

2018년 충청남도 공공기관 경영평가 지적사항 및 조치·개선사항

■ 경영전략 (비전과 전략)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 기관 SWOT 분석의 내부적 약점을 보완하는 것이 선행되어야 할 것 	<ul style="list-style-type: none"> ● 약점보완을 위한 다양한 노력 추진 및 성과 달성 <ul style="list-style-type: none"> ① 안정적 사업수행을 위한 정규직 정원부족 <ul style="list-style-type: none"> - 비정규직의 정규직화 등과 더불어 기존 20명에서 31명으로 대폭 확대(2018년 12월말 기준) ② 시설 유지보수 비용 증가 및 건물감가상각비 지속 발생 <ul style="list-style-type: none"> - 대단위 시설 유지보수 출연금 예산(3.8억원, 건축물 감가상각비 2.2억원) 및 국비 확보(창업공간 리모델링사업, 9억원) - 특히, 청사현대화를 위한 전문가 자문회의 및 연구를 진행(건물 안전진단 병행), 청사관리 애로사항을 적극적으로 충남도 및 의회에 전달 ③ 사업예산 확보의 불확실성 및 불안정한 수익구조 상존 <ul style="list-style-type: none"> - 사업예산 확보 불확실성을 고유목적사업의 명확화 및 이를 통한 조례(충청남도 경제진흥원 설립 및 운영 조례)개정을 통해 사업추진의 근거 및 타당성 마련 - (조례 신규 추가사업) 중소기업의 창업, 기술, 경영 등에 관한 교육 및 연수사업, 지역내 중소기업 생산물, 기술, 농수축산물 등의 국내 판로개척 및 해외판로 지원사업, 사회적 기업 육성, 일자리 창출 및 구안구직활동 지원사업 추가 ④ 업무가중과 각종 보상 및 복리후생에 대한 직원 불안 <ul style="list-style-type: none"> - 충남도를 통한 중장기 발전전략(조직진단)을 추진(예산절감)하여 직무분석을 완료하였으며, 부족인력에 대한 충원을 진행하고 있음(작년말 결과 통보) - 직원 사기진작을 위한 복리후생 향상 노력으로 도정(출산·육아 친화적 환경 조성)을 반영한 1일 2시간의 육아시간 부여 및 자녀 돌봄휴가 신설, 모성보호 시간 확대, 배우자 출산휴가 확대 등 적극 추진 - 비정규직 정규직 전환을 통해 비정규직 및 용역근로자 11명을 정원에 포함 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 경제진흥원만의 성과로서 제시 가능한 Best Practice 산출 노력이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 기관의 노력도가 상대적으로 중요한 사례 발굴 <ul style="list-style-type: none"> - 기업규모에 따른 단계별 기업지원서비스 제공(소상공인 지원사업의 확대, 청년 및 중장년 창업지원, 중소기업의 단계적 맞춤서비스 지원사업 개선) - 청년실업 해소 및 일자리창출을 위해 지원사업 확대(청년취업 지원관, 열혈청년 패키지 등 신규사업 발굴) - 농사랑 쇼핑물 운영 4년 만에 733%의 높은 매출 성장 달성 - 기관의 장관표창 수상(2018.07.24. 농림수산식품부장관) 	

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 지속적 흑자 기조 유지를 중요한 성과 목표로 계속 설정할 것이라면, 사업운영 방식에 대한 체계변화 혹은 도와 도의회 설득을 통한 사업비 확보 및 운영에 대한 충분한 지지를 확보하는 전략이 검토되어야 할 것 	<ul style="list-style-type: none"> 흑자달성을 위한 노력으로 당기순이익 실현 <ul style="list-style-type: none"> 지방출자출연기관 운영에 관한 법률에 근거하여 흑자기조 유지는 중요한 성과 목표이며 지속적으로 관리해오고 있는 사안임 그러나 보다 쉬운 수익창출 노력보다는 중소기업지원 공공기관으로서의 공익성 및 사회적 책임을 실현하고자 노력하고 있음 이를 위해 도 및 도의회를 통한 사업비(노후청사 현대화, 감가상각비 등) 확보 등의 노력과 사업추진 타당성 확보를 위한 조례개정 등으로 매출을 확대, 지속적 흑자 기조를 유지하고 있음(재정안정화를 위해 지속적으로 도 및 도의회의 설득 및 신규사업발굴에 노력하고 있음) 	

■ 경영관리 (의사결정구조)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 이사회 구성의 개선 및 참여를 높이려는 노력 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 당연직 이사 축소 및 선임직 이사 확대로 적극적이고 개방적 의견개진 분위기 조성 <ul style="list-style-type: none"> 정관 개정을 통해 당연직 이사를 축소(기존 6명 → 현 4명) <ul style="list-style-type: none"> * 중소기업중앙회 대전세종충남지역본부장, 중소기업진흥공단 충남지역본부장 선임직 이사 확대(기존 4명 → 현 5명) 보고안건 다양화로 의사결정기구의 결정 범위 및 참여비중 확대 	

■ 경영관리 (도 정책준수)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 도의 정책방향 및 변화에 빠르게 대응하고 적극적인 업무 추진 및 협조의 노력 요구 	<ul style="list-style-type: none"> 충남도 공공기관 조직, 인사, 채용, 임금기준 권고안에 따라 규정 재정비 <ul style="list-style-type: none"> 반영완료 6건, 일부반영 2건, 진행중 1건('19년도 중 이행 완료예정) 충남도 저출산 극복 정책 등을 고려한 일·가정 양립을 위한 제도 마련 및 제도를 적극적으로 활용하는 분위기 조성 <ul style="list-style-type: none"> 육아시간 및 모성보호를 위한 규정 개정 완료('19년 7월) 남·녀 육아휴직(남성 직원 2명) 및 육아시간(10명) 및 모성보호(1명), 탄력적 근무시간(1명), 자녀돌봄 휴가 등 활용 블라인드 채용 준수 및 비정규직 정규직 전환(11명) 완료 	


■ 경영관리 (윤리경영 및 경영정보공개)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 단순 윤리교육 강화가 아닌 직무교육 강화를 통해 전문성을 제고하여 업무 실수로 오해와 문제가 야기 되지 않도록 예방 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 예산, 회계 부분 등에 대한 담당자의 외부교육 추진 및 전문성 제고로 업무실수 최소화하고자 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 예산, 회계, 계약, 구매 등 업무 담당자 개인역량 강화교육 등 ● 임직원 행동강령 개정과 직원 청렴교육 등으로 윤리청렴 의식 고취 및 윤리경영 기본 틀 마련 	

■ 경영관리 (조직관리의 적정성)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 조직운영의 체계(의사전달 체계, 동기부여 방식 등)에 대한 검토 등이 종합적으로 이루어지지 못했으며 종합적인 차원에서 조직 관리 체계 정비 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 구성원이나 부서 간 의사전달 체계를 점검해보고, 직원들의 동기부여가 어떻게 이루어지고 있는지 분석하여 조직운영 체계 정비할 것을 제안 <ul style="list-style-type: none"> - 내부 임직원 간의 원활한 의사전달을 위하여 매월 월례회의 종료 후 Free Talking Day 신규 추진 - 조직운영에서부터 임직원 복지, 효율적 사업추진 방향을 위한 논의 등 다양한 의견 수렴 및 개선 <ul style="list-style-type: none"> → (개선완료) 부서별 워크숍 추진, 창립기념일 휴무 시행, 업무환경 개선(공기청정기, 원두커피 머신 설치), 문화의 날 행사 개최, 핵심사업 분석 등 → (진행/검토중) 단축근무 시행, 회의실(세미나실) 마련, 대학원 학비보조, 핵심사업 발굴 등 ● 조직진단 컨설팅 완료('18년도 12월) 및 이를 바탕으로 '19년도 상반기 조직(부서), 인력 등을 추진사업과 기관 전략 등에 따라 변경하여 관리체계 재정비 예정 	

■ 경영관리 (인사관리의 적정성)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 퇴직관리를 통해 장기근속이 가능하도록 유도하고 장기적으로 직급별 정원에 맞는 현원을 유지할 수 있도록 노력이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 3급 이상자들에 대한 간부화 설정 등을 위하여 노사협의회 및 인사위원회를 통해 승진제도 개편에 대한 논의 실시  결론적으로 부결, 소규모 조직으로 현행유지 권고 <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin: 10px 0;"> <ol style="list-style-type: none"> ① 직급의 단순화 및 관리직책 신설 <ul style="list-style-type: none"> - 직급체계 단순화 및 상위직급의 관리직책화 - 승진자격시험을 통한 관리직책 승진의 자격 검증제 도입 ② 기관 핵심가치 “글로벌” 실현을 위한 외국어 전문성 검증, 어학성적 보유 ③ 직무능력 및 기본소양 함양을 위한 개인별 교육 실적 승진평정 반영 ④ 승진 대상자의 평가 명부 작성 시, 일반직급과 상위직급 차별화 ⑤ 2급 이상 승진시 승진심사 인사위원회 및 승진자 선정 <ul style="list-style-type: none"> - 승진추천위원회 운영 및 후보자 배수 정립 </div> ● 장기근속 유도를 위하여 장기근속자 특별휴가 부여 규정 개정('19년 3월) <ul style="list-style-type: none"> - 10년 이상 ~ 20년 미만 : 10일 / 20년 이상 ~ 30년 미만 : 20일 / 30년 이상 : 30일 	

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 객관적인 성과로 평가받을 수 있는 성과평가제도의 도입 검토 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 임금 개선 TF 운영을 통한 평가체계 개선 노력 <ul style="list-style-type: none"> - 6인 구성(노사 동수로 구성하여 노측 의견 적극 반영) <ul style="list-style-type: none"> · 사측 : 3명(경영전략실장, 임금관련 팀장 및 담당자) / 노측 : 3명(노동조합 지부장, 부지부장, 사무국장) - 논의내용: 임금 및 평가체계 개선, 연차수당의 지급방법 개선 등 - 외부 전문기관인 “노사발전 재단 컨설팅 보고서(2017)”의 주요내용을 토대로 노사 의견 수렴 및 반영(수정) - 2018.11.22. 1차 회의 개최 후 노사 위원회의 사정에 따라 주1회 또는 격주 회의를 통한 개선안에 대한 의견 개진 - 향후계획 <ul style="list-style-type: none"> · 평가체계 개선 합의점 도출 및 적용 · 노조원 대상 공청회를 통한 마찰 미연 방지 · 2019년 기존방식과 개선방식 병행, 2020년 개선방식 정상 도입 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 개인 교육이수 성과를 기관 전체로 확대시킬 수 있는 제도 도입 필요 및 기관의 직무능력, 전문성 강화를 위한 교육훈련 실적 확대 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 개인별 역량강화 교육 중 전직원에게 공유·확산 필요성이 있는 교육을 선별하여 전직원이 모인 월례회의 등 시간에 교육내용 설명하는 시간 마련 <ul style="list-style-type: none"> - 실무 행정능력 강화교육, 해외 선진기업, 지원제도 사례 발표 등 ● 개인의 직무능력, 전문성 강화를 위하여 업무 관련 개인직무교육 강화('17년도 85명 → '18년도 110명) 	

■ 경영관리 [재정구조의 건전화]

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 기관의 목표 달성을 위한 재원 조달이 체계적으로 달성될 수 있도록 해야할 것 	<ul style="list-style-type: none"> ● 지속 발생하는 감가상각비가 적자경영의 주원인으로 지적됨에 따라 충남도에 감가상각비 지원 건의를 통하여 도비 예산 216백만원 확보 ● 노후청사의 시설유지비 증가에 따른 시설비 확보를 위한 다양한 노력 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 청사 현대화를 위한 전문가 자문회의 및 연구 추진(건물 안전진단 병행) - 청사관리 애로사항을 적극적으로 충남도 및 의회에 전달하여 청사 현장시찰 → 노후 청사 현대화 비용 377백만원 확보('19년도 900백만원 추가 확보) ● 경영 수익구조 안정화를 위하여 법인내 전입금 및 계약, 공인인증서(자체수익사업) 발급, 임대(공실률) 등을 종합적으로 점검하는 상시 시스템 운영 	

■ 경영관리 [예산집행의 적정성]

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 예산과정의 투명성, 효율성, 책임성을 담보하기 위한 내부 통제 기능 강화 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업계획에 따른 예산집행의 적절성, 적법성 여부에 대한 내부감사 실시('18년 12월) <ul style="list-style-type: none"> - 예산 낭비요인 및 규정과 상충되는 업무처리 사업에 대하여 감사진행 ● 예산, 회계 담당자의 외부 교육을 통하여 업무처리의 실수 최소화하고, 부서별 기획·예산 담당자 임명을 통하여 예산집행의 안정성 확보 	

■ 경영성과 (중소기업의 경쟁력 강화)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> 중장기계획과 연계하여 성과 목표, 단위사업 등을 명확히 정의하고, 달성 여부를 판단할 수 있으며 도전성과 난이도가 확보된 성과지표의 개발이 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> 진흥원의 해외마케팅 사업의 경우 도 전체 해외마케팅 사업 중 일부를 수탁받아 추진하고 있음 마케팅 사업의 경우 마케팅 특성 상 트렌드에 맞는 유동적인 사업 기획·추진이 필요하기 때문에, 사업의 효과성에 따라 신규 사업이 추가되고 일몰 사업이 발생하는 등 명확한 사업 정의가 어려움 사업 계속 여부가 불확실한 상황에서 장기적인 성과지표를 개발하는 것에는 어려우며, 이러한 불확실성이 해결되어야 도전성과 난이도가 반영된 성과지표 개발이 가능할 것으로 판단되며, 이를 해결하기 위해 위탁기관(충남도)과 사업 확대를 계속 협의하고 있음 	
<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 마케팅 지원은 지속 사업으로서 전년도 성과를 참조할 때 목표 설정의 타당성과 도전성 개선 필요 특히, 건수 중심의 성과지표는 사업이 성과중심으로 추진될 위험 존재함으로 직년 0개년 평균성과 또는 추세, 타 지자체와의 비교 등 목표치 산출 방법 개선이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 국내·외 마케팅 성과지표는 건수가 아닌 매출액을 기준으로 하고 있으며, 목표 설정의 타당성과 도전성을 확보하기 위하여 올해에는 직전 5개년도 표준편차와 평균실적이 반영된 계산방법을 적용하여 산출 근거를 설정함. 각 지자체와의 비교에 있어서는 환경(기업분포, 기업산업군, 지역구조, 인구 분포 등)이 다르기 때문에, 단순 목표설정 수치만을 가지고 타 지자체와 비교하기에는 어려움이 있음 	
<ul style="list-style-type: none"> 국내마케팅 지원사업 매출액 성과 목표가 과소하게 설정된 것은 아닌지 검토하여 효율성과 난이도를 고려한 목표 설정이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 특정기업의 매출 증대가 국내마케팅 매출액 전체에 영향을 미치기 때문에, 이러한 문제를 방지하고 목표설정의 효율성과 난이도를 충분히 반영하기 위하여 직전 5개년도 평균실적과 표준편차를 적용한 평가식을 반영하여 목표를 설정하고 있음 	
<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 육성자금은 우수 사례 비중 목표가 매년 1% 상향으로 설정되어 있는데, 목표가 도전적이며 타당한지 검토가 요구됨 	<ul style="list-style-type: none"> 중소기업 육성자금 지원후 우수 중소기업 발굴을 위해 종전 투입지표인 ‘자금 추천금액’에서 산출지표인 ‘경영개선 우수기업 발굴’로 지난 2016년 개선 2017년 충청남도 정책자문단 검토 의견 결과 “사업효과의 환류적 측면에서 경영개선 측면을 측정하는 과제는 적정”하다고 판단됨 다만, 경영 개선 해당 기업 사례 중 ‘사업 확장 등 전년 대비 눈에 띄는 기업 발전 성과 발생’ 기준이 모호하여 과제의 난이도가 낮은 것으로 판단되었음 이에 따른 자금 지원 수혜기업 추적 관리를 통한 매출, 고용, 수출 등 경영 개선 우수사례를 집중 관리하고 있으며, 지속 관리할 예정임 	


■ 경영성과 (일자리 창출을 통한 지역경제 활성화)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고
<ul style="list-style-type: none"> ● 대내·외 환경분석, 내·외부 이해관계자 의견수렴 등의 연계성이 다소 부족함. 당해 성과목표를 명확하게 정의하고 목표달성 여부를 판별할 수 있는 성과 지표 설정하여 사업 점검, 관리의 체계성 보완이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 대내·외 환경과 내·외부 이해관계자의 연계성을 고려하여 “일자리창출을 통한 지역경제 활성화”의 성과지표를 명확히 설정 <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① (지표 1) 고객 중심의 일자리매칭 서비스 제공 → 고객 맞춤형 서비스 운영을 통한 취업목표 4,200명 달성 ② (지표 2) 청년층 성공취업을 위한 협력 네트워크 구축 → 청년층 고용정체 해소를 위한 신규사업 2개 발굴 </div>	
<ul style="list-style-type: none"> ● 내·외부 의견수렴 후 자체적으로 시급성과 중요성 등을 검토하고 반영여부를 판별하는 등 환류 체계 마련이 요구됨 ● 충남 일자리협의회를 통해 단기, 중장기 경영전략을 토대로 방향성에 맞는지 판별하고 의사결정 하는 체제 마련 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 충남일자리협의회 1, 2차 간담회 및 고객만족도조사 실시 후 충남일자리종합센터 전 직원의 결산회의를 실시하여 고객 의견을 검토 <div style="border: 1px solid black; padding: 10px; margin-top: 10px;"> <ul style="list-style-type: none"> ① (단기) 구직자에 대한 경제적 지원과 현장중심의 만남의 날 서비스 필요, 기업면접비지원사업 지원금 상향조정 검토, 일자리박람회 우수·강소기업 참여 독려, 열혈청년패키지 지원비용 확대와 지원대상 기준 완화 등 → '19년 사업반영 또는 '18년 사업계획 변경 완료 ② (중장기) 기술직에 대한 지원사업 추진 요청, 고용환경 개선사업 추진 요청, 중장년을 위한 지원사업 요청 등 → 고예산 확보를 위한 중장기 사업계획 수립중 ③ (재검토) 아이돌봄 지원정책 요청, 퇴직 시니어인력을 위한 교육 및 취업 지원사업 요청 등 → 관련 유관기관과의 업무협의 후 재검토중 </div>	
<ul style="list-style-type: none"> ● 단위사업별 계량, 비계량 지표가 설정되어 있으나 상당수가 지속 사업임에도 목표 설정 근거의 타당성이 약하여 도전성 및 난이도 확인이 어려움. 사업을 통해 산출되는 결과를 측정하는 방안 모색이 필요함 	<ul style="list-style-type: none"> ● 사업기획부터 최종평가와 환류에 이르기까지 단계별 성과관리 평가시스템 도입 <ul style="list-style-type: none"> - 목표설정 : 기획과정의 적합성 - 단계별 평가 : 주기별 목표설정 - 성과지표 : 사업 종료평가 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 충남 일자리 관련 허브로서 기관 역할을 정립하고 유관 기관과의 협력 네트워크 강화, 정보의 집적화, 기획력 강화 등 노력이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● (네트워크) 청소년(충남청소년진흥원)·장애인(충남남부장래인종합복지관)·제대군인(대전지방보훈청)·북한이탈주민(충남하나센터) 등의 취업지원을 위한 기관 간 업무 협약 체결 ● (정보 집적화) 효율적이고 형평성 있는 시·군 지원을 위해 시·군별 사전 인터뷰를 통해 주요 일자리지원사업 운영현황을 검토 ● (기획력 강화) 적극적 신규사업 발굴을 위해 직원 역량강화교육을 강화 	

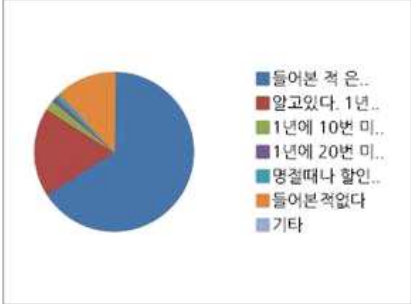
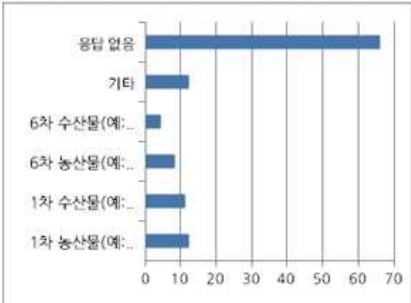
<ul style="list-style-type: none"> ● DB구축 후 향후 활용계획 및 양적, 질적 DB 개선방안 등을 수립해야 할 것임 	<ul style="list-style-type: none"> ● 진흥원 자체서버 구축과 충남일자리종합센터 홈페이지 리뉴얼을 완료하여 DB구축의 용이성 제고 ● 중·장기적으로 웹 모바일 서비스를 실현하여 고객의 편의증진을 위해 노력 예정 ● 또한, '19년 고용노동부 지역혁신프로젝트와 연계하여 제작한 기업홍보 영상을 홈페이지에 업로드 예정 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 취업자 비율은 타지자체의 추세가 매우 상이하기 때문에 성과지표로서 신뢰성이 있는지 검토 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 취업자 비율 산정을 위한 표본인 “고용노동부 고용안전정보망 워크넷”은 중앙정부에 권장하는 취업지원 프로그램으로 전국 지자체가 사용중 ● 타지자체의 상이한 추세는 각 지자체의 근무환경 및 개별사유에 영향을 받은 것임 ● 또한, 충남경제진흥원은 보다 객관적이고 신뢰성있는 데이터 분석을 위해 타지자체와의 비교가능성(취업성과, 경제활동인구)과 목적적합성(연령층 취업성과)를 고려하는 시스템을 도입 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 창업지원의 경우 유관기관과의 협력을 통해 기술창업 진흥을 위한 방안 모색이 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● (조치) 기술혁신형 창업기업의 발굴부터 성장까지의 일관된 지원을 위한 기반 조성 <ul style="list-style-type: none"> - 청년CEO 500프로젝트 사업에 기술혁신 기반 창업자 발굴, 육성을 위해 충남 창조경제혁신센터를 동 사업 수행기관으로 추가 선정 ● (개선) 비 정기적인 수행기관 간담회의 정례화 <ul style="list-style-type: none"> - 청년CEO 500프로젝트 수행기관 간 네트워킹 활성화를 통해 기술혁신형 창업기업이 지속 성장할 수 있는 연계 지원 체제 구축 	
<ul style="list-style-type: none"> ● 창업지원 후 매출액이 창업지원 사업의 성과를 대표하는지, 본 기관이 관리하고 통제할 수 있는지 등 지표의 적정성 검토 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● (현황) 창업지원사업의 상당수가 창업지원 후 매출액이 사업의 성과지표로 관리 <ul style="list-style-type: none"> - 그 외 수출액·고용인원·지식재산권 확보·사업자등록건수·투자금액 등 ● (조치) 본 기관이 실질적으로 관리하고 통제가 가능한 지표 도출을 위해 다양한 지표에 대한 단계적 검토과정 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 기관장 성과계약 성과지표에 우선 적용을 통해 적절한 성과지표 도입 추진 ● (개선사항) 기관장 성과계약 성과지표와 관련하여 창업지원 후 매출액에서 창업지원 후 창업율(사업자 등록 집계)로 변경 	

■ 경영성과 (농사랑 쇼핑몰 운영)

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고																																																																																																																																																																					
<ul style="list-style-type: none">2019년 자립화 및 출연금 지원 중단 계획에 따라 입점 경영체의 자립기반을 마련하는 방안 및 체제개편 방안 수립 본격화할 필요 있음.공공기관의 행정체제로 사업운영이 지속가능할지, 자립화 추진이 타당할지에 대한 검토 및 의사결정과 이행이 요구됨	<ul style="list-style-type: none">농사랑 사업에 대한 가치 재평가<ul style="list-style-type: none">‘지원사업’으로 재 평가 : 온라인 판로개척이 어려운 농가에 대한 진입 지원민간 이전시 시장논리에 의한 소외계층 발생가능성으로 공적 영역에서의 지원 필요성 공감사업의 중요성 및 방향성에 대한 공감대 형성을 위한 노력<table><tr><th>구 분</th><th>내용</th><th>비고</th></tr><tr><td>2017.11.20.~21</td><td>- 행정부지사, 정부부지사, 도의회 업무 보고</td><td></td></tr><tr><td>2018.02.09</td><td>- 경제통상실장 업무보고: 농사랑 확대 운영 보고</td><td></td></tr><tr><td>2018.03.13</td><td>- 민간이전시의 문제점에 대한 의견 제출</td><td></td></tr></table>2018년 이후 지속적인 지원사업 운영 가능성 확보 및 예산 증액 확보<table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th colspan="3">예산액(천원)</th><th rowspan="2">비고</th></tr><tr><th>합계</th><th>본예산</th><th>추경예산</th></tr><tr><td>2017</td><td>500,000</td><td>500,000</td><td>0</td><td></td></tr><tr><td>2018</td><td>520,000</td><td>400,000</td><td>120,000</td><td></td></tr><tr><td>2019</td><td>600,000</td><td>500,000</td><td>100,000</td><td></td></tr></table>	구 분	내용	비고	2017.11.20.~21	- 행정부지사, 정부부지사, 도의회 업무 보고		2018.02.09	- 경제통상실장 업무보고: 농사랑 확대 운영 보고		2018.03.13	- 민간이전시의 문제점에 대한 의견 제출		구 분	예산액(천원)			비고	합계	본예산	추경예산	2017	500,000	500,000	0		2018	520,000	400,000	120,000		2019	600,000	500,000	100,000																																																																																																																																				
구 분	내용	비고																																																																																																																																																																					
2017.11.20.~21	- 행정부지사, 정부부지사, 도의회 업무 보고																																																																																																																																																																						
2018.02.09	- 경제통상실장 업무보고: 농사랑 확대 운영 보고																																																																																																																																																																						
2018.03.13	- 민간이전시의 문제점에 대한 의견 제출																																																																																																																																																																						
구 분	예산액(천원)			비고																																																																																																																																																																			
	합계	본예산	추경예산																																																																																																																																																																				
2017	500,000	500,000	0																																																																																																																																																																				
2018	520,000	400,000	120,000																																																																																																																																																																				
2019	600,000	500,000	100,000																																																																																																																																																																				
<ul style="list-style-type: none">매출액, 입점농가 수 외 성과 목표가 0회, 0식으로 설정되어 계량화 가능여부에 따라 지표를 구분하여 관리하는 것이 필요	<ul style="list-style-type: none">사업 운영 목적에 따른 지표 구분 관리 : 3개 분야<ul style="list-style-type: none">① 농가 소득 향상 기여 지표<ul style="list-style-type: none">농가별 매출액 : 농가별, 월별 관리채널별 매출액 : 온라인, 오프라인, 채널별 매출 관리② 지원업체 형태별 관리 지표<ul style="list-style-type: none">참여 농가 형태별 : 개별 농가, 경영체 참여 형태 등 분리교육 인원 : 설명회, 역량강화 마케팅 교육 참여 인원 관리																																																																																																																																																																						
	<table><tr><th rowspan="2">구 분</th><th colspan="2">2018년 전제</th><th colspan="2">2018. 12월</th></tr><tr><th>매출액</th><th>비율</th><th>매출액</th><th>비율</th></tr><tr><td>계</td><td>20,476</td><td>100.0</td><td>35</td><td>100.0</td></tr><tr><td>단 독 물</td><td>1,105</td><td>5.4</td><td>22</td><td>62.9</td></tr><tr><td>우체국쇼핑</td><td>18,945</td><td>92.5</td><td>-</td><td>0.0</td></tr><tr><td>오픈마켓</td><td>373</td><td>1.8</td><td>10</td><td>28.6</td></tr><tr><td>네이버 쇼핑</td><td>51</td><td>0.2</td><td>1</td><td>2.9</td></tr><tr><td>키카오퍼머</td><td>2</td><td>0.0</td><td>2</td><td>5.7</td></tr></table> <p>농가소득 향상 기여 지표 매출 관리(채널별)</p>	구 분	2018년 전제		2018. 12월		매출액	비율	매출액	비율	계	20,476	100.0	35	100.0	단 독 물	1,105	5.4	22	62.9	우체국쇼핑	18,945	92.5	-	0.0	오픈마켓	373	1.8	10	28.6	네이버 쇼핑	51	0.2	1	2.9	키카오퍼머	2	0.0	2	5.7	<table><tr><th rowspan="2">연 도</th><th rowspan="2">매출액</th><th colspan="2">참여 농가</th><th colspan="2">경영체</th><th rowspan="2">교육 인원</th><th rowspan="2">등록 상품</th><th rowspan="2">비 고</th></tr><tr><th>개</th><th>경영체 참여</th><th>개</th><th>개</th></tr><tr><td>목표</td><td>13,000</td><td>17,000</td><td>-</td><td>-</td><td>615</td><td>-</td><td>200</td><td>3,036</td></tr><tr><td>2018 실적</td><td>20,476</td><td>16,121</td><td>334</td><td>15,707</td><td>630</td><td>627</td><td>11</td><td>45</td></tr><tr><td>(단독물)</td><td>1,105</td><td>95%</td><td>-</td><td>-</td><td>104%</td><td>-</td><td>23%</td><td>107%</td></tr><tr><td>2017 실적</td><td>11,444</td><td>15,907</td><td>300</td><td>15,679</td><td>599</td><td>500</td><td>11</td><td>123</td></tr><tr><td>2016 실적</td><td>10,304</td><td>14,130</td><td>261</td><td>13,677</td><td>523</td><td>512</td><td>11</td><td>130</td></tr><tr><td>2015 실적</td><td>6,564</td><td>2,485</td><td>230</td><td>2,227</td><td>454</td><td>454</td><td>10</td><td>1,034</td></tr><tr><td>2014 실적</td><td>2,447</td><td>1,449</td><td>150</td><td>1,291</td><td>249</td><td>243</td><td>6</td><td>592</td></tr></table> <p>지원업체 형태 지표</p>	연 도	매출액	참여 농가		경영체		교육 인원	등록 상품	비 고	개	경영체 참여	개	개	목표	13,000	17,000	-	-	615	-	200	3,036	2018 실적	20,476	16,121	334	15,707	630	627	11	45	(단독물)	1,105	95%	-	-	104%	-	23%	107%	2017 실적	11,444	15,907	300	15,679	599	500	11	123	2016 실적	10,304	14,130	261	13,677	523	512	11	130	2015 실적	6,564	2,485	230	2,227	454	454	10	1,034	2014 실적	2,447	1,449	150	1,291	249	243	6	592	<p>□ 2018년 월별 추진 실적</p> <p>(기준: 12월 / 단위: 백만원, 열, 개)</p> <table><tr><th rowspan="2">구분</th><th rowspan="2">매출액</th><th colspan="2">참여 농가</th><th colspan="2">경영체</th><th rowspan="2">교육 인원</th><th rowspan="2">등록 상품</th><th rowspan="2">5월연계 이상 해당업체</th></tr><tr><th>개</th><th>개별 농가</th><th>개</th><th>개</th></tr><tr><td>기준일</td><td>20,476</td><td>16,121</td><td>334</td><td>15,707</td><td>630</td><td>627</td><td>11</td><td>45</td></tr><tr><td>월계</td><td>-</td><td>15,907</td><td>300</td><td>15,679</td><td>599</td><td>500</td><td>11</td><td>-</td></tr><tr><td>1월</td><td>90</td><td>12</td><td>-</td><td>12</td><td>3</td><td>3</td><td>-</td><td>600</td></tr><tr><td>2월</td><td>9,740</td><td>5</td><td>5</td><td>-</td><td>5</td><td>5</td><td>-</td><td>77</td></tr></table> <p>시계열 성과관리</p>	구분	매출액	참여 농가		경영체		교육 인원	등록 상품	5월연계 이상 해당업체	개	개별 농가	개	개	기준일	20,476	16,121	334	15,707	630	627	11	45	월계	-	15,907	300	15,679	599	500	11	-	1월	90	12	-	12	3	3	-	600	2월	9,740	5	5	-	5	5	-	77
구 분	2018년 전제		2018. 12월																																																																																																																																																																				
	매출액	비율	매출액	비율																																																																																																																																																																			
계	20,476	100.0	35	100.0																																																																																																																																																																			
단 독 물	1,105	5.4	22	62.9																																																																																																																																																																			
우체국쇼핑	18,945	92.5	-	0.0																																																																																																																																																																			
오픈마켓	373	1.8	10	28.6																																																																																																																																																																			
네이버 쇼핑	51	0.2	1	2.9																																																																																																																																																																			
키카오퍼머	2	0.0	2	5.7																																																																																																																																																																			
연 도	매출액	참여 농가		경영체		교육 인원	등록 상품	비 고																																																																																																																																																															
		개	경영체 참여	개	개																																																																																																																																																																		
목표	13,000	17,000	-	-	615	-	200	3,036																																																																																																																																																															
2018 실적	20,476	16,121	334	15,707	630	627	11	45																																																																																																																																																															
(단독물)	1,105	95%	-	-	104%	-	23%	107%																																																																																																																																																															
2017 실적	11,444	15,907	300	15,679	599	500	11	123																																																																																																																																																															
2016 실적	10,304	14,130	261	13,677	523	512	11	130																																																																																																																																																															
2015 실적	6,564	2,485	230	2,227	454	454	10	1,034																																																																																																																																																															
2014 실적	2,447	1,449	150	1,291	249	243	6	592																																																																																																																																																															
구분	매출액	참여 농가		경영체		교육 인원	등록 상품	5월연계 이상 해당업체																																																																																																																																																															
		개	개별 농가	개	개																																																																																																																																																																		
기준일	20,476	16,121	334	15,707	630	627	11	45																																																																																																																																																															
월계	-	15,907	300	15,679	599	500	11	-																																																																																																																																																															
1월	90	12	-	12	3	3	-	600																																																																																																																																																															
2월	9,740	5	5	-	5	5	-	77																																																																																																																																																															

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고																	
<ul style="list-style-type: none"> ● 사업 전담인력이 2명 유지되고 있는데 자원의 적절한 활용이 이루어지고 있는지 점검 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 마케팅 협업에 대한 지속적인 수요 발생 <ul style="list-style-type: none"> - 충청남도(관광상품, 수산식품 등) 및 충남농업기술원, 시군 협업 마케팅등의 지속적인 사업 연계 수요 발생 - 또한 온라인전자상거래 시장 확대 및 새로운 소비자 접점(모바일)의 확대로 지속적인 기술적 지원이 요구되고 있음 ➡ 2019년도 진흥원의 조직운영 전략에 맞춰 인원 배분 검토 예정 ● 사업의 고도화를 위한 연계 사업 발굴 및 운영 <p style="text-align: center;">【2018년 농사랑 및 농식품 관련 연계사업 추가 현황】</p> <p style="text-align: right;">(단위 : 천원)</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>사업명</th><th>예산규모</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="3">국내마케팅</td><td>개별 전시박람회 참가 지원 사업</td><td>12,000</td></tr> <tr> <td>충남 농가형 우수 가공상품 마케팅 지원사업</td><td>9,818</td></tr> <tr> <td>전국 생활체육대회 전시 판매전 지원사업</td><td>29,700</td></tr> <tr> <td rowspan="3">해외마케팅</td><td>농식품 수시 개별 해외바이어 초청 수출상담회 지원사업</td><td>60,000</td></tr> <tr> <td>농식품수출 외국어 홍보책자 제작 사업</td><td>60,000</td></tr> <tr> <td>해외지사화 지원사업</td><td>200,000</td></tr> </tbody> </table>	구 분	사업명	예산규모	국내마케팅	개별 전시박람회 참가 지원 사업	12,000	충남 농가형 우수 가공상품 마케팅 지원사업	9,818	전국 생활체육대회 전시 판매전 지원사업	29,700	해외마케팅	농식품 수시 개별 해외바이어 초청 수출상담회 지원사업	60,000	농식품수출 외국어 홍보책자 제작 사업	60,000	해외지사화 지원사업	200,000	
구 분	사업명	예산규모																	
국내마케팅	개별 전시박람회 참가 지원 사업	12,000																	
	충남 농가형 우수 가공상품 마케팅 지원사업	9,818																	
	전국 생활체육대회 전시 판매전 지원사업	29,700																	
해외마케팅	농식품 수시 개별 해외바이어 초청 수출상담회 지원사업	60,000																	
	농식품수출 외국어 홍보책자 제작 사업	60,000																	
	해외지사화 지원사업	200,000																	
<ul style="list-style-type: none"> ● 지역 주요 커뮤니티를 활용하여 표적대상 고객에게 보다 효과적으로 접근하는 방안 모색 필요 	<ul style="list-style-type: none"> ● 2018년도 온·오프라인 서포터즈 구성 및 운영 <ul style="list-style-type: none"> - 지역 주요 커뮤니티(7만명 수준)와의 연계를 위한 서포터즈단 구성 및 위촉 - 온라인과 오프라인 영역에서 다양한 홍보 협업 추진 <p style="text-align: center;">【2018년도 지역커뮤니티 연계 활동 내역】</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>구 분</th><th>활동기간</th><th>활동내용</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>온라인 서포터즈</td><td rowspan="2">2018.11.1.~12. 31. (2개월)</td><td> <ul style="list-style-type: none"> •게시글 : 297건 •댓글 : 502건 •홍보내용 공유 : 84건 •전체 조회수 : 49,290건 </td></tr> <tr> <td>오프라인 서포터즈</td><td> <ul style="list-style-type: none"> •(11.23)중마켓 시식회 : 300명 •(11.28)모아클래스 시식회 : 100명 •(12.05)토닥토닥카페 시식회 : 200명 </td></tr> <tr> <td>공통 추진 (현장체험)</td><td>2018. 11. 17.(토)</td><td> <ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 백석올미영농조합법인(당진) •참 여 : 서포터즈 24명 •내 용 : 김장담그기 체험 및 홍보 </td></tr> <tr> <td>소비자 공급자 만남의 장</td><td>2018.12.27.(목)</td><td> <ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 온양관광호텔 •참 여 : 농사랑 입점농가, 소비자 대표 등 •내 용 : 소비자의 이해 등 </td></tr> </tbody> </table> <p style="text-align: center;">  2019년도 커뮤니티 활용 사업 정례화 농사랑 서포터즈와 함께하는 판매전 및 홍보전, 송년의 밤 운영 등 </p>	구 분	활동기간	활동내용	온라인 서포터즈	2018.11.1.~12. 31. (2개월)	<ul style="list-style-type: none"> •게시글 : 297건 •댓글 : 502건 •홍보내용 공유 : 84건 •전체 조회수 : 49,290건 	오프라인 서포터즈	<ul style="list-style-type: none"> •(11.23)중마켓 시식회 : 300명 •(11.28)모아클래스 시식회 : 100명 •(12.05)토닥토닥카페 시식회 : 200명 	공통 추진 (현장체험)	2018. 11. 17.(토)	<ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 백석올미영농조합법인(당진) •참 여 : 서포터즈 24명 •내 용 : 김장담그기 체험 및 홍보 	소비자 공급자 만남의 장	2018.12.27.(목)	<ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 온양관광호텔 •참 여 : 농사랑 입점농가, 소비자 대표 등 •내 용 : 소비자의 이해 등 				
구 분	활동기간	활동내용																	
온라인 서포터즈	2018.11.1.~12. 31. (2개월)	<ul style="list-style-type: none"> •게시글 : 297건 •댓글 : 502건 •홍보내용 공유 : 84건 •전체 조회수 : 49,290건 																	
오프라인 서포터즈		<ul style="list-style-type: none"> •(11.23)중마켓 시식회 : 300명 •(11.28)모아클래스 시식회 : 100명 •(12.05)토닥토닥카페 시식회 : 200명 																	
공통 추진 (현장체험)	2018. 11. 17.(토)	<ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 백석올미영농조합법인(당진) •참 여 : 서포터즈 24명 •내 용 : 김장담그기 체험 및 홍보 																	
소비자 공급자 만남의 장	2018.12.27.(목)	<ul style="list-style-type: none"> •장 소 : 온양관광호텔 •참 여 : 농사랑 입점농가, 소비자 대표 등 •내 용 : 소비자의 이해 등 																	

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고																																			
<ul style="list-style-type: none">● 싱싱장터 등을 확대 도입하여 온오프라인 채널 운영의 시너지 강화 요구	<ul style="list-style-type: none">● 2018년 제철 농식품 판매전 정례화<ul style="list-style-type: none">- 삼성전자(주) 온양 캠퍼스 판매전 연간 4회 <div style="text-align: right;">(단위 : 천원)</div> <table><tr><th>NO</th><th>개최일</th><th>참가업체</th><th>품목</th><th>매출액</th><th>비고</th></tr><tr><td>1</td><td>01월 31일</td><td>가온길 영농조합외</td><td>딸기</td><td>22,800</td><td></td></tr><tr><td>2</td><td>6월 01일</td><td>수신메론영농조합 외</td><td>메론</td><td>20,444</td><td></td></tr><tr><td>3</td><td>8월 09일</td><td>한일농원 외</td><td>복숭아</td><td>8,000</td><td></td></tr><tr><td>4</td><td>9월 07일</td><td>햇살이 따뜻한 농원</td><td>거봉</td><td>14,300</td><td></td></tr><tr><td colspan="4">총 매출액</td><td>65,544</td><td></td></tr></table> <ul style="list-style-type: none">● 2018년 신규 채널 발굴 : 삼성디스플레이 제철농산물 판매전 및 명절판매전 확대 발굴 <div><div><div><div>● > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < > < &</div></div></div></div>	NO	개최일	참가업체	품목	매출액	비고	1	01월 31일	가온길 영농조합외	딸기	22,800		2	6월 01일	수신메론영농조합 외	메론	20,444		3	8월 09일	한일농원 외	복숭아	8,000		4	9월 07일	햇살이 따뜻한 농원	거봉	14,300		총 매출액				65,544	
NO	개최일	참가업체	품목	매출액	비고																																
1	01월 31일	가온길 영농조합외	딸기	22,800																																	
2	6월 01일	수신메론영농조합 외	메론	20,444																																	
3	8월 09일	한일농원 외	복숭아	8,000																																	
4	9월 07일	햇살이 따뜻한 농원	거봉	14,300																																	
총 매출액				65,544																																	

지적(권고)사항	조치 및 개선실적	비 고																																							
<ul style="list-style-type: none"> 세부 사업이 브랜드 홍보 및 신뢰도 제고로 설정되었다는 점에서 성과지표로서 도민이나 고객들의 인지도, 선호도, 신뢰도, 만족도, 재방문의도 등을 평가하는 검토 필요 	<ul style="list-style-type: none"> 브랜드 인지도 조사 실시 및 교육 자료로 활용(2018.12.27. 농가 교육) <ul style="list-style-type: none"> 조사기간 : 2018.12.01.~12.10 조사규모 : 100명(농사랑 소비자 대상) 조사 주요 내용 : 가족구성원 규모, 품목, 접속 채널 방식, 구매 규모 등 농사랑 관련 주요 설문 결과 <div> <p>11. 충청남도에서 운영하는 농사랑 온라인몰에 대해서 알고 계신가요?</p>  <table border="1"> <tbody> <tr> <td>들어본 적은 있으나 사용해본 적은 없다.</td> <td>66</td> <td>66%</td> </tr> <tr> <td>알고있다. 1년에 5번 미만 구입하는편이다.</td> <td>18</td> <td>18%</td> </tr> <tr> <td>1년에 10번 미만 구입하는편이다.</td> <td>2</td> <td>2%</td> </tr> <tr> <td>1년에 20번 미만 구입하는편이다.</td> <td>1</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>명절때나 할인쿠폰문자 올때 특가상품을 주로 구입한다</td> <td>1</td> <td>1%</td> </tr> <tr> <td>들어본적없다</td> <td>12</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>0</td> <td>0%</td> </tr> </tbody> </table> <p>12. 농사랑에서 구입했던 물품의 종류는 어떻게 되나요?</p>  <table border="1"> <tbody> <tr> <td>1차 농산물(예: 양파, 감자, 쌀, 오이 등 농사짓는것)</td> <td>12</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>1차 수산물(예: 오징어, 고등어, 꽃게, 기조개, 김 등 바다와 관련된 것)</td> <td>11</td> <td>11%</td> </tr> <tr> <td>6차 농산물(예: 양파즙, 감자티백자, 쌀과자, 등 농산물이 가공된제품)</td> <td>8</td> <td>8%</td> </tr> <tr> <td>6차 수산물(예: 굴병이통조림, 꼬막장조림, 장어즙, 김스틱과자 등 수산물이 가공된 것)</td> <td>4</td> <td>4%</td> </tr> <tr> <td>기타</td> <td>12</td> <td>12%</td> </tr> <tr> <td>응답 없음</td> <td>66</td> <td>66%</td> </tr> </tbody> </table> </div> <ul style="list-style-type: none"> 조사 기반 향후 개선 사항 도출 <ul style="list-style-type: none"> 안전성 강화를 통한 소비자 신뢰 기반 구축 : 2019년 잔류농약검사 정규 사업 편입 및 강화 스토리텔링 기반 제품 홍보 : 소비자 집단과 연계한 홍보활동 강화 : 2019년 서포터즈 활동 지원을 통한 홍보활동 강화 추진 소비자 선호도 및 다양한 반응을 고려한 마케팅 기법 도입을 위한 예산 확보 노력 중 <ul style="list-style-type: none"> 2019년 추경(약 1억)을 통하여 자동화된 마케팅 시스템 도입 추진 중 	들어본 적은 있으나 사용해본 적은 없다.	66	66%	알고있다. 1년에 5번 미만 구입하는편이다.	18	18%	1년에 10번 미만 구입하는편이다.	2	2%	1년에 20번 미만 구입하는편이다.	1	1%	명절때나 할인쿠폰문자 올때 특가상품을 주로 구입한다	1	1%	들어본적없다	12	12%	기타	0	0%	1차 농산물(예: 양파, 감자, 쌀, 오이 등 농사짓는것)	12	12%	1차 수산물(예: 오징어, 고등어, 꽃게, 기조개, 김 등 바다와 관련된 것)	11	11%	6차 농산물(예: 양파즙, 감자티백자, 쌀과자, 등 농산물이 가공된제품)	8	8%	6차 수산물(예: 굴병이통조림, 꼬막장조림, 장어즙, 김스틱과자 등 수산물이 가공된 것)	4	4%	기타	12	12%	응답 없음	66	66%	
들어본 적은 있으나 사용해본 적은 없다.	66	66%																																							
알고있다. 1년에 5번 미만 구입하는편이다.	18	18%																																							
1년에 10번 미만 구입하는편이다.	2	2%																																							
1년에 20번 미만 구입하는편이다.	1	1%																																							
명절때나 할인쿠폰문자 올때 특가상품을 주로 구입한다	1	1%																																							
들어본적없다	12	12%																																							
기타	0	0%																																							
1차 농산물(예: 양파, 감자, 쌀, 오이 등 농사짓는것)	12	12%																																							
1차 수산물(예: 오징어, 고등어, 꽃게, 기조개, 김 등 바다와 관련된 것)	11	11%																																							
6차 농산물(예: 양파즙, 감자티백자, 쌀과자, 등 농산물이 가공된제품)	8	8%																																							
6차 수산물(예: 굴병이통조림, 꼬막장조림, 장어즙, 김스틱과자 등 수산물이 가공된 것)	4	4%																																							
기타	12	12%																																							
응답 없음	66	66%																																							