

# 2018. 4차 중소기업 해외지사화 사업 참가 희망업체 모집 공고

충청남도는 도내 중소기업의 해외진출 및 수출확대를 위하여 2018년부터 3개 (KOTRA, 중소기업진흥공단, OKTA)기관의 해외 네트워크를 현지 비즈니스 거점으로 활용하는 '해외 지사화 사업' 참가 희망업체를 아래와 같이 4차 모집·공고합니다.

2018. 10. 1 .

충청남도경제진흥원장

## 1. 사업 개요

신청 대상 및 절차	<b>1. 해외지사화 사업(4차) 최초 사업 아래 시스템에 동시 신청</b> ① <a href="http://www.exportvoucher.com">www.exportvoucher.com</a> (한글 <a href="http://www.수출바우처.com">www.수출바우처.com</a> ) 에 신청 ② 충남수출지원시스템( <a href="http://cntrade.kr">http://cntrade.kr</a> )에 신청 ※ 불임1~4 참조 ※ 2018년 1~3차 선정 및 협약(계약)되어 진행중인 업체 신청 가능 <b>2. 충청남도 해외지사화 사업(4차) 참가비 지원금 관련 서류 접수</b> ◦ 바우처에서 "선정"되어 "협약 및 계약"이 완료된 업체 ◦ 도내 본사 및 공장 등록이 되어있으면서 중소기업법 제2조의 "중소기업"인 업체 ◦ 전년도(2017년) 수출액 "1천만불 미만" 업체 ※ 국비 지원과 도비 지원이 상이하므로 유의 ※ 일부 시·군의 경우 중복지원 불가하므로 확인 후 신청	
지원규모	◦ 4회차(신규) : 5개 업체 이내(예산범위 내) ※ 연간 50개 업체 이내 지원 예정 ◦ 계속 (1~3회차) : 45개 업체(기 지원업체 중 연간 지원한도 이내인 업체)	
지원금 신청기한	◦ 선정 업체별 실행기관(KOTRA, OKTA) 납부 마감일로부터 ~ 20일간	
지원한도	◦ 금4,000천원 이내/ 연간(업체당) ※ 단, 업체별 연간 지원한도 이내라도 예산 소진시 조기 마감될 수 있음.	
지원금 신청 제출서류	[KOTRA]	[OKTA]
	◦ 온라인 협약서(사본) ◦ 세금계산서 ◦ 업체부담금 납부필증 (입금증, 매출전표 등) ◦ 통장사본(법인통장) ◦ 협약서	◦ 계약서(사본) ◦ INVOICE ◦ 업체부담금 납부 필증 (입금증, 송금전표, 매출전표 등) ◦ 통장사본(법인통장) ◦ 협약서
신청방법	◦ 최초 사업 신청 시(동시 신청) - <a href="http://www.exportvoucher.com">www.exportvoucher.com</a> (한글 <a href="http://www.수출바우처.com">www.수출바우처.com</a> ) - 충남수출지원시스템( <a href="http://cntrade.kr">http://cntrade.kr</a> )에 신청(불임 1~4 참조) ◦ 실행기관 선정 후 지원금 신청시 - 충남수출지원시스템( <a href="http://cntrade.kr">http://cntrade.kr</a> )에 보완 ⇒ 각 업체별 로그인 후 - 지원이력 수정 - 제출 서류 보완	

### 신청 제외 대상

- 휴·폐업 기업, 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자/기업

## 2. 지원 단계별 지원내용

단계	주요 지원내용	기간	업체부담금 (총 사업비)	비고
진입	<b>[기초 마케팅 지원]</b> 시장조사, 바이어 발굴, 네트워크 교류(현지유대감형성), 기초홍보자료 현지화, 시장성 테스트	6개월	50만원 (400만원)	
발전	<b>[마케팅 및 수출지원]</b> 수출성약 지원, 전시·상담회 참가 지원, 물류통관 자문, 출장지원, 기존 거래선관리, 현지 유통망 입점, 인허가 취득지원, 브랜드 홍보, 프로젝트 참가, IP등록, 현지법인 설립 지원	1년	250~350만원 (900만원)	지역별 차등
확장	<b>[수출 및 현지화 지원]</b> 기술수출(제휴), 글로벌 밸류체인 진출, 해외 투자유치, 조달진출, 품목별 타겟진출, 인큐베이팅 서비스, 현지 투자지원(법인설립), 법률자문	1년	700~1,050만원 (2,000~3,000만 원)	지역별/ 서비스별 차등

※ 해외지역 물가 및 인건비 상승으로 인해 '19년도부터 발전단계 참가비 일부 인상 예정

※ 충청남도 지원금 : 단계(발전, 확장)별 지원한도는 KOTRA 고시 국가별 지원한도(발전단계)와 같음.

## 3. 사업추진 일정(수행기관)

1월	2월	3월
1.24 모집 공고	2.1 1차 모집 시작	3.1 1차 서비스 개시
4월	5월	6월
4.2 2차 모집 시작	5.1 2차 서비스 개시	6.28 3차 모집 공고
7월	8월	4차 모집 9월
3차 모집(~7.9)	8.1 3차 서비스 개시	9월 중 4차 모집 공고
10월	11월	12월
4차 모집(~10.11)	11.1 4차 서비스 개시	

\* 세부일정은 사업추진 여건에 따라 변동될 수 있음.

## □ (모집기관 및 단계)

구분	KOTRA	중소기업진흥공단	OKTA
1차	발전	발전, 확장	-
2차	발전	-	진입, 발전, 확장
3차	발전	발전	진입, 발전, 확장
4차	발전	-	진입, 발전, 확장

\* 사업추진 여건에 따라 지원가능 기관 및 단계는 변동될 수 있음.

### 3. 사업추진 일정(충청남도)

- ~2018. 10. 11. : 사업 신청(수출바우처 닷컴, cntrade.kr)
- ~2018. 10.21 : 선정(KOTRA, 중진공, OKTA)
- ~2018. 10.31 : 참가비 납부(KOTRA, OKTA)
- ~2018. 11.20 : 참가비(업체 부담금) 지원신청(cntrade.kr) 및 서류 보완
- ~2018. 11.30 : 지원신청 적격 확인
- ※ 지원규모(연간 50개 업체) 또는 예산범위 초과 여부에 따라 생략 또는 심사가 추가 될 수 있음
- ~2018. 12.10 : 4차 지원 대상업체 지원금 입금(순차적)

### 4. 선정 방법

- 규모별 선정 방법 (지원규모 : 50개 업체/연간) ※ 1~3차 : 45개사 선정완료

구 분	선 정 조 건
지원규모 이내 신청 시	◦ 신청대상 자격 유무 판단
지원규모 초과 신청 시	<ul style="list-style-type: none"> <li>◦ (기본) 신청대상 자격 유무 판단(수행기관 선정 업체 중소기업여부 등)</li> <li>◦ (1순위) 충남수출지원시스템(<a href="http://cntrade.kr">http://cntrade.kr</a>) 신청 여부</li> <li>◦ (2순위) 2018년도 4회차 신규 선정된 업체</li> <li>◦ (3순위) 자사화 사업을 통하여 사업기간 내 계약 추진이 된 업체</li> <li>◦ (4순위) 각 수행기관 선정심사 고득점 업체 우선</li> </ul>

## 5. 사업 문의처

기 관 명	담당부서	연락처
충청남도 경제진흥원	마케팅지원팀 (윤은기 과장)	☎ 041) 539-4537, 4583(권현주 주임)
대한무역투자진흥공사(KOTRA)	지사화물류사업팀	☎ 02) 3460-7437, 7438, 7440, 7441
중소기업진흥공단(SBC)	해외사업팀	☎ 055) 751-9680
세계한인무역협회(OKTA)	지사화사업팀	☎ 070-5091-8547

### < 유의사항 >

- 선정기업(대표자)이 법령, 본 공고문, 관련 규정 등에 위배되거나, 참가 신청 내용을 허위 또는 부당한 방법으로 작성하는 경우 선정 취소, 정부 및 충청남도 수출지원 사업 참여제한, 보조금 환수 등의 조치를 받을 수 있음.

## 2018. 4차 중소기업 해외 지사화 사업 참가 지원 신청서

업 체 명	한 글 (영 문)				
대 표 (*필수 기재)	한 글				
	전화번호/핸드폰		전화)	핸드폰)	
일반현황	주 소	본사			전화)
		공장			전화)
	카타로그 유·무		· 있음(      )      없음(      )		
			· 영문(      )      · 중문(      )      · 기타(      )		
수출현황	자본금 (백만원)			상시 종업원수	본사(      ), 공장(      )
	수출액 (US D)	2015년	2016년		2017년
	매출액 (백만원)	2015년	2016년		2017년
	주력 수출 국가 (2개)				
사업 신청(○)	지사화 지역	1순위 : 2순위 : 3순위 :			
	신청 수행기관/ 수출 단계	· 대한무역투자진흥공사 (      ) · 중소기업진흥공단 (      ) · 세계한인무역협회 (      )		· 수출진입 · 수출발전 · 수출확장	
지사화 사업 담당자	성 명			전 화	
	부서/직위			팩 스	
	e-mail			핸 드 폰	

※ 필수서류 : 사업자등록증, 공장등록증, 수출실적확인증명원, 부가가치과세표준 확인증명원 사본 각 1부.

2018년      월      일

업체명 / 대표 :      /      (인)

충청남도지사 귀하

## 중소기업 지사화 사업 단계별 지원내용

○ 상위 서비스(확장>발전>진입)는 하위를 포함, 지원내용 중 최대 1~3개 항목 집중지원

단계	제공 서비스	세부 지원 내용
진입 (6월)	시장조사	수요 및 수요동향 조사, 수출가능성 체크, 경쟁사 및 현지 가격표 조사, 유통구조, 관련 인증 조사
	바이어 발굴	잠재바이어 발굴 후 잠재 바이어리스트 제공, 제공받은 홍보자료를 통하여 기초컨택 및 바이어의견 피드백 ※수출성약을 위한 제반사항 지원과업을 포함하지 않음
	네트워크 교류 (현지유대감형성)	마케터와 참여기업의 네트워크화(친구맺기)를 통한 정보제공, 바이어와 커뮤니케이션 지원, 기타 네트워크 서비스 지원
	기초홍보자료 현지화	제품수출을 위한 기초적인 홍보자료 현지화 지원 ※홍보자료(브로셔, 소개서 등)에 대한 지원으로, 제품관련(패키지·사용설명서 등) 및 법률적 책임이 있는 문서에 대한 지원은 포함하지 않음
	시장성 테스트	수출희망 제품의 현지시장 시장성 테스트(샘플을 통한 현지시장 반응확인) ※샘플제반비용(샘플비, 물류비등)을 기업이 부담시 지원 가능
발전 (1년)	수출성약 지원	시장·산업동향 조사, 바이어 발굴 및 수출성약단계까지 필요한 제반사항 지원
	전시상담회 참가지원	전시회 정보제공, 바이어 상담주선, 전시회 참가 관련 행정지원
	물류통관 자문	물류서비스 필요기업에 대한 정보제공, 물류전문기업 소개 등
	출장지원	현지 출장일정 수립, 관심바이어 면담일정 주선, 기타 지원
	기준거래선관리	지속적인 관리가 필요한 바이어와의 업무연락 및 비즈니스 F/U 지원
	현지유통망 입점	해외 대형할인점, 백화점 등 전문 유통채널 진출지원
	인허가 취득 지원	인허가 취득절차 등 컨설팅 및 현지 전문 등록대행기관 발굴 소개
	브랜드 홍보	현지 홍보 관련 정보 및 컨설팅 제공, 전문기관(에이전시) 소개, 홍보활동 지원
	프로젝트 참가	프로젝트 정보 제공, 협력 파트너 발굴 소개, 벤더등록 등 지원
	IP등록	해외 지적재산권 등록 관련 컨설팅 및 등록 관련 지원(등록비용은 지원 제외)
확장 (1년)	현지법인 설립지원	법인설립 절차 등 자문 및 현지 변호사·법무법인 등 전문가 소개
	기술수출(제휴)	기술수출 및 제휴(기술이전, 협력, 라이선싱 등) 파트너 알선 및 현지 지원
	글로벌 밸류체인 진출지원	글로벌기업의 상품기획, 생산, 판매에 이르는 가치사슬(Value Chain) 참여를 위한 제반 지원
	해외 투자유치	해외 벤처캐피탈 연계, 현지 투자상담 지원 등 외국인 투자유치 지원
	조달진출	국제기구 및 국가별 국제 조달시장에 직접 진출하거나 공공조달 벤더와 거래알선, 입찰 대행업무 지원
	품목별 타겟진출	다수의 중소기업(5개사)이 생산하는 산업별 유사 제품을 묶어, 온·오프라인의 채널을 활용한 판매·판로개척 지원
	인큐베이팅 서비스	생산설비 등 중장기적인 기술마케팅 및 유지·관리가 필요한 업종 중심으로 인큐베이팅 서비스 제공
	현지 투자지원 (법인설립)	중소기업의 현지 진출을 위한 투자타당성 검토, 파트너 발굴, 현지법인 설립지원 등
	법률자문	중소기업의 해외진출을 지원하는 A/S, 특허상표권 등록, 전문적 법률자문 서비스 제공

## 중소기업 지사화 사업 신청기업 평가기준

구 분	단계	평가지표	평가항목
수출 역량 (30)	진입	수출실적	최근 3년 직수출실적 평균 * 내수·수출초보기업 우대(수출실적이 낮을수록 유리)
	발전 및 확장	수출실적	2017년 (직)수출실적* * 제조업은 직수출실적, 서비스업은 직·간접수출 실적 인정 ** 수출유망·강소 기업 우대(수출실적이 높을수록 유리)
해외 시장성 (70)	진입 및 발전	품목 시장성	품목에 대한 진출 희망지역의 현재 시장 형성 정도 (제품 시장규모, 수입현황, 수입품 인식 등)
			품목에 대한 진출 희망지역의 시장 성장 가능성 (연간 시장규모, 소비자 니즈 등)
		품목 경쟁력	품목의 경쟁력(품질 및 가격 등)을 통한 해당시장 진출 가능성 정도
			품목에 대한 해당시장의 진입장벽 존재여부 및 해당요건 충족 여부
		단계 적정성	선택한 서비스 단계가 해당지역 진출에 적절한지 여부 * 전년도 하위단계 서비스 후 상위단계 신청시 우대
	확장	진출 준비도	수출용 홍보자료, 시장조사, 규격·인증 획득 등 활동현황
		품목 경쟁력	진출 희망품목의 용도·특성, 경쟁우위 요소 등
		시장 적합도	진출 희망국 내 수입제한, 필수 규격·인증 등 각종 진입장벽 존재 및 요건충족 여부
		프로젝트 적정성	진출 희망품목에 대한 시장인식·규모, 선택한 서비스 단계의 적정성 등
정책 우대 가점 (최대10점)	진입	진입	○ 내수기업 수출기업화사업 참가기업 - '18년 2차 모집부터 적용
	공통	공통	○ 산업·지식재산권 및 국내외 규격·인증 보유기업 ○ 고용노동부 선정 고용창출 우수기업(2014, 2015) 및 청년 친화 강소기업(2018) ○ 올해의 중견기업(산업부)

- 산업·지식재산권 : 발명특허등록, 실용신안권등록, 디자인권등록, 저작권등록
- 규격 및 인증
  - 시스템 인증 : ISO 9000, ISO 14000, QS 9000, TS 16949, TL 9000, OHSAS 18000, HACCP
  - 제품 인증 : KS, VCCI, JATE, DIN, SEE, UL, FDA, FCC, CE, CCC, VDE, GOST, JIS, e-mark, CSA
  - 기술마크 : AS, EM, 에너지, 환경, GD, GQ, GR, 검마크, IR52, K마크, 전기안전, KT, NT, Q, S, 안전, 우수

**[붙임 4]**

## 2018. 충청남도 해외지사화 사업 참여기업 협약서

당사는 「2018. 충청남도 해외지사화 사업」 사업 내용을 숙지했으며, 지원기업으로 선정 될 경우 다음 사항에 충실할 것을 약속 합니다.

< 다 음 >

1. 당사는 사업 추진기간 중 원활한 사업 운영을 위하여 충청남도 및 충남경제진흥원의 요청에 적극 협조하며 상담실적 및 사후 추진상황 제출요청, 설문조사 등에 최대한 성실히 응한다.(사후진행상황 제출은 의무사항임)
2. 당사는 충청남도 및 충청남도경제진흥원에서 규정하는 하기의 불성실 기업 내용을 숙지하고 당사의 불성실 행위로 인해 향후 2년간 수출지원시책 제한업체로 등재됨에 이의가 없으며 소요 경비 변상 등 소정 제재도 감수한다.

- ☐ 참여기업으로 선정된 후 정당한 사유 없이 동 사업에 불참한 기업
- ☐ 참가신청 내역과 상이한 내용 또는 다른 회사명으로 활동하는 기업
- ☐ 부당한 불만 등의 행위로 참여기업을 선동하는 등 사업성과를 저해한 기업
- ☐ 기타 참여기업으로서의 의무를 태만히 하거나 사업 관련 기관의 직·간접적 피해유발 기업

2018년                  월                  일

업체명 / 대표 : / (인)

충청남도지사 귀하