

2020년 「충남형 월드클래스 플러스기업 육성사업」 참여기업 모집 재공고

도내 성장성과 혁신성을 겸비한 우수 기업을 발굴하여 세계시장에서 경쟁력 있는 기업으로 발전할 수 있도록 지원하고자 아래와 같이 재공고 하고자 합니다. 많은 참여 바랍니다.

2020년 7월 13일

(재)충청남도경제진흥원장

1. 사업개요

☐ 사업목적

- 도내 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 중소·중견기업을 세계 시장에서 혁신성을 갖춘 ‘월드클래스 플러스’ 기업으로 육성

☐ 신청기간

- 2020년 7월 13일(월) ~ 7월 26일(일) 18시까지

☐ 신청자격

- 지원대상 : 본사 및 공장이 도내에 소재한 기업이며, 아래 조건을 모두 충족하는 기업
 - ‘19년 결산 재무제표 기준 매출액 700억 이상 ~ 1조원 미만을 충족하는 기업
 - ‘19년 결산 재무제표 기준 직접(한국무역협회)·간접(uTradehub.or.kr) 수출 비중이 전체 매출액 기준 20% 이상인 기업
 - 최근 3년간 매출액 대비 R&D 투자비율 2% 이상인 기업 또는 최근 5년간 연평균 매출액 증가율 15% 이상인 기업(선택 가능)
- 신청 제외대상 : 글로벌강소기업 2회 지정기업, 월드클래스 300 선정 기업

2. 추진절차



3. 지원개요

□ 지원규모 : 3개사, 150,000천원(기업당 최대 50,000천원)

□ 세부지원내용

① 해외진출지원

- 시장조사 비용(해외 시장조사, 해외 신용조사)
- 해외전시회 참가비용(임차료, 전시품운송비, 통역비 등)
- 바이어 발굴(바이어 섭외비, 항공료, 숙박비)
- 해외 마케팅 지원(홍보동영상 제작, 샘플제작비)
- 기타 해외마케팅과 관련하여 필요하다고 인정되는 비용 전반

② 특허전략지원

- PCT 국제단계 출원비용 및 지정국 출원단계 비용지원
- 수출관련 특허, 실용신안, 디자인, 상표 등 지식재산권의 출원·등록에 소요되는 비용 등

③ 제품화, 디자인 지원

- 수출관련 시제품제작, 제품설계, 제품디자인개발, 목업개발, 성분분석 및 제품성능 테스트 등에 소요되는 비용
- 기존 제품의 디자인 및 성능 향상·개선을 위한 상품화, 디자인 개선비용

④ 컨설팅지원(지원금의 30%이상 필수)

- 경영진단 및 글로벌 성장 전략 수립 등을 위한 컨설팅 지원
- 전문 IR 컨설팅 지원(투자유치 기획 단계부터 전략수립, IR자료 작성, 투자자 발굴 및 투자설명회, 투자협상 중재 및 사후관리 등 투자유치 프로세스 지원)
- R&D 과제기획 컨설팅 등

4. 신청서 접수

□ 신청서 접수

○ 접수기간 : 2020년 7월 13일(월) ~ 7월 26일(일) 18시까지

○ 접수방법

- 방문·우편 : 충청남도경제진흥원(아산시 염치읍 은행나무길 223 401호)

- 이 메 일 : se0925@cepa.or.kr

○ 제출서류

구분	제출서류	비고
1	사업신청서	필수
2	'17~'19년 재무제표 1부(표준재무제표증명, 홈텍스 출력분)	필수
3	수출실적증명서('17~'19년 실적) -직접수출 : 직수출실적증명(한국무역협회 발급) -간접수출 : uTradeHub(www.utradehub.or.kr) (공급가기준발급내역확인서) 간접수출현황	필수
4	연구개발비 투자확인서 1부	필수
5	법인등기부등본 1부(서류신청일로부터 1개월 이내 발급)	필수
6	사업자등록증 사본 1부	필수
7	국세 납세증명서 1부	필수
8	지방세 납세증명서 1부	필수
9	4대보험 사업장 가입자명부 1부(사업공고일 이후 발급)	필수
10	기업/개인(신용)정보 수집.이용.제공 동의서 1부	필수

5. 선정방법

□ 선정방법 : ① 요건심사 → ② 현장점검 → ③ 선정평가위원회 평가

① 요건심사 : 신청서와 증빙서류를 기반으로 기본요건 충족여부 검토

② 현장점검 : 현장을 방문하여 현장과 제출서류 일치 여부 검토

③ 선정평가위원회 평가

- 총 4인 구성(충청남도 1인, 외부평가위원 3인)하여 선정 여부 결정

- 평가항목

[현장평가 기준(100점, 40%)]

구 분	평가항목
수출기반단계 (20점)	• 가격 및 품질경쟁력, 제품 생산기반, 기술 차별화, 핵심기술개발
수출기획단계 (20점)	• 시장조사 활동, 시장조사 활용, 수출전략 체계성, 수출전략 실행가능성
판매실행단계 (20점)	• 전담조직 보유 수준, 전담인력 전문성, 고객소통 활동, 수출 네트워크
지속성장단계 (20점)	• 신제품 개발, 지식재산권 보유 수준, 인프라 확대, 지속성장 경영
공통역량 (20점)	• 매출액증가율, 부채비율, CEO 수출의지, 수출성공 가능성, 수출비율, 수출실적 성장률

[발표평가 기준(100점, 60%)]

구분	평가내용	구분	평가내용
성 장 가능성 (40점)	• 성장목표의 도전성	기업 역량 (60점)	• 수출확대 실적
	• 수출확대 목표와 전략방향의 적정성		• 수출국가 및 유통 채널 개척
	• 수출확대를 위한 세부추진계획의 현실성		
	• 기술확보 전략방향의 적절성		• 연구개발 역량
	• 기술확보 전략과 실행계획의 적정성		• 기업성장 역량
	• 성장가능성		
	• 지역산업 및 경제적 기여도, 지자체-기업간 연계효과 등을 고려하여 각 지역에서 자율적으로 설정		

[평가지표]

구분	지표명	배점	평가내용	사업신청서 확인
기업 역량 (60)	수출확대 실적	15	- 최근 3년간 매출액 대비 수출비중 - 연평균 수출증가율 및 확대가능성	- I. 1. 기업규모 - I. 3. 수출현황
	수출국가 및 유통채널 개척	15	- 주요수출처 및 고객사 현황(다변화 여부)	- I. 1. 기업규모 - I. 3. 수출현황
	연구개발 역량	15	- 최근 3년간 매출액 대비 R&D투자액 비중 - 개발인력의 적정성 - 핵심기술의 우수성 - 최근 3년 국내외 특허 출원·등록 현황	- I. 1. 기업규모 - I. 2. 기술개발 현황
	기업성장 역량	15	- 최근 3년간 평균매출액 성장 정도 - 순이익, 영업이익 등 성장 정도	- I. 1. 기업규모
성장 가능 성	성장목표의 도전성	5	- 최근 3년간 지표 대비 중장기 성장 목표의 현실성 및 도전성	- II. 2. 추진목표
	수출확대	5	- 매출 및 수출 확대 목표의 객관성 및	- II. 3. 수출확대 전략

(40)	목표와 전략방향의 적정성		비전 부합도	(매출 및 수출 확대목표)
	수출확대를 위한 세부추진계획의 현실성	5	- 수출 활성화를 위한 필요역량(현지화 정보 네트워크 등) 확보를 위한 세부계획의 타당성	- Ⅱ. 3. 수출확대 전략 (필요역량 확보를 위한 기업노력 계획)
	기술확보 전략방향의 적절성	5	- 미래 확보기술과 현재 보유기술과의 연계성 - 미래 확보기술전략의 적정성	- Ⅱ. 4. 기술확보 전략 (향후 주력제품별 핵심기술 정의 및 확보 계획)
	기술확보 전략과 실행계획의 적정성	5	- 확보기술별 추진방법 및 추진체계의 적정성 - 기술개발 추진방법의 구체성 및 현실 가능성	- Ⅱ. 4. 기술경쟁력 확보 전략(기술개발 추진방법 및 추진체계)
	성장가능성	5	- 최근 3년간 성과 및 향후 목표를 검토하여 기업의 향후 성장가능성 평가	- I.(역량), Ⅱ.(가능성) 지표 전체
	지역자율	10	- 지역산업 및 경제적 기여도, 지자체-기업간 연계효과 등을 고려하여 지역에서 성장성 지표로 자율적 설정	지역자율
합계				

6. 유의사항

- 신청서류를 우편 및 이메일로 제출시 반드시 문의처로 접수가 되었는지 유선으로 반드시 확인하시기 바랍니다.
- 지원대상 선정 이후 정당한 사유 없이 취소 등이 발생할 경우, 충청남도 및 진흥원에서 시행하는 사업에서 배제될 수 있습니다.

7. 문의

- 충청남도경제진흥원 기업육성팀
- 담당자 : 장시은 주임(041-539-4555 / se0925@cepa.or.kr)

- 〈붙임〉 1. 2020년 충남형 월드클래스 플러스기업 육성사업 신청서
2. 개인정보 수집, 활용 동의서
3. 한국표준산업분류표
4. 산업기술분류표. 끝.