



충청남도경제진흥원

---

2020

# 충청남도경제진흥원 안내

---

# Contents

1

충남 경제진흥원 소개

2

기업육성사업

3

마케팅지원사업



경영여건 개선과 경쟁력 강화를 통한 지역경제 활성화

# 충청남도 경제진흥원 소개

- ▶ 중소기업지원, 경쟁력 강화로 지역경제 활성화

## 충청남도 경제활성화

### 온라인마케팅지원

농사랑  
TV홈쇼핑입점지원  
모바일커머스입점지원  
글로벌전자무역마케팅지원  
중소기업 유튜브(YouTube) 동영상제작 지원

### 오프라인마케팅지원

국내판로지원  
충남FTA활용지원센터  
해외지사화사업  
해외통상사무소

### 중소기업 지원

충청남도중소기업육성자금  
충남BIZ- 콜센터  
남부지소운영  
글로벌강소기업육성사업  
중소기업비즈니스 콜라보

### 소상공인 육성

충남소상공인지원센터 운영  
소상공인육성지원사업  
1인창조기업 비즈니스센터  
천안 원도심 상권활성화 사업



충청남도경제진흥원

## ▶ [1실 4팀 1지소]



- 원내 Center : BIZ콜센터, 소상공인지원센터, 보부상콜센터, FTA센터, 외투지원센터
- 원내 TFT : 해외사무소 추진, 홍보위원, 시민 IDEA BOARD

'98년

'10년

'15년

'20년

## 초기 사업량

- 단순 건물임대및  
상품전시
- 근무인원: 6명



충청남도중소기업  
종합지원센터설립  
(1998.12)

충남TP분리  
(2003.04)

공주 남부지소 개소  
(2008.04)

충남 Biz- 콜센터 개소  
(2009.07)

충남일자리종합센터  
개소(2010.03)



충남경제진흥원으로  
명칭변경  
(2010.09)

1인창조비즈니스센터  
개소(2011.04)  
충남FTA활용지원센터  
개소(2011.11)

마케팅지원팀 신설  
(2013.01)  
충남외국인투자지원센터  
개소(2013.01)

농사랑 쇼핑몰 오픈  
(2014.04)

설립이래 최초 흑자 달성(2015)

연속 흑자 유지  
(2018)



공공기관 경영평가  
2년연속최고(가)등급  
달성 (2018)

## '20년 사업량

- 49개 사업수행  
(설립 이래 최대규모)
- 근무인원: 58명

중소기업지원  
One-Roof  
시스템 구축

핵심기능 변화

지역경제진흥  
종합지원기관



## 충청남도경제진흥원



본원



충남 아산시 염치읍 은행나무길 223

TEL : 041)539-4503 FAX : 041)539-4508, 4509



남부지소



충청남도 공주시 용당길 34, 2층

TEL : 041)881-5455~6 FAX : 041)881-5457



미션



비전

중장기  
목표

지역균형개발 및 지방중소기업육성에 관한 법률시행령 제63조 충청남도경제진흥원 설립 및 운영 조례  
중소기업의 다양한 애로해소를 위한 종합정보, 마케팅, 인력 등의  
지원으로 기업안정화 및 지역경제활성화 달성

## 글로벌 판로개척 전문기관

전국 경제진흥기관 BIG 5 도약 (직원 200명, 예산 1,000억)



인간애

Humanity

도전정신



Challenge

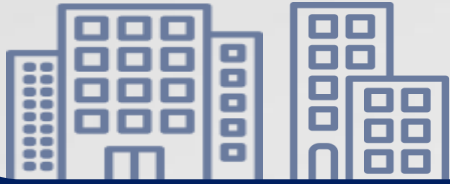


전문성

Professionalism



중소기업  
육성자금  
**5조원** 지원



온라인 매출액  
**5000억원**  
달성

농사랑 3,000억원  
TV, SNS 2,000억원

비전  
2025

해외마케팅  
계약추진액  
**5억달러**  
해외지사  
5개소



소상공인지원  
**5,000개사**

사업지원 3,000개사  
경영지원 2,000개사



중소기업육성자금지원, 기업지원, 교육지원, Biz-Call센터 등

## 기업육성사업

## ▶ 소상공인지원 사업

## 보부상 콜센터 운영

사업목적: 도내 소상공인들의 각종 애로사항 해소  
지원내용

- 소상공인 애로상담
- 정부·지자체 소상공인 지원사업 안내
- 분야별 전문가 자문 연계
- 소상공인 관련 제도 개선 접수

## 온라인 마케팅 홍보비용 지원

사업목적: 소상공인들의 매출 확대와 온라인 마케팅에 대한 비용부담 완화  
지원내용

- 온라인 마케팅에 소요된 비용 중 40만원 지원(부가세 제외)

## 작은브랜드 100개 찾기

사업목적: 청년 CEO500 프로젝트 수료기업의 사업화 성공을 위한 선택형 마케팅 지원  
지원내용

- 온라인 마케팅, 판매전 지원, 홍보영상 제작 지원 등 마케팅 비용

## ▶ 소상공인지원 사업

### 1인 창조기업 비즈니스 센터

사업내용: 우수 아이템으로 창업에 도전하고자 하는 1인 창업자를 선발하여 지원

지원내용

- 개인 및 공동 사무공간, 회의실 등 비즈니스 공간 제공
- 세무/회계, 법률, 지식재산권 분야 전문가 상담
- 자율사업을 활용한 맞춤형 지원프로그램 운영

### 중장년 재도약 창업 지원사업

사업목적: 기술 및 지식 기반의 혁신형 창업기업 발굴을 통한 중장년 창업지원

신청자격

- 만 40세 이상 60세 이하 도내 (예비)창업가

### 천안시 우수 소상공인 육성사업

사업내용: 천안시 소상공인의 역량강화를 지원해 지속적인 사업 영위의 발판을 마련하고 강력한 사업의지가 있는 소상공인을 선발해 필요로 하는 사업을 지원

지원내용

- 천안시 내 1년 이상 사업을 영위하고 있는 소상공인을 대상으로 역량강화교육(10시간) 실시 후 수료자 중 10업체를 선발해 추가 지원 실시

## ▶ 소상공인지원 사업

## 천안시 우수 소상공인 육성사업

사업내용: 천안시 소상공인의 역량강화를 지원해 지속적인 사업 영위의 발판을 마련하고 강력한 사업의지가 있는 소상공인을 선발해 필요로 하는 사업을 지원

## 지원내용

- 천안시 내 1년 이상 사업을 영위하고 있는 소상공인을 대상으로 역량강화교육(10시간) 실시 후 수료자 중 10업체를 선발해 추가 지원 실시

## 천안 원도심 상권활성화 사업

사업내용: 천안 원도심 상권 쇠퇴로 골목상권 생업기반이 약화되는 등 지역경제에 부정적인 영향을 미치게 됨에 따라, 쇠퇴한 상권 활성화를 통해 소상공인 및 상권의 자생력을 확보하여 지속성장을 도모

## 지원내용

- 환경개선 : 특화거리 조성사업, 점포개선사업, 녹지 휴게공간조성
- 활 성 화 : 공동브랜드 및 상권디자인 홍보, 상권정보구축 등
- 상인조직 : 상인 역량 강화 교육

## ▶ 중소기업지원 사업

## 충남 중소기업 육성자금

사업목적: 중소·벤처기업의 일시적 자금난 해소를 통한 경영안정 및 지역경제 활성화

지원내용

- 창업자금
- 혁신형자금
- 경쟁력 강화자금
- 기업회생자금
- 경영안정자금

## 글로벌 강소기업 경쟁력 강화 사업

사업내용: 성장 잠재력이 큰 중소·중견기업을 선정해 R&D 및 해외 마케팅을 지원

지원규모: 2020년 10개사 신규선정

지원내용: 기술개발, 해외마케팅, 인력 및 금융 등 맞춤형 지원

- 우수 R&D 과제 자금지원: 기업별 6억원, 연간 최대 3억원
- 해외 마케팅 지원: 기업별 2억원, 연간 1억원
- 지역 자율 프로그램 지원 : 2천만원(신규), 1천만원(기존)

## ▶ 중소기업지원 사업

### 외국인투자기업 지원센터 운영

사업내용: 외국인 투자기업들에 대한 투자환경 개선 및 지원

지원내용

- 외국인 투자기업 애로해소 및 경영 지원
  - 기업 희망교육 강사섭외 및 교육비 지원(법정/임직원 집체교육) 지원
  - 전문가 현장방문 컨설팅(인사,법무,특허,세무회계, 노무,금융 등)
  - 외투기업 채용 박람회 참가지원
- 외국인 투자기업 생활문화 및 교류 활성화

### 비즈콜 콜센터 운영

사업목적: 중소기업의 지속적인 성장발전을 위해 기업 맞춤형 컨설팅 지원을 통한 기업애로 해결

지원내용

- 경영개선 의지가 있는 중소기업의 혁신 및 성장을 위한 컨설팅 지원
- 진행 기업 맞춤형 컨설팅을 통하여 참여기업의 실질적인 글로벌화 진출 지원

### 중소기업 CEO 포럼

사업내용: 충남 중소기업인의 자긍심 고취 및 사기진작을 통한 지역 사랑운동 전개

## ▶ 중소기업지원 사업

## 세종시 중소기업육성자금 지원

사업내용: 세종시의 기업지원 공공기관 부재에 따른 육성자금 지원 업무 수탁 운영

지원내용

- 중소기업육성자금 융자추천 지원
- 지원기업 성과분석 및 애로사항 확인을 위한 사후관리

## 월드클래스 플러스 기업 육성사업

사업내용: 기술개발, 해외마케팅, 인력 및 금융 등 맞춤형 지원

지원내용

- 중장기 전략 수립 컨설팅 지원
- 신규해외 시장 개척을 위한 마케팅 비용지원
- 핵심기술 가치구현을 위한 지재산 지원

## 충남형 챔피언 기업 육성사업

사업내용: 지역의 글로벌 성장의지와 잠재력을 갖춘 우수기업을 발굴하여 글로벌 강소기업으로  
도약할 수 있는 기회를 제공

지원내용

- 중장기 전략 수립 컨설팅
- 해외마케팅 지원
- 기술개발



## ▶ 중소기업지원 사업

### 충남경제인 아카데미 운영

사업목적: 도내 기업인들과의 주기적인 간담회 및 주요 이슈별 특강 진행으로 기업인의 현장의견을 수렴하는 소통의 장 마련

사업내용: 업종별, 규모별, 지역별로 구분하여 경제인 아카데미 운영

### 가업승계 준비 기업 지원

사업내용: 가업 승계를 준비중인 기업을 발굴하여 세무·회계 컨설팅 등 지속성장 애로해소 지원

사업목적: 도내 중소기업의 지속 발전을 위한 가업 승계를 준비 중인 기업을 지원하고 이를 통한  
충남 장수기업 육성

지원내용

- 경영지원금
- 홍보영상 제작 및 송출
- 인증현판 수여
- 전문가 자문
- 인증지원 (유효기간 3년)

### 중소기업 비즈니스 콜라보

사업내용: 기술력은 있으나 자금력등이 취약한 중소기업을 선정하여 시제품 제작, 디자인 개발, 인체적용시험, 정과 분석 및 평가비 등 지원



국내외 판로지원, FTA지원, 농사랑 운영 등

## 마케팅지원사업

## ▶ 온라인 마케팅 지원

### 충남 농특산 쇼핑몰 농사랑 운영

사업목적: 전자상거래를 통한 충남 농촌 경제 활성화 및 복지 실현에 기여  
사업내용

- 농사랑 쇼핑몰 무료 입점
- 제품 상세 페이지 제작 지원
- 온라인 판로(우체국쇼핑/옥션/G마켓 등) 지원
- 역량강화교육(CS, 온라인 마케팅 등) 지원
- 농사랑 서포터즈 운영

### 온라인 중소기업 제품 판로지원

사업목적: 우수제품 생산기업들에 대한 장기적이며 안정적인 판로 발굴 지원  
사업내용

- 외국인 투자기업 애로해소 및 경영 지원
- 소셜커머스 입점 지원사업

## ▶ 온라인 마케팅 지원

## 글로벌 전자무역 마케팅 지원

사업목적: 글로벌 전자무역 마케팅비 지원

사업내용

- B2B 온라인 운영을 통한 제품 상시 홍보 및 거래 연결
- FTA 체결국 중심의 타깃 바이어 대상 맞춤형 마케팅 지원
- 온라인 화상시스템을 활용한 찾아가는 1:1 맞춤형 화상상담 지원

## 중소기업 유튜브 동영상 제작지원

사업목적: 도내 중소기업의 해외시장 진출을 위해 자사 제품의 해외 언어 버전 동영상 제작  
지원을 통해 안정적 판로 확보 및 경쟁력 강화

사업내용

- 중소기업의 홍보를 위한 해외언어 버전 동영상 제작 및 Youtube 등 해외 온라인 동영상 제작을 위한 번역 및 검수비, 운영관리비 지원

## ▶ 오프라인 마케팅 지원

## 중소기업 제품 판로지원

사업목적: 우수제품 생산기업들에 대한 장기적이며 안정적인 판로 발굴 지원  
사업내용

- 전시박람회 개별참가 지원
- 대기업 순환판매전(설날, 추석 2회)
- 지역축제연계 판매전

## 충남 FTA 활용지원센터 운영

사업목적: 기업 맞춤형 서비스 지원을 통한 수출기업의 경쟁력 강화  
사업내용

- FTA활용 및 원산지 확인서 제 3자 확인 컨설팅
- 품목별 인증 수출자 획득 컨설팅
- FTA활용 실무교육비(비관세 장벽, 무역실무 등)

## ▶ 오프라인 마케팅 지원

## 해외규격인증획득 지원

사업목적: 수출 대상국에서 요구하는 해외규격인증을 획득하지 못한 중소기업대상으로 인증획득  
소요비용을 지원하여 기업경쟁력 강화

사업내용

- 해외규격인증획득 컨설팅, 심사비, 인증비 지원

## 국내개최 국제 전시회 단체참가 지원사업

사업목적: 충청남도에 본사 또는 공장을 보유한 중소제조기업에 국내개최 국제전시박람회 참가비 지원

사업내용

- 기업당 기본부스 임차료 지원

## 중소기업 해외 지사화 사업

사업목적: 해외지사화 사업비 지원

사업내용

- 현지 시장성 및 성공가능성 평가 후 우수기업 선정 지원
  - 해외 현지시장 조사(바이어 발굴, 수요, 시장성, 경쟁기업 품목동향 등)
  - 조사시장(품목)에 대한 바이어 발굴 및 수출상담, 사후관리 지원

### ▶ 오프라인 마케팅 지원

#### 해외바이어 초청 수산식품 수출상담회

사업목적: 지역 생산 수산식품의 홍보 및 수출시장 저변 확대

사업대상: 도내 수산물·수산가공식품 생산 및 수출업체

사업내용

- 해외 바이어 및 전문무역상사와 수산식품업체간의 1:1 수출상담 지원
- 바이어 발굴 및 섭외, 상담시설, 통역원 지원
- 사후관리 : 파견 이후 상담진행 상황 및 후속조치 모니터링 강화

#### 자율 선택형 수출기반활용 지원

사업내용: 외국어 카탈로그 제작비 지원

- 국가별 맞춤형 카탈로그 및 수출용제품 포장지 제작 지원(2가지 中 택1)
  - (카탈로그) 해외 홍보용외국어 카탈로그 제작지원
  - (제품포장) 해외 수출용 맞춤형 포장 디자인 지원

해외규격

- 현지 시장성 및 성공가능성 평가 후 우수기업 선정 지원

## ▶ 오프라인 마케팅 지원

## 해외 전시박람회 개인참가 지원

사업목적: 충청남도에 본사 또는 공장을 보유한 중소기업에 해외 전시박람회 참가비 지원

사업내용

- 기본부스 1개 임차료 및 장치비 지원
- 편도 운송료(1CMB기준, 해상운송 원칙 및 부득이한 경우 항공 운송)
- 통역비 지원

## 해외무역 사절단

사업목적: 현지 시장조사와 수출 상담회 개최를 통한 수출증진

사업내용

- 사전지원 : 현지 바이어 발굴 및 섭외, 현지 시장성 조사 지원
- 현지지원 : 상담시설 및 차량 임차료, 통역원 지원
- 사후관리 : 파견 이후 상담진행 상황 및 후속조치 모니터링 강화

## 해외통상사무소

사업목적: 무역분쟁, 보호무역주의 확산 등 불안정한 세계통상 환경에 대응

수출시장 및 품목의 다변화 등 근본적인 수출지원  
사업내용

- 해외마케팅 지원, 바이어 발굴매칭, 제품 상설전시, 현지정보 수집 등





충청남도경제진흥원

---

# 감사합니다

예비창업자 및 중소·중견기업인 여러분, 미래를 꿈 꾸십시오!

충청남도경제진흥원 임직원 모두는 그 꿈을  
이루어 드리기 위해 최선을 다하겠습니다.

[www.cepa.or.kr](http://www.cepa.or.kr)

---