



2022. 3.

경 영 공 시 자 료

[외부감사]



충청남도경제진흥원
ChungcheongNam-Do Economic Promotion Agency

1. 감사현황

감 사 명	감사실시처	감 사 기 간
행정사무감사	충청남도의회	2021. 11. 9.(월)

2. 감사결과

가. 행정사무감사 결과 및 처분사항 처리상황

순 번	처리요구	감 사 결 과	처 리 상 황
1	처리요구	진흥원의 역할, 인력구조, 시설관리 등 운영 전반에 관한 새로운 조직진단 필요	○ 기존 조직진단 컨설팅을 바탕으로 인력구조 개선 및 조직 재설계를 위한 업무협의 추진 - 대규모 정규인력 증원(8명) 및 2실5팀2지소로 조직규모 확대
2	제안사항	비정규직 해소로 안정적 인력공급을 통한 장기적 발전방안 모색	○ 재무구조 안정화를 위하여 운영비 지원근거 조례개정 추진 - 개원 최초 운영비 확보('21년 307백만원, '22년 500백만원) ○ 인력구조 개선 등 조직개편을 통한 제도약 기를 마련 - 정규직 정원 8명 증원 : 29명 → 37명 - 조직확대 : 조직개편을 통한 신성장동력 확보 (1실 3팀 → 2실 5팀)
3	제안사항	신중한 예산편성과 효율적 사업 추진으로 집행잔액 발생 최소화	○ 주요 사업별 예산 집행잔액 발생 사유와 집행잔액 최소화를 위한 방안 검토 요구 ○ 2개 연도 이상 연속사업에서 발생한 집행잔액으로, 다음연도 사업비 예산에 반영 - 연속사업 집행잔액 제외 시 예산 집행률 약 95% 수준 → 조치완료

순 번	처리요구	감 사 결 과	처 리 상 황
4	처리요구	중소기업육성자금 지원사업 등의 운영과 관련, 경기와 금리의 변화에 경제실에서 정책결정을 내리는 구조에 대한 개선이 필요해보임. 현장의 목소리를 청취하고 신속하게 대응할 수 있도록 긴밀한 협력체계를 마련해야 할 것임	<ul style="list-style-type: none"> ○ 기업경기 및 금리의 변화 등 기업 수요에 맞추기 위하여 추가 금리지원 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 창업·경쟁력 자금 금리 추가지원(2021년 0.4% → 2022년 0.8%) ○ 업무 관련 담당자와 은행 등 유관기관과의 자금 운용간담회를 통해 사업 활성화 방안 논의 및 건의·애로사항 청취 진행 <ul style="list-style-type: none"> - 간담회에서 나온 결과를 주기적으로 충남도에 공유하여 신속하게 대응
5	제안사항	도내 수산식품의 해외 수출시장 판로 개척을 위한 다양한 제품 개발 필요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수산 수출 제품의 다양성 확보차원 가정 간편식 수산 제품개발 추진 <ul style="list-style-type: none"> - 충남도 어촌산업과, 충남해양수산창업투자지원센터(R&D 지원), 충남경제진흥원(국내외 마케팅 지원)와 협의체 구성 - 롯데온과 시범사업으로 충남 지역 특산물(메기류) 시범판매 추진 ○ 해외시장진출을 위해 기존 사업 이외 신규 사업 도입 <ul style="list-style-type: none"> - (기존)해외유명전시회 단체참가지원, 바이어 초청 화상 상담회 등 - (신규)지자체 연계 수산물 수출공동 마케팅, 글로벌 온라인 마켓 입점
6	제안사항	향후에도 더 많은 민간 판매채널과의 MOU를 체결하여 도내 기업들이 더 많이 팔 수 있도록 판매채널 발굴 추진 필요	<ul style="list-style-type: none"> ○ 카카오 커머스와의 농산물 유통협약 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 농사랑 입점 생산자의 판로 확대, 우수 청년농가 발굴, 지속가능한 탄소중립·친환경 이커머스 환경조성 협력을 위한 협약 체결 - 카카오커머스 연계 제철농산물 기획전 추진을 통한 매출 발생(6회, 매출액 23억원) ○ 티몬 MOU 체결 <ul style="list-style-type: none"> - 우수제품 발굴 및 마케팅, 컨설팅, 라이브 커머스 운영지원 등을 위한 업무협약 체결 - 농사랑 티몬 연계 연말·새해맞이 온라인 기획전 추진

순 번	처리요구	감 사 결 과	처 리 상 황
7	제안사항	코리아세일페스타 관련 국민 및 도민의 관심도를 증가시킬 수 있는 방법 고민	<ul style="list-style-type: none"> ○ 온라인 몰과 라이브 쇼핑 판매 방식을 병행하 여 충남 지역에 한정되어있던 판매지역 확장 - 온라인몰 지역별 구매비율 분석 결과, 경기(30%), 서울(26%), 인천(9%), 충남(8%) 순으로 다양한 방법 으로 판촉 방법을 바꾸었을 때 전국적으로 판매될 가능성이 높음 - 온라인몰 운영기간 확대(1개월→4개월), 연예인 섭외 등 다양한 이벤트 접목을 통한 소비자 관심 증대