

충청남도경제진흥원 공고 제2020-53호

2020년 충남도내 중소기업 대상

**중소기업 유튜브(Youtube)영상 제작지원사업 참여업체 모집**

충청남도 내 중소기업의 국내외 판로개척과 수출 확대를 지원하기 위한 「중소기업 유튜브(Youtube)영상 제작지원사업」에 참여를 희망하는 중소기업을 아래와 같이 모집하오니 지원을 희망하시는 업체는 기한 내 신청하여 주시기 바랍니다.

2020년 6월

충청남도경제진흥원장

**1. 모집 개요**

사업명	2020년 중소기업 유튜브(Youtube)영상 제작 지원사업	
신청자격	충청남도 내 본사 또는 공장 소재한 중소기업 ※유통업체 제외	
신청기간	공고일로부터~2020년 7월 15일(수), 18시까지	
지원규모	20개사	
지원내용	○ You-Tube 제품 홍보용 영상 제작 지원(제작용도 택 1)	
	제작용도	영상 산출물
	국내용	총 2개(국문 내레이션 포함) · 3분 영상 1개 · 유튜브 소비자용 30초 편집 영상 1개
	해외용	총 2개(국문 내레이션 및 외국어자막 포함) · 3분 영상 1개 · 유튜브 소비자용 30초 편집 영상 1개 · 외국어 자막 : 영어, 중국어, 일본어, 베트남어 중 택 1 ※ 자부담 : 위 외국어 외, 외국어 내레이션
	※ 지원규모 : 접수현황에 따라 조정될 수 있음(단, 해외용 : 10개사 이내)	
	○ 홍보 지원	
	- (공통) 유튜브 채널 개설 및 홍보	
	- (우수 업체) 방송 특집 프로그램 방영	
	※ 방송에 적합한 품목을 도, 방송사, 진흥원과 협의 후 결정	
	○ 기타	
	- 위 지원사항 외 추가시 업체 자부담(용역수행업체와 별도 협의 필요)	

## 2. 신청 대상 및 신청 방법

### ○ 신청 대상

- 공고일 기준, 충남 도내에 본사 또는 공장을 소재 **“제조 중소기업”**
- 단, 도매 및 소매업은 해당기업이 직접 기안·디자인한 제품에 대해 위탁생산한 경우만 지원 (위탁생산 공장등록증 또는 제작의뢰계약서 등 증빙자료 제출)

### 신청 제외 대상

#### [일반사항]

- 휴·폐업 기업
- 대기업 및 그 출자회사, 유관기관(정부기관 및 공공기관 포함)
- 금융기관으로부터 불량거래처로 규제중이거나 국세·지방세를 체납중인 자(기업)
- 충청남도 및 충청남도경제진흥원 지원 사업에서 물의를 일으킨 기업

#### [중복지원 방지]

- 3년 이내 충청남도 및 시·군에서 동일·유사사업  
※ TV홈쇼핑, 유튜브, 인서트영상, 각종 영상 홍보물 제작 등

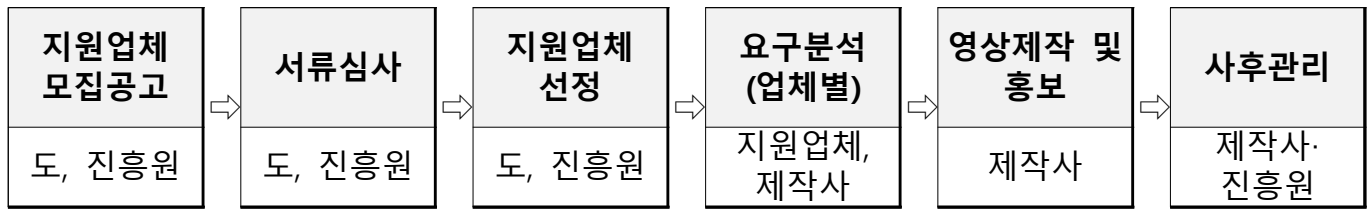
### ○ 제출 서류

구분	제출서류	
필수	신청서류 (서식1~3)	① (서식1) 신청서(회사소개, 제품소개 포함) ② (서식2) 제품소개서 ③ (서식3) 영상 활용 계획 ④ (서식4) 개인(기업) 정보 수집·이용 동의서
	기본서류	(공통) ⑤ 사업자등록증(또는 공장등록증) ⑥ 부가세과세표준증명원(2017년~2019년) ⑦ 4대보험완납증명서 (해외용) ⑧ 수출실적증명서(2017년~2019년)
해당기업	⑨ (서식5) 보유증서 및 우수기업 우대자료 • 국내외 특허 및 각종 인증서 • 벤처기업 지정서 • 메인비즈/이노비즈 증명서 • 유망중소기업 지정서 • 고용창출우수기업 지정서 • 수출탑 수상 및 시장/군수 이상 표창장	• 여성기업 확인서 • 장애인기업 증명서 • (청년기업) 신분증사본 • 국문 또는 외국어카탈로그등 • 코로나 19 피해 매출감소확인 서류 -세무대리인(세무사회계사)이 확인한 매출 관련 서류(2020년 1월~ 6월) 등
선정 기업 (서식6~8)	(해외용) • (서식 6) 참가품목 상세 설명서 (공통) • (서식 7) 지원사업 협약서 • (서식 8) 영상 활용 동의서 • (서식 9) 홍보 활용 결과보고서	

※ 유효기한 내 자료만 인정하며, 모집기간 이후 제출한 서류는 인정되지 않음

※ 서류 미제출 시 해당 없음으로 간주

### 3. 추진 절차



※ 영상제작은 한국언론진흥재단 광고의뢰를 통해서 진행함

### 4. 신청 방법

- E-mail 신청서 접수(cepa5678@naver.com)
- 메일 제목 : **[중소기업 유튜브 영상제작지원사업] 업체 명**

### 5. 신청 기한

- 공고일로부터 ~ 2020년 7월 15일(수), 18시까지

### 6. 평가방법

- 평가항목
  - 정량평가(50%) : 평가표에 의한 계량평가
  - 정성평가(50%) : 활용계획 적적성 및 활용가능성 등
- ※ 외부 전문가로 '선정평가위원회'를 구성하여 평가 예정
- 동점자 우선순위 기준
  - (우선) 코로나 피해기업 → 가점 합계 고득자 순

### 7. 유의사항

- 지원대상 업체로 선정된 이후 정당한 사유 없이 지원 취소, 지원성과 제출 등 준수사항을 이행하지 않는 경우 진흥원 판로지원 사업에서 배제될 있음
- 선정 취소, 사업 참여 제한 및 보조금의 환수 등
  - 선정업체(대표자)가 법령, 본 공고문 및 관련 규정 등에 위배 된 경우
  - 참가신청 내용을 허위 또는 부당한 방법으로 작성하는 경우
  - 요구자료의 미제출 등

### 8. 문의 사항

구 분	담당자	연락처	비고
충남경제진흥원	(담당) 전소연 주임	041-539-4535	
(중소기업 유튜브(Youtube)제작지원 사업)	(총괄) 윤은기 과장	041-539-4537	

# 【별첨 1】

2020년 중소기업 유튜브(Youtube) 영상 제작 지원사업

## 신청기업 정량 평가표

항목	평가 내용	배점	평가기준	설명
계		100		
홍보채널 보유 (25)	SNS 홍보채널 보유 여부	15	SNS 홍보채널 수 - 3개 이상 (15점) - 2개 (10점) - 1개 (5점) - 미보유 (0점)	·신청서 내 SNS 홍보채널 링크 삽입
	카탈로그 보유	5	보 유 5 미보유 0	·증빙자료 제출 시 인정 (국내용) 국문카탈로그 (해외용) 해외카탈로그
	홈페이지 보유	5	보 유 5 미보유 0	·유효한 주소인 경우만 인정 ·기재한 사이트 미접속 시, 불인정
업체 성숙도 (30)	종업원규모	15	종업원수(2019년도) - 10인 이하 (15점) - 11인~50인 이하 (10점) - 51인~100인 이하 (5점) - 100인 초과 (0점)	·4대보험 완납증명서 제출
	매출액 (2017~2019)	15	매출액(2019년도) - 1억 미만(15점) - 1억 이상 ~10억 미만(10점) - 10억 이상 ~ 50억 미만(5점) - 50억 이상 ~ (0점)	·부가세과세표준증명원 제출
우수기업 (20)	벤처인증기업(道 지정) 또는 메인비즈/이노비즈(중기부)	5	수 상 5 미수상 0	·유효기간내만 인정
	국내외 특허 및 각종 인증보유	5	보 유 5 미보유 0	·특허증(특허청장직인) (권리이전, 미납 등 소멸 불인정) ·인증(HACCP, ISO 등)
	유망중소기업(중기부, 道) 또는 고용창출우수기업(道) (2017년 ~ 2019년)	5	수 상 5 미수상 0	·유효기간내만 인정
	수출탑, 도지사 이상 표창 (2017년 ~ 2019년)	5	수 상 5 미수상 0	·최근 3년간 수상실적만 인정 ·직원 수상 불인정
본사, 공장 소재지 (15)	도내 본사 또는 공장 소재 - 사업자등록증 첨부 - 공장등록증 첨부	15	모 두 15 본사만 10 공장만 5	·위탁생산 : '본사만'으로 인정 ·건축물대장 인정 ·창업보육 등 입주 : 입주 계약서
초보기업 참여강화 (10)	(해외용) 수출실적 여부(2017~2019)	10	최근 3년간의 수출여부 (2017~2019년도) - 없음 10 - 1년 5 - 2년 3 - 3년 0	·수출실적증명서 제출 (무역협회or통계진흥원 발급)
	(국내용) 창업기업(5년 이내)		해 당 10 해당없음 0	·사업자등록증 개업일시 기준
가점	여성기업	+5		·증빙자료 제출 (사업자 및 지정서 대표자 동일시 인정)
	장애인기업	+5		·증빙자료 제출
	청년기업	+5		·대표자 만39세 미만 ※ 1980년 1월 1일 이후 출생자 ※ 신분증 사본 등 제출 : 주민번호 뒷자리 가림하여 제출
	코로나19 피해 기업	+5		·코로나 19 피해 매출감소확인 서류 ※세무대리인(세무사·회계사)이 확인한 매출관련 서류(2019년~2020년 6월) 등

※ 증빙자료(사본) 미제출 시 평가점수 미부여

【별첨 2】

2020년 중소기업 유튜브(Youtube) 영상 제작 지원사업

신청기업 정성 평가표[안]

평가 내용	배점	평가기준	설명
계	100		
영상 활용 가능성	20	탁월 20 우수 16 보통 12 미흡 8 불량 4	- 사업에 대한 이해도 - 활용 계획 적정성 등
홍보 계획 적정성	30	탁월 30 우수 24 보통 18 미흡 12 불량 4	- 홍보 계획 구체성 - 홍보 실현 가능성 - 영상 활용 채널 다양성 등
기대효과의 적정성	30	탁월 30 우수 24 보통 18 미흡 12 불량 4	- 홍보 계획과 기대효과 매칭 정도 등
지원 필요성	20	탁월 20 우수 16 보통 12 미흡 8 불량 4	- 응답의 충실성 - 지원 필요 품목 여부 - 참여의지 등

※ 심사위원회 구성 후 지표 자문을 통하여 변경될 수 있음