

2017년 충청남도 공공기관 경영평가 지적사항 및 조치·개선사항

■ 경영전략 (비전과 전략)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none">100대 과제도출 시 내부 구성원들의 참여뿐만 아니라 직간접인 외부이해관계자(기업, 대학, 관련 분야 전문가 등)들도 함께 참여하여 현장의 의견을 반영한다면 보다 현실적인 전략과 과제들이 도출될 수 있다고 판단됨	<ul style="list-style-type: none">전 직원이 참여하여 현안을 발굴, 100대 과제 완성 <div><div>2016년</div><ul style="list-style-type: none">기 수립된 8대 현안과제에 대한 점검과 추진진흥원 100대과제는 전 직원이 참여하여 과제를 발굴하고 중복되거나 통합이 가능한 과제를 조정하여 최종 102개의 과제를 도출</div> <div><div>2017년</div><ul style="list-style-type: none">충남도 의회 및 소관부서, 이사회, 운영위원회 등 진흥원 관련 기관 및 협의체에 보고2018년 추진상황 점검 후 외부 전문가들을 포함한 보완·수정 절차를 거쳐 실효성 있고 전략적으로 추진될 수 있도록 계획</div>	
<ul style="list-style-type: none">다이아몬드 모델 분석에 따르면 관련 산업 및 지원 산업(6점 만점 중 3.41, 만점은 이하 동일), 요소조건(3.74)이 수요조건(5.39) 및 전략, 조직 및 경쟁력(4.56)보다 낮는데, 이러한 분석결과에 따른 전략 및 대응방안은 구체적으로 무엇인지 제시되고 있지 않으므로 이에 대한 개선의 노력을 기울일 필요가 있을 것	<ul style="list-style-type: none">다이아몬드 모델 분석결과에 대한 수정·보완 → 수정 사업계획 수립 반영<ul style="list-style-type: none">각 요소별 문제점을 발굴, 수정사업계획서 내에 포함특히 진흥원 100대과제와 연계하여 근무환경 개선, 평가제도 개선, 농어민 및 소상공인에 대한 서비스 강화, 해외마케팅 사업역량 강화, 안정적 수익구조 확립을 위한 관계기관과의 연계 등 해결방안 제시이를 통해 실제 평가제도 재구축(노사발전재단 연계), 농수축산물 지원사업 강화, 소상공인 지원 사업 확대, 도 및 시군의 해외마케팅사업 확대 등 실효성 있는 사업이 진행되었음	
<ul style="list-style-type: none">영속적 요소인 비전의 경우 구체성 및 측정가능성을 높이기 위해 객관적인 목표의 설정이 필요	<ul style="list-style-type: none">2013년 정리된 중장기 계량화 비전 CEPA-2020을 현재의 경영환경을 반영, 5개년(2016년~2017년)을 목표로 한 비전 2020을 수립 <div><div>(기존)CEPA-2020</div><ul style="list-style-type: none">창업 1,600개사국내외마케팅 계약액 1천억 달성중소기업기업육성자금 1.6조원 지원일자리 매칭 3만명 달성교육지원 3만명 달성</div> <div><div>(수정)비전-2020</div><ul style="list-style-type: none">중소기업지원육성자금 누적 1조원 지원해외마케팅 계약액 누적 1.5천억 달성온라인매출액 누적 700억원 달성일자리 매칭 누적 3만명 달성</div>	

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고								
<ul style="list-style-type: none">● 핵심가치의 경우 설정 뿐 아니라 이를 활용한 구체적인 관리활동(예시 : 핵심 가치와 연계된 조직문화 형성, 역량 및 교육과의 연계, 인재상의 정립을 통한 선발 등에 활용 등)을 전개하여야 함	<ul style="list-style-type: none">●핵심가치에 대한 관리 및 사업분야 반영 <table><tr><th>핵심가치</th><th>① 고 객</th><th>② 공 현</th><th>③ 글로벌</th></tr><tr><td colspan="4"><ul style="list-style-type: none">- 핵심가치의 인재상 접목을 통해 신규 직원채용시 서비스 마인드(자원봉사 등)를 함양한 인재 채용(면접시 평가) 및 글로벌 인재 채용을 위해 외국어 성적 보유자를 우대- 기업운영에 바쁜 중소기업 및 소상공인들을 위해 찾아가는 서비스를 지속적으로 추진하고 있음- 매년 전직원 대상 CS교육을 고정적으로 추진하고 있으며, 기존 직원들의 외국어 능력 향상을 위한 교육지원을 추진하고 있음</td></tr></table>	핵심가치	① 고 객	② 공 현	③ 글로벌	<ul style="list-style-type: none">- 핵심가치의 인재상 접목을 통해 신규 직원채용시 서비스 마인드(자원봉사 등)를 함양한 인재 채용(면접시 평가) 및 글로벌 인재 채용을 위해 외국어 성적 보유자를 우대- 기업운영에 바쁜 중소기업 및 소상공인들을 위해 찾아가는 서비스를 지속적으로 추진하고 있음- 매년 전직원 대상 CS교육을 고정적으로 추진하고 있으며, 기존 직원들의 외국어 능력 향상을 위한 교육지원을 추진하고 있음				
핵심가치	① 고 객	② 공 현	③ 글로벌							
<ul style="list-style-type: none">- 핵심가치의 인재상 접목을 통해 신규 직원채용시 서비스 마인드(자원봉사 등)를 함양한 인재 채용(면접시 평가) 및 글로벌 인재 채용을 위해 외국어 성적 보유자를 우대- 기업운영에 바쁜 중소기업 및 소상공인들을 위해 찾아가는 서비스를 지속적으로 추진하고 있음- 매년 전직원 대상 CS교육을 고정적으로 추진하고 있으며, 기존 직원들의 외국어 능력 향상을 위한 교육지원을 추진하고 있음										
<ul style="list-style-type: none">● 각 전략방향 설정에 있어 다양한 관점(예시 : 조직·인사·재무 등 동원화 정책 효율화, 고객관리 등)이 반영되어 과제를 설정할 필요가 있음	<ul style="list-style-type: none">●경영·관리 분야 100대 과제와의 연계를 통한 추진<ul style="list-style-type: none">- 미래지향적 조직운영을 위한 자발적 혁신모델 구축이라는 목표로 '지속가능 경영을 위한 역량강화'를 전략목표로 설정. 특히 조직, 인사, 재무 등의 관리 분야 및 각 사업 추진과 관련된 개선점을 선정한 100대 과제의 추진을 세부 전략으로 포함하여 효과적인 과제의 추진을 지원- 이를 통해 오랜 숙원이었던 조직진단, 감가상각비 지원, 노후건물 개보수, 근무환경 개선 등이 진행되고 있음									
<ul style="list-style-type: none">● 기관의 전사적 전략체계를 설정함에 있어 방법론적 측면에서 과학성과 객관성을 제고하는 활동이 필요할 것으로 보임(다른 내외부 환경분석 병행)	<ul style="list-style-type: none">●SWOT분석, 다이아몬드모델 분석 및 100대과제 수립을 병행한 전략수립<ul style="list-style-type: none">- 기관의 내·외부 상황분석을 통한 SWOT분석 수행하였으며, 특히 도정반영을 위해 충남도 경제비전 2030 및 민선6기 도정목표를 참조- 대외 경영여건 파악을 위해 대외경제연구원, LG경제연구원 등 전문 연구기관의 자료를 활용- 내부 환경 및 시스템 점검과 개선을 위해 임직원을 대상으로 한 다이아몬드모델 분석 및 기관 발전을 위한 100대 과제의 분석 및 반영 진행									

■ 경영관리 (의사결정구조)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 이사회 활성화 판단 지표 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 이사회 활성화를 판단하는 지표로서 비상임이사(위원)의 경영제언에 대한 기관 경영 체계에 반영 정도 및 성과 등으로 나타내고자 함 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 주요 경영제언 ① 경영안정화 위한 중장기 발전 방안 필요 ② 기업지원 성과 파악할 DB구축 필요 ③ 직원 근무여건 개선 노력 필요 </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">→</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-left: 10px;"> 주요 성과 ① 100대과제 수행 및 조직진단 예산 확보 ② 정보시스템 통합유지보수 계약 추진 ③ 사무 공간 확대 및 이동 </div> </div>	
<ul style="list-style-type: none"> 고객 만족도 조사는 의사결정 기구라기 보다는 의견수렴을 위한 도구로 보임 	<ul style="list-style-type: none"> 고객만족도 조사를 현안과제 점검 및 정책제안 창구로서의 기능으로 활용함 <ul style="list-style-type: none"> 기관의 주요 추진과제 및 업무영역과 관련한 정책제안 창구로서 고객 만족도 조사 결과를 반영(개선사항 및 아이디어 등) “의사결정기구”로서 고객 만족도 조사를 활용하기보다 의사결정기구에 조사결과 전달을 통하여 기관 주요 현안과제 발굴 및 해결하는 도구로 이용하고 있음 (예시: 해외사무소 재개설 희망 관련 기업 의견 충남도 지휘부에 전달 및 해결방안 제시) 	

■ 경영관리 (윤리경영 및 경영정보공개)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 제도 수립 성격의 윤리 경영 보다 기관 설립목적에 부합하는 공공성 실현을 목적으로 적극적, 능동적인 윤리경영 활동 추진이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 지역사회 상생 및 기관 공공성 실현을 위한 윤리경영 추진 <ul style="list-style-type: none"> 도내 중소기업 판로지원 및 지역경제 활성화 판매전에 기관 부지 활용 도민들을 위하여 지역축제 행사 시 주차공간 및 화장실 무료개방 도내 소농가 직접 발굴하여 온라인 판매지원 및 마케팅 프로젝트 추진 	

■ 경영관리 (조직관리의 적정성)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 시급성과 중요도 등을 고려한 당해연도 조직관리 전개 활동 실시할 것을 권함 	<ul style="list-style-type: none"> 원활한 도정과제 추진을 위한 인력 배치 및 전담반을 구성함 <ul style="list-style-type: none"> 책임경영 강화 추세에 따른 관리파트 업무량 증가로 행정인력 1명 총원 소상공인 지원사업 강화 및 사업량 증가에 따른 전담인력 2명 신규채용 농어촌, 농어업 분야 융복합 산업육성 대응력 강화를 위한 농수산물 판로지원 전담반 신설 	
<ul style="list-style-type: none"> 조직관리 위한 업무분장, 환경 변화 대응, 환류시스템 구축 등 세부과제 실행에 있어 프로세스 뿐 만 아니라 구체적인 성과 및 산출물을 명확히 제시하는 활동 병행이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 전략적 조직 관리를 위한 중장기적 발전 전략 및 방안의 필요성 인식 및 대응방안 모색 <div style="display: flex; align-items: center; justify-content: center; margin-top: 10px;"> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 기관 100대 과제 수행 → 환경변화 대응 </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">=</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-right: 10px;"> 조직진단 예산확보 → 업무분장, 관리구조 체계화 </div> <div style="font-size: 2em; margin: 0 10px;">=</div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px;"> 정보시스템 통합유지보수 실시 → 사업성과 환류기반 마련 </div> </div>	

■ 경영관리 [인사관리의 적정성]

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 인사관리 제도와 프로그램 실행에 전년 대비 개선사항 제시하는 활동에 노력 및 보상체계 구축에 있어 조직-부서-개인 평가를 연계하는 평가시스템 구축이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> 효율적·합리적 인사관리 체계 마련을 위한 전문기관 컨설팅 실시 <ul style="list-style-type: none"> 조직-부서-개인 평가를 연계하는 평가시스템 개선 및 비정규직원 처우개선 위한 방안이 필요함에 따라 객관성과 신뢰성을 확보할 수 있는 전문기관에 컨설팅을 실시함 기관 현황자료 분석 및 자문 등을 통하여 현재 인사관리 제도의 개선 위한 이행과제 도출 및 컨설팅 완료 → 18년도부터 체계 재설계 및 규정개정 등을 위한 작업 진행 예정임 	

■ 경영관리 [재정구조의 건전화]

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고																	
<ul style="list-style-type: none">재정 건전화를 위한 가시적인 성과가 일어나지 않고 있는 것으로 보아 기관의 지속적 대응과 대책 마련되어야 할 것으로 판단됨	<ul style="list-style-type: none">재정구조 건전화 및 안정화를 위한 전사적 대응 및 성과<ul style="list-style-type: none">- 3년 연속 흑자유지 <table><tr><td>예산절감 계획수립</td><td><ul style="list-style-type: none">당초 목표 절감액 대비 314백만원(7.7%) 절감 달성</td></tr><tr><td>수탁수수료 정상화</td><td><ul style="list-style-type: none">수탁수수료 기존 5%→10%로 정상화로 수입 불안정 구조 해소</td></tr><tr><td>외부재원 확보강화</td><td><ul style="list-style-type: none">정부사업 선정 및 외부 수탁사업 확보, 지속 유지로 기관 자체수입 확대</td></tr><tr><td>감가상각비 예산확보</td><td><ul style="list-style-type: none">적자 경영 주원인이었던 감가상각비 예산 216백만원 총남도 출자·출연기관 최초 확보</td></tr></table>	예산절감 계획수립	<ul style="list-style-type: none">당초 목표 절감액 대비 314백만원(7.7%) 절감 달성	수탁수수료 정상화	<ul style="list-style-type: none">수탁수수료 기존 5%→10%로 정상화로 수입 불안정 구조 해소	외부재원 확보강화	<ul style="list-style-type: none">정부사업 선정 및 외부 수탁사업 확보, 지속 유지로 기관 자체수입 확대	감가상각비 예산확보	<ul style="list-style-type: none">적자 경영 주원인이었던 감가상각비 예산 216백만원 총남도 출자·출연기관 최초 확보										
예산절감 계획수립	<ul style="list-style-type: none">당초 목표 절감액 대비 314백만원(7.7%) 절감 달성																		
수탁수수료 정상화	<ul style="list-style-type: none">수탁수수료 기존 5%→10%로 정상화로 수입 불안정 구조 해소																		
외부재원 확보강화	<ul style="list-style-type: none">정부사업 선정 및 외부 수탁사업 확보, 지속 유지로 기관 자체수입 확대																		
감가상각비 예산확보	<ul style="list-style-type: none">적자 경영 주원인이었던 감가상각비 예산 216백만원 총남도 출자·출연기관 최초 확보																		
<ul style="list-style-type: none">재정 구조 건전화를 수입확대와 예산절감 두 가지 측면으로 체계화하여 전략적 접근으로 노력을 경주하는 것이 필요	<ul style="list-style-type: none">수입확대 및 예산절감 체계화를 통한 재정구조 건전화 실현 <table><tr><td rowspan="4">수입 확대</td><td><ul style="list-style-type: none">수탁 수수료 정상화외부재원 확보 강화 (기관 자체수입 확대)감가상각비 예산(출연금) 확보이자수익 극대화(정기예금 및 CMA 병행운용, 출연금 별도 관리)</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td>↑ ↓</td><td></td></tr><tr><td rowspan="3">예산 절감</td><td><ul style="list-style-type: none">예산절감 계획 수립(예산확보 불확실성 및 위험요인 제거)최저가 계약 및 경쟁입찰 통한 예산 절감(86백만원)간접운영비 절감 및 통제 (목표대비 149백만원 절감)</td></tr><tr><td></td><td></td></tr><tr><td></td><td></td></tr></table>	수입 확대	<ul style="list-style-type: none">수탁 수수료 정상화외부재원 확보 강화 (기관 자체수입 확대)감가상각비 예산(출연금) 확보이자수익 극대화(정기예금 및 CMA 병행운용, 출연금 별도 관리)								↑ ↓		예산 절감	<ul style="list-style-type: none">예산절감 계획 수립(예산확보 불확실성 및 위험요인 제거)최저가 계약 및 경쟁입찰 통한 예산 절감(86백만원)간접운영비 절감 및 통제 (목표대비 149백만원 절감)					
수입 확대	<ul style="list-style-type: none">수탁 수수료 정상화외부재원 확보 강화 (기관 자체수입 확대)감가상각비 예산(출연금) 확보이자수익 극대화(정기예금 및 CMA 병행운용, 출연금 별도 관리)																		
	↑ ↓																		
예산 절감	<ul style="list-style-type: none">예산절감 계획 수립(예산확보 불확실성 및 위험요인 제거)최저가 계약 및 경쟁입찰 통한 예산 절감(86백만원)간접운영비 절감 및 통제 (목표대비 149백만원 절감)																		

■ 경영관리 [예산집행의 적정성]

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 수의계약 건수가 타 기관에 비해 상대적으로 많고, 유사 계약이 분리되어 동일한 업체에 체결된 사례가 확인됨에 따라 개선방안 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 기관 수의계약 건수 3년 연속 감소 추세임 <ul style="list-style-type: none"> '15년 92건 → '16년 90건 → '17년 80건 유사계약 분리를 최소화하기 위한 노력 <ul style="list-style-type: none"> 기관 사업별 홈페이지 분리계약 진행했던 것을 공개경쟁 입찰을 통하여 계약 	

■ 경영성과 [중소기업의 경쟁력 강화]

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
● 중소기업들의 수출 증진을 위해 수출 관련 유관기관들과의 협력 시 보다 다양한 기관들과 협력을 도모할 필요가 있음	● 중국의 사드보복 극복을 위해 FTA활용 비관세 교육 및 수출상담회 공동 추진 등 협업을 통한 지원사업 효율성 제고에 노력 (예시 : 중소기업진흥공단충남지역본부 등 충남FTA활용지원센터 협약기관과 FTA 교육 공동 추진, 충남창조경제혁신센터와 바이어 초청 수출상담회 공동 추진)	
● 수출실적에 대해 가점을 주는 현재의 배점 체계는 잠재적 가능성이 있는 기업에 상대적 기회 박탈 결과를 초래할 수 있으므로 이러한 문제에 대한 개선책을 마련할 필요가 있음	● 수산식품기업 해외전시회 참가기업 선정시 수출실적이 없는 수출초보기업의 지원을 위해 수출초보기업 최소 할당을 사업계획에 포함하였으며, 평가표에 수출초보기업 참여 가점 부여함.	
● 기업지원 선정시 외부 심사위원 참여 필요	● 글로벌 강소기업 육성사업, 국내외 마케팅 지원사업 선정시 외부 전문가 심사위원 위촉 평가 진행중	

■ 경영성과 [일자리 창출을 통한 지역경제 활성화]

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
1. 청년 구직자 취업활동비 지원 사업 사업 계속 요청 → 자체 만족도조사 지적사항	● 청년 구직자 취업촉진 장려사업 사업계속 및 비용 상향조정 검토 → '17년부로 종료되는 고용노동부의 국비사업을 고객의 사업계속 요청에 따라 '18년부터 충청남도 도비사업으로 전환하여 계속 운영 < 고객의견 > → 구직하는데 가장 큰 어려움은 경제적 어려움이기에, 면접비용 외 다양한 물질적 지원책이 늘어났으면 함 → 취업준비생에게 가장 필요한 것은 물질적 지원책임. 면접비용과 취업활동 장려금 외 여러가지 물질적 지원제도 증설 요청	
2. 기업에 대한 직접적(경제적) 지원수단 확대 요청 → 자체 만족도조사 지적사항	● 직접·경제적 지원사업 확대 예정 → (기존) 기업 면접비지원 : 면접응시자에 대한 면접비용 지원 → (기존) 고용창출 지원사업 : 성장유망기업에 대한 인건비 지원 → (신규) 청년 구직자 취업촉진 장려사업 : 청년 구직자를 위한 취업활동비 지원 → (예정) 일자리창출과 일생활균형을 위한 여가활동 지원사업 : 여가활동비 지원 < 고객의견 > → 산업단지 입주기업을 위한 문화적 지원책 필요 → 중소기업에 대한 직접·경제적 지원제도 강화 필요 → 근로자의 여가·문화생활을 위한 지원제도 필요	

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<p>3. 충남일자리종합센터 홈페이지 중복 운영 → 종합감사 지적사항</p>	<p>● 유사기능의 2개 사이트 통합 운영 추진 → (통합) 충남일자리박람회 홈페이지를 충남일자리종합센터 홈페이지의 하위 사이트로 통합하여 운영 → (유지) 충남위크넷은 운영기관이 한국고용정보원으로 관리주체가 다를 뿐더러 전국 지자체별 네트워크를 구축하고 있어 충남일자리종합센터 홈페이지로의 통합 불가</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>< 지적사항 > → 운영 중인 취업정보 사이트 3개를 1개로 통합하여 취업정보를 더 충실하게 제공 ※ 충남일자리종합센터 홈페이지, 충남일자리박람회 홈페이지, 지역위크넷 홈페이지 → 유지관리를 위한 비용부담이 없는 한국고용정보원의 지역위크넷이 제공됨에도 불구하고 개별 홈페이지 운영으로 인해 불필요한 비용 집행 중</p> </div>	
<p>4. 지속관리 가능한 체계전환을 위한 DB 구축 성과 구체적으로 제시 필요 → 전년도 경영평가 지적사항</p>	<p>● 충남일자리종합센터 정보시스템 통합유지보수 계획 수립('18년 추진예정)</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>1. 구인기업 · 구직자 DB구축 → 주요사업의 고객정보 DB를 정보시스템 및 자체서버에 구축 → 고객소통 게시판 신설, 개인정보 관련 법률과 기술요건 강화</p> <p>2. 홈페이지 리뉴얼 → 관리자 페이지 신설(회원관리, 통계관리, 배너관리 등), 홈페이지 하위 메뉴구성 전면 개편</p> <p>3. 모바일 웹 페이지 제작 → 고객의 접근성과 편의성을 고려한 User Interface 환경 마련 등</p> </div>	
<p>5. 기업 면접비지원사업 관련 - 협약기업 수 확대 요청 - 지원비용 증액 요청 - 신속한 지급처리 요청 → 자체 만족도조사 지적사항</p>	<p>● 기업 면접비지원사업 요청사항별 보완체계 도입</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><의견제시 1> 더 많은 기업으로부터 면접비용을 지원받을 수 있게 협약기업 확대 → 협약기업 수 확대 노력('16년) 134개사 → '17년) 170개사)</p> <p><의견제시 2> 물가 상승분을 감안하여 지원비용 상향조정 요청 → '19년 또는 '18년 추경예산을 통해 지원비용 상향조정 예정(인기준 2만원→8만원)</p> <p><의견제시 3> 면접비용 지급이 더 신속히 이루어 질 수 있도록 조치 요청 → 조직 내 업무분장을 통해 면접비용 지급체계 개선 예정(전담인력 배치 예정)</p> </div>	
<p>6. 이해관계자 등의 의견수렴이 적절하게 이루어 졌는가를 판단할 수 있는 구체적 사례 필요 → 전년도 경영평가 지적사항</p>	<p>● 충남일자리협의회 운영과 고객만족도조사 실시를 통해 이해관계자 의견수렴</p> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><사례제시 1> 중소기업에 대한 직접 · 경제적 지원제도 강화 필요 → 고용노동부 국비사업 제안 “일자리창출 및 일생활균형을 위한 여가생활 지원사업” → 충청남도 도비사업 운영 “청년 구직자 취업촉진 장려사업”</p> <p><사례제시 2> 청년 구직자 취업촉진 장려사업 사업계속 및 비용 상향조정 요청 → '17년부터 종료되는 해당사업을 '18년부터 충청남도 도비사업으로 전환하여 계속 운영</p> <p><사례제시 3> 전시성 행정에 그치는 일자리박람회 개선 필요 → 테마형 일자리박람회 도입 검토(구인직종 및 기업규모별)</p> <p><사례제시 4> 기업 면접비 지원사업의 지원비용을 물가상승분을 고려하여 증액 요청 → '19년 또는 '18년 추경예산을 통해 지원비용 상향조정 예정(2만원→3만원)</p> </div>	

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
7. 양적성과 외 질적성과 평가를 위한 만족도조사(환류활동) 강화 필요 → 전년도 경영평가 지적사항	<ul style="list-style-type: none"> ● 신뢰성 있는 결과분석을 위해 만족도조사 설문조항 세분화 실시 → (기존) 충남일자리종합센터 모든 사업에 대한 일괄적 설문제시 → (개선) 사업별 참여여부에 따라 선택적 응답 기능 도입, 주관식 설문도입 ● 각 단위사업별 종료 후 사업별 만족도조사 실시 	
8. 목표치 산출방법으로 전년대비 증가율과 취업률 지표를 종합적으로 고려한 개선책 제시 필요 (환류활동) 강화 필요 → 전년도 경영평가 지적사항	<ul style="list-style-type: none"> ● he지자체와의 비교가능성(취업성과, 경제활동인구)과 취업률 지표(취업자/노동력인구)를 종합적으로 고려한 개선지표 제시 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p><산출방법 1> 직전 5개년도 평균성과를 고려한 목표치 설정(비교가능성) → 직전 5개년 평균 취업성과 × 133.2% 상향설정 = 2,763 × 133.2% = 3,680명</p> <p><산출방법 2> 경제활동인구를 고려한 목표치 설정(목적적합성) → '17년 경제활동인구 × 20% 설정 = 1,843천명 × 20% = 3,680명</p> </div>	

■ 경영성과 (농사랑 쇼핑몰 운영)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 기업성숙도별 선정 비중 구체화 관련 추진 실적은 여전히 찾아 보기 어렵다. 자원의 전략적인 배분 및 목표 성과의 달성을 위해서는 입점 신청자의 역량 평가를 기반으로 선정 비중을 사전에 정의하고 그에 따른 추진 전략 수립 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 입점 평가 지표의 구체화 및 계층화 모델링 완료 <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>2016년</p> <ul style="list-style-type: none"> · 단일 지표 및 동일 지원 · 성과 기반 (비매출 경영체) 지원 </div> <div style="text-align: center; margin: 10px 0;"> </div> <div style="border: 1px solid black; padding: 5px; margin-top: 10px;"> <p>2017년</p> <ul style="list-style-type: none"> · 지표 구성 변경 : 대분류, 중분류, 세분류 · 분류별 특점에 따른 입점 경영체 등급(3분류) 분류 · 등급별 정의(진입 > 발전 > 확장) 및 지원사업 매칭하여 지원 · (유지) 경영체 역량별 지원을 통하여 성과(매출 발생 여부) 기반 추가 지원 전략 도출 병행 </div>	
<ul style="list-style-type: none"> ● 입점농가 등이 포화상태에 이를 경우 이에 대해 어떻게 대응할 것인지에 대한 대책마련이 필요할 것으로 보인다. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 기업 성숙도별 지원 모델과 연계하여 자립화 가능한 업체에 대해서는 자체적으로 운영할 수 있도록 조치(특히 확장단계 등급 경영체의 경우 행정지원 공수가 많은 주문관리 지원사업을 최소화하고 해외수출지원 및 파트너 제휴몰로 유도하여 최대의 성과가 발생할 수 있도록 조치) <ul style="list-style-type: none"> - 확장등급 경영체의 매출 극대화 및 지원인력 투입공수 치소화를 위한 파트너 제휴채널 : 우체국 쇼핑몰 - 해당 경영체 지원 사업 추가 확보 : 해외바이어초청 수출상담회 등 ● 파트너 기관과의 협업 확대 <ul style="list-style-type: none"> - 제휴 채널 기능 강화를 통한 관리 협업 : 우체국 쇼핑몰 ● DB화를 통한 관리 효율화 <ul style="list-style-type: none"> - 농가의 요구사항, 마케팅 믹스에 필요한 기능들에 대해 효율적으로 커뮤니케이션이 가능하도록 시스템 보완(입점관리시스템) ● 향후 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 기업성숙도별 단독몰 내의 자발적 마케팅을 추진하도록 강화 예정 	

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 민간쇼핑몰과의 차별화와 1차 농산물 판매확대를 위한 새로운 대안 마련과 관련해서 기관이 도출한 아쉬운 점에 대한 대책이 마련되어 있지 않다. 	<ul style="list-style-type: none"> ● 민간쇼핑몰과의 차별화 <ul style="list-style-type: none"> - 쇼핑몰의 기능(플랫폼 사업자, 개별 사업자 등)에 따른 협업 가능성 검토 - 플랫폼 사업자 : 파트너 관계로 협업 중 <ul style="list-style-type: none"> : 네이버, 옥션, 지마켓, 위메프, 롯데백화점, 공영홈쇼핑 등 ※ 제휴물 : 경쟁관계가 아닌 협업 관계, 운영인력의 한계로 관리 한도내 제휴 채널을 유지 중(현재 4~5개 제휴채널 협업 중) - 개별 사업자 : 도내 기업의 경우 입점 유도 중(그 외 지역의 개인사업자는 온라인 시장 환경 변화, 출하되는 품목 및 농가 역량에 따라 마케팅 믹스를 통하여 대응 중) ● 1차 농산물 판매 활성화 방안 <ul style="list-style-type: none"> - 도내 대기업과 함께하는 제철 농산물 판매전 「싱싱장터」 확대 도입 <ul style="list-style-type: none"> ※ 특히, 재원에 대해서는 민간투자를 유치하여 확대 함(총 10,000천원) - 2017년 해외 판로지원사업(신규) 사업비 확보 및 연계 <ul style="list-style-type: none"> : 농산물만을 대상으로 해외 바이어를 개별로 초청하여 수출로 지원하도록 함 ● 향후 계획 <ul style="list-style-type: none"> - 상시 판매 체계 구축 및 판매 확대를 위한 명절판매전 확대 <ul style="list-style-type: none"> ※ 2017년동안 삼성SDI, 삼성디스플레이등과 협의 완료 ※ 2018년 2월 설명절부터 제철 농산물 판매전 고정 운영 확정 	