계약해지 사유가 계약대상자의 과실없이 발생한 경우 발주 기관은 계약상대자가 이미 수행한 과업 부분에 대하여 용역대가를 지급하여야 한다.

IV 성과물의 제출

1. 착수보고

- 관리 계좌(전용 계좌) : 단독물, 제휴물 전체
 - ※ 타 사업과 중복하여 사용할 수 없음
- 제휴물 계약서(농사랑)
- 사업착수 수행계획서 : 계약 후 4주 이내 제출
 - ※ 본 사업에 대한 세부 추진계획 및 일정 등
- PG社 : 농사랑 운영 물 계약사와 별도 계약하여 계약일로부터 5일 이내 운영에 무리가 없도록 조히함

2. 완료보고

- 결과보고서(통장거래내역 포함) : 5부, 사업종류 후 10일 이내
- 정산보고서 : 농가별 작성된 월별 보고서(책자) 5부
- 마케팅 및 홍보 콘텐츠 자료 저장 매체 : 1식
 - ※ 용역보고서는 한글(HWP) 또는 PPT 파일 등 “발주기관”이 지정한 형식으로 작성 제출
 - ※ 과업산출물 수량은 “발주기관”이 지정한 기본 수량을 기준으로 하되, 필요한 경우 “계약상대자”와 협의하여 추가 제출

3. 기타 보고

- 정기회의 : 격주
- 기타 보고
 - 주간보고 : 입점관리시스템
 - 문제발생 및 주요 이슈사항 : 즉시, 서면 또는 이메일
 - 이 외의 경우 사안에 따라 협의

[붙임] 원가계산서

[별첨]

2018년 농사랑 운영 및 홍보 용역 원가계산서(안)

(단위 : 원)

과 목		산출내역	금액	비고
인건비(㉑)	소계		80,431,319	
	책임(고급기능사)	3,976,482원×9개월×1명(투입률10%)	3,578,834	사업총괄
	운영(중급기능사)	3,296,592원×9개월×1명(투입률100%)	29,669,328	MD 및 마케팅/판촉 기획
	실무(초급기능사)	2,390,211원×9개월×1명(투입률100%)	21,511,899	디자이너
	실무(초급기능사)	2,390,211원×9개월×1명(투입률40%)	8,604,760	제휴물 운영 (물별 농가 계약 등 포함)
	자료 입력원	2,370,347원×9개월×2명(투입률50%)	17,066,498	주문관리 및 CS, 가격조정, 정산 회계
경비(㉒)	소계		2,995,000	
	여비	30,000원×3명×1회×9개월	810,000	
	회의비	50,000원×1회×9개월	450,000	
	전산처리비	50,000원×9개월	450,000	
	통신비	100,000원×9개월	900,000	
	인쇄비	· 최종보고서5,000원×20부=100,000원 · 정산보고서 5,000원×9식(월별)×3부=135,000원 · 저장매체50,000원×1식=50,000원 · 서식인쇄50,000원×2식=100,000원	385,000	
합계(㉓=㉑+㉒)			83,426,319	
일반관리비(㉔=㉓의3%)			2,502,790	
이윤(㉕=㉓+㉔의5%)			4,296,455	
총원가(㉖=㉓+㉔+㉕)			90,225,564	
부가세(㉗=㉖의10%)			9,022,556	
총용역비(㉘=㉖+㉗)			99,248,120	십만단위 절사
배정 예산			99,000,000	

※ 산출 근거 : 2017년도 적용 SW기술자 평균임금(통계승인 제37501호), 한국소프트웨어산업협회, 2017.8.31.

끝.