

2023

# 충남지역 인력 및 교육훈련 심층조사 보고서 -디스플레이 산업-

2023. 11



충남지역인적자원개발위원회



# 2023년 충남지역 인력 및 교육훈련 심층조사 보고서 -디스플레이 산업-

2023. 11



충남지역인적자원개발위원회

## 통계 이용 및 해석상의 유의사항

- 본 보고서는 충남지역 사업체의 인력 및 훈련수요를 파악하기 위해 『2023년도 충남지역 인력 및 교육훈련 심층조사』 분석결과를 수록한 보고서임
- 조사대상 업종은 산업별 한국표준산업분류를 기준으로 하며 2022년 12월 기준 고용 보험 사업장 명부 중에서 해당 지역 내의 상시종사자 10인 이상 300인 미만 사업체를 대상으로 함
- 심층조사에 대한 분석결과는 조사에 응답한 기업을 대상으로 수집된 데이터를 모수추정한 결과이므로, 세부 항목의 합이 전체 합계와 일치하지 않을 수 있음
  - ※ 인력의 수의 경우, 소수점 첫째 자리에서 반올림한 결과이며, 비율 등은 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 제시함
- 각 자료별 출처 및 분석 기간이 상이하므로 해석 시 반드시 출처를 참고하여 해석하여야 함

# CONTENTS

## 요약 요약문

0.1 산업 요약 .....	3
가. 전국 산업동향 및 정책 .....	3
나. 충남 산업동향 및 정책 .....	4
0.2 조사 결과 요약 .....	7
가. 인력 현황 .....	7
나. 채용 수요 .....	8
다. 훈련 수요 .....	9
라. 기업 현황 및 애로 요인 .....	10
마. 종합 .....	11

## 01 조사 개요

1.1 조사 개요 .....	15
가. 조사 목적 .....	15
나. 조사 설계 .....	15
다. 조사방법 및 결과분석 .....	17

## 02 디스플레이 산업 현황

2.1 디스플레이 산업 정의 및 특성 .....	21
가. 정의 .....	21
나. 디스플레이 산업의 특성 .....	24
2.2 국내·외 산업 현황 .....	25
가. 국내 디스플레이 산업 동향 .....	25
나. 세계 디스플레이 산업 및 시장 동향 .....	30
다. 국내 주요 인력양성 관련 현황 및 정책 .....	33
2.3 충남지역 디스플레이 산업 현황 .....	39
가. 충남지역 디스플레이 산업 현황 .....	39
나. 충남지역 디스플레이 산업 관련 정책 .....	47

## 03 디스플레이 산업 심층조사 결과

3.1 일반현황 .....	51
가. 응답 업체 일반현황 .....	51

# CONTENTS

3.2 인력 및 채용현황 .....	52
가. 직무별 인력 현황 .....	52
나. 근속연수별 인력 현황 .....	53
다. 신입직원 채용수요 .....	59
라. 전년 대비 구인 인원이 변동한 기업 요인 .....	67
마. 채용이 주로 이루어지는 경로 .....	71
3.3 직원 채용수요 .....	72
가. 직무별 채용 계획(2023년 하반기) .....	72
나. 신입 인력 양성이 가장 시급한 분야 .....	83
다. 외부 교육훈련을 받은 신입 인력 채용 여부 .....	86
3.4 재직자 교육훈련 수요 .....	88
가. 재직자 필요 훈련 .....	88
나. 재직 인력 중 교육이 가장 시급한 분야 .....	93
3.5 수준 판단 .....	96
가. 경영환경 .....	96
3.6 변화방향 판단 .....	97
가. 생산현황 .....	97
나. 자금 현황 .....	98
다. 고용현황 .....	100
3.7 기타 .....	101
가. 경영애로 요인 .....	101
나. 일학습병행제 .....	103
다. 여성새로일하기센터 .....	108
라. 가족친화 인증 .....	110
마. 경력단절 예방 및 재취업제도 .....	114
바. 외국인 근로자 .....	117
사. 인력양성 정책 .....	119
3.8 산업별 문항 .....	121
가. 디스플레이 산업 관련 이슈 .....	121
나. 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 부분 .....	123

## 04

### 종합 분석

4.1 분석결과 종합 .....	127
-------------------	-----

## 부록

### 설문지

# CONTENTS

## 표목차

표 1	국내 디스플레이산업 현황	5
표 2	2021년 충남지역 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황	6
표 3	2021년 충남지역 산업기술인력의 학력별 부족인력 및 부족률 현황	6
표 4	디스플레이 산업 근속연수별 인력 현황	7
표 5	디스플레이 산업 직무별 채용 현황	8
표 6	디스플레이 산업 직무별 채용 계획	8
표 7	디스플레이 산업 계층별 채용	9
표 8	디스플레이 산업 재직자 교육훈련 수요	10
표 9	조사 설계	15
표 10	모집단 및 표본설계	16
표 11	설문조사 항목	16
표 12	디스플레이 산업 범위	23
표 13	주요 디스플레이 특징	24
표 14	주요 디스플레이 특징	24
표 15	국내 제조업 및 디스플레이 산업 현황(2021)	25
표 16	국내 디스플레이 산업 매출액 현황	26
표 17	디스플레이 산업 관련 수입·수출 현황	26
표 18	세계 디스플레이 시장 및 전망(금액 기준)	30
표 19	액정패널과 유기EL 디스플레이 회사의 세계 시장 점유율과 랭킹(2021년 기준)	32
표 20	디스플레이 산업·규모별 종사자, 빈 일자리, 빈 일자리 비율	33
표 21	규모별 현원 현황	35
표 22	산업별 규모별 현원 현황	36
표 23	2021년 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황	37
표 24	디스플레이 산업 관련 중분류별 일자리 동향	37
표 25	국내 디스플레이 산업 사업체 수 현황	40
표 26	국내 디스플레이 산업 종사자 수 현황	42
표 27	충남지역 수출입 현황	43
표 28	2022년 기준 지역별 수출입 현황	44
표 29	충남지역 디스플레이 산업 수출입 현황	45
표 30	2021년 충남지역 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황	45
표 31	2021년 충남지역 산업기술인력의 학력별 부족인력 및 부족률 현황	46
표 32	응답 업체 일반 현황	51
표 33	직무별 인력 현황	52
표 34	직무별 근속연수 현황(합계)	53
표 35	3년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황	54
표 36	3~5년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황	55
표 37	5~10년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황	56
표 38	10~15년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황	57
표 39	15년 이상 직무 및 근속연수별 인력 현황	58
표 40	2022년 응답 2023년 상반기 신입직원 채용수요	59
표 41	직무별 채용 현황(2023년 상반기 구인 인원)	60
표 42	직무별 채용 현황(2023년 상반기 채용인원)	61
표 43	직무별 채용 현황(2023년 상반기 직업계고 채용인원)	62
표 44	직무별 채용 현황(2023년 상반기 여성 채용인원)	63
표 45	직무별 채용 현황(2023년 상반기 장애인 채용인원)	64
표 46	직무별 채용 현황(2023년 상반기 중장년 채용인원)	65
표 47	직무별 채용 현황(2023년 상반기 외국인 노동자 채용인원)	66
표 48	전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 외부 요인 1순위	67
표 49	전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 외부 요인 1+2순위	68
표 50	전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 내부 요인 1순위	69
표 51	전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 내부 요인 1+2순위	69
표 52	채용 계획이던 인원을 채용하지 못한 이유	70
표 53	채용이 주로 이루어지는 경로	71
표 54	2023년 하반기 직무별 채용 계획 전체	72
표 55	2023년 하반기 경력별 사무관리직 채용 계획	73

# CONTENTS

## 표목차

표 56	사무관리직 요구역량 (NCS)	74
표 57	2023년 하반기 경력별 연구개발직 채용 계획	75
표 58	연구개발직 요구역량 (NCS)	76
표 59	2023년 하반기 경력별 생산기능직 채용 계획	77
표 60	생산기능직 요구역량 (NCS)	78
표 61	2023년 하반기 경력별 영업판매직 채용 계획	79
표 62	영업판매직 요구역량 (NCS)	79
표 63	2023년 하반기 경력별 기타 직무 채용 계획	80
표 64	기타 직무 요구역량 (NCS)	80
표 65	계층별 채용수요	81
표 66	계층별 채용 예정 인원(합계)	82
표 67	신입 인력 양성이 가장 시급한 분야	83
표 68	신입 인력양성 시 가장 시급한 교육훈련 분야 (NCS) (1)	84
표 69	신입 인력양성 시 가장 시급한 교육훈련 분야 (NCS) (2)	85
표 70	외부 교육훈련을 받은 신입 인력 채용 여부	86
표 71	채용 의향이 없는 이유	87
표 72	재직자 필요 훈련수요(사무관리직)	89
표 73	재직자 필요 훈련수요(연구개발직)	90
표 74	재직자 필요 훈련수요(생산기능직)	91
표 75	재직자 필요 훈련수요(영업판매직)	92
표 76	재직 인력 중 교육이 가장 시급한 분야	93
표 77	재직자 향상훈련 시 가장 시급한 교육훈련 분야 (NCS)	94
표 78	재직자 교육 시 희망하는 교육방식	95
표 79	경영환경 실적 및 전망(5점 평균)	96
표 80	생산현황 실적 및 전망(5점 평균)	97
표 81	자금 현황 실적 및 전망(5점 평균) (1)	98
표 82	자금 현황 실적 및 전망(5점 평균) (2)	99
표 83	고용 현황 실적 및 전망(5점 평균)	100
표 84	경영애로 요인 (1)	102
표 85	경영애로 요인 (2)	102
표 86	일학습병행제 인지도	103
표 87	일학습병행제 참여 이력	104
표 88	일학습병행제 참여 의향	105
표 89	일학습병행제 훈련을 희망하는 분야	106
표 90	일학습병행제에 참여하지 않는 이유	107
표 91	여성새로일하기센터 인지도	108
표 92	여성새로일하기센터 프로그램 인지도	109
표 93	가족친화 인증 인지도	110
표 94	가족친화 인증 유무	111
표 95	가족친화 인증 만족도	112
표 96	가족친화 인증 신청희망여부	113
표 97	경력단절 예방 및 재취업제도 운영 여부	114
표 98	현재 운영 중인 경력단절 예방 및 재취업 지원사업	115
표 99	경력 단절 예방 및 재취업 지원사업을 운영하지 않는 이유	116
표 100	외국인 근로자 채용 시 정부 및 지자체 지원 필요성	117
표 101	외국인 근로자 채용 시 우선적 지원 필요사항	118
표 102	인력양성을 위해 효과적인 방식	119
표 103	도내 우수인재 확보를 위해 효과적인 방안	120
표 104	디스플레이 산업 관련 이슈 (1순위)	122
표 105	디스플레이 산업 관련 이슈 (1+2순위)	122
표 106	디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 부분	123
표 107	디스플레이 산업 계층별 채용	128



# CONTENTS

## 그림 목차

그림 1	디스플레이의 구분 .....	22
그림 2	국가별 시장 점유율(2022) .....	27
그림 3	응답 업체 일반현황 .....	51
그림 4	직무별 인력 현황 .....	52
그림 5	3년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황 .....	54
그림 6	3~5년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황 .....	55
그림 7	5~10년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황 .....	56
그림 8	10~15년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황 .....	57
그림 9	15년 이상 직무 및 근속연수별 인력 현황 .....	58
그림 10	2022년 응답 2023년 상반기 신입직원 채용수요 .....	59
그림 11	직무별 채용 현황(2023년 상반기 구인 인원) .....	60
그림 12	직무별 채용 현황(2023년 상반기 채용인원) .....	61
그림 13	직무별 채용 현황(2023년 상반기 직업계고 채용인원) .....	62
그림 14	직무별 채용 현황(2023년 상반기 여성 채용인원) .....	63
그림 15	직무별 채용 현황(2023년 상반기 장애인 채용인원) .....	64
그림 16	직무별 채용 현황(2023년 상반기 중장년 채용인원) .....	65
그림 17	직무별 채용 현황(2023년 상반기 외국인 노동자 채용인원) .....	66
그림 18	전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 외부 요인 .....	67
그림 19	전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 내부 요인 .....	68
그림 20	채용 계획이던 인원을 채용하지 못한 이유 .....	70
그림 21	채용이 주로 이루어지는 경로 .....	71
그림 22	2023년 하반기 직무별 채용 계획 전체 .....	72
그림 23	2023년 하반기 경력별 사무관리직 채용 계획 .....	73
그림 24	2023년 하반기 경력별 연구개발직 채용 계획 .....	75
그림 25	2023년 하반기 경력별 생산기능직 채용 계획 .....	77
그림 26	2023년 하반기 경력별 영업판매직 채용 계획 .....	79
그림 27	계층별 채용수요 .....	81
그림 28	계층별 채용 예정 인원(합계) .....	82
그림 29	신입 인력 양성이 가장 시급한 분야 .....	83
그림 30	외부교육훈련을 받은 신입 인력 채용 여부 .....	86
그림 31	채용 의향이 없는 이유 .....	87
그림 32	재직 인력 중 교육이 가장 시급한 분야 .....	93
그림 33	재직자 교육 시 희망하는 교육방식 .....	95
그림 34	경영환경 실적 및 전망(5점 평균) .....	96
그림 35	생산현황 실적 및 전망(5점 평균) .....	97
그림 36	자금 현황 실적 및 전망(5점 평균) .....	98
그림 37	고용 현황 실적 및 전망(5점 평균) .....	100
그림 38	경영애로 요인 .....	101
그림 39	일학습병행제 인지도 .....	103
그림 40	일학습병행제 참여 이력 .....	104
그림 41	일학습병행제 참여 의향 .....	105
그림 42	일학습병행제 훈련을 희망하는 분야 .....	106
그림 43	일학습병행제에 참여하지 않는 이유 .....	107
그림 44	여성새로일하기센터 인지도 .....	108
그림 45	여성새로일하기센터 프로그램 인지도 .....	109
그림 46	가족친화 인증 인지도 .....	110
그림 47	가족친화 인증 유무 .....	111
그림 48	가족친화 인증 만족도 .....	112
그림 49	가족친화 인증 신청희망여부 .....	113
그림 50	경력단절 예방 및 재취업제도 운영 여부 .....	114

# CONTENTS

## 그림 목차

그림 51	현재 운영 중인 경력단절 예방 및 재취업 지원사업 .....	115
그림 52	경력 단절 예방 및 재취업 지원사업을 운영하지 않는 이유 .....	116
그림 53	외국인 근로자 채용 시 정부 및 지자체 지원 필요성 .....	117
그림 54	외국인 근로자 채용 시 우선적 지원 필요사항 .....	118
그림 55	인력양성을 위해 효과적인 방식 .....	119
그림 56	도내 우수인재 확보를 위해 효과적인 방안 .....	120
그림 57	디스플레이 산업 관련 이슈 .....	121
그림 58	디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 부분 .....	123

# 요약

## 요약문



## 0.1 산업 요약

### 가. 전국 산업동향 및 정책

- 디스플레이산업은 2021년 기준 디스플레이산업 관련 국내 사업체 수는 3,925개 사로 제조업 기업의 약 5.4%를 차지하고 종사자 수는 277,203명으로 제조업 대비 9.4%의 비중임
  - 연간 출하액은 158조 9,886억 원으로 제조업의 9.0% 부가가치는 66조 4,790억 원으로 제조업의 10.4%를 담당하는 등 핵심 산업의 위치를 고수 중임
- 2021년 기준 국내 디스플레이산업 매출액은 633조 8,987억 원으로 전년 대비 16.7% 증가한 것으로 나타남
- 디스플레이 수요는 팬데믹 기간에 가전 및 IT 제품을 중심으로 급격하게 증가한 이후 약화되었고, 인플레이션과 글로벌 경제성장 둔화 등 요인으로 인해 지난해부터 한층 약세로 인해 2022년 하반기 대다수의 디스플레이업체가 손실을 보며, 이러한 산업환경이 패널업체의 설비투자 지연 또는 보류로 이어지고 있어, 2023년 디스플레이 장비업계의 시장 전망은 어려운 상황임
- 지난해 세계 디스플레이 시장에서는 중국이 세계 디스플레이시장 1위를 점유하며, 한국은 2위로 하락하여 경쟁력을 높이기 위해 다양한 정책을 펼치고 있음
- 2023년 3월 제14차 비상경제민생회의에서 ‘국가첨단산업 육성전략’ 안건을 통해 산업부에서 6대 첨단산업 분야 육성 강화 정책에 디스플레이를 포함, 2027년 디스플레이 세계 1위 탈환을 위한 「디스플레이산업 혁신전략」을 발표하며, ①2027년 세계시장 점유율 50% 달성, ②경쟁국과 기술격차 5년 이상 확대, ③소·부·장 자립화율 80% 확보, ④ 디스플레이 전문인력 9,000명 양성을 목표로 함
  - 해당 목표를 위한 추진 전략으로는 ① 민간투자 전폭지원, ② 3대 신시장 창출, ③ 초격차 기술 확보, ④ 단단한 공급망 구축, ⑤ 인력 육성 등의 5대 추진 전략을 발표함

- 
- 2022년 소재·부품·장비(소부장) 기술경쟁력을 높이기 위해 올해부터 2025년까지 디스플레이 인력양성 사업을 추진 중임

## 나. 충남 산업동향 및 정책

- 충남지역의 디스플레이산업 사업체 수는 1,413개로 전년 대비 0.6% 감소함
  - 충남지역은 반도체 제조용 기계 제조업이 787개로 충남 디스플레이산업 사업체의 55.7%를 차지하며, 이후로 그 외 기타 전자 부품 제조업, 디스플레이 제조용 기계 제조업 등의 순임
- 충남지역의 디스플레이산업 종사자 수는 53,677명으로 전년 대비 1.6% 증가함
  - 충남지역의 디스플레이산업 중 가장 큰 비중을 차지하는 유기 발광 표시장치 제조업에서 21,895명으로 전국의 94.5%가 충남지역에서 종사하고 있으며, 이후로는 반도체 제조용 기계 제조업, 디스플레이 제조용 기계 제조업 등의 순으로 나타남

|| 표 1 || 국내 디스플레이산업 현황

(단위 : 개)

산업별	사업체 수				종사자 수			
	2020		2021		2020		2021	
	전국	충남	전국	충남	전국	충남	전국	충남
제조업	579,645	24,423	579,050	24,704	4,260,429	314,229	4,217,537	318,380
전체 디스플레이 산업	17,445	1,422	17,530	1,413	315,189	52,854	318,608	53,677
플라스틱 필름 제조업	1,878	97	1,876	87	25,748	2797	25,412	2,208
디스플레이 장치용 유리 제조업	109	6	108	7	7,235	3029	7,429	3,244
기타 산업용 유리 제조업	186	6	184	6	789	15	765	11
비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	287	18	306	19	33,785	1179	33,462	1,325
발광 다이오드 제조업	211	17	213	16	4,788	268	4,953	273
액정 표시장치 제조업	474	59	462	57	39,399	3021	38,639	3,246
유기 발광 표시장치 제조업	50	11	51	10	22,111	21554	23,175	21,895
기타 표시장치 제조업	210	22	203	23	3,122	306	3,020	255
인쇄회로기판용 적층판 제조업	806	7	788	6	10,396	22	10,230	23
경성인쇄회로기판 제조업	708	7	684	8	22,947	123	22,058	88
연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업	756	8	749	9	12,891	210	13,585	211
전자 부품 실장기판 제조업	1,429	29	1,387	26	14,566	576	13,688	506
그 외 기타 전자 부품 제조업	3,653	132	3,674	125	18,109	1193	19,685	1,218
물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	2,173	93	2,223	99	23,869	2453	24,742	2,692
광학렌즈 및 광학요소 제조업	357	21	358	20	7,269	945	7,371	962
반도체 제조용 기계 제조업	3,705	781	3,791	787	53,868	11634	55,541	12,051
디스플레이 제조용 기계 제조업	453	108	473	108	14,297	3529	14,853	3,469
제조업 대비 디스플레이 산업 비중(%)	3.0	5.8	3.0	5.7	7.4	16.8	7.6	16.9

자료: 전국사업체조사, 통계청

- 2021년 충남지역의 디스플레이산업 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황을 살펴보면, 디스플레이산업 산업기술인력의 현원은 22,801명으로 전체 충남지역 산업의 8.3%를 차지하고 있으며, 부족률은 0.2%로 충남지역 전체 산업의 부족률보다 낮은 것으로 나타남

|| 표 2 || 2021년 충남지역 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황

(단위 : 명, %)

구분	산업기술인력		
	현원 (A)	부족인원 (B)	부족률 (B/(A+B))
전체 산업	273,446	121,575	1.7
디스플레이	22,801	51	0.2

자료: 산업기술인력수급실태조사, 산업통상자원부, 2021 (산업별 분석 디스플레이 기준)

- 2021년 충남지역의 디스플레이산업 산업기술인력의 학력별 부족인원과 부족률은 고졸 부족 인원이 30명으로 가장 높으나 부족률은 전문학사에서 0.4%로 가장 높은 것으로 나타남

|| 표 3 || 2021년 충남지역 산업기술인력의 학력별 부족인력 및 부족률 현황

(단위 : 명, %)

구분	계		학력별									
			고졸		전문학사		학사		석사		박사	
	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률
전체산업	1,446	1.1	934	1.3	220	1.0	257	0.8	35	0.5	0	0.0
디스플레이	51	0.2	30	0.2	9	0.4	12	0.3	0	0.0	0	0.0

자료: 산업기술인력수급실태조사, 산업통상자원부, 2021 (산업별 분석 디스플레이 기준)

- 충남에 소재한 주요 디스플레이 기업으로는 삼성디스플레이가 있으며, 2022년부터 기술력을 높인 OLED 패널을 개발·양산할 계획으로 밝힘
- 충남지역은 디스플레이 클러스터 관련 정책, 국가첨단전략산업 디스플레이 특화단지 등의 선정을 통해 다양한 신규산업을 통해 디스플레이 전문인력을 양성하고 기술력을 높이고자 함
- 현재 충남지역 소부장 특화단지 입주기업과 디스플레이 기업 재직자(현장기술 인력)를 대상으로 사업을 진행하여 2022년부터 4년간 충남TP와 순천향대에서 교육을 진행하며 국비 11억 5,200만원을 투입, 360명(연간 90명)의 전문 인력을 양성함
- 12월, 충남 디스플레이 상생협의체를 통해 충남 디스플레이산업 협력 및 고급 인력 확보·양성 방안 등을 논의하여, 디스플레이 산업 역량을 강화하기 위한 고급 인력을 양성·확보할 방안을 마련하고 있음



## 0.2 조사 결과 요약

### 가. 인력 현황

- 2023년 7월 말 기준 356개 사에 대한 종사자 수는 14,889명, 여성 종사자 수는 2,948명으로 1개 사업체당 평균 종사자 수 41.8명, 여성 종사자 수는 8.3명임
- 경력별로 살펴보면, 3년 미만 경력자가 5,048명으로 가장 많았으며, 경력이 높을수록 종사자 수가 줄어들고 있으며, 여성 종사자 수도 유사한 양상으로 나타남

표 4 || 디스플레이 산업 근속연수별 인력 현황

(단위 : 명)

구 분		종사자 수 합계	여성 종사자 수	사무관리	연구개발	생산 기능	영업 판매	기타
경력	전 체	14,889	2,948	41.8	3,147	1,442	9,706	554
	3년 미만	5,048	1,194	799	376	3,723	135	15
	3~5년 미만	4,153	876	1,020	447	2,454	217	15
	5~10년 미만	3,361	560	765	382	2,069	140	6
	10~15년 미만	1,717	283	382	181	1,103	47	5
	15년 이상	609	35	181	56	357	15	-

- 2022년 응답한 2023년 상반기 신입직원 채용 수요는 총 328명으로 그중 생산기능직이 266명을 차지했으며, 2023년 상반기 실제 구인한 인원은 전체 1,122명 중 생산기능직이 864명으로 계획보다 더 많은 수를 구인함
- 한편, 실제 채용한 인원은 2023년 상반기 1,038명 중 생산기능직 802명으로 구인 인원보다는 적지만 계획 대비 채용 인원의 수는 더 높은 것으로 나타남
- 직무별 채용 현황으로는 여성이 142명으로 가장 많이 채용되었으며, 이후 외국인노동자, 중장년 순인 것으로 나타나며, 대부분 생산기능직을 채용함

|| 표 5 || 디스플레이 산업 직무별 채용 현황

(단위 : 명)

구 분	종사자 수 합계	사무관리	연구개발	생산 기능	영업 판매	기타
총 채용자 수	1,038	142	57	802	36	0
직업계고	13	2	-	11	-	-
여성	142	30	5	99	8	-
장애인	2	-	-	2	-	-
중장년	30	2	-	28	-	-
외국인 노동자	78	-	-	78	-	-
그 외 (일반채용)	773	108	52	584	28	-

□ 채용은 주로 대중매체(신문, 잡지, 광고 등)를 활용하여 진행하는 것으로 나타남

## 나. 채용 수요

□ 2023년 하반기 직무별 채용 계획으로는 총 674명을 예정하였으며, 그중 생산기능직이 542명으로 지속적으로 생산직 인력 채용이 필요한 것으로 나타남

- 사무관리직과 연구개발직, 영업판매직은 상대적으로 경력 수준이 높은 인원을 필요로 하며, 생산기능직과 기타 직무의 경우 상대적으로 낮은 수준의 경력자들을 필요로 하며, 대체로 채용 시기는 2023년 3분기로 나타남

|| 표 6 || 디스플레이 산업 직무별 채용 계획

(단위 : 명, %)

구 분	종사자 수 합계	훈련 수준				채용 시기		
		경력 없음	경력 1년 미만	경력 1-3년 미만	경력 4년 이상	2023년 3분기	2023년 4분기	필요시, 수시
사무관리직	85	3.6	25.6	43.9	26.9	61.2	21.6	17.2
연구개발직	37	-	-	44.7	55.3	71.3	8.6	20.1
생산기능직	542	38.9	60.0	1.1	-	74.6	10.1	15.3
영업판매직	10	-	29.0	53.3	17.7	100.0	-	-
기타	0	63.8	36.2	-	-	-	-	-

- 직무별 요구 역량 NCS의 경우, 사무관리직은 사무행정, 연구개발직은 자동제어 시스템 유지정비, 생산기능직은 단순제조·가공작업과 근로자 작업환경 관리, 영업판매직은

일반영업, 기타는 지게차 운전 등의 역량이 가장 필요한 것으로 나타남

□ 계층별 채용 수요로는 외국인이 14.2%로 가장 많은 업체에서 채용 의향이 있었으며, 이후 여성, 중장년, 직업계고 등의 순으로 나타나며, 채용 의사 없음은 66.8%로 나타남

- 채용 최대 인원수를 조사한 결과, 외국인이 최대 78명으로 가장 많이 채용할 수 있는 것으로 나타나며, 이후 중장년 48명, 여성 34명 등의 순으로 나타남

|| 표 7 || 디스플레이 산업 계층별 채용

(단위 : 명, %)

구 분	중장년	외국인	직업계고	여성	장애인	채용의사 없음
수요 정도	8.4	14.2	3.2	8.9	1.4	66.8
최대 채용인원(합)	48	78	17	34	2	-

## 다. 훈련 수요

□ 외부교육훈련을 받은 신입 인력을 채용할지에 대해서는 채용할 의사가 없다는 응답이 68.4%로 나타났는데, 현장훈련(OJT)을 통해 필요한 기술을 습득할 수 있기 때문이라는 응답이 45.9%로 위에서 NCS를 통해 살펴본 바와 같이 실무로 습득이 가능한 부분들이 필요한 것으로 보임

□ 신입 인력 양성이 가장 시급한 분야로는 생산기능직이 가장 높았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직, 영업판매직 등의 순으로 나타남

- NCS 기준으로는 단순제조·가공작업, 기계조작 및 자동제어시스템유지정비, 반도체 제조 및 사무행정 등의 순으로 나타남

□ 재직자 훈련 수요로는 사무관리직에서 200개 사로 가장 많은 업체가 훈련이 필요하다고 응답하였으며, 예상 참가 인원은 생산기능직에서 1,991명으로 가장 많은 인원에게 훈련이 필요하고, 전반적으로 필요시, 수시로 진행하며 8시간 이하가 적정 훈련 시간인 것으로 나타남

- 연구개발직의 경우, 예외적으로 적정 훈련시간 9~16시간을 선호하며, 영업판매직의 경우 2023년 4분기 참여를 선호하는 것으로 나타남

- 사무관리직은 QM/QC 관리 분야에서 140명, 연구개발직은 자동제어시스템 유지정비에서 57명, 생산기능직은 단순 안전교육을 제외하고 전기안전관리에서 103명, 영업판매직은 일반영업에서 43명이 훈련을 필요로 하는 것으로 나타남

|| 표 8 || 디스플레이 산업 재직자 교육훈련 수요

(단위 : 명, %)

구 분	훈련 필요 업체 수	훈련 수준 (1순위)	참여 가능 시기 (1순위)	적정 훈련 시간 (1순위)	예상 참가 인원
사무관리직	200개 사	경력 1~3년 미만	기타(필요시, 수시)	8시간 이하	462명
연구개발직	66개 사	경력 4년 이상	기타(필요시, 수시)	9~16시간	153명
생산기능직	158개 사	경력 없음	기타(필요시, 수시)	8시간 이하	1,991명
영업판매직	29개 사	경력 1~3년 미만	2023년 4분기	8시간 이하	52명

- 재직 인력 중 교육이 가장 시급한 직무로는 생산기능직이 46.2%로 가장 많았으며, 이후 사무관리직, 연구개발직, 영업판매직 등의 순으로 나타남

- NCS 기준으로는 안전교육을 제외하고 QM/QC 관리 분야에서 40개 사가 재직자 교육이 가장 시급하다고 응답하였으며, 희망하는 교육방식으로는 기업 내 멘토링 등을 통한 OJT 방식을 선호하는 것으로 나타남

## 라. 기업 현황 및 애로 요인

- 전반적으로 경영환경의 경기 수준, 생산 현황의 가동률, 자금 현황의 제품 판매 단가와 채산성을 제외하고 전반적으로 전년 실적 대비 올해 전망이 악화하는 부분이 많은 것으로 나타남

- 2023년 전망에 대해 5점 평균 기준 경영환경은 생산설비 수준이 가장 높으며, 생산 현황은 가동률에서, 자금 현황에서는 제품 판매 단가, 고용 현황에서는 구인 사정이 상대적으로 높게 나타남

- 기업의 경영애로 요인 중 가장 주요한 것으로는 원자재 가격(유가 포함) 상승이 74.6%로 가장 높았으며, 이후로 인력난·인건비 상승, 불확실한 경제상황 등의 순으로 나타남

- 인력 양성을 위해 가장 효과적인 방식으로는 생산인력에 대한 지역 내 훈련기관 인력 양성이

45.3%로 가장 많았으며, 이후로 기업 내 재직자 재교육을 통한 인력 양성 등의 순으로 나타남

- 도 내 우수 인재 확보를 위해 가장 효과적인 방안으로는 지역 내 취업 시 고용장려금 지원이 69.0%로 가장 높게 나타남

□ 디스플레이 산업과 관련한 가장 큰 이슈로는 원자재 가격 상승 등 불안정한 원자재 공급이 가장 높은 것으로 나타남

- 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 기술로는 시험평가, 검증이 47.1%로 가장 높게 나타남

## 마. 종합

□ 디스플레이 산업은 2000년대부터 2020년까지 세계 점유율 1위를 유지하고 있었으나, 2021년 이후 중국의 적극적인 투자와 지원 정책으로 인해 밀려난 상황이며, OLED 등 첨단 기술 시장에서는 아직까지는 한국이 우위에 있으나, 점유율 격차가 점차 좁혀지고 있는 상태임

- 충남지역은 삼성디스플레이, LG 디스플레이 등 주요 대기업이 소재해 있어 전국 디스플레이 수출의 60% 이상을 담당하고 있으며, 2위인 경기 지역과 3배가량 격차가 날 정도로 큰 비중을 차지하고 있음

□ 현재 기업에서 수요가 가장 많은 직무는 생산기능직이나, 산업기술인력 부족률에 따르면 전문학사와 학사의 부족률이 타 학력에 비해 상대적으로 높아 전문인력 양성이 필요한 것으로 보여짐

- 더불어 채용과 관련하여 실질적으로 지역 내 전문인력이 부족하거나 최저임금 인상, 근로시간 단축 등으로 인한 인건비 부담이 커 필요한 인력을 충분히 채용하지는 못하고 있음

- 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 필요한 분야로 시험평가, 검증(47.1%), 공정 설계·디자인(17.2%) 등의 순으로 나타나, 지역 내 훈련기관에서 반도체 제조,

---

자동제어시스템 유지정비 등 다양한 분야의 교육훈련을 확대할 필요가 있음

# 01

## 조사 개요





## 1.1 조사 개요

### 가. 조사 목적

- 충남지역인적자원개발위원회에서는 2022년 「충남지역 인력 및 교육훈련 수급조사 개선 방안」의 연구용역을 통해 기존 7대 전략산업과 3대 주력산업 중심의 기존 지역산업과의 관계를 종합적으로 검토하여 10대 고용특화 지역산업을 선정함
  - 10대 고용특화 지역산업으로 ① 자동차부품, ② 모빌리티, ③ 이차전지, ④ 첨단 금속소재, ⑤ 첨단 화학소재, ⑥ 스마트휴먼바이오, ⑦ 디스플레이, ⑧ 반도체, ⑨석탄에너지, ⑩ 철강산업을 선정함
- 이에 본 조사는 기초조사에서 심층적으로 분석하지 못하는 지역 내 주력산업 분야에 대해 심층조사를 시행하여 충남지역 기업 현장에서 훈련이 시급하게 필요한 산업 및 직무 등 수요를 파악하여 인력 및 훈련 수급방안을 검토하기 위한 기초자료로 활용하고자 함

### 나. 조사 설계

- 본 조사는 충남지역 내 10대 산업에 대해 조사, 분석을 실시하며, 조사의 용이성 및 업체의 응답 부담 최소화를 위하여 유사한 산업분류를 보유한 업종을 고려하여 6대 산업으로 재분류하여 조사를 설계함
- 본 디스플레이 산업 보고서의 경우 반도체 산업과 함께 ‘디스플레이·반도체 산업’으로 조사를 시행하였으며 이 중 디스플레이 산업에 해당하는 표준산업분류에 대해 별도 분석을 시행

|| 표 9 || 조사 설계

구 분	세부 내용
모집단	2022년 12월 말 기준 고용보험 DB 등록 사업체
조사 대상	종사자 규모 10인~299인 이하의 충남지역 디스플레이 산업 관련 사업체
조사 방법	응답자의 편의를 고려하여 이메일, 팩스, 방문조사 등 진행
조사 기간	2023. 8. 7. - 2023. 8. 31.
모집단 수	356개
표본 설계	제공근 비례배분

- 2022년 12월 기준 고용보험DB 기준 디스플레이 산업 관련 한국표준산업분류 세세분류에 해당되는 사업체를 모집단은 총 356개사임

|| 표 10 || 모집단 및 표본설계

구 분		10-19명	20-49명	50-99명	100-299명	합계
설계	모집단	213	59	56	28	356
	응답 표본현황	86	21	23	15	145

- 설문조사는 충남지역인적자원개발위원회에서 설계하였으며, 조사의 응답 난이도 및 방식 등을 (주)아테나컴퍼니에서 점검한 후 최종 확정함
- 조사 내용은 사업체 일반현황, 인력 및 채용현황, 채용인력 및 재직자에 대한 훈련 수요, 산업동향(수준, 변화방향 등), 기타 등의 8개 부문으로 구분하여 실시함

|| 표 11 || 설문조사 항목

구 분	세부 내용
일반현황	사업체명, 대표자명, 사업자등록번호, 주생산품, 소재지, 업종
인력 및 채용 현황	직무 및 근속년수별 인력 현황(여성, 직종별)
	직무별 채용 현황(채용계획인원, 구인인원, 상반기 실제 채용인원 등)
	2023년 채용계획인원 대비 변동 사유 및 주된 채용경로
직원 채용수요	2023년 하반기 향후 직원 채용수요(직무별 채용예정인원, 직무능력수준, 시기, 요구역량)
	채용계획 중 계층별 최대 채용가능인원
	신입인력 채용 시 인력양성이 가장 시급한 직무분야 및 교육훈련
	필요 역량에 대해 외부교육훈련 양성 시 채용 의향 및 미채용 사유
재직자 교육 훈련 수요	2023년 하반기 재직자 필요 훈련(필요 내용, 수준, 시기, 시간, 참여 인원 등)
	교육훈련 중 가장 교육이 시급한 직무분야 및 교육훈련 분야
	교육훈련 개설 시 교육 훈련 제공 희망 형태
수준 판단	2022년도 실적 및 2023년 전망(경기수준, 제품재고, 생산설비수준, 설비투자규모 등)
변화방향 판단	생산현황의 2022년도 실적 및 2023년 전망(신규수주규모, 생산규모, 가동률)
	자금현황의 2022년도 실적 및 2023년 전망(매출규모, 제품판매단가, 원자재구입단가, 채산성, 자금사정 등)
	고용현황의 2022년도 실적 및 2023년 전망(인력사정, 구인사정)
기타	경영애로요인 중 주요한 요인
	일학습 병행제(인지도, 참여이력, 참여 의사, 참여 시 주 훈련분야, 참여하였으나 참여하지 않는 이유)

	여성새로일하기센터(인지도, 알고있는 프로그램 내용)
	가족친화인증(인지도, 인증 여부, 만족도, 추후 신청 희망여부)
	여성경력단절 예방 및 재취업 지원사업(운영 여부, 운영제도 종류, 미운영 사유)
	외국인근로자(지원 필요정도, 우선적으로 지원 필요 부분)
	인력양성을 위한 가장 효과적인 방식, 도내 우수인재 확보를 위한 방안
산업별 문항	디스플레이 산업 관련 가장 큰 이슈
	디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 분야

## 다. 조사방법 및 결과분석

- 설문조사는 본 연구 및 조사의 내용에 대해 충분히 교육을 받은 조사원을 투입하여 팩스, 이메일 조사방식을 병행하여 시행하되, 사업체에서 요청하는 경우 면접조사를 병행함
- 응답된 설문 전체에 대해서는 응답 누락 및 문항 간 논리 체크 등을 시행하였으며 검증이 완료된 데이터에 대해서는 전용 입력프로그램을 활용하여 입력함
- 최종 클리닝된 응답에 대해서는 통계패키지를 활용하여 빈도 및 교차 분석 테이블을 작성하여 분석에 활용함
  - 결과분석 변수 : 종사자 수, 소재지 등
- 정량 설문조사에 대한 결과분석은 주요 변수에 대한 빈도 및 교차분석을 실시하며, 결과분석 변수는 다음과 같음
  - 척도는 5점 척도를 활용하여 5점 평균, 100점 환산하여 산출하여 활용함
- 본 조사 결과 해석 시, 소수점 둘째 자리에서 반올림하여 합계가 100이 되지 않을 수 있음



# 02

## 디스플레이 산업 현황

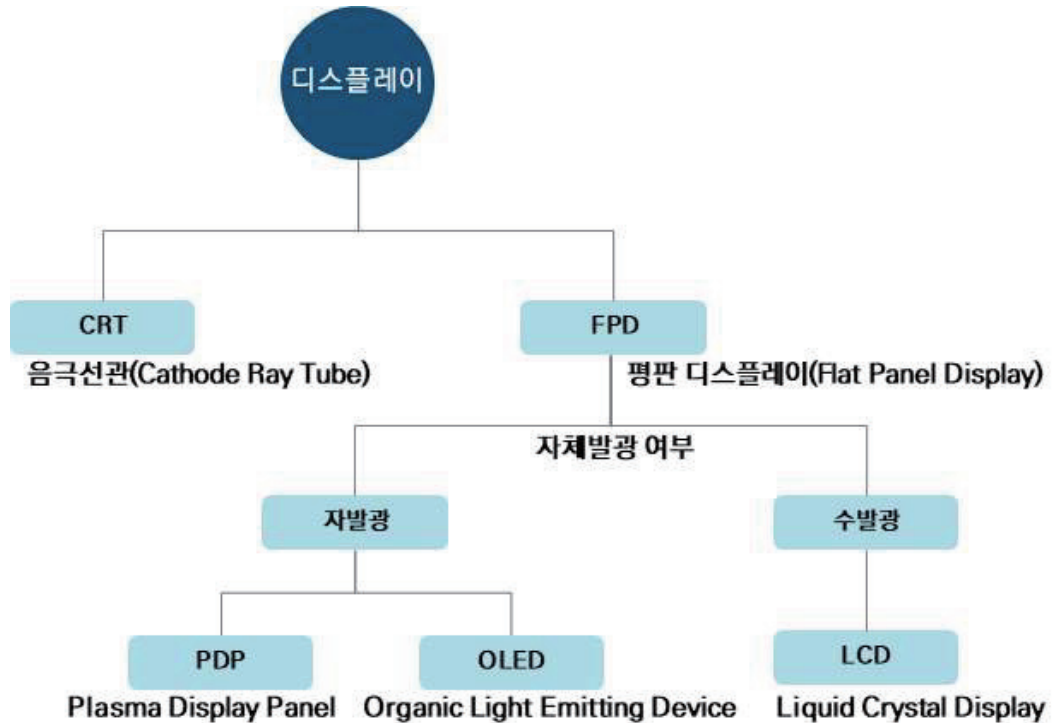


## 2.1 디스플레이 산업 정의 및 특성

### 가. 정의

- 디스플레이는 전자기기로부터 출력되는 전기신호를 시각적으로 인식할 수 있는 화상 정보로 나타내어 주며, 정보를 전달함으로써 인간과 기계를 연결해주는 화면 표시장치임
- 디스플레이는 동작원리에 따라 브라운관과 LCD, PDP, OLED, 전자종이, Projection display 등으로 나뉘고, 이를 응용한 3D display와 Flexible Display, 투명 디스플레이 등 다양한 응용 제품 및 기술이 포함됨
  - LCD(Liquid Crystal Display)란 액정을 이용한 디스플레이를 통칭하는 용어로 두 장의 유리 기판 사이에 액정(Liquid Crystal)을 주입한 후, 액정에 대한 빛의 투과도의 변화를 이용하여 여러 가지 정보를 시각적인 정보로 표시하는 장치
  - PDP(Plasma Display Pane)은 진공상태에서 양전극과 음전극에 강한 전압을 걸면 내부의 가스가 활성화되었다가 시간의 경과에 따라 다시 안정된 본래의 상태로 돌아가면서 마치 오로라 같은 강하고 아름다운 빛을 발하게 되는 플라즈마 현상을 이용
  - OLED(Organic Light Emitting Diode)란 두 개의 전극 사이에 유기물을 배열하고 전계를 가하여 주입된 전자와 정공이 유기물 내에서 재결합하여 형성되는 여기자가 기저상태로 떨어지면서 빛을 내는 현상을 이용하는 표시장치
  - 플렉서블(Flexible) 디스플레이란 평면 디스플레이와 달리 접거나 휘 수 있는 등 형태를 변형시킬 수 있는 차세대 디스플레이를 지칭

|| 그림 1 || 디스플레이의 구분



자료: <디스플레이 분류>, 한국디스플레이 산업협회

- 또한 디스플레이는 단순한 정보 표시소자에서, 터치패널, 조도 센서와 같은 다양한 입력 장치와 결합해 새로운 UI, UX를 포함하는 종합 정보 입출력 장치로 산업영역을 확대하고 있음
- 본 보고서상에서의 디스플레이 산업은 2022년 기 연구된 고용특화 10대 산업에서 분류한 표준산업분류체계에 포함된 22212, 23122, 23129, 26112, 26121, 26211, 26212, 26219, 26221, 26222, 26223, 26224, 26299, 27213, 27301, 29271, 29272로 정의함
- 단, 2차 분석자료 상의 한계로 한국표준산업분류 세세분류가 제공되지 않는 경우, 산업 중분류(2자리)인 C23. 비금속 광물제품 제조업, C26. 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, C27. 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업, C29. 기타 기계 및 장비 제조업을 활용하여 분석결과를 제시함



|| 표 12 || 디스플레이 산업 범위

KSIC 코드	분류명	KSIC 코드	분류명
22212	플라스틱 필름 제조업	26222	경성인쇄회로기판 제조업
23122	디스플레이 장치용 유리 제조업	26223	연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업
23129	기타 산업용 유리 제조업	26224	전자 부품 실장기판 제조업
26112	비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	26299	그 외 기타 전자 부품 제조업
26121	발광 다이오드 제조업	27213	물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업
26211	액정 표시장치 제조업	27301	광학렌즈 및 광학요소 제조업
26212	유기 발광 표시장치 제조업	29271	반도체 제조용 기계 제조업
26219	기타 표시장치 제조업	29272	디스플레이 제조용 기계 제조업
26221	인쇄회로기판용 적층판 제조업		

## 나. 디스플레이 산업의 특성

- 현재 디스플레이 산업은 PDP 기술은 점차 쇠락하고, LCD와 OLED가 평판 디스플레이의 대부분을 점유하고 있음

|| 표 13 || 주요 디스플레이 특징

구분	평판디스플레이 기술		
	LCD	PDP	OLED
시장성숙도	성장기/성숙기	침체기	도입 초기
장점	저렴함 저소비전력 고해상도	대형화에 유리 넓은 시야각	빠른 반응속도 저소비전력 고해상도
단점	좁은 시야각 느린 반응속도와 눈의 피로	열 방출로 수명이 짧고 고장률 높음 환경문제(납)	저수명 대형화의 어려움 다양하지 못한 화면 크기
적용분야	노트북PC, 모니터, TV등 대형 휴대폰, PDA 등 소형	TV 등 대형	휴대폰, 태블릿PC 등 중소형 TV
연구기술	화면의 대형화 저가격화	저가격화 고효율	화면의 대형화 생산수율 개선 수명 증대

자료: 디스플레이 개요, 한국디스플레이 산업협회 (LG 디스플레이 출처)

- 디스플레이 산업은 전후방 연관효과가 큰 산업으로, 시장 선도를 위해서는 기술경쟁력이 중요함
- 원부자재를 공급받아 가공 및 조립을 하는 산업이면서도, 모니터, TV, 휴대폰 등의 국내 주요 전방 산업들의 핵심부품을 공급하는 부품 산업의 특성이 있음

|| 표 14 || 주요 디스플레이 특징

전방 산업	디스플레이	후방 산업
TV 모니터 노트북 스마트폰 DID 웨어러블 디바이스 VR	LCD OLED	유리 기판 Driver IC 액정 소재 컬러 필터 Backlight Unit 편광판/광학 필름 유기 발광/수송 재료 봉지 재료 제조, 검사 장비

## 2.2 국내·외 산업 현황

### 가. 국내 디스플레이 산업 동향

#### 1) 산업 동향

- 디스플레이 산업은 국가 경제를 선두하는 산업 중 하나로 국민 경제 및 일자리 창출에 많은 기여를 하고 있음
- 2021년 기준 디스플레이 산업 관련 국내 사업체 수는 3,925개 사로 제조업 기업의 약 5.4%를 차지하고 종사자 수는 277,203명으로 제조업 대비 9.4%의 비중임
- 디스플레이 산업 연간 출하액은 158조 9,886억 원으로 제조업의 9.0% 부가가치는 66조 4,790억 원으로 제조업의 10.4%를 담당하는 등 핵심 산업의 위치를 고수 중임

표 15 Ⅱ 국내 제조업 및 디스플레이 산업 현황(2021)

[단위: 개사, 명, 백만원, %]

산업별	사업체 수	종사자 수	출하액	부가가치
제조업	72,510	2,937,943	1,765,663,652	641,260,448
디스플레이 산업	3,925	277,203	158,988,619	66,479,082
플라스틱 필름 제조업	598	23,342	10,536,756	3,576,290
디스플레이 장치용 유리 제조업	42	7,580	3,421,199	1,904,281
기타 산업용 유리 제조업	8	351	126,921	67,750
비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	86	32,305	19,972,238	10,875,974
발광 다이오드 제조업	54	4,537	3,640,368	1,724,371
액정 표시장치 제조업	112	37,736	34,664,720	11,617,958
유기 발광 표시장치 제조업	16	23,224	29,979,492	12,786,034
기타 표시장치 제조업	54	2,510	727,515	345,220
인쇄회로기판용 적층판 제조업	144	8,598	2,666,531	1,181,179
경성인쇄회로기판 제조업	241	20,543	5,967,512	2,532,832
연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업	192	10,966	4,227,480	1,759,456
전자 부품 실장기판 제조업	296	10,269	2,458,578	931,939
그 외 기타 전자 부품 제조업	237	9,491	3,241,776	1,432,871
물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	537	19,439	6,636,697	3,064,716
광학렌즈 및 광학요소 제조업	110	6,318	2,569,930	934,487
반도체 제조용 기계 제조업	1,019	46,277	21,386,200	9,197,957
디스플레이 제조용 기계 제조업	179	13,717	6,764,706	2,545,767
제조업 대비 디스플레이 산업 비중(%)	5.4	9.4	9.0	10.4

자료: 2021년 기준 광업·제조업 조사(10인 이상 사업체)

□ 2021년 기준 국내 디스플레이 산업 매출액은 633조 8,987억 원으로 전년 대비 16.7% 증가한 것으로 나타남

- 전체 세분류 모두 증가하였으나, 비금속 광물제품 제조업에서 18.1%로 가장 크게 상승한 것으로 나타남

|| 표 16 || 국내 디스플레이 산업 매출액 현황

[단위: 백만원]

산업별	2020	2021
디스플레이 산업	543,081,057	633,898,767
C23. 비금속 광물제품 제조업	41,457,765	48,955,896
C26. 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	314,587,563	369,415,541
C27. 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	34,940,442	40,435,823
C29. 기타 기계 및 장비 제조업	152,095,287	175,091,507

자료: 전국사업체조사, 통계청 (2차 자료의 한계로 중분류까지 제시)

□ 우리나라의 디스플레이 관련 수출액은 2022년 기준 약 212억 9,901만 달러로 전년 대비 1.1% 감소한 것으로 나타나며, 수입액의 경우, 40억 1,782만 달러로 전년 대비 27.7%로 수출액에 비해 크게 증가한 것으로 나타남

- 이는 세부 품목 중 LCD의 생산량이 점차 감소하면서 수출액 또한 비슷하게 감소하기 때문이며, 디스플레이 수출액의 71.8%를 차지하는 OLED 생산품의 경우 수출액이 5.3% 상승하여 성장세를 보이고 있음

|| 표 17 || 디스플레이 산업 관련 수입·수출 현황

[단위: 개사, 천 달러]

구분	2020년		2021년		2022년		2023년 상반기	
	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액	수출액	수입액
합계	18,150,883	3,545,867	21,542,606	3,147,063	21,299,009	4,017,818	7,729,958	1,762,559
OLED	10,906,076	1,404,876	14,527,469	1,097,740	15,301,422	932,115	5,735,872	431,956
LCD	7,076,470	1,902,732	6,857,782	1,785,353	5,843,935	2,792,315	1,914,710	1,191,000
센서	168,337	238,260	157,355	263,970	150,465	250,713	76,380	110,318
평판 디스플레이 모듈	-	-	-	-	3,187	42,674	2,997	29,285

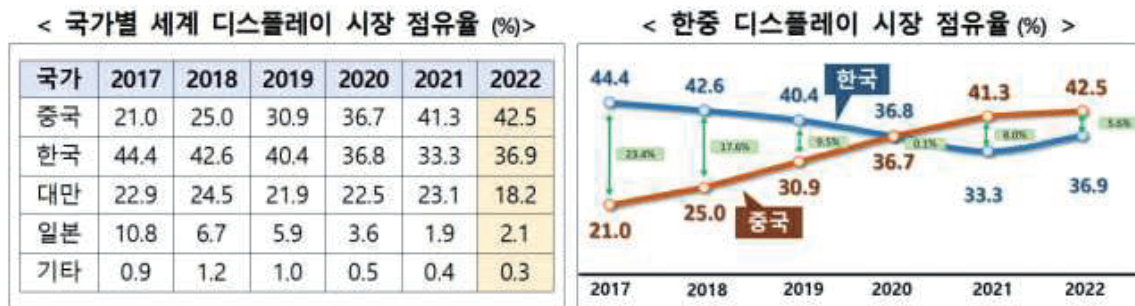
자료: 한국무역통계, 한국무역협회 (품목 MTI 836 평판디스플레이 기준)

(디스플레이 품목 중 평판 디스플레이 모듈은 2022년 수입·수출이 시작됨)

## 2) 국내 디스플레이 산업 관련 기술개발 및 기업 동향

- 지난해 세계디스플레이 시장에서는 중국이 42.5%로 세계 디스플레이시장 1위를 점유하며, 한국은 2위인 36.9%, 대만 18.2%로, 한·중 점유율 격차는 8%포인트에서 5.6%포인트로 좁혀지고 있음
- OLED 시장으로는 2022년 기준 한국이 81.3%, 중국이 17.9%로 한국이 우위에 있으며, TV가 주력인 대형 OLED 시장에서 95.2% 점유율을 통해 선두에 있음

|| 그림 2 || 국가별 시장 점유율(2022)



자료: 한국디스플레이 산업협회

- 이는 코로나19와 글로벌 경기침체에 따라 디스플레이 패널업계 불황으로, 시장조사업체 디스플레이 서플라이체인 컨설턴트(DSCC)는 소비자 수요 악화를 주된 이유로 제시하였음
- 디스플레이 수요는 팬데믹 기간에 가전 및 IT 제품을 중심으로 급격하게 증가한 이후 약화되었고, 인플레이션과 글로벌 경제성장 둔화 등 요인으로 인해 지난해부터 한층 약세로 인해 2022년 하반기 대다수의 디스플레이업체가 손실을 보며, 이러한 산업환경이 패널업체의 설비투자 지연 또는 보류로 이어지고 있어, 2023년 디스플레이 장비업계의 시장 전망은 어려운 상황임
- (삼성디스플레이) 삼성 디스플레이는 삼성전자는 2022년부터 삼성디스플레이 QD-OLED 패널을 채택한 55", 65", 77" 4K OLED TV 판매를 시작하며 점차 판매 지역을 확대하고 있음
- 2022년부터 새로운 TV 전략을 통해 프리미엄 라인업 확장을 통한 시장 점유율을 유지

---

하고 수익성을 확보하기 위한 해답으로 OLED TV 시장 확대를 본격화하고 있으나, 전면발광 방식의 높은 기술적 난이도와 공정 수에 따른 설비투자 비용의 증가 등의 한계에 봉착한 상황임

□ 2023년 4월 삼성디스플레이는 세계 최초로 8.6G IT용 OLED 패널 생산을 위해 2026년 양산 목표시점까지 약 4.1조원 투자 계획을 발표하였으며, 현재 IT-OLED 매출의 5배 수준으로 증가할 전망으로 밝힘

- 최근 협력업체와 공급 계약이 지속되어 산업 전반에 실적 성장과 함께 중장기적으로 긍정적인 성장을 예측하고 있음

□ (LG 디스플레이) LG 디스플레이는 2020년 중국 광저우 WOLED(흰색 OLED를 발광원으로 컬러필터를 입히는 형태) 공장을 본격적으로 가동하기 시작하며 대형 OLED의 안정적인 생산체계를 구축하며, TV용 WOLED 대중화를 노리고 있음

- 코로나로 인해 'New normal' 형태가 되어가고 있다고 진단하며, 주거공간 측면에서는 일상의 디스플레이 사용 시간이 늘어나고 있고, 가상세계의 측면은 메타버스와의 접점이 디스플레이인 점, ESG 측면에서는 인간과 환경에 더 친화적인 디스플레이가 필요하다는 점에 따라 OLED가 가장 궁극적인 형태임을 강조함

□ LG디스플레이는 2023년 3월 LG전자로부터 1조원 차입, IT용 8세대 OLED 투자 재원을 확보하며 OLED 사업 경쟁력을 강화하고, 안정적 사업운영과 미래 성장 기반 구축을 위해 선제적 재무 건전성 강화할 것으로 밝힘

- 현재 투자 검토중인 IT용 OLED와 XR 기기 디스플레이에 적용할 OLEDoS, 차량용 디스플레이에 투자하며, 내년에 나올 애플의 OLED 아이패드의 기존 6G 라인 생산. 향후 맥북 등에 채택할 8G OLED 라인등을 구축할 전망임

□ OLED 기술은 대형 TV 분야에서도 고휘도, 고색순도화 등 고화질 제품, 중소형 OLED 분야의 폴더블 등을 비롯해 360도 폴더블, 슬라이더블 제품 등 다양한 형태의 제품으로 진화, 발전하고 있음

- 중국의 전시제품 등 겉으로 보이는 기술경쟁력은 한국과 동등한 수준에 근접하고 있으

며, 한국의 기술 경쟁력을 높이기 위해 다양한 센서 내재화, 신OLED 소재 기술 등 원천기술 분야에 대한 집중이 필요함

### 3) 국내 디스플레이 산업 관련 정책 동향

- 산업통상자원부는 2023년 1월 디스플레이 기업 간담회를 통해 투자어려움을 해소하겠다고 밝힘
  - 디스플레이 업황은 작년부터 현재까지 좋지 않은 상황으로, 대기업이 혼자서 할 수 없는 미래 시장 개척에 소부장 회사와 기관이 함께하며, 정부도 힘을 모을 것을 발표함
- 이와 더불어, 첨단전략산업 세부기술 지정 가속화 및 디스플레이 업계의 특화단지 지정에 대한 적극적 검토 등 관계 부처들을 설득하여 소부장 기술을 국가전략기술에 포함되도록 노력하겠다고 밝힌 바 있음
- 또한, 금융위원회와 협의하여 디스플레이 분야에 9천억원의 정책 금융 자금을 지원하며, 유기발광다이오드(OLED) 신시장 창출 실증 R&D와 소부장 R&D 등에 투자 지원함
- 2023년 3월 제14차 비상경제민생회의에서 ‘국가첨단산업 육성전략’ 안건을 통해 산업부에서 6대 첨단산업 분야 육성 강화 정책에 디스플레이를 포함하였음
- 이에 따라 2023년 5월 18일 산업통상자원부는 2027년 디스플레이 세계 1위 탈환을 위한 「디스플레이 산업 혁신전략」을 발표하며, ①2027년 세계시장 점유율 50% 달성, ②경쟁국과 기술격차 5년 이상 확대, ③소·부·장 자립화율 80% 확보, ④ 디스플레이 전문인력 9,000명 양성을 목표로 함
  - 해당 목표를 위한 추진 전략으로는 ① 민간투자 전폭지원, ② 3대 신시장 창출, ③ 초격차 기술 확보, ④ 단단한 공급망 구축, ⑤ 인력 육성 등의 5대 추진 전략을 발표함

## 나. 세계 디스플레이 산업 및 시장 동향

### 1) 전체 시장동향

□ 세계 디스플레이 시장은 크게 LCD, AMOLED 등으로 이루어져 있으며, 2022년 기준 1,226억 달러에서 2027년 1,356억 달러로 꾸준히 성장할 전망이다

|| 표 18 || 세계 디스플레이 시장 및 전망(금액 기준)

[단위:억 달러, %]

디바이스			2022	2023	2024	2025	2026	2027
LCD	전체	금액	796	743	775	798	797	801
		비중	64.9	62.9	62.7	61.9	60.7	59.0
	대형	금액	651	635	669	692	691	694
		비중	81.8	85.4	86.3	86.7	86.7	86.7
	중소형	금액	145	108	106	106	106	106
		비중	18.2	14.6	13.7	13.3	13.3	13.3
AMOL ED	전체	금액	421	428	447	474	486	507
		비중	34.3	36.2	36.2	36.7	37.0	37.4
	대형	금액	59	60	88	109	129	153
		비중	14.1	14.0	19.8	23.1	26.6	30.2
	중소형	금액	361	368	359	364	357	354
		비중	85.9	86.0	80.2	76.9	73.4	69.8
그 외	금액		9	10	14	18	30	49
	비중		0.7	0.8	1.2	1.4	2.3	3.6
총합계			1,226	1,181	1,237	1,290	1,312	1,356

자료: KDIA 한국 디스플레이 산업협회



## 2) 주요국 시장 및 기업 동향

- (미국) 미국은 OLED디스플레이를 탑재한 고급형 스마트폰 및 스마트 웨어러블 기기를 소비하는 비율이 높아지면서 Apple, Microsoft, Google과 같은 스마트폰, 태블릿 및 기타 소비자 전자제품의 주요 공급업체와 General Motors 및 Ford Motor Company와 같은 자동차 제조업체 등의 수요 증가를 통해 OLED 디스플레이 시장 성장에 긍정적인 영향을 미침
  - 특히 Apple에서 2024년 상반기에 출시할 아이패드에서 OLED를 최초로 채택하여, 맥북, 아이맥 등의 제품에도 OLED 패널을 확대 적용할 계획으로 수요는 점차 증가하고 있음
- (중국) 중국의 디스플레이 업체들은 정부의 적극적 지원정책에 힘입어 대규모 설비투자를 추진하는 대조적인 행보를 보이고 있으며, 향후 디스플레이 핵심 장비를 대상으로 하는 자국 내 공급망 구축과 양산을 매우 적극적으로 추진하고 있음
  - 중국 디스플레이 제조장비 중 중국산 점유율은 아직 15% 수준에 불과한 것으로 알려져 있고 Array 및 Cell 공정에 사용되는 대부분의 핵심 장비는 한국, 미국, 일본 등 국가로부터의 수입에 의존하고 있어 기술 추격을 위한 투자로 예상됨
- 디스플레이 회사의 2021년도 시장 규모를 매출로 나눌 때, 2021년 디스플레이 산업의 세계 시장 점유율을 산출하면 1위는 중국의 BOE 테크놀로지로 나타남
  - LCD는 1990년대 일본에서 최초로 상용화에 성공하여 2000년대 초반까지 시장을 선도하였으나, 한국 및 대만과의 증설 경쟁에서 패하며 도태됨
  - 1998년 아시아 경제위기 당시 일본은 투자를 축소·연기하였으나, 한국에서는 일본보다 대면적 생산공장을 선제적으로 증설하였고 이러한 결정이 세계 1위 디스플레이 국가로 끌어올리게 되는 계기가 됨
  - 중국은 한국, 대만의 기술을 흡수하여 점유율을 확대하고 있으며, 2018년 한국에 이은 디스플레이 2위 제조국가로 부상하며, 가전제품 보조금 지급정책, 노후제품 신제품 교환 시 비용 지원 정책 등으로 2011년부터 세계 최대 디스플레이 수요국이 됨

|| 표 19 || 액정패널과 유기EL 디스플레이 회사의 세계 시장 점유율과 랭킹(2021년 기준)

[단위:억 달러, %]

순위	국가	기업명	시장점유율
1위	중국	BOE	21.8
2위	한국	삼성 디스플레이	17.9
3위	한국	LG 디스플레이	16.9
4위	대만	AUO	8.5
5위	대만	이노룩스	8.3
6위	일본	샤프	5.0
7위	중국	TIANMA	3.4
8위	중국	CSOT	2.8
9위	일본	재팬 디스플레이	1.7
10위	일본	사카이 디스플레이 프로덕트	1.3
11위	대만	한스타 디스플레이	0.6
12위	중국	에버 디스플레이	0.4

자료: IRS글로벌

□ (BOE) BOE 테크놀로지에서는 2022년 5월 접이식 OLED를 공개하여, 100% DCI-P3 색재현율과 초슬림 베젤을 갖춘 17.3인치 접이식 OLED로, 2022년 후반에 출시 예정인 ASUS 노트북에 독점 공급할 예정임

□ (TIANMA) TIANMA 마이크로 일렉트로닉스에서는 2021년 12월 대량생산을 위해 생산 시설을 확장하여, 우한에 6세대 OLED 시설을 확장하고, 상업용 대량 생산을 위해 샤먼에 480억 위안(75억 달러)의 새로운 OLED 제조 공장을 건설하고 있음

## 다. 국내 주요 인력양성 관련 현황 및 정책

### 1) 디스플레이 산업 관련 인력 현황

□ 전반적으로 디스플레이 산업의 종사자 수는 33,812명 증가하였으며, 빈 일자리 수는 전반적으로 증가함

- 디스플레이 산업의 확장 등으로 인해 빈 일자리가 감소하고 있으며, 특히 디스플레이 산업 중 300인 미만 규모의 종사자 수가 300인 이상 규모에 비해 크게 증가한 것으로 나타남

|| 표 20 || 디스플레이 산업·규모별 종사자, 빈 일자리, 빈 일자리 비율

[단위: 명, 개, %]

구분		2020			2021			전년 대비	
		종사자	빈 일자리	빈 일자리 비율	종사자	빈 일자리	빈 일자리 비율	종사자	빈 일자리
디스플레이 산업	전체	1,063,287	14,226	1.3	1,097,099	18,124	1.7	33,812	3,898
	300인 미만	770,314	13,578	1.8	791,804	17,336	2.2	21,490	3,758
	300인 이상	292,973	648	0.2	305,295	788	0.3	12,322	140
C23	전체	109,482	2,045	2.0	110,230	2,366	2.3	748	321
	300인 미만	99,631	2,039	2.2	100,100	2,351	2.5	469	312
	300인 이상	9,852	5	0.1	10,130	15	0.1	278	10
C26	전체	383,107	2,269	0.6	399,547	3,088	0.8	16,440	819
	300인 미만	158,574	1,875	1.2	166,373	2,594	1.5	7,799	719
	300인 이상	224,533	394	0.2	233,174	494	0.2	8,641	100
C27	전체	131,037	1,955	1.5	135,742	2,627	1.9	4,705	672
	300인 미만	114,994	1,845	1.6	118,127	2,487	2.1	3,133	642
	300인 이상	16,043	110	0.7	17,615	141	0.8	1,572	31
C29	전체	439,660	7,958	1.8	451,580	10,042	2.2	11,920	2,084
	300인 미만	397,115	7,819	1.9	407,204	9,904	2.4	10,089	2,085
	300인 이상	42,545	139	0.3	44,376	138	0.3	1,831	-1

자료: 사업체노동력조사, 고용노동부, 2022

(C23. 비금속 광물제품 제조업, C26. 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, C27. 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업, C29. 기타 기계 및 장비 제조업)

- 
- 디스플레이 산업의 현원은 2021년 하반기부터 2023년 상반기까지 꾸준히 증가하고 있으며, 2021년 하반기 대비 2023년 상반기 3.3% 증가함
    - 디스플레이 산업의 300인 미만 사업체는 꾸준히 증가하고 있으나, 300인 이상 사업체는 2023년 상반기에 직전분기 대비 1.4% 감소하였음
  - 2021년 하반기 이후 전체 규모의 전체 디스플레이 산업의 부족률은 3~4%대를 유지하고 있으며, 전반적으로 300인 이상 사업체에 비해 300인 미만 사업체의 부족률이 높게 나타남

|| 표 21 || 규모별 현원 현황

[단위: 명, 개, %]

구분		디스플레이 산업 전체		
		전체	300인 미만	300인 이상
2021 하반기	현원	1,075,372	780,891	294,482
	구인인원	54,842	44,342	10,499
	채용인원	44,381	34,528	9,853
	미충원인원	10,461	9,814	646
	부족인원	34,623	32,552	2,072
	채용계획인원	34,985	32,679	2,305
	부족률	3.2	4.2	0.7
2022 상반기	현원	1,088,690	788,870	299,820
	구인인원	59,503	49,469	10,035
	채용인원	43,378	34,293	9,084
	미충원인원	16,125	15,176	951
	부족인원	47,213	43,499	3,715
	채용계획인원	46,484	42,690	3,794
	부족률	4.3	5.5	1.2
2022 하반기	현원	1,107,211	798,539	308,673
	구인인원	58,061	47,726	10,335
	채용인원	41,479	31,863	9,616
	미충원인원	16,582	15,863	719
	부족인원	43,979	41,157	2,823
	채용계획인원	44,054	40,944	3,113
	부족률	4.0	5.2	0.9
2023 상반기	현원	1,111,386	806,888	304,498
	구인인원	51,158	44,918	6,240
	채용인원	37,984	32,378	5,606
	미충원인원	13,174	12,540	634
	부족인원	37,278	34,774	2,505
	채용계획인원	36,593	33,957	2,636
	부족률	3.4	4.3	0.8

자료: 직종별 사업체노동력조사

- 산업별 디스플레이 산업의 현원은 C23. 비금속 광물제품 제조업에서 2022년 상반기 소폭 (0.4%) 감소 후 꾸준히 증가하고 있으며, C26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업에서는 2023년 상반기에 직전분기 대비 1.4% 감소함

- 해당 산업은 300인 미만과 300인 이상 모두 유사한 양상을 보이는데, 디스플레이 산

업의 300인 이상 사업체보다 300인 미만 사업체에서 변동이 크게 나타남

□ 디스플레이 산업의 부족률은 2022년에 두드러지게 나타나며, C26. 전자부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업에서는 부족률이 점차 감소하여 1.8%로 가장 낮은 것으로 나타남

|| 표 22 || 산업별 규모별 현원 현황

[단위: 명, 개, %]

구분		전체				300인 미만				300인 이상			
		C23	C26	C27	C29	C23	C26	C27	C29	C23	C26	C27	C29
하반기	현원	110,354	388,796	132,567	443,655	99,799	162,934	116,726	401,432	10,555	225,862	15,842	42,223
	20 구인인원	5,524	19,093	6,414	23,811	5,322	10,450	6,173	22,397	201	8,643	241	1,414
	21 채용인원	4,270	16,489	5,375	18,247	4,077	8,328	5,164	16,959	193	8,161	211	1,288
	미충원인원	1,254	2,604	1,039	5,564	1,245	2,122	1,009	5,438	8	482	30	126
	부족인원	3,076	7,891	4,719	18,937	3,021	6,489	4,611	18,431	55	1,403	108	506
	채용계획인원	3,020	8,236	5,017	18,712	2,969	6,665	4,909	18,136	51	1,570	108	576
	부족률	2.7	2.0	3.4	4.1	2.9	3.8	3.8	4.4	0.5	0.6	0.7	1.2
상반기	현원	109,940	394,949	135,040	448,761	99,414	164,795	118,495	406,166	10,526	230,154	16,545	42,595
	20 구인인원	5,051	18,168	7,892	28,392	4,917	11,153	7,277	26,122	134	7,015	616	2,270
	22 채용인원	3,718	14,403	5,495	19,762	3,604	7,848	5,059	17,782	114	6,554	436	1,980
	미충원인원	1,333	3,765	2,397	8,630	1,313	3,305	2,218	8,340	20	461	180	290
	부족인원	5,308	10,900	7,253	23,752	5,188	8,396	7,003	22,912	120	2,505	250	840
	채용계획인원	5,171	10,704	7,047	23,562	5,051	8,190	6,802	22,647	120	2,514	245	915
	부족률	4.6	2.7	5.1	5.0	5.0	4.8	5.6	5.3	1.1	1.1	1.5	1.9
하반기	현원	110,540	405,039	136,548	455,084	99,927	167,460	119,408	411,744	10,613	237,580	17,140	43,340
	20 구인인원	5,189	18,511	7,083	27,278	4,985	10,344	6,613	25,784	204	8,167	470	1,494
	22 채용인원	3,319	15,784	4,925	17,451	3,161	8,012	4,537	16,153	158	7,772	388	1,298
	미충원인원	1,870	2,727	2,158	9,827	1,824	2,332	2,076	9,631	46	395	82	196
	부족인원	4,015	8,613	6,383	24,968	3,980	6,805	6,085	24,287	35	1,808	299	681
	채용계획인원	3,875	8,917	6,304	24,958	3,840	6,867	6,006	24,231	35	2,051	299	728
	부족률	3.5	2.1	4.5	5.2	3.8	3.9	4.8	5.6	0.3	0.8	1.7	1.5
상반기	현원	113,418	399,448	139,656	458,864	102,831	165,997	122,548	415,512	10,587	233,451	17,108	43,352
	20 구인인원	5,087	12,233	7,274	26,564	4,793	8,472	6,821	24,832	294	3,761	453	1,732
	23 채용인원	4,240	9,733	5,320	18,691	3,951	6,252	4,896	17,279	289	3,481	424	1,412
	미충원인원	847	2,500	1,954	7,873	842	2,220	1,925	7,553	5	280	29	320
	부족인원	3,607	7,280	5,424	20,967	3,547	5,915	5,177	20,135	61	1,366	246	832
	채용계획인원	3,491	7,092	5,571	20,439	3,433	5,665	5,325	19,534	58	1,427	246	905
	부족률	3.1	1.8	3.7	4.4	3.3	3.4	4.1	4.6	0.6	0.6	1.4	1.9

자료: 직종별 사업체노동력조사

(C23. 비금속 광물제품 제조업, C26. 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업, C27. 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업, C29. 기타 기계 및 장비 제조업)

- 한편, 2021년 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황을 살펴보면, 디스플레이 산업 전체 추정 근로자 수 중 산업기술인력은 77.8%로 추정되며, 부족률은 2.2%인 것으로 나타남

|| 표 23 || 2021년 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황

[단위: 명, %]

구분	추정 근로자 수 (A)	산업기술인력			
		현원 (B)	비중 (B/A)	부족인원 (C)	부족률 (C/(B+C))
전체 산업	4,951,110	1,681,423	34.0	37,667	2.2
제조업	2,735,152	1,141,216	41.7	26,804	2.3
디스플레이	62,799	48,864	77.8	274	2.2

자료: 산업기술인력수급실태조사, 산업통상자원부, 2021

- 디스플레이 산업 관련 중분류별 일자리 동향을 살펴보면, 2023년 1분기 기준 디스플레이 산업의 전체 일자리는 137.6만 개로 전년동기 대비 1.6% 증가한 것으로 나타남
- C27. 의료, 정밀, 광학기기 및 시계 제조업에서 전년동기대비 3.3% 증가하여 일자리가 가장 크게 증가한 것으로 나타남

|| 표 24 || 디스플레이 산업 관련 중분류별 일자리 동향

[단위: 만 개, %, 전년동기대비]

분류	2022년 1/4분기		2022년 4/4분기		2023년 1/4분기		
		증감		증감		증감	증감률
디스플레이 산업	135.4	3.3	137.9	3.6	137.6	2.2	1.6
C23. 비금속 광물제품 제조업	11.3	0.1	11.4	0.1	11.4	0.2	1.4
C26. 전자 부품, 컴퓨터, 영상, 음향 및 통신장비 제조업	61.2	2.0	62.3	1.8	62.1	0.9	1.4
C27. 의료, 정밀, 광학 기기 및 시계 제조업	13.7	0.3	14.0	0.4	14.1	0.4	3.3
C29. 기타 기계 및 장비 제조업	49.2	0.9	50.2	1.3	50.0	0.7	1.5

자료: 통계청, 임금근로일자리동향행정통계

---

## 2) 전국 디스플레이 산업 관련 인력양성 정책

- 정부는 디스플레이 산업 혁신전략에서, 산업맞춤형 인력 양성 방안을 제시함
- 첫째, 10년간 설계·R&D 인력 7,000명, 재직자 등 현장 인력 2,000명 등 9,000명의 디스플레이 인력을 양성할 것을 목표로 함
  - 패널 기업은 채용연계형 계약학과를 통해 기업 수요에 맞는 인력을 적기에 육성하며, 정부도 특성화대학원 개설, 산학R&D 등을 적극 지원하여 석·박사급 인력을 육성하고, 학부 전공트랙 신설도 추진함
- 둘째, 2024년을 목표로 디스플레이 전문 교육센터 신설을 추진함
  - OLED 혁신공정센터에서 미취업 학부생, 재직자 등을 대상으로 제조·공정 과정을 직접 체험하며 지식을 쌓을 수 있는 현장 중심의 디스플레이 아카데미 프로그램을 마련
  - 이는 추후 산학연 연계 교육·실습 허브로서 구축되어 활용할 예정
  - 또한, 소·부·장 기업들이 EX-OLED, 무기발광 등 신기술에 신속히 적응하고 개발 역량을 강화할 수 있도록 소·부·장 재직자를 대상으로 한 첨단기술 관련 교육도 확대할 예정임
- 셋째, 핵심인력·기술을 보호하는 지원방안을 강화함
  - 디스플레이 퇴직 인력을 OLED 혁신공정센터 교수, 실습 강사 등으로 채용해 업계 노하우가 계승되도록 유도
  - 산업기술보호법에 따라 국가핵심기술 수출을 승인받은 기업에 대해 승인 조건 이행 여부, 인력 관리 등에 대한 현장조사도 강화할 예정



## 2.3 충남지역 디스플레이 산업 현황

### 가. 충남지역 디스플레이 산업 현황

- 2021년 기준 국내 디스플레이 산업 사업체 수는 17,530개로 전년 대비 0.5% 증가한 것으로 나타남
  - 세부적으로는 반도체 제조용 기계 제조업이 전국 전체 사업체 수 중 21.6%(3,791개)로 가장 많이 차지하며, 이후로 그 외 기타 전자 부품 제조업, 물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업 등의 순임
- 충남지역의 디스플레이 산업 사업체 수는 1,413개로 전년 대비 0.6% 감소함
  - 충남지역은 반도체 제조용 기계 제조업이 787개로 충남 디스플레이 산업 사업체의 55.7%를 차지하며, 이후로 그 외 기타 전자 부품 제조업, 디스플레이 제조용 기계 제조업 등의 순으로 나타남

|| 표 25 || 국내 디스플레이 산업 사업체 수 현황

[단위: 개]

산업별	2020		2021	
	전국	충남	전국	충남
제조업	579,645	24,423	579,050	24,704
전체 디스플레이 산업	17,445	1,422	17,530	1,413
플라스틱 필름 제조업	1,878	97	1,876	87
디스플레이 장치용 유리 제조업	109	6	108	7
기타 산업용 유리 제조업	186	6	184	6
비메모리용 및 기타 전자집적화로 제조업	287	18	306	19
발광 다이오드 제조업	211	17	213	16
액정 표시장치 제조업	474	59	462	57
유기 발광 표시장치 제조업	50	11	51	10
기타 표시장치 제조업	210	22	203	23
인쇄회로기판용 적층판 제조업	806	7	788	6
경성인쇄회로기판 제조업	708	7	684	8
연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업	756	8	749	9
전자 부품 실장기판 제조업	1,429	29	1,387	26
그 외 기타 전자 부품 제조업	3,653	132	3,674	125
물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	2,173	93	2,223	99
광학렌즈 및 광학요소 제조업	357	21	358	20
반도체 제조용 기계 제조업	3,705	781	3,791	787
디스플레이 제조용 기계 제조업	453	108	473	108
제조업 대비 디스플레이 산업 비중(%)	3.0	5.8	3.0	5.7

자료: 전국사업체조사, 통계청

- 2021년 기준 국내 디스플레이 산업 종사자 수는 318,608명으로 전년 대비 1.1% 증가한 것으로 나타남
  - 특히 디스플레이 산업 중 가장 큰 비중(17.4%)을 차지하는 반도체 제조용 기계 제조업 분야에서 전년 대비 3.1% 감소하였으며, 그 외 기타 전자 부품 제조업에서는 2021년 종사자 수 19,685명으로 전년 대비 8.7%로 가장 많이 증가한 것으로 나타남
- 충남지역의 디스플레이 산업 종사자 수는 53,677명으로 전년 대비 1.6% 증가함
  - 충남지역의 디스플레이 산업 중 가장 큰 비중을 차지하는 유기 발광 표시장치 제조업에서 21,895명으로 전국의 94.5%가 충남지역에서 종사하고 있으며, 이후로는 반도체 제조용 기계 제조업, 디스플레이 제조용 기계 제조업 등의 순으로 나타남

|| 표 26 || 국내 디스플레이 산업 종사자 수 현황

[단위: 명]

산업별	2020		2021	
	전국	충남	전국	충남
제조업	4,260,429	314,229	4,217,537	318,380
전체 디스플레이 산업	315,189	52,854	318,608	53,677
플라스틱 필름 제조업	25,748	2797	25,412	2,208
디스플레이 장치용 유리 제조업	7,235	3029	7,429	3,244
기타 산업용 유리 제조업	789	15	765	11
비메모리용 및 기타 전자집적회로 제조업	33,785	1179	33,462	1,325
발광 다이오드 제조업	4,788	268	4,953	273
액정 표시장치 제조업	39,399	3021	38,639	3,246
유기 발광 표시장치 제조업	22,111	21554	23,175	21,895
기타 표시장치 제조업	3,122	306	3,020	255
인쇄회로기판용 적층판 제조업	10,396	22	10,230	23
경성인쇄회로기판 제조업	22,947	123	22,058	88
연성 및 기타 인쇄회로기판 제조업	12,891	210	13,585	211
전자 부품 실장기판 제조업	14,566	576	13,688	506
그 외 기타 전자 부품 제조업	18,109	1193	19,685	1,218
물질 검사, 측정 및 분석기구 제조업	23,869	2453	24,742	2,692
광학렌즈 및 광학요소 제조업	7,269	945	7,371	962
반도체 제조용 기계 제조업	53,868	11634	55,541	12,051
디스플레이 제조용 기계 제조업	14,297	3529	14,853	3,469
제조업 대비 디스플레이 산업 비중(%)	7.4	16.8	7.6	16.9

자료: 전국사업체조사, 통계청

- 한국무역협회가 발표한 자료에 따르면, 2023년 상반기 충남지역 수출은 약 382억 3,905만 달러(33.2% 감소), 수입은 약 216억 5,136만 달러(13.9% 감소), 무역수지는 약 165억 8,769만 달러 흑자를 기록
- 2021년~2022년 수출 및 수입 모두 증가하면서 코로나19로 위축된 시장이 서서히 회복하는 양상이었으나, 2023년 상반기 수출은 2022년 상반기 대비 큰 폭의 수출 감소세가 이어지고 있고, 무역수지 또한 전년도 동분기의 절반 수준으로 나타남

|| 표 27 || 충남지역 수출입 현황

[단위: 천 달러, %]

분류	수출 금액	수출증감률	수입금액	수입 증감률	수지
2016	66,210,928	-1.4	22,452,807	-3.1	43,758,121
2017	79,842,062	20.6	30,497,831	35.8	49,344,231
2018	91,967,802	15.2	38,647,299	26.7	53,320,503
2019	79,950,900	-13.1	34,720,998	-10.2	45,229,902
2020	79,571,959	-0.5	26,446,507	-23.8	53,125,452
2021	104,119,537	30.8	37,245,634	40.8	66,873,902
2022	107,495,292	3.2	50,849,443	36.5	56,645,849
2022.1~6월	57,269,944	22.3	25,155,979	49.4	32,113,956
2023.1~6월	38,239,047	-33.2	21,651,362	-13.9	16,587,685

자료: K-stat 국제무역통계 지자체 수출입

- 지역별 평판디스플레이 수출입을 살펴보면 충남지역의 수출은 약 130억 1,780만 달러 (7.7% 증가)로 전국의 약 61.1%의 수출이 충남지역에서 이루어지고 있음
- 충남 지역 이후로는 경기, 경북, 서울, 인천 등의 순으로 이루어지나, 평판디스플레이 수출 1위인 충남지역과 2위인 경기지역의 차이는 3배 가량으로 큰 격차로 벌어지고 있음

|| 표 28 || 2022년 기준 지역별 수출입 현황

[단위: 천 달러, %]

지역명	수출 금액	수출증감률	수입금액	수입 증감률	수지
전체	21,299,009	-1.1	4,017,818	27.7	17,281,191
충남	13,017,799	7.7	31,176	4.6	12,986,624
경기	4,783,557	-21.5	2,020,744	24.8	2,762,813
경북	2,421,461	36.3	64,732	-9.6	2,356,729
서울	601,928	-40.8	1,587,092	43.8	-985,164
인천	246,687	-4.8	104,726	0.6	141,961
부산	66,282	19.2	23,570	-7.6	42,713
경남	56,124	-19.2	71,717	13.1	-15,593
광주	23,566	-21.5	2,681	-17	20,886

자료: K-stat 국제무역통계 지자체 수출입

- 충남지역의 평판 디스플레이 수출입 현황을 보면, 2023년 상반기 평판디스플레이 수출 금액은 약 44억 8,140만 달러(30.8% 감소), 수입 금액은 약 1,653만 달러(4.3% 증가)로 무역수지는 약 44억 6,486만 달러 흑자를 기록
- 또한, 2021~2022년 충남 전체 수출입 현황과 마찬가지로 수출 및 수입 모두 증가하면서 코로나19의 영향에서 회복하는 추세를 보였으나, 2023년 상반기 수출은 2022년 상반기 대비 큰 폭의 수출 감소세를 보이며, 무역수지 또한 전년도 동분기의 2배에 가까운 적자 상태로 나타남

|| 표 29 || 충남지역 디스플레이 산업 수출입 현황

[단위: 천 달러, %]

분류	수출 금액	수출증감률	수입금액	수입 증감률	수지
2016	12,031,115	-17.8	46,341	5.9	11,984,774
2017	12,557,089	4.4	38,410	-17.1	12,518,679
2018	11,099,242	-11.6	35,922	-6.5	11,063,320
2019	9,392,261	-15.4	33,076	-7.9	9,359,185
2020	9,814,813	4.5	22,081	-33.2	9,792,732
2021	12,089,225	23.2	29,813	35	12,059,412
2022	13,017,799	7.7	31,176	4.6	12,986,623
2022.1~6월	6,480,027	40.9	15,858	18.6	6,464,169
2023.1~6월	4,481,402	-30.8	16,538	4.3	4,464,864

자료: K-stat 국제무역통계 지자체 수출입, 품목분류 MTI 836. 평판디스플레이 기준

- 2021년 충남지역의 디스플레이 산업 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황을 살펴보면, 디스플레이 산업 산업기술인력의 현원은 22,801명으로 전체 충남지역 산업의 8.3%를 차지하고 있으며, 부족률은 0.2%로 충남지역 전체 산업의 부족률보다 낮은 것으로 나타남

|| 표 30 || 2021년 충남지역 산업기술인력의 현원·부족인원·부족률 현황

[단위: 명, %]

구분	산업기술인력		
	현원 (A)	부족인원 (B)	부족률 (B/(A+B))
전체 산업	273,446	121,575	1.7
디스플레이	22,801	51	0.2

자료: 산업기술인력수급실태조사, 산업통상자원부, 2021 (산업별 분석 디스플레이 기준)

- 2021년 충남지역의 디스플레이 산업 산업기술인력의 학력별 부족인원과 부족률을 살펴보면, 고졸 부족인원이 30명으로 가장 높으나 부족률은 전문학사에서 0.4%로 가장 높은 것으로 나타남

- 석사와 박사 학력의 부족한 인원은 없는 것으로 나타남

|| 표 31 || 2021년 충남지역 산업기술인력의 학력별 부족인력 및 부족률 현황

[단위: 명, %]

구분	계		학력별									
			고졸		전문학사		학사		석사		박사	
	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률	부족인원	부족률
전체산업	1,446	1.1	934	1.3	220	1.0	257	0.8	35	0.5	0	0.0
디스플레이	51	0.2	30	0.2	9	0.4	12	0.3	0	0.0	0	0.0

자료: 산업기술인력수급실태조사, 산업통상자원부, 2021 (산업별 분석 디스플레이 기준)



## 나. 충남지역 디스플레이 산업 관련 정책

- 충남지역은 지역전략산업으로 디스플레이 산업 중심의 전자정보산업 및 자동차부품산업, 농축산바이오산업, 첨단문화산업 등 4가지 분야를 선정하여 지원하여, 그중 디스플레이 산업은 2002년 이후 지금까지 지역산업정책의 지원대상 산업으로 꾸준히 지원됨
- 2023년 5월 디스플레이 클러스터 관련 정책으로, 충청남도 아산시에 있는 삼성디스플레이 공장 일대를 세계 최대 첨단 디스플레이 단지로 전략 육성하여, 삼성은 5조원 규모의 대규모 투자를 지원함
- 2023년 7월 충남 테크노파크는 국가첨단전략산업 디스플레이 특화단지로 최종 선정되어, 디스플레이 산업거점으로 도약할 발판을 마련함
  - ‘국가첨단전략산업 특화단지’는 국가적 산업·경제안보 강화 및 글로벌 초격차 기술 확보와 시장 선점을 위해 정부가 추진 중인 정책으로, 정부 연구개발(R&D) 예산 우선 반영, 인력 양성, 테스트베드 등 혁신생태계 지원, 예비타당성 조사 및 인·허가 신속처리, 용적률 상향 지원 등을 제공함
- 디스플레이 특화단지의 신규 사업으로 충남은 전략기술 공동 연구센터 지정·운영, 디스플레이 프로젝트 지원, 전략기술 협력 연구개발, 첨단 전략산업 특화단지 추진단 운영, 전략기술 패스트 실증 프로그램, 디스플레이 첨단전략기술지주회사, 디스플레이 육성 펀드 등을 추진할 계획임
- (인력양성) 2022년 소재·부품·장비(소부장) 기술경쟁력을 높이기 위해 올해부터 2025년까지 디스플레이 인력양성 사업을 추진함
  - 디스플레이센터는 유기발광다이오드(OLED) 및 발광 신소재·소자 공정 실습, 잉크젯 프린팅 공정 실습, 산화물 박막트랜지스터(TFT) 공정 실습, 디스플레이 품질 통합 전문화 교육 등을 진행하여 기술 인력 재교육을 통한 공급망 안정, 디스플레이 신기술 적용 능력 배양을 목표로함
  - 현재 충남지역 소부장 특화단지 입주기업과 디스플레이 기업 재직자(현장기술 인력)를 대상으로 사업을 진행하여 2022년부터 4년간 충남TP와 순천향대에서 교육을 진행하며 국비 11억5200만원을 투입, 360명(연간 90명)의 전문 인력을 양성함

- 
- 12월, 충남 디스플레이 상생협의체를 통해 충남 디스플레이 산업 협력 및 고급 인력 확보·양성 방안 등을 논의하여, 디스플레이 산업 역량을 강화하기 위한 고급 인력을 양성·확보할 방안을 마련하고 있음

# 03

## 디스플레이 산업 심층 조사 결과



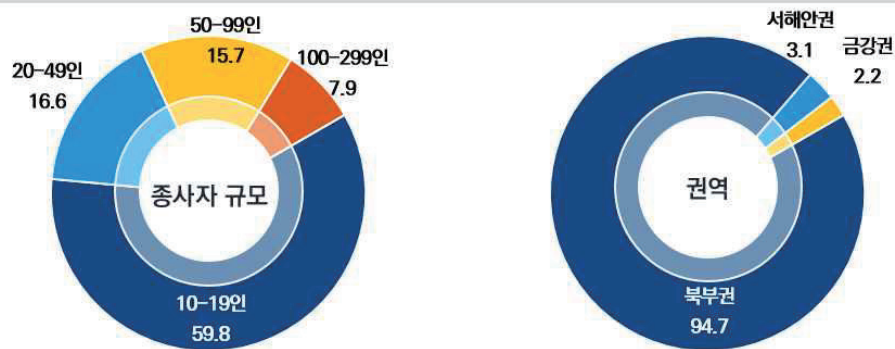
## 3.1 일반현황

## 가. 응답 업체 일반현황

- 충남지역 디스플레이 산업을 영위하는 사업체 356개사를 조사한 결과, 종사자 규모는 10~19인이 59.8%로 가장 많았으며, 권역별로는 북부권이 94.7%로 가장 높게 나타남

|| 그림 3 || 응답 업체 일반현황

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개사, 단위: 개사 ]



|| 표 32 || 응답 업체 일반 현황

[단위 : 개사, %]

구 분		사례수	비율
전 체		356	100.0
규모	10-19인	213	59.8
	20-49인	59	16.6
	50-99인	56	15.7
	100-299인	28	7.9
권역 <sup>1)</sup>	북부권	337	94.7
	서해안권	11	3.1
	금강권	8	2.2

1) 3대 균형발전권역으로 구분하여 분석

- 북부권(천안, 아산, 당진)  
 - 서해안권(보령, 서산, 서천, 홍성, 예산, 태안)  
 - 금강권(공주, 논산, 계룡, 금산, 부여, 청양)

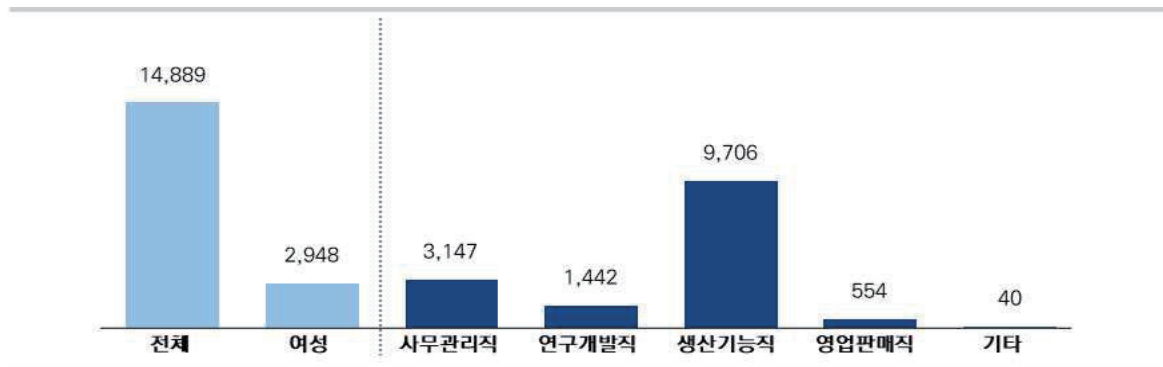
## 3.2 인력 및 채용현황

### 가. 직무별 인력 현황

- 2023년 7월 말 기준 종사자 수는 총 14,889명으로 나타났으며, 1개 사업체당 평균 종사자 수는 41.8명으로 나타나며, 여성 종사자 수는 2,948명으로 1개 사업체당 평균 여성 종사자 수는 8.3명임
- 직무별 인력 현황은 생산기능직이 9,706명으로 가장 많았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직, 영업판매직 등의 순임

|| 그림 4 || 직무별 인력 현황

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 33 || 직무별 인력 현황

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	종사자 수	여성 종사자 수	사무 관리	연구 개발	생산 기능	영업 판매	기타
전 체		356	14,889	2,948	3,147	1,442	9,706	554	40
규모	10-19인	213	4,706	1,070	884	436	3,150	206	30
	20-49인	59	2,087	396	455	188	1,379	59	6
	50-99인	56	4,064	614	981	455	2,462	161	5
	100-299인	28	4,032	868	827	362	2,714	129	0
권역	북부권	337	13,812	2,707	2,856	1,381	8,998	537	40
	서해안권	11	747	208	104	39	586	17	0
	금강권	8	330	32	187	22	121	0	0

## 나. 근속연수별 인력 현황

### 1) 전체

□ 전체 근속연수별 인력 현황을 살펴보면, 3년 미만 경력자가 5,048명으로 가장 많았으며, 이후로 3~5년 미만, 5~10년 미만 순으로 많아 상대적으로 저경력자들이 많음을 알 수 있음

- 여성 종사자 수는 3년 미만 경력자가 1,194명으로 가장 많았으며, 이후로 3~5년 미만, 5~10년 미만 등으로 전체 종사자 수와 유사한 양상으로 나타남

|| 표 34 || 직무별 근속연수 현황(합계)

[단위 : 명]

구 분		종사자 수 합계	여성 종사자 수	사무관리	연구개발	생산 기능	영업 판매	기타
전 체		14,889	2,948	3,147	1,442	9,706	554	40
경력	3년 미만	5,048	1,194	799	376	3,723	135	15
	3~5년 미만	4,153	876	1,020	447	2,454	217	15
	5~10년 미만	3,361	560	765	382	2,069	140	6
	10~15년 미만	1,717	283	382	181	1,103	47	5
	15년 이상	609	35	181	56	357	15	0

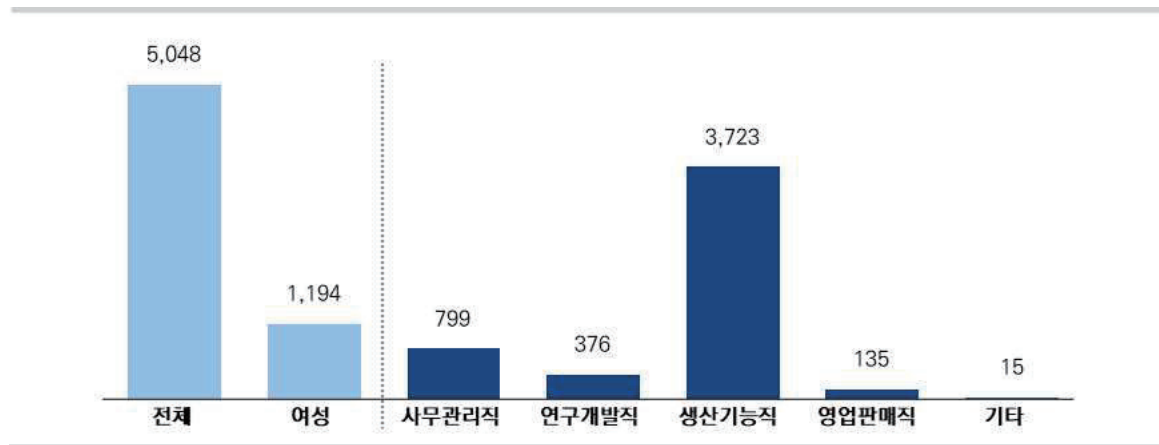
## 2) 3년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

□ 3년 미만 경력자들에 대한 직무 현황을 살펴본 결과, 총 5,048명의 종사자 중 생산기능직이 3,723명으로 가장 많았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직 등의 순임

- 5,048명의 종사자 중 여성 종사자 수는 1,194명으로 나타남
- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 북부권에서 3년 미만 경력의 종사자 수가 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 5 || 3년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 35 || 3년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	종사자 수 합계	여성 종사자 수	사무 관리	연구 개발	생산 기능	영업 판매	기타
전 체		356	5,048	1,194	799	376	3,723	135	15
규모	10-19인	213	1,739	466	302	146	1,211	64	15
	20-49인	59	730	188	98	67	542	22	0
	50-99인	56	1,149	180	222	63	840	24	0
	100-299인	28	1,430	360	177	99	1,129	24	0
권역	북부권	337	4,646	1,098	687	367	3,446	131	15
	서해안권	11	278	83	25	6	243	4	0
	금강권	8	124	13	87	3	34	0	0



## 3) 3~5년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

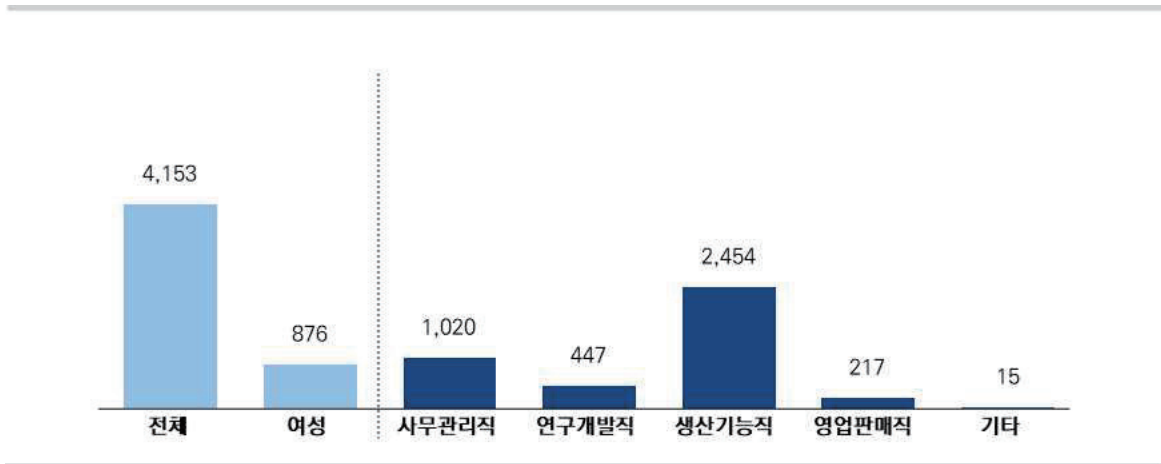
□ 3~5년 미만 경력자들에 대한 직무 현황을 살펴본 결과, 총 4,153명의 종사자 중 생산기능직이 2,454명으로 가장 많았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직 등의 순으로 나타남

- 4,153명의 종사자 중 여성 종사자 수는 876명으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 북부권에서 3~5년 미만 경력의 종사자 수가 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 6 || 3~5년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 36 || 3~5년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	종사자 수 합계	여성 종사자 수	사무 관리	연구 개발	생산 기능	영업 판매	기타
전 체		356	4,153	876	1,020	447	2,454	217	15
규모	10~19인	213	1,432	339	305	156	862	94	15
	20~49인	59	629	98	112	59	433	25	0
	50~99인	56	1,103	197	321	136	587	58	0
	100~299인	28	989	241	282	95	573	39	0
권역	북부권	337	3,901	813	950	433	2,292	211	15
	서해안권	11	173	55	37	6	124	6	0
	금강권	8	79	8	33	8	38	0	0

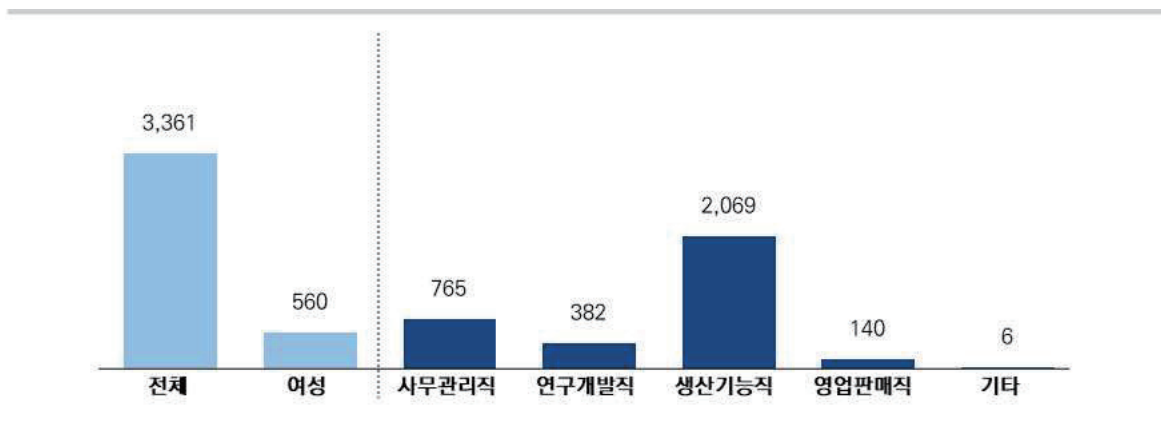
#### 4) 5~10년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

□ 5~10년 미만 경력자들에 대한 직무 현황을 살펴본 결과, 총 3,361명의 종사자 중 생산 기능직이 2,069명으로 가장 많았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직, 영업판매직 등의 순으로 나타남

- 3,361명의 종사자 중 여성 종사자 수는 560명으로 나타남
- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 북부권에서 5~10년 미만 경력의 종사자 수가 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 7 || 5~10년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 37 || 5~10년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	종사자 수 합계	여성 종사자 수	사무 관리	연구 개발	생산 기능	영업 판매	기타
전 체		356	3,361	560	765	382	2,069	140	6
규모	10~19인	213	1,060	213	176	99	753	32	0
	20~49인	59	480	76	140	37	289	8	6
	50~99인	56	930	129	226	129	519	56	0
	100~299인	28	890	142	222	118	508	43	0
권역	북부권	337	3,181	528	705	359	1,972	140	6
	서해안권	11	95	21	14	13	67	0	0
	금강권	8	85	11	45	11	29	0	0

## 5) 10~15년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

□ 10~15년 미만 경력자들에 대한 직무 현황을 살펴본 결과, 총 1,717명의 종사자 중 생산기능직이 1,103명으로 가장 많았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직, 영업판매직의 순으로 나타남

- 1,717명의 종사자 중 여성 종사자 수는 283명으로 나타남
- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 북부권에서 10~15년 미만 경력의 종사자 수가 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 8 || 10~15년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 38 || 10~15년 미만 직무 및 근속연수별 인력 현황

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	종사자 수 합계	여성 종사자 수	사무 관리	연구 개발	생산 기능	영업 판매	기타
전 체		356	1,717	283	382	181	1,103	47	5
규모	10~19인	213	386	52	77	27	270	12	0
	20~49인	59	197	28	81	22	90	3	0
	50~99인	56	628	78	141	97	368	17	5
	100~299인	28	506	125	82	34	375	15	0
권역	북부권	337	1,543	234	348	173	974	43	5
	서해안권	11	133	49	12	8	109	4	0
	금강권	8	41	0	22	0	19	0	0

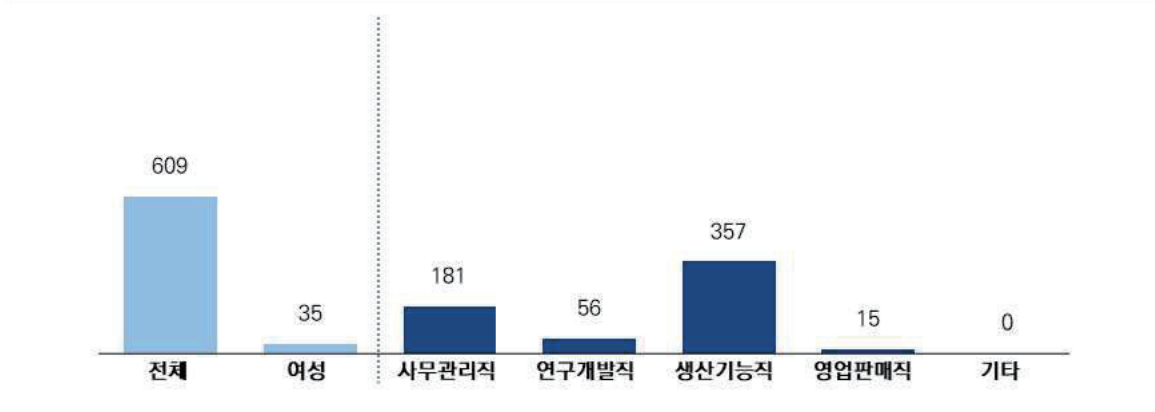
## 6) 15년 이상 직무 및 근속연수별 인력 현황

□ 15년 이상 경력자들에 대한 직무 현황을 살펴본 결과, 총 609명의 종사자 중 생산기능직이 357명으로 가장 많았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직 등의 순으로 나타남

- 609명의 종사자 중 여성 종사자 수는 35명으로 나타남
- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 북부권에서 15년 이상 경력의 종사자 수가 상대적으로 많은 것으로 나타남

||그림 9|| 15년 이상 직무 및 근속연수별 인력 현황

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



||표 39|| 15년 이상 직무 및 근속연수별 인력 현황

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	종사자 수 합계	여성 종사자 수	사무 관리	연구 개발	생산 기능	영업 판매	기타
전 체		356	609	35	181	56	357	15	0
규모	10~19인	213	89	0	25	7	54	2	0
	20~49인	59	51	6	22	3	25	0	0
	50~99인	56	253	29	71	29	149	5	0
	100~299인	28	217	0	63	17	129	7	0
권역	북부권	337	541	35	166	49	314	11	0
	서해안권	11	69	0	16	7	43	4	0
	금강권	8	0	0	0	0	0	0	0

## 다. 신입직원 채용수요

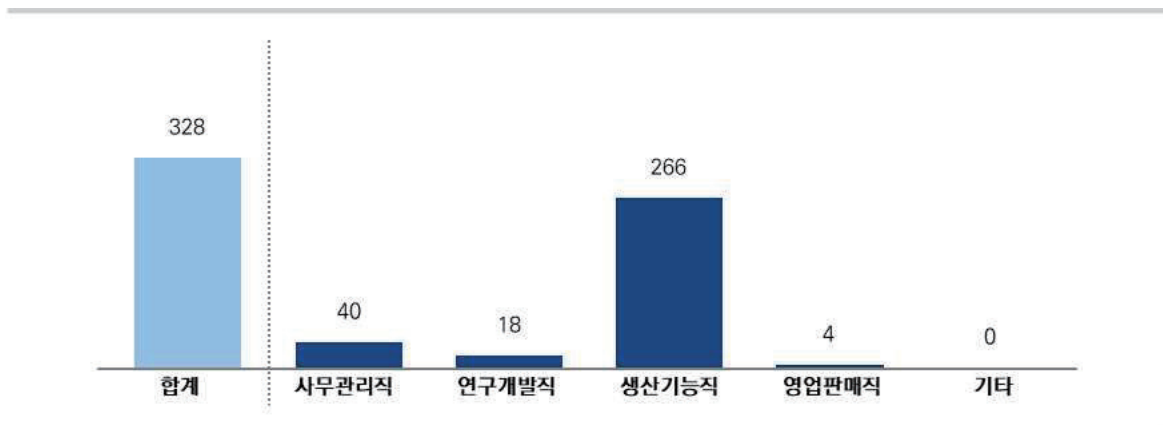
### 1) 2022년 응답 2023년 상반기 신입직원 채용수요

□ 2022년도 기준으로 2023년 상반기 신입직원 채용수요를 조사한 결과, 총 328명을 채용 계획하였으며, 그중 생산기능직이 266명으로 가장 높았고, 이후로 사무관리직, 연구개발직 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 북부권에서 2023년 상반기 신입직원 채용 수요가 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 10 || 2022년 응답 2023년 상반기 신입직원 채용수요

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 40 || 2022년 응답 2023년 상반기 신입직원 채용수요

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	합계	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체		356	328	40	18	266	4	0
규모	10-19인	213	119	17	2	97	2	0
	20-49인	59	37	6	14	17	0	0
	50-99인	56	37	0	0	37	0	0
	100-299인	28	136	17	2	116	2	0
권역	북부권	337	312	34	18	255	4	0
	서해안권	11	5	0	0	5	0	0
	금강권	8	11	6	0	6	0	0

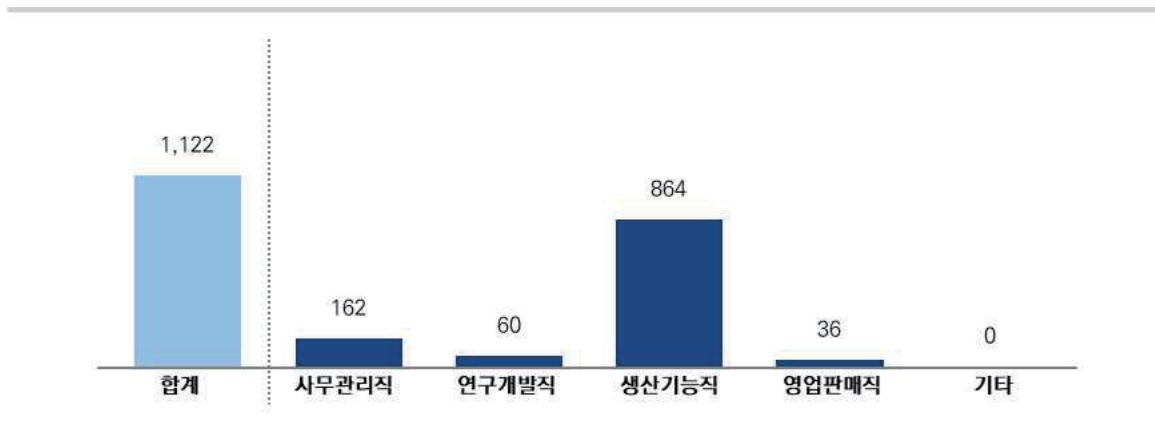
## 2) 직무별 채용 현황(2023년 상반기 구인 인원)

□ 2023년 구인 활동을 통해 채용하려고 한 인원은 총 1,122명으로 생산기능직이 864명으로 가장 높았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 북부권에서 2023년 구인 활동을 통해 채용하려고 한 인원이 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 11 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 구인 인원)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 41 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 구인 인원)

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	합계	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체		356	1,122	162	60	864	36	0
규모	10~19인	213	389	77	15	282	15	0
	20~49인	59	169	17	31	101	20	0
	50~99인	56	261	12	5	243	0	0
	100~299인	28	304	56	9	237	2	0
권역	북부권	337	1054	156	60	802	36	0
	서해안권	11	52	0	0	52	0	0
	금강권	8	16	6	0	11	0	0

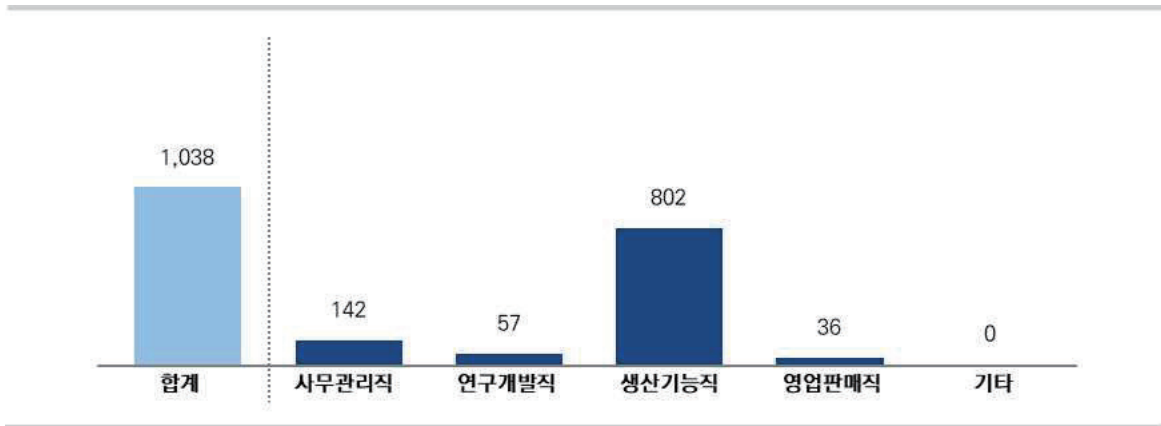
### 3) 직무별 채용 현황(2023년 상반기 채용인원)

□ 2023년 상반기(2023.06.30. 기준) 실제 채용인원은 총 1,038명으로, 생산기능직이 802명으로 대다수를 차지하였으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 북부권에서 2023년 상반기 실제 채용한 인원이 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 12 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 채용인원)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 42 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 채용인원)

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	합계	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체		356	1,038	142	57	802	36	0
규모	10~19인	213	315	57	12	230	15	0
	20~49인	59	169	17	31	101	20	0
	50~99인	56	251	12	5	234	0	0
	100~299인	28	304	56	9	237	2	0
권역	북부권	337	975	136	57	745	36	0
	서해안권	11	52	0	0	52	0	0
	금강권	8	11	6	0	6	0	0

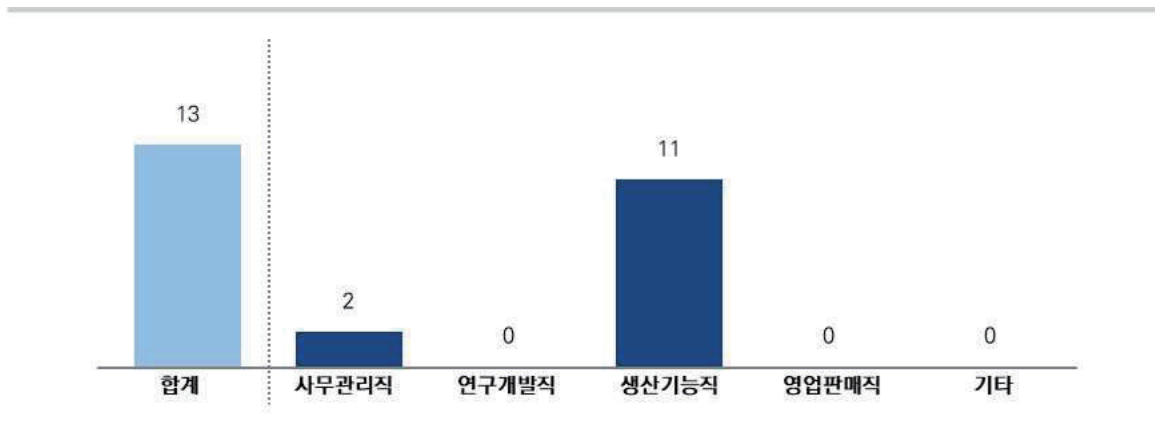
#### 4) 직무별 채용 현황(2023년 상반기 직업계고 채용인원)

□ 2023년 상반기 실제 채용인원 중 직업계고 채용인원은 총 13명이며, 생산기능직이 11명, 사무관리직이 2명으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 북부권에서 2023년 상반기 직업계고 인원을 상대적으로 많이 채용한 것으로 나타남

|| 그림 13 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 직업계고 채용인원)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 43 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 직업계고 채용인원)

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	합계	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체		356	13	2	0	11	0	0
규모	10~19인	213	7	0	0	7	0	0
	20~49인	59	0	0	0	0	0	0
	50~99인	56	0	0	0	0	0	0
	100~299인	28	6	2	0	4	0	0
권역	북부권	337	6	2	0	4	0	0
	서해안권	11	7	0	0	7	0	0
	금강권	8	0	0	0	0	0	0



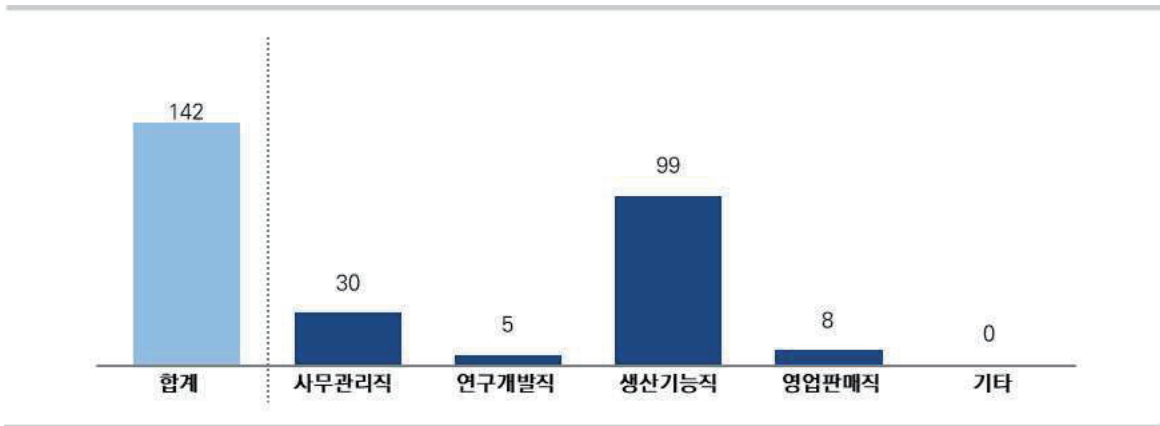
## 5) 직무별 채용 현황(2023년 상반기 여성 채용인원)

□ 2023년 상반기 실제 채용인원 중 여성 채용인원은 총 142명이며, 생산기능직이 99명으로 가장 높았으며 이후로 사무관리직, 영업판매직 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 북부권에서 2023년 상반기 여성 채용인원이 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 14 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 여성 채용인원)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 44 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 여성 채용인원)

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	합계	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체		356	142	30	5	99	8	0
규모	10-19인	213	37	15	0	20	2	0
	20-49인	59	20	3	3	8	6	0
	50-99인	56	61	5	0	56	0	0
	100-299인	28	24	7	2	15	0	0
권역	북부권	337	142	30	5	99	8	0
	서해안권	11	0	0	0	0	0	0
	금강권	8	0	0	0	0	0	0

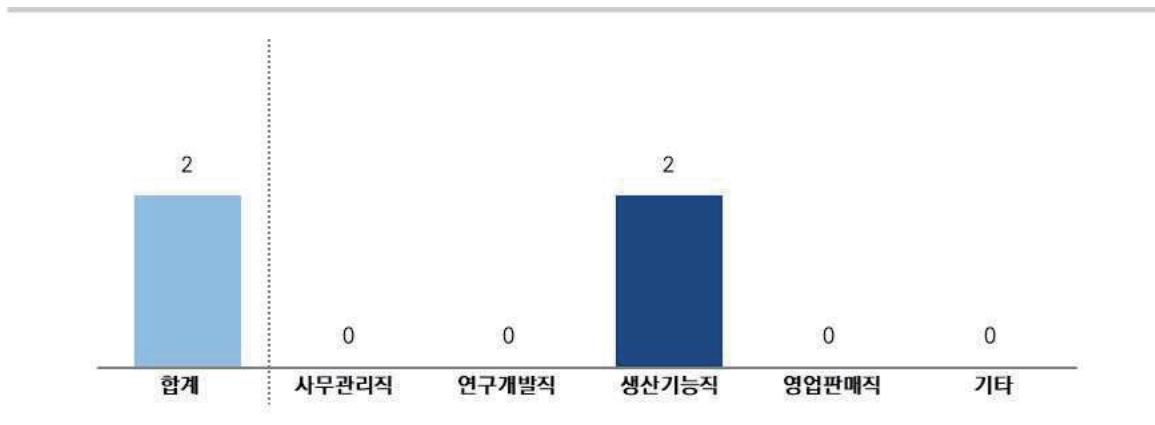
## 6) 직무별 채용 현황(2023년 상반기 장애인 채용인원)

□ 2023년 상반기 실제 채용인원 중 장애인 채용인원은 총 2명이며, 모두 생산기능직으로 채용한 것으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 북부권에서 2023년 상반기 장애인 인원을 채용한 것으로 나타남

|| 그림 15 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 장애인 채용인원)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 45 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 장애인 채용인원)

[단위 : 개 사, 명]

구 분	사례수	합계	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체	356	2	0	0	2	0	0
규모	10-19인	213	0	0	0	0	0
	20-49인	59	0	0	0	0	0
	50-99인	56	0	0	0	0	0
	100-299인	28	2	0	2	0	0
권역	북부권	337	2	0	2	0	0
	서해안권	11	0	0	0	0	0
	금강권	8	0	0	0	0	0

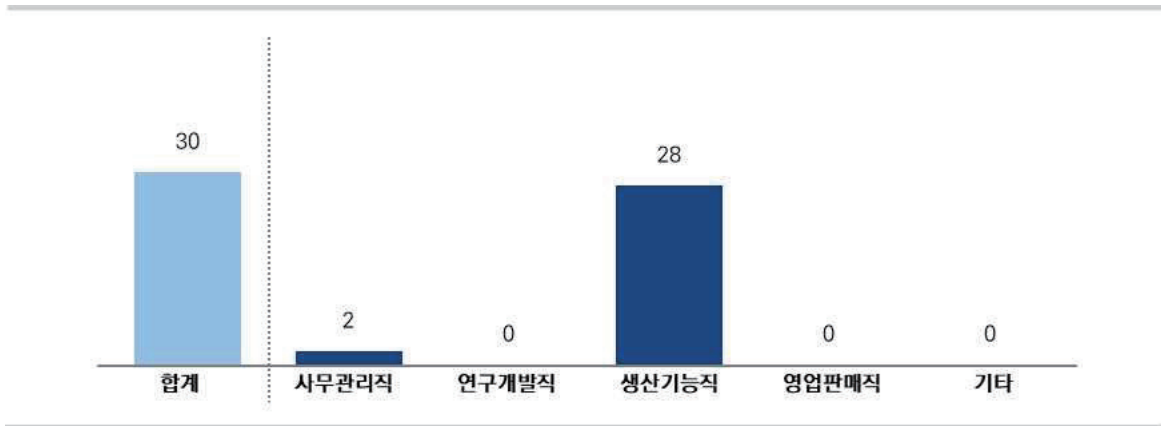
## 7) 직무별 채용 현황(2023년 상반기 중장년 채용인원)

□ 2023년 상반기 실제 채용인원 중 중장년 채용인원은 총 30명이며, 생산기능직이 28명으로 대부분이며, 사무관리직은 2명으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 북부권에서 2023년 상반기 중장년 인원을 채용한 것으로 나타남

|| 그림 16 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 중장년 채용인원)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 46 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 중장년 채용인원)

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	합계	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체		356	30	2	0	28	0	0
규모	10-19인	213	10	2	0	7	0	0
	20-49인	59	0	0	0	0	0	0
	50-99인	56	0	0	0	0	0	0
	100-299인	28	21	0	0	21	0	0
권역	북부권	337	30	2	0	28	0	0
	서해안권	11	0	0	0	0	0	0
	금강권	8	0	0	0	0	0	0

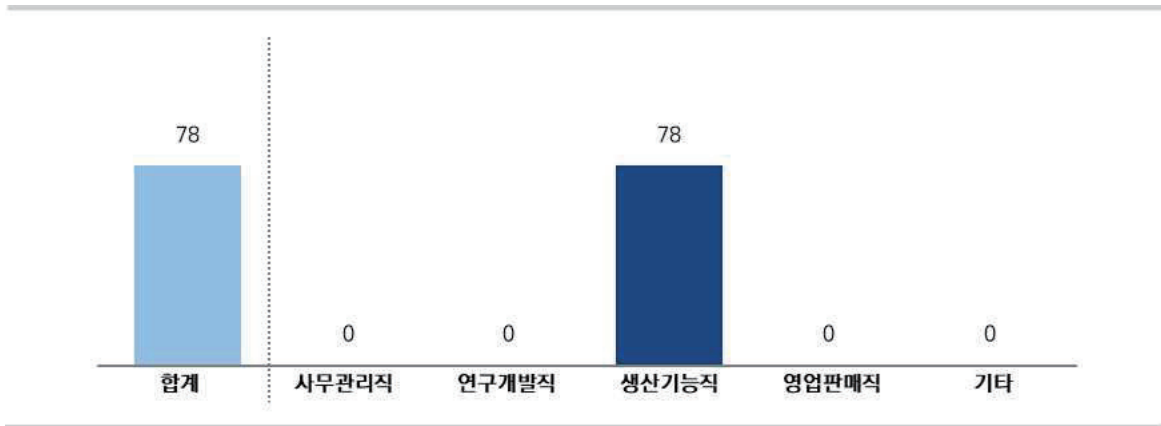
## 8) 직무별 채용 현황(2023년 상반기 외국인 노동자 채용인원)

□ 2023년 상반기 실제 채용인원 중 외국인 노동자 채용인원은 총 78명이며, 모두 생산기능직에 채용된 것으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 북부권에서 2023년 상반기 외국인 노동자 인원을 상대적으로 많이 채용한 것으로 나타남

|| 그림 17 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 외국인 노동자 채용인원)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 47 || 직무별 채용 현황(2023년 상반기 외국인 노동자 채용인원)

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	합계	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체		356	78	0	0	78	0	0
규모	10-19인	213	12	0	0	12	0	0
	20-49인	59	20	0	0	20	0	0
	50-99인	56	37	0	0	37	0	0
	100-299인	28	9	0	0	9	0	0
권역	북부권	337	78	0	0	78	0	0
	서해안권	11	0	0	0	0	0	0
	금강권	8	0	0	0	0	0	0

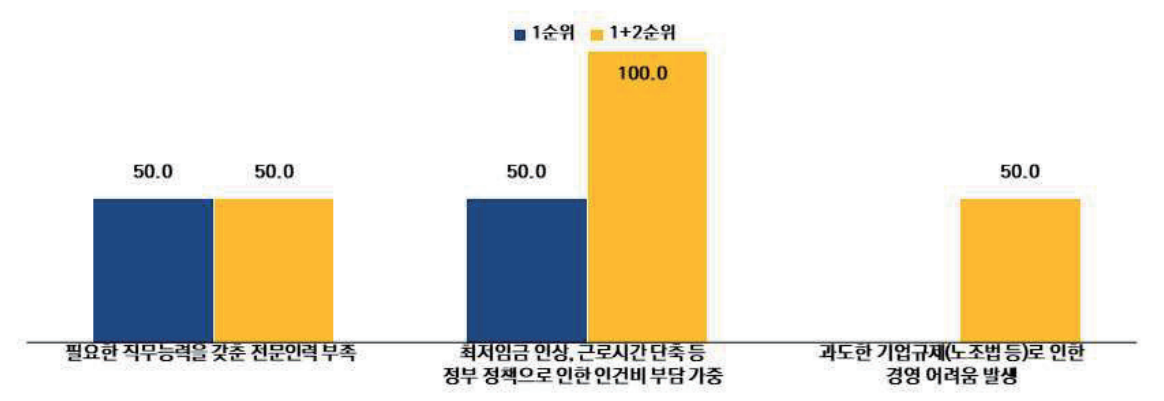
## 라. 전년 대비 구인 인원이 변동한 기업 요인

### 1) 외부 요인

- 2022년에 계획했던 2023년 채용 계획 인원 대비 2023년 구인 인원이 감소한 5개 사의 외부 요인을 조사한 결과 1순위 기준 필요한 직무능력을 갖춘 전문인력이 부족했다, 최저임금 인상, 근로시간 단축 등 정부 정책으로 인한 인건비 부담이 가중되었다는 응답이 각 50.0%로 나타나며, 1+2순위는 최저임금 인상, 근로시간 단축 등 정부 정책으로 인한 인건비 부담이 가중되었다는 응답이 100.0%로 가장 높게 나타남

|| 그림 18 || 전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 외부 요인

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 2022년 계획 대비 구인인원이 감소한 5개 사, 단위: % ]



|| 표 48 || 전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 외부 요인 1순위

[단위 : 개 사, %]

구 분	사례수	필요한 직무능력을 갖춘 전문인력 부족	최저임금 인상, 근로시간 단축 등 정부 정책으로 인한 인건비 부담 가중
전 체	5	50.0	50.0
규모	10~19인	50.0	50.0
	20~49인	0	-
	50~99인	0	-
	100~299인	0	-
	300인 이상	0	-
권역	북부권	50.0	50.0
	서해안권	0	-
	금강권	0	-

|| 표 49 || 전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 외부 요인 1+2순위

[단위 : 개 사, %]

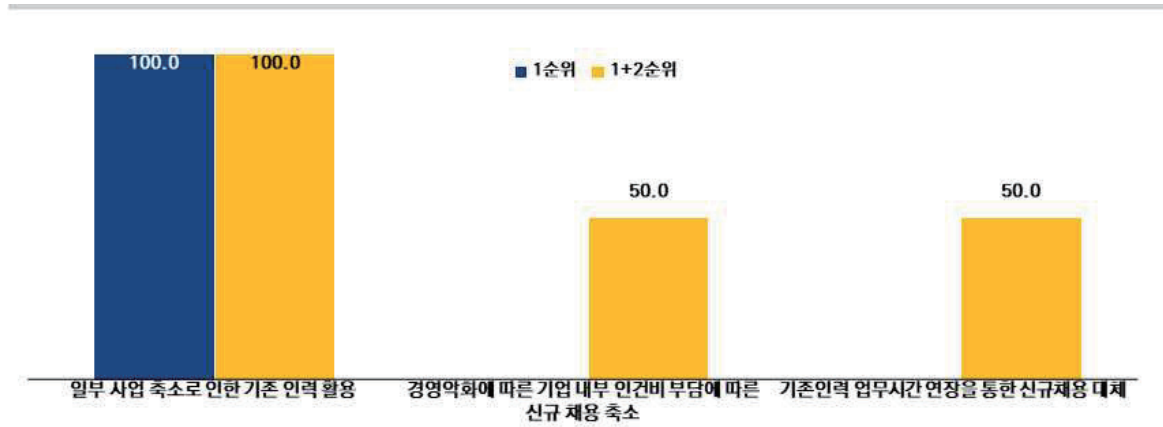
구 분		사례수	최저임금 인상, 근로시간 단축 등 정부 정책으로 인한 인건비 부담 가중	필요한 직무능력을 갖춘 전문인력 부족	과도한 기업규제노조법 등으로 인한 경영 어려움 발생
전 체		5	100.0	50.0	50.0
규모	10-19인	5	100.0	50.0	50.0
	20-49인	0	-	-	-
	50-99인	0	-	-	-
	100-299인	0	-	-	-
권역	북부권	5	100.0	50.0	50.0
	서해안권	0	-	-	-
	금강권	0	-	-	-

## 2) 내부 요인

- 2022년에 계획했던 2023년 채용 계획 인원 대비 2023년 구인 인원이 감소한 5개 사의 내부 요인을 조사한 결과 1순위 기준 일부 사업 축소로 인해 기존인력을 활용한 것으로 나타나며, 2순위로는 기존인력 업무시간 연장을 통한 신규 채용 대체, 경영악화에 따른 기업 내부 인건비 부담에 따른 신규 채용 축소 등이 있었음

|| 그림 19 || 전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 내부 요인

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 2022년 계획 대비 구인인원이 감소한 5개 사, 단위: % ]



|| 표 50 || 전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 내부 요인 1순위

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	일부 사업 축소로 인한 기존 인력 활용
전 체		5	100.0
규모	10-19인	5	100.0
	20-49인	0	-
	50-99인	0	-
	100-299인	0	-
권역	북부권	5	100.0
	서해안권	0	-
	금강권	0	-

|| 표 51 || 전년 대비 구인 인원이 감소한 기업의 내부 요인 1+2순위

[단위 : 개 사, %]

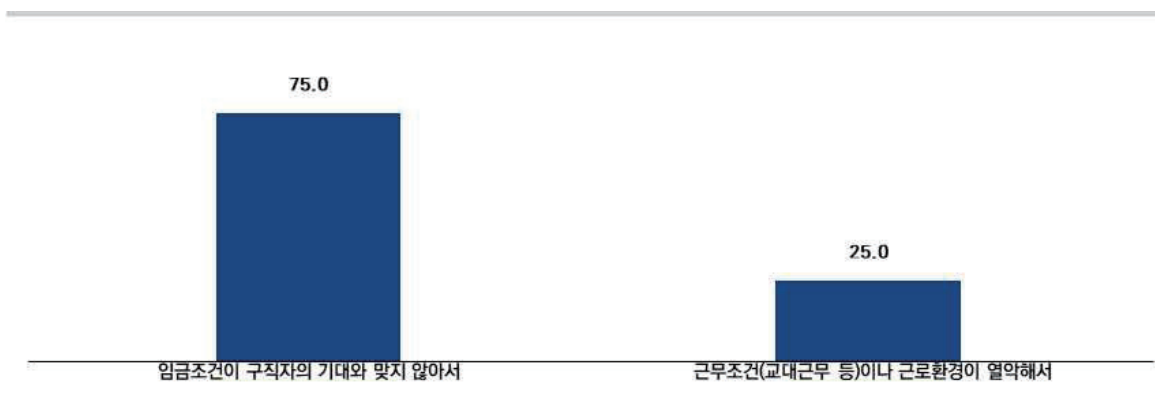
구 분		사례수	일부 사업 축소로 인한 기존인력 활용	경영악화에 따른 기업 내부 인건비 부담에 따른 신규 채용 축소	기존인력 업무시간 연장을 통한 신규채용 대체
전 체		5	100.0	50.0	50.0
규모	10-19인	5	100.0	50.0	50.0
	20-49인	0	-	-	-
	50-99인	0	-	-	-
	100-299인	0	-	-	-
권역	북부권	5	100.0	50.0	50.0
	서해안권	0	-	-	-
	금강권	0	-	-	-

### 3) 채용 계획이던 인원을 채용하지 못한 이유

- 채용 계획 인원을 모두 채용하지 못한 10개 사에 대해 그 이유를 조사한 결과, 임금 조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서라는 응답이 75.0%, 근무조건(교대 근무 등)이나 근로 환경이 열악해서라는 응답은 25.0%로 나타남

|| 그림 20 || 채용 계획이던 인원을 채용하지 못한 이유

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 채용 계획이던 인원만큼 채용하지 못한 10개 사, 단위: % ]



|| 표 52 || 채용 계획이던 인원을 채용하지 못한 이유

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서	근무조건(교대근무 등)이나 근로환경이 열악해서
전 체		10	75.0	25.0
규모	10-19인	10	75.0	25.0
	20-49인	0	-	-
	50-99인	0	-	-
	100-299인	0	-	-
권역	북부권	10	75.0	25.0
	서해안권	0	-	-
	금강권	0	-	-



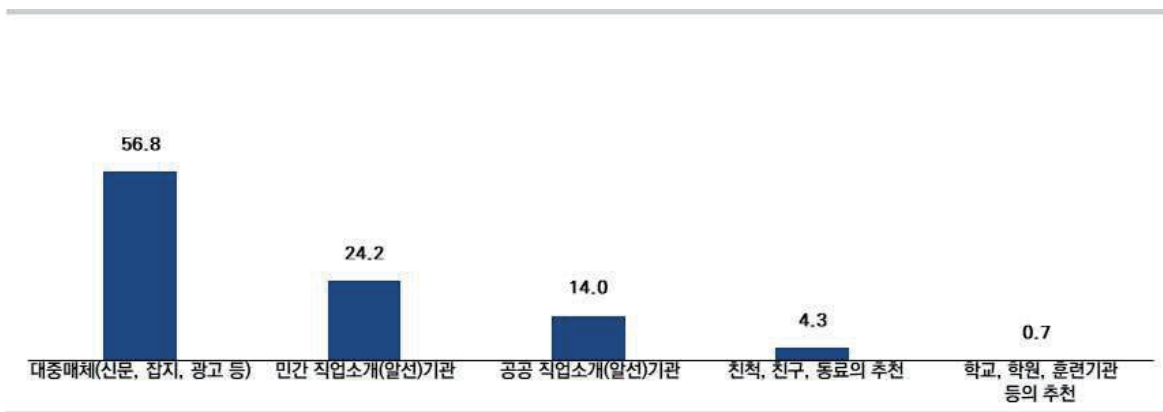
## 마. 채용이 주로 이루어지는 경로

□ 채용이 주로 이루어지는 경로로는 대중매체(신문, 잡지, 광고 등)가 56.8%로 가장 많았으며, 이후로 민간 직업소개(알선) 기관, 공공 직업소개(알선)기관 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 서해안권에서 채용 경로로 대중매체(신문, 잡지, 광고 등)를 이용한다는 비율이 상대적으로 높은 것으로 나타남

|| 그림 21 || 채용이 주로 이루어지는 경로

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 53 || 채용이 주로 이루어지는 경로

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	대중매체 (신문, 잡지, 광고 등)	민간 직업소개 (알선)기관	공공 직업소개 (알선) 기관	친척, 친구, 동료의 추천	학교, 학원, 훈련기관 등의 추천
전 체		356	56.8	24.2	14.0	4.3	0.7
규모	10-19인	213	55.8	23.3	14.0	5.8	1.2
	20-49인	59	52.4	33.3	9.5	4.8	-
	50-99인	56	43.5	30.4	26.1	-	-
	100-299인	28	100.0	-	-	-	-
권역	북부권	337	55.8	24.8	14.1	4.5	0.7
	서해안권	11	100.0	-	-	-	-
	금강권	8	36.4	32.1	31.5	-	-

### 3.3 직원 채용수요

#### 가. 직무별 채용 계획(2023년 하반기)

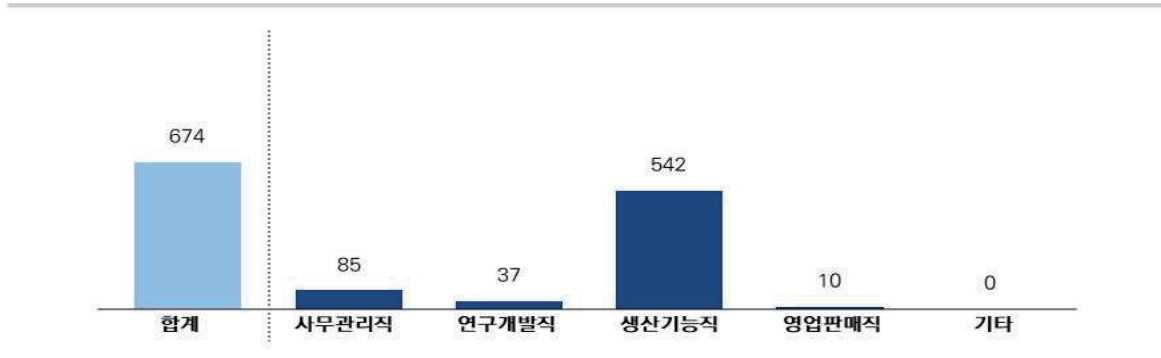
##### 1) 2023년 하반기 직무별 채용 계획 전체

□ 응답 기업들의 2023년 하반기 채용 예정 인원은 총 674명으로, 생산기능직이 542명으로 가장 많았고, 이후 사무관리직, 연구개발직의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 북부권에서 2023년 하반기에 채용하려는 인원이 상대적으로 많은 것으로 나타남

|| 그림 22 || 2023년 하반기 직무별 채용 계획 전체

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 명 ]



|| 표 54 || 2023년 하반기 직무별 채용 계획 전체

[단위 : 개 사, 명]

구 분		사례수	2023년 하반기 채용예정인원 합	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타
전 체		356	674	85	37	542	10	0
규모	10~19인	213	312	37	7	263	5	0
	20~49인	59	90	6	8	73	3	0
	50~99인	56	119	29	10	78	2	0
	100~299인	28	153	13	11	129	0	0
권역	북부권	337	625	71	37	506	10	0
	서해안권	11	45	14	0	31	0	0
	금강권	8	5	0	0	5	0	0

## 2) 2023년 하반기 경력별 사무관리직 채용 계획

- 2023년 하반기 경력별 사무관리직 채용 계획을 조사한 결과, 경력 1~3년 미만이 43.9%로 가장 높았으며, 채용 시기는 2023년 3분기가 61.2%로 가장 높게 나타남

|| 그림 23 || 2023년 하반기 경력별 사무관리직 채용 계획

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 2023년 하반기 사무관리직 채용예정 356개 사, 단위: % ]



|| 표 55 || 2023년 하반기 경력별 사무관리직 채용 계획

[단위 : 개 사, %]

구 분	사례수	경력				채용 시기		
		없음	1년 미만	1~3년 미만	4년 이상	2023년 3분기	2023년 4분기	기타 (필요시, 수시)
전 체	356	3.6	25.6	43.9	26.9	61.2	21.6	17.2
규모	10~19인	213	4.7	29.1	48.8	17.4	57.1	14.3
	20~49인	59	4.8	38.1	23.8	33.3	100.0	-
	50~99인	56	-	8.7	34.8	56.5	100.0	-
	100~299인	28	-	6.7	66.7	26.7	-	100.0
권역	북부권	337	3.0	26.3	42.9	27.7	61.9	17.8
	서해안권	11	22.2	-	55.6	22.2	57.0	43.0
	금강권	8	-	31.5	68.5	-	-	-

|| 표 56 || 사무관리직 요구역량 (NCS)

[단위 : 개 사]

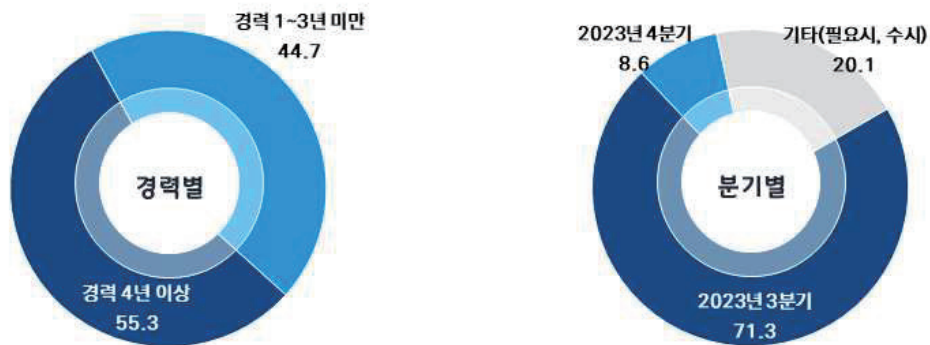
NCS 코드	코드명	사례수
-	합 계	343
02010101	경영기획	36
02010102	경영평가	10
02010301	마케팅전략기획	12
02020101	총무	19
02020102	자산관리	2
02020201	인사	20
02020202	노무관리	24
02020302	사무행정	61
02030101	예산	2
02030102	자금	2
02030201	회계·감사	7
02030202	세무	23
02040101	구매조달	2
02040102	자재관리	26
02040103	공정관리	12
02040201	QM/QC관리	49
02040301	물류관리	17
02040302	수출입관리	13
02040303	원산지관리	3
02040304	유통관리	2

### 3) 2023년 하반기 경력별 연구개발직 채용 계획

- 2023년 하반기 경력별 연구개발직 채용 계획을 조사한 결과, 경력 4년 이상이 55.3%로 가장 높았으며 채용 시기는 2023년 3분기가 71.3%로 가장 높게 나타남

|| 그림 24 || 2023년 하반기 경력별 연구개발직 채용 계획

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 2023년 하반기 연구개발직 채용 예정 194개 사, 단위: % ]



|| 표 57 || 2023년 하반기 경력별 연구개발직 채용 계획

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	경력		채용 시기		
			1~3년 미만	4년 이상	2023년 3분기	2023년 4분기	기타(필요시, 수시)
전 체		194	44.7	55.3	71.3	8.6	20.1
규모	10-19인	97	51.3	48.7	66.7	-	33.3
	20-49인	34	33.3	66.7	100.0	-	-
	50-99인	39	37.5	62.5	100.0	-	-
	100-299인	24	46.2	53.8	-	50.0	50.0
권역	북부권	180	44.4	55.6	71.3	8.6	20.1
	서해안권	6	69.9	30.1	-	-	-
	금강권	8	31.5	68.5	-	-	-

|| 표 58 || 연구개발직 요구역량 (NCS)

[단위 : 개 사]

NCS 코드	코드명	사례수
-	합 계	194
15010101	기계설계기획	16
15100201	프레스금형설계	2
19010501	전기기기설계	5
19010601	전기설비설계	5
19010603	전기설비운영	5
19010803	자동제어시스템유지정비	74
19010804	자동제어시스템운영	19
19020201	전자부품기획	12
19030201	산업용 전자기기 하드웨어 개발	2
19030403	전자 응용기기 소프트웨어 개발	19
19030503	전자부품 소프트웨어 개발	3
19030603	반도체장비	10
19030701	디스플레이개발	14
19030805	로봇유지보수	5
20010104	SW제품기획	2

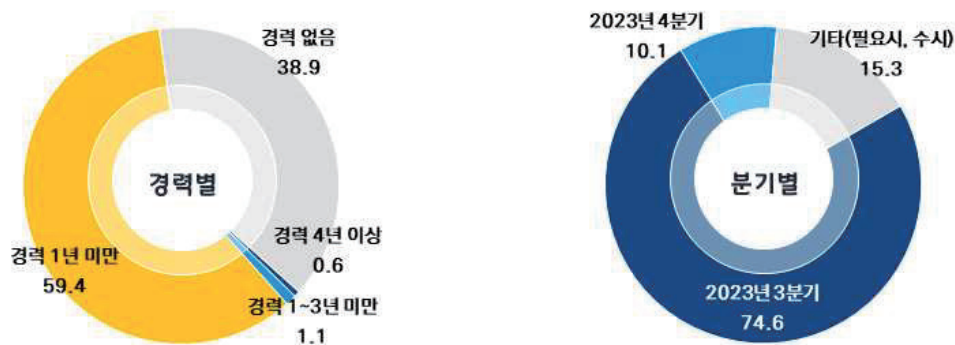
#### 4) 2023년 하반기 경력별 생산기능직 채용 계획

□ 2023년 하반기 경력별 생산기능직 채용 계획을 조사한 결과, 대부분 신입채용으로 1년 미만이 60.0%로 가장 높았으며 채용 시기는 2023년 3분기가 74.6%로 가장 높게 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 서해안권에서 생산기능직으로 신입을 채용 예정이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 25 || 2023년 하반기 경력별 생산기능직 채용 계획

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 2023년 하반기 생산기능직 채용 예정 338개 사, 단위: % ]



|| 표 59 || 2023년 하반기 경력별 생산기능직 채용 계획

[단위 : 개 사, %]

구 분	사례수	경력			채용 시기		
		없음	1년 미만	1~3년 미만	2023년 3분기	2023년 4분기	기타 (필요시, 수시)
전 체	338	38.9	60.0	1.1	74.6	10.1	15.3
규모	10~19인	206	42.2	57.8	-	77.3	9.1
	20~49인	51	38.9	61.1	-	100.0	-
	50~99인	54	36.4	63.6	-	66.7	33.3
	100~299인	28	20.0	66.7	13.3	28.6	42.9
권역	북부권	319	38.9	59.9	1.2	-	79.8
	서해안권	11	44.4	38.9	-	16.7	-
	금강권	8	32.1	67.9	-	-	100.0

|| 표 60 || 생산기능직 요구역량 (NCS)

[단위 : 개 사]

NCS 코드	코드명	사례수
-	합 계	338
15040102	기계품질관리	2
15100101	사출금형설계	5
15100202	프레스금형제작	2
16010501	피복아크용접	7
16010502	CO <sub>2</sub> 용접	2
17040101	압출성형	3
18010302	생산현장관리	20
19010603	전기설비운영	5
19010802	자동제어기기 제작	5
19010804	자동제어 시스템 운영	2
19020102	전자제품 생산	11
19030602	반도체 제조	21
19030702	디스플레이 생산	5
23060101	기계안전관리	10
23060102	전기안전관리	18
23060202	근로자 작업환경 관리	22
30000001	단순제조, 가공작업	166
30000002	기계조작	25
30000003	안전교육	5

##### 5) 2023년 하반기 경력별 영업판매직 채용 계획

- ☐ 2023년 하반기 경력별 영업판매직 채용 계획을 조사한 결과, 경력 1~3년 미만이 53.3%로 가장 높았으며, 채용 시기는 2023년 3분기로 나타남



|| 그림 26 || 2023년 하반기 경력별 영업판매직 채용 계획

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 2023년 하반기 영업판매직 채용 예정 170개 사, 단위: % ]



|| 표 61 || 2023년 하반기 경력별 영업판매직 채용 계획

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	경력			채용 시기
			1년 미만	1~3년 미만	4년 이상	2023년 3분기
전 체		170	29.0	53.3	17.7	100.0
규모	10~19인	97	30.8	43.6	25.6	100.0
	20~49인	20	42.9	42.9	14.3	100.0
	50~99인	37	20.0	73.3	6.7	100.0
	100~299인	17	22.2	77.8	-	-
권역	북부권	163	27.5	54.0	18.4	100.0
	서해안권	4	100.0	-	-	-
	금강권	2	-	100.0	-	-

|| 표 62 || 영업판매직 요구역량 (NCS)

[단위 : 개 사]

NCS 코드	코드명	사례수
-	합 계	170
10010101	일반영업	142
10010102	해외영업	13
20010501	IT기술영업	14

## 6) 2023년 하반기 경력별 기타 직무 채용 계획

- 2023년 하반기 경력별 기타 직무 채용 계획을 조사한 결과, 경력 없음이 61.9%, 경력 1년 미만이 38.1%로 대부분 신입 채용을 계획하고 있는 것으로 나타남

|| 표 63 || 2023년 하반기 경력별 기타 직무 채용 계획

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	경력	
			없음	1년 미만
전 체		8	63.8	36.2
규모	10-19인	5	100.0	-
	20-49인	3	-	100.0
	50-99인	0	-	-
	100-299인	0	-	-
권역	북부권	8	63.8	36.2
	서해안권	0	-	-
	금강권	0	-	-

|| 표 64 || 기타 직무 요구역량 (NCS)

[단위 : 개 사]

NCS 코드	코드명	사례수
-	합 계	7
09010102	화물운송	2
11010101	보안	2
14070401	지게차운전	3

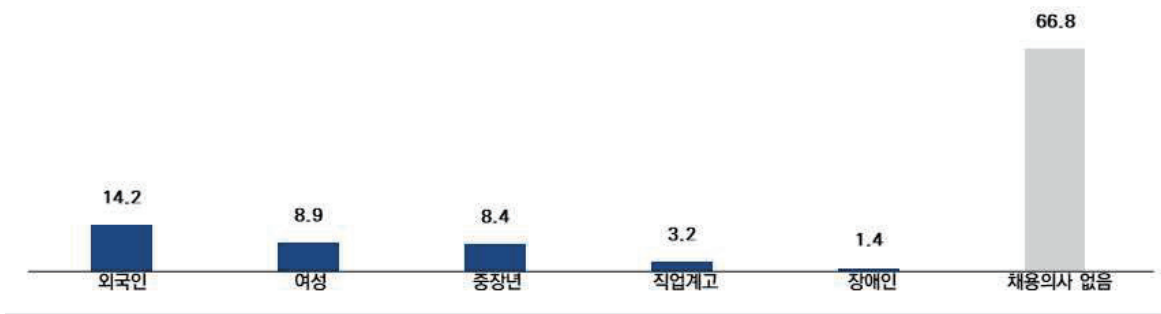
## 7) 계층별 채용수요

□ 채용 계획 중 계층별로 채용 의향을 조사한 결과, 외국인 채용이 14.2%로 가장 높았으며, 이후로 중장년, 여성, 직업계고 등의 순으로 나타남

- 전 계층에 대해 채용 의사가 없다는 응답은 66.8%로 나타남
- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 서해안권에서 계층별 최대 수요로 외국인층을 가장 많이 채용할 수 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

## || 그림 27 || 계층별 채용수요

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 2023년 하반기 채용 예정 138개 사, 단위: %(중복응답) ]



## || 표 65 || 계층별 채용수요

[단위 : 개 사, 명(중복응답)]

구 분	사례수	외국인	여성	중장년	직업계고	장애인	채용 의사 없음
전 체	138	14.2	8.9	8.4	3.2	1.4	66.8
규모	10-19인	69	17.9	10.7	7.1	3.6	60.7
	20-49인	25	11.1	-	11.1	-	77.8
	50-99인	24	10.0	20.0	-	-	70.0
	100-299인	19	10.0	-	20.0	10.0	70.0
권역	북부권	126	13.5	9.7	9.1	3.4	65.8
	서해안권	9	28.5	-	-	-	71.5
	금강권	2	-	-	-	-	100.0

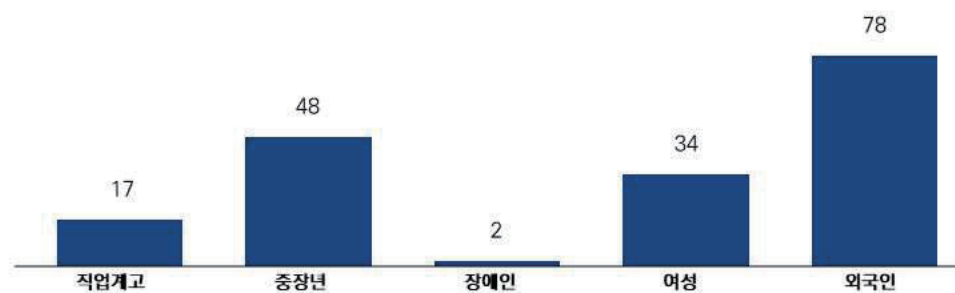
## 8) 계층별 채용예정 인원(합계)

□ 채용 계획 중 계층별 채용의 최대 인원수를 조사한 결과, 외국인층은 최대 78명까지 채용할 수 있는 것으로 나타나며, 이후로 중장년이 48명, 여성이 34명 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 북부권에서 외국인층을 최대로 채용할 수 있는 수가 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 28 || 계층별 채용 예정 인원(합계)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 2023년 하반기 계층 채용 예정 5개 사, 단위: 명(중복응답) ]



|| 표 66 || 계층별 채용 예정 인원(합계)

[단위 : 개 사, 명(중복응답)]

구 분		사례수	직업계고	중장년	장애인	여성	외국인
전 체		138	17	48	2	34	78
규모	10~19인	69	7	15	-	10	45
	20~49인	25	-	14	-	-	6
	50~99인	24	-	-	-	24	24
	100~299인	19	9	19	2	-	4
권역	북부권	337	17	48	2	34	68
	서해안권	11	-	-	-	-	10
	금강권	8	-	-	-	-	-

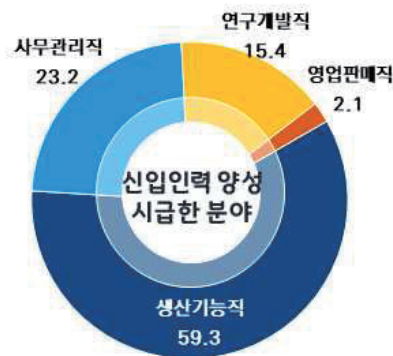
## 나. 신입 인력 양성이 가장 시급한 분야

□ 신입 인력 채용 시 인력양성이 가장 시급한 직무 분야로는 생산기능직이 59.3%로 가장 높았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인에서, 권역은 서해안권에서 신입 중 생산기능직에 대한 인력양성이 가장 시급하다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 29 || 신입 인력 양성이 가장 시급한 분야

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 67 || 신입 인력 양성이 가장 시급한 분야

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	생산기능직	사무관리직	연구개발직	영업판매직
전 체		356	59.3	23.2	15.4	2.1
규모	10~19인	213	64.0	22.1	10.5	3.5
	20~49인	59	57.1	23.8	19.0	-
	50~99인	56	43.5	21.7	34.8	-
	100~299인	28	60.0	33.3	6.7	-
권역	북부권	337	59.8	22.5	15.5	2.2
	서해안권	11	61.1	38.9	-	-
	금강권	8	36.4	31.5	32.1	-

|| 표 68 || 신입 인력양성 시 가장 시급한 교육훈련 분야 (NCS) (1)

[단위 : 개 사]

직종	NCS 코드	코드명	사례수
	-	합 계	356
사무관리직	02010101	경영기획	5
	02010102	경영평가	2
	02010301	마케팅전략기획	2
	02020101	총무	6
	02020201	인사	8
	02020202	노무관리	5
	02020302	사무행정	19
	02030201	회계·감사	4
	02030202	세무	7
	02040102	자재관리	5
	02040201	QM/QC관리	14
	02040301	물류관리	2
	02040302	수출입관리	2
연구개발직	15010101	기계설계기획	5
	19010501	전기기기설계	2
	19010601	전기설비설계	2
	19010803	자동제어시스템유지정비	20
	19010804	자동제어시스템운영	2
	19020201	전자부품기획	10
	19030403	전자 응용기기 소프트웨어 개발	2
	19030503	전자부품 소프트웨어 개발	3
	19030603	반도체장비	2
	19030701	디스플레이개발	5

|| 표 69 || 신입 인력양성 시 가장 시급한 교육훈련 분야 (NCS) (2)

[단위 : 개 사]

직종	NCS 코드	코드명	사례수
-		합 계	356
생산기능직	15040102	기계품질관리	2
	15100101	사출금형설계	3
	15100202	프레스금형제작	2
	16010501	피복아크용접	7
	16010502	CO <sub>2</sub> 용접	2
	17040101	압출성형	3
	18010302	생산현장관리	11
	19010603	전기설비운영	5
	19010802	자동제어기기 제작	5
	19020102	전자제품 생산	11
	19030602	반도체 제조	19
	23060101	기계안전관리	8
	23060102	전기안전관리	15
	23060202	근로자 작업환경 관리	10
	30000001	단순제조, 가공작업	85
	30000002	기계조작	20
	30000003	안전교육	2
영업판매직	10010101	일반영업	5
	20010501	IT기술영업	2

## 다. 외부 교육훈련을 받은 신입 인력 채용 여부

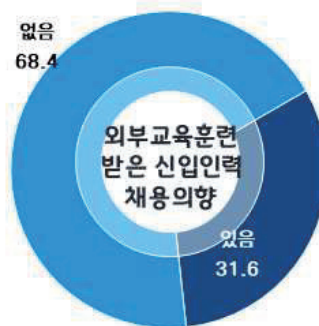
### 1) 외부 교육훈련을 받은 신입 인력 채용 여부

□ 기업에서 필요로 하는 역량(NCS)에 대해 외부 교육훈련을 통해 신입 인력을 양성할 경우, 채용 의향을 조사한 결과, 채용 의향이 있다는 응답이 31.6%, 없다는 응답이 68.4%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 20~49인, 권역은 서해안권에서 외부 교육훈련을 통해 신입 인력양성 시 해당 인력을 채용하겠다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 30 || 외부교육훈련을 받은 신입 인력 채용 여부

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 70 || 외부 교육훈련을 받은 신입 인력 채용 여부

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	있음(채용함)	없음(미채용)
전 체		356	31.6	68.4
규모	10~19인	213	33.7	66.3
	20~49인	59	38.1	61.9
	50~99인	56	26.1	73.9
	100~299인	28	13.3	86.7
권역	북부권	337	31.2	68.8
	서해안권	11	44.4	55.6
	금강권	8	31.5	68.5



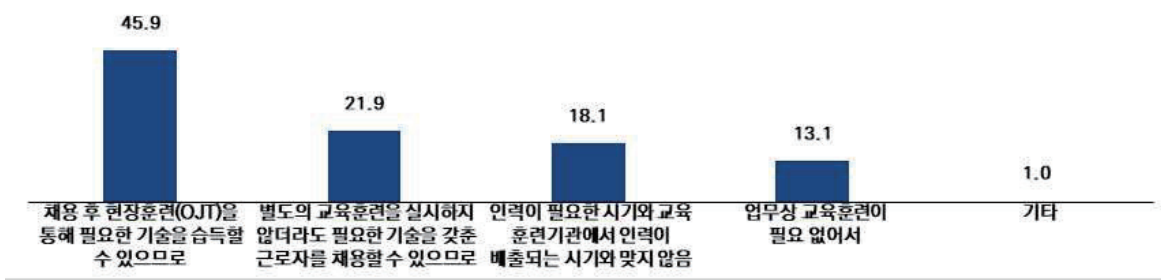
## 2) 채용 의향이 없는 이유

□ 향후 채용 의향이 없는 이유를 조사한 결과, 채용 후 현장훈련(OJT)을 통해 필요한 기술을 습득할 수 있기 때문이라는 응답이 45.9%로 가장 높았고, 이후로 별도의 교육훈련 없이 필요한 기술을 갖춘 근로자를 채용할 수 있다 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 금강권에서 채용 의향이 없는 이유로 채용 후 현장훈련을 통해 필요한 기술을 습득할 수 있어서라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 31 || 채용 의향이 없는 이유

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 향후 채용 의향이 없다고 응답한 243개 사, 단위: % ]



|| 표 71 || 채용 의향이 없는 이유

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	채용 후 현장훈련을 통해 필요한 기술을 습득할 수 있으므로	별도의 교육훈련 없이 필요한 기술을 갖춘 근로자를 채용 가능	인력이 필요한 시기와 교육훈련기관 인력이 배출 시기가 맞지 않음	업무상 교육훈련이 필요 없어서	기타
전 체		243	45.9	21.9	18.1	13.1	1.0
규모	10~19인	141	38.6	21.1	21.1	17.5	1.8
	20~49인	37	61.5	15.4	15.4	7.7	-
	50~99인	41	70.6	11.8	11.8	5.9	-
	100~299인	24	23.1	53.8	15.4	7.7	-
권역	북부권	232	46.2	22.2	16.8	13.7	1.1
	서해안권	6	30.1	30.1	39.9	-	-
	금강권	5	53.1	-	46.9	-	-

---

### 3.4 재직자 교육훈련 수요

#### 가. 재직자 필요 훈련

##### 1) 사무관리직

- 2023년 하반기 사무관리직 재직자에게 필요한 훈련을 조사한 결과, 총 200개사가 사무관리직과 관련하여 교육훈련이 필요하다고 응답하였으며, 전체예상 참가인원은 462명으로, 02040201. QM·QC 관리가 47명으로 가장 많이 참가할 것으로 나타남
- 훈련 수준은 경력 1~3년 미만인 74.2%로 가장 높았으며, 참여 가능 시기는 기타(필요시, 수시)가 66.7%로 가장 많았고, 적정 훈련 시간은 8시간 이하가 68.5%로 가장 높게 나타남

|| 표 72 || 재직자 필요 훈련수요(사무관리직)

[단위 : 개 사, %, 명]

코드명		사례수	훈련 수준(경력)			참여 가능 시기		적정 훈련 시간				예상 참가 인원
			1년 미만	1~3년 미만	4년 이상	2023년 4분기	기타 (필요시, 수시)	8시간 이하	9~16시간	17~24시간	25시간 이상	
합 계		200	2.2	74.2	23.6	33.3	66.7	68.5	19.6	5.1	6.8	462
02010101	경영기획	19	-	-	100.0	48.4	51.6	26.6	58.4	-	15.1	53
02010102	경영평가	5	-	-	100.0	50.4	49.6	49.6	50.4	-	-	10
02010301	마케팅전략기획	10	-	75.7	24.3	23.9	76.1	63.8	-	-	36.2	35
02010302	고객관리	2	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	2
02020101	총무	21	-	66.6	33.4	13.1	86.9	66.6	24.7	8.7	-	48
02020102	자산관리	2	-	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	-	5
02020201	인사	19	-	63.3	36.7	39.6	60.4	73.1	12.5	14.4	-	37
02020202	노무관리	2	100.0	-	-	100.0	-	-	100.0	-	-	2
02020302	사무행정	2	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	-	-	5
02030101	예산	5	-	49.6	50.4	49.6	50.4	100.0	-	-	-	10
02030201	회계·감사	33	5.6	88.8	5.6	42.6	57.4	85.3	-	-	14.7	45
02030202	세무	3	-	100.0	-	100.0	-	-	-	-	100.0	3
02040101	구매조달	15	-	100.0	-	18.8	81.2	33.2	66.8	-	-	39
02040102	자재관리	2	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	5
02040103	공정관리	10	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	-	23
02040201	QM/QC관리	47	-	100.0	-	26.6	73.4	77.4	11.3	11.4	-	140

## 2) 연구개발직

□ 2023년 하반기 연구개발직 재직자에게 필요한 훈련을 조사한 결과, 총 66개사가 연구개발직과 관련하여 교육훈련이 필요하다고 응답하였으며, 전체예상 참가인원은 153명으로, 19010803. 자동제어시스템 유지정비가 27명으로 가장 많이 참가할 것으로 나타남

- 훈련 수준은 경력 4년 이상이 96.3%로 가장 높았으며, 참여 가능 시기는 기타(필요시, 수시)가 53.7%로 가장 많았고, 적정 훈련 시간은 9~16시간 이하가 37.3%로 가장 높게 나타남

|| 표 73 || 재직자 필요 훈련수요(연구개발직)

[단위 : 개 사, %, 명]

코드명		사례수	훈련 수준(경력)		참여 가능 시기		적정 훈련 시간			예상 참가 인원
			1~3년 미만	4년 이상	2023년 4분기	기타 (필요시, 수시)	8시간 이하	9~16시 간	25 시간 이상	
합 계		66	3.7	96.3	46.3	53.7	29.8	37.3	32.9	153
15010101	기계설계기획	7	-	100.0	39.5	60.5	-	60.5	39.5	20
19010803	자동제어시스템 유지정비	27	-	100.0	28.4	71.6	36.1	34.2	29.6	57
19010804	자동제어시스템 운영	5	-	100.0	53.1	46.9	46.9	-	53.1	8
19020201	전자부품기획	5	-	100.0	100.0	-	-	39.9	60.1	7
19030403	전자 응용기기 소프트웨어 개발	7	33.5	66.5	66.5	33.5	33.5	33.0	33.5	22
19030603	반도체장비	2	-	100.0	100.0	-	-	100.0	-	2
19030701	디스플레이개발	7	-	100.0	73.9	26.1	34.6	26.1	39.3	20
19030805	로봇유지보수	2	-	100.0	-	100.0	-	100.0	-	12
20010104	SW제품기획	2	-	100.0	-	100.0	100.0	-	-	5

## 3) 생산기능직

□ 2023년 하반기 생산기능직 재직자에게 필요한 훈련을 조사한 결과, 총 158개 사가 생산기능직과 관련하여 교육훈련이 필요하다고 응답하였으며, 전체예상 참가인원은 1,991명으로, 30000003. 안전교육이 1,710명으로 가장 많이 참가할 것으로 나타남

- 훈련 수준은 경력 없음이 52.2%로 가장 높았으며, 참여 가능 시기는 기타(필요시, 수시)가 68.8%로 가장 높았으며, 적정 훈련 시간은 8시간 이하가 95.1%로 가장 많았음

|| 표 74 || 재직자 필요 훈련수요(생산기능직)

[단위 : 개 사, %, 명]

코드명	사례수	훈련 수준(경력)			참여 가능 시기			적정 훈련 시간			예상 참가 인원
		경력 없음	1년 미만	1~3년 미만	2023년 3분기	2023년 4분기	기타 (필요시, 수시)	8시간 이하	9~16시간	17~24시간	
합 계	158	52.2	43.1	4.7	10.9	20.3	68.8	95.1	3.4	1.6	1,991
15100101	사출금형설계	5	-	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	18
16010501	피복아크용접	5	-	100.0	-	-	50.0	50.0	-	50.0	12
17040101	압출성형	2	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-	28
18010302	생산현장관리	7	33.3	33.3	33.3	-	33.3	66.7	100.0	-	25
19010802	자동제어기기 제작	2	-	100.0	-	-	100.0	-	100.0	-	7
19030702	디스플레이 생산	5	50.0	50.0	-	-	50.0	50.0	100.0	-	22
23060101	기계안전관리	5	49.6	50.4	-	-	100.0	100.0	-	-	12
23060102	전기안전관리	13	-	100.0	-	-	43.2	56.8	78.4	21.6	103
30000001	단순제조, 가공작업	13	19.2	61.2	19.5	-	-	100.0	100.0	-	47
30000002	기계조작	2	100.0	-	-	-	100.0	100.0	-	-	5
30000003	안전교육	98	69.8	27.7	2.5	17.6	19.5	63.0	100.0	-	1,710

#### 4) 영업판매직

□ 2023년 하반기 영업판매직 재직자에게 필요한 훈련을 조사한 결과, 총 29개 사가 영업 판매직과 관련하여 교육훈련이 필요하다고 응답하였으며, 전체예상 참가인원은 52명으로, 10010101. 일반영업이 43명으로 가장 많이 참가할 것으로 나타남

- 훈련 수준은 경력 1~3년 미만이 67.5%로 가장 높았으며, 참여 가능 시기는 2023년 4분기가 50.2%로 가장 높았으며, 적정 훈련 시간은 8시간 이하가 47.8%로 가장 많았음

|| 표 75 || 재직자 필요 훈련수요(영업판매직)

[단위 : 개 사, %, 명]

코드명	사례수	훈련 수준(경력)		참여 가능 시기		적정 훈련 시간			예상 참가 인원
		1~3년 미만	4년 이상	2023년 4분기	기타 (필요시, 수시)	8시간 이하	9~16시간	25시간 이상	
합 계	29	67.5	32.5	50.2	49.8	47.8	43.6	8.5	52
10010101 일반영업	21	79.4	20.6	56.0	44.0	41.1	58.9	-	43
10010102 해외영업	2	-	100.0	-	100.0	-	-	100.0	2
20010501 IT기술영업	2	-	100.0	100.0	-	100.0	-	-	5
02010000 홍보, 마케팅	2	100.0	-	-	100.0	100.0	-	-	2

## 나. 재직 인력 중 교육이 가장 시급한 분야

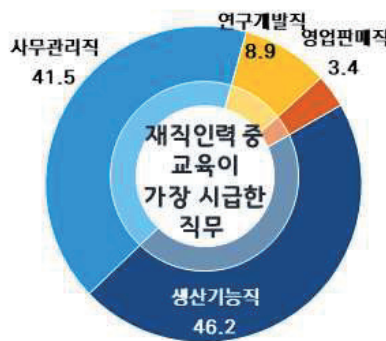
### 1) 재직 인력 중 교육이 가장 시급한 분야

□ 재직 인력 중 인력양성이 가장 시급한 직무 분야로는 생산기능직이 46.2%로 가장 높았으며, 이후로 사무관리직, 연구개발직의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인에서, 권역은 금강권에서 재직자 중 생산기능직에 대한 인력양성이 가장 시급하다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 32 || 재직 인력 중 교육이 가장 시급한 분야

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 76 || 재직 인력 중 교육이 가장 시급한 분야

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	생산기능직	사무관리직	연구개발직	영업판매직
전 체		356	46.2	41.5	8.9	3.4
규모	10-19인	213	48.8	37.2	10.5	3.5
	20-49인	59	23.8	66.7	4.8	4.8
	50-99인	56	69.6	21.7	8.7	-
	100-299인	28	26.7	60.0	6.7	6.7
권역	북부권	337	45.3	41.7	9.4	3.6
	서해안권	11	61.1	38.9	-	-
	금강권	8	63.6	36.4	-	-

|| 표 77 || 재직자 향상훈련 시 가장 시급한 교육훈련 분야 (NCS)

[단위 : 개 사]

직종	NCS 코드	코드명	사례수
	-	합 계	356
사무관리직	02010101	경영기획	14
	02010301	마케팅전략기획	3
	02020101	총무	21
	02020102	자산관리	2
	02020201	인사	15
	02020202	노무관리	2
	02020302	사무행정	2
	02030101	예산	5
	02030201	회계·감사	14
	02040101	구매조달	15
	02040103	공정관리	10
	02040201	QM/QC관리	40
	2010301	마케팅전략기획	2
연구개발직	15010101	기계설계기획	2
	19010803	자동제어시스템유지정비	15
	19010804	자동제어시스템운영	2
	19030403	전자 응용기기 소프트웨어 개발	2
	19030603	반도체장비	2
	19030701	디스플레이개발	5
	19030805	로봇유지보수	2
생산기능직	15100101	사출금형설계	8
	15100202	프레스금형제작	2
	16010501	피복아크용접	4
	18010302	생산현장관리	14
	19010802	자동제어기기 제작	2
	19030602	반도체 제조	10
	19030702	디스플레이 생산	5
	23060101	기계안전관리	7
	23060102	전기안전관리	7
	23060202	근로자 작업환경 관리	5
	30000001	단순제조, 가공작업	20
	30000002	기계조작	2
	30000003	안전교육	77
영업판매직	02010301	마케팅전략기획	2
	10010101	일반영업	7
	20010501	IT기술영업	2



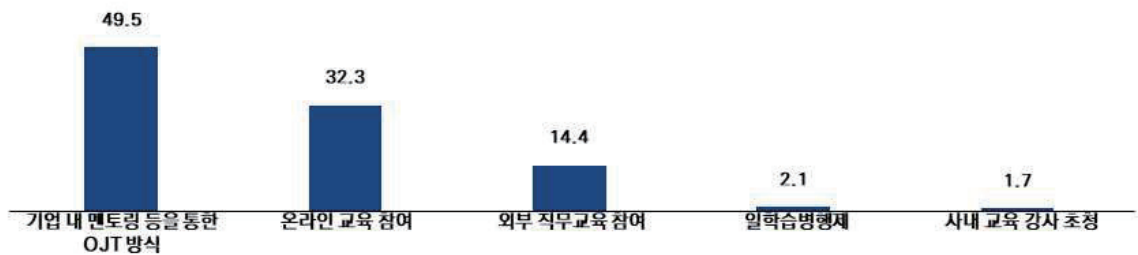
## 2) 재직자 교육 시 희망하는 교육방식

□ 기업에서 필요한 교육 훈련을 개설할 경우, 제공받고 싶은 교육훈련 형태에 대해 조사한 결과, 기업 내 멘토링 등을 통한 OJT 방식이 49.5%로 가장 많았으며, 이후로 온라인 교육 참여, 외부 직무교육 참여 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 북부권에서 기업 내 멘토링 등을 통한 OJT 방식으로 교육훈련을 제공받고 싶다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 33 || 재직자 교육 시 희망하는 교육방식

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 78 || 재직자 교육 시 희망하는 교육방식

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	기업 내 멘토링 등을 통한 OJT 방식	온라인 교육 참여	외부 직무교육 참여	일학습병행제	사내 교육 강사 초청
전 체		356	49.5	32.3	14.4	2.1	1.7
규모	10~19인	213	45.3	34.9	16.3	2.3	1.2
	20~49인	59	52.4	33.3	14.3	-	-
	50~99인	56	73.9	17.4	4.3	4.3	-
	100~299인	28	26.7	40.0	20.0	-	13.3
권역	북부권	337	50.3	31.8	14.4	2.2	1.3
	서해안권	11	38.9	22.2	22.2	-	16.7
	금강권	8	32.1	67.9	-	-	-

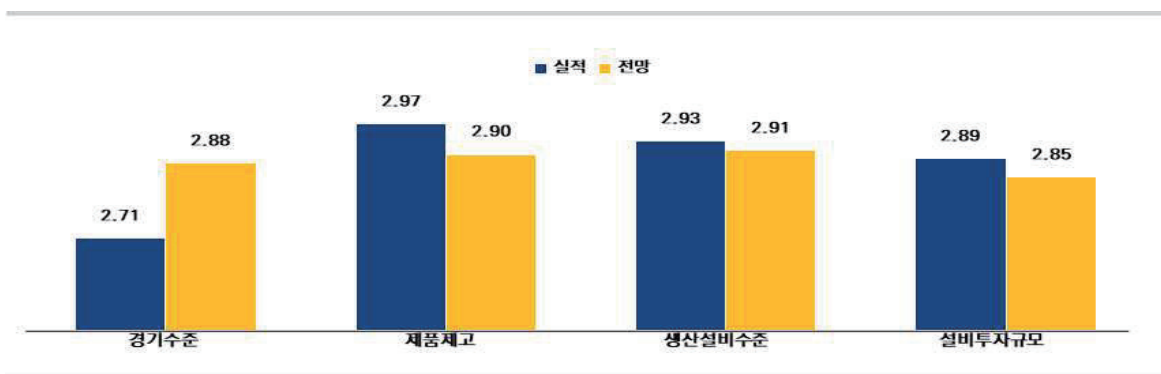
### 3.5 수준 판단

#### 가. 경영환경

- 경영환경에 대해 분석한 결과, 2022년 실적을 기준으로 제품 재고 수준이 5점 평균 2.97점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 생산 설비 수준, 설비 투자 규모 등의 순임
- 2023년 경영환경에 대한 전망으로는 생산 설비 수준이 5점 평균 2.91점으로 가장 높게 나타났으며, 다음으로 제품 재고, 경기 수준 등의 순임

|| 그림 34 || 경영환경 실적 및 전망(5점 평균)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 점(5점 평균) ]



|| 표 79 || 경영환경 실적 및 전망(5점 평균)

[단위 : 개 사, 점(5점 평균)]

구 분		사례수	경기 수준		제품 재고		생산 설비 수준		설비 투자 규모	
			2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망
전 체		356	2.71	2.88	2.97	2.90	2.93	2.91	2.89	2.85
규모	10-19인	213	2.64	2.81	2.88	2.77	2.85	2.84	2.81	2.72
	20-49인	59	2.71	2.90	3.00	2.95	2.95	2.86	2.90	2.95
	50-99인	56	2.78	3.13	3.09	3.22	3.04	3.17	3.00	3.13
	100-299인	28	3.13	2.80	3.33	3.20	3.33	3.07	3.20	3.00
권역	북부권	337	2.71	2.86	2.95	2.86	2.92	2.90	2.88	2.83
	서해안권	11	2.78	3.00	3.22	3.56	3.22	3.22	3.22	3.22
	금강권	8	2.68	3.32	3.32	3.64	2.99	2.99	2.99	2.99

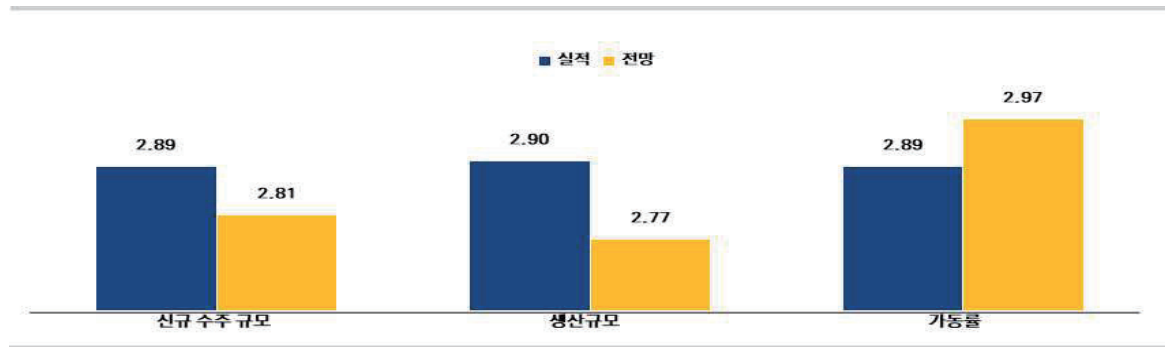
### 3.6 변화방향 판단

#### 가. 생산현황

- 2022년~2023년 생산현황에 대해 분석한 결과, 2022년 실적으로는 생산규모가 모두 5점 평균 기준 2.90점으로 가장 높게 나타남
- 2023년 생산현황에 대한 전망으로는 신규 수주 규모가 5점 평균 2.82점으로 나타났으며, 이후로 생산 규모, 가동률의 순으로 나타남

|| 그림 35 || 생산현황 실적 및 전망(5점 평균)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 점(5점 평균) ]



|| 표 80 || 생산현황 실적 및 전망(5점 평균)

[단위 : 개 사, 점(5점 평균)]

구 분	사례수	신규 수주 규모		생산 규모		가동률	
		2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망
전 체	356	2.89	2.82	2.90	2.81	2.89	2.77
규모	10~19인	213	2.83	2.69	2.84	2.69	2.67
	20~49인	59	2.86	2.86	2.86	2.86	2.81
	50~99인	56	3.04	3.26	3.04	3.17	3.04
	100~299인	28	3.20	2.93	3.20	2.93	3.20
권역	북부권	337	2.89	2.79	2.89	2.78	2.88
	서해안권	11	3.00	3.39	3.22	3.39	3.22
	금강권	8	2.99	3.64	2.99	3.32	2.99

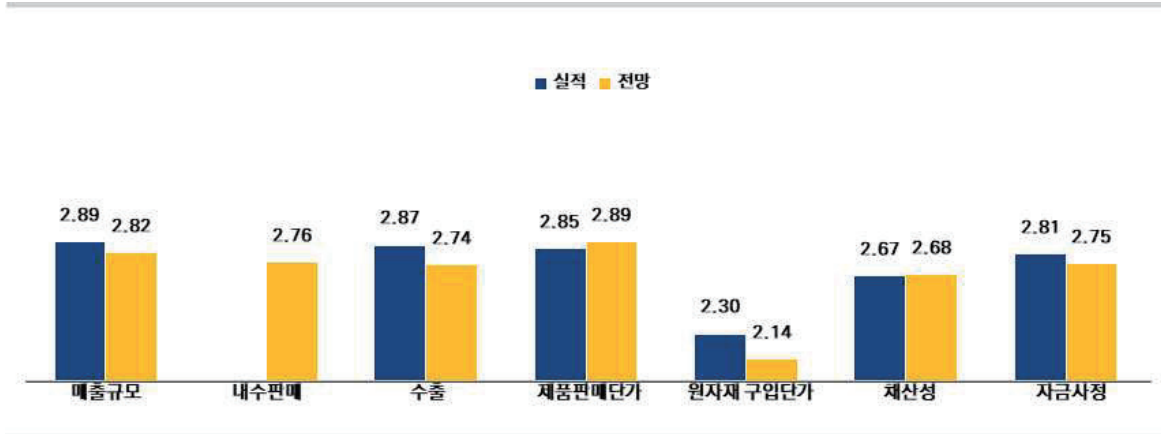
## 나. 자금 현황

□ 2022년~2023년 자금 현황에 대해 분석한 결과, 2022년 실적으로는 매출규모가 5점 평균 2.89점으로 가장 높았으며 이후로 내수판매, 수출 등의 순으로 나타남

□ 2023년 자금 현황에 대한 전망으로는 제품 판매 단가가 5점 평균 2.89점으로 가장 높았으며, 이후로 매출 규모, 내수판매, 자금 사정 등의 순으로 나타남

|| 그림 36 || 자금 현황 실적 및 전망(5점 평균)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 점(5점 평균) ]



|| 표 81 || 자금 현황 실적 및 전망(5점 평균) (1)

[단위 : 개 사, 점(5점 평균)]

구 분	사례수	매출규모		내수판매		수출	
		2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망
전 체	356	2.89	2.82	2.88	2.76	2.87	2.74
규모	10-19인	213	2.81	2.71	2.83	2.69	2.65
	20-49인	59	2.86	2.95	2.81	2.76	2.75
	50-99인	56	3.04	3.09	3.00	3.04	3.10
	100-299인	28	3.27	2.80	3.20	2.73	3.43
권역	북부권	337	2.88	2.79	2.87	2.73	2.87
	서해안권	11	3.22	3.39	3.22	3.22	4.00
	금강권	8	2.99	3.32	2.99	3.32	2.00

|| 표 82 || 자금 현황 실적 및 전망(5점 평균) (2)

[단위 : 개 사, 점(5점 평균)]

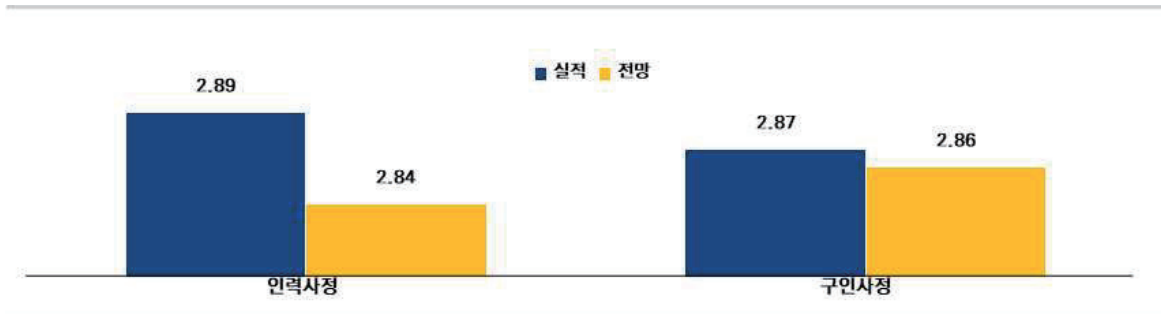
구 분		사례수	제품판매단가		원자재 구입단가		채산성		자금사정	
			2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망
전 체		356	2.85	2.89	2.30	2.14	2.67	2.68	2.81	2.75
규모	10~19인	213	2.78	2.80	2.26	2.12	2.69	2.64	2.78	2.70
	20~49인	59	3.00	2.95	2.33	2.14	2.52	2.71	2.76	2.71
	50~99인	56	2.74	2.96	2.26	2.22	2.70	2.83	2.70	2.96
	100~299인	28	3.33	3.33	2.67	2.20	2.87	2.60	3.33	2.87
권역	북부권	337	2.85	2.87	2.31	2.14	2.67	2.65	2.80	2.73
	서해안권	11	3.00	3.39	2.39	2.22	3.05	3.00	3.22	3.00
	금강권	8	2.68	3.32	2.00	2.32	2.32	3.32	2.68	3.32

## 다. 고용현황

- 2022년~2023년 고용현황에 대해 분석한 결과, 2022년 실적으로 인력 사정은 5점 평균 2.89점, 구인 사정은 5점 평균 2.87점으로 나타남
- 2023년 고용현황에 대한 전망으로는 인력 사정은 5점 평균 2.84점, 구인 사정은 5점 평균 2.86점으로 나타남

|| 그림 37 || 고용 현황 실적 및 전망(5점 평균)

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: 점(5점 평균) ]



|| 표 83 || 고용 현황 실적 및 전망(5점 평균)

[단위 : 개 사, 점(5점 평균)]

구 분		사례수	인력사정		구인 사정	
			2022년 실적	2023년 전망	2022년 실적	2023년 전망
전 체		356	2.89	2.84	2.87	2.86
규모	10-19인	213	2.88	2.83	2.84	2.86
	20-49인	59	2.90	2.90	2.95	2.90
	50-99인	56	2.83	2.74	2.87	2.78
	100-299인	28	3.07	3.00	2.93	2.87
권역	북부권	337	2.89	2.82	2.85	2.82
	서해안권	11	2.78	3.00	3.00	3.44
	금강권	8	3.36	3.36	3.36	3.36

## 3.7 기타

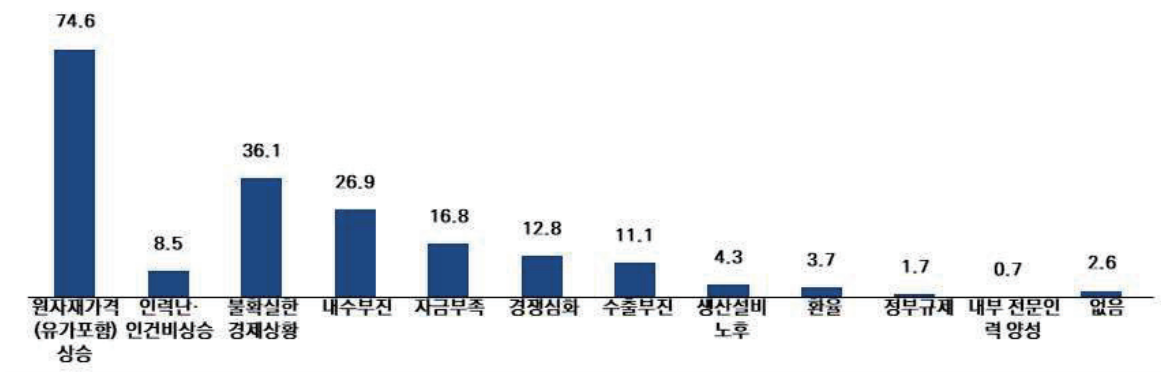
### 가. 경영애로 요인

□ 기업의 경영애로 요인 중 가장 주요한 요인을 조사한 결과, 원자재 가격(유가 포함) 상승이 74.6%로 가장 높았으며, 이후로 인력난, 인건비 상승, 불확실한 경제상황, 내수부진 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 20~49인, 권역은 북부권에서 원자재 가격(유가 포함) 상승이 기업의 가장 주요한 경영애로 요인이라고 응답한 비율이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 38 || 경영애로 요인

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 84 || 경영애로 요인 (1)

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	원자재가격 유가포함상 승	인력난·인건 비상승	불확실한 경제상황	내수부진	자금부족	경쟁심화
전 체		356	74.6	48.5	36.1	26.9	16.8	12.8
규모	10-19인	213	75.6	44.2	37.2	30.2	15.1	10.5
	20-49인	59	76.2	42.9	38.1	23.8	19.0	14.3
	50-99인	56	69.6	65.2	47.8	17.4	26.1	13.0
	100-299인	28	73.3	60.0	-	26.7	6.7	26.7
권역	북부권	337	75.3	49.9	35.9	27.6	17.8	11.9
	서해안권	11	55.6	38.9	22.2	-	-	22.2
	금강권	8	67.9	-	63.6	32.1	-	36.4

|| 표 85 || 경영애로 요인 (2)

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	수출부진	생산설비 노후	환율	정부규제	내부 전문인력 양성	없음
전 체		356	11.1	4.3	3.7	1.7	0.7	2.6
규모	10-19인	213	7.0	3.5	2.3	-	1.2	2.3
	20-49인	59	19.0	9.5	9.5	-	-	-
	50-99인	56	17.4	4.3	4.3	4.3	-	4.3
	100-299인	28	13.3	-	-	13.3	-	6.7
권역	북부권	337	11.0	4.6	3.9	1.3	0.7	2.7
	서해안권	11	-	-	-	16.7	-	-
	금강권	8	31.5	-	-	-	-	-



## 나. 일학습병행제

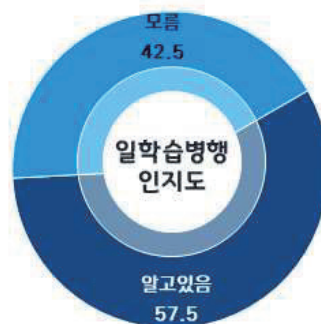
### 1) 일학습병행제 인지도

□ 일학습병행제에 대한 인지도를 조사한 결과, 알고 있다고 응답한 비율은 57.5%, 모른다는 비율은 42.5%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 서해안권에서 일학습병행제에 대한 인지도가 상대적으로 높은 것으로 나타남

|| 그림 39 || 일학습병행제 인지도

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 86 || 일학습병행제 인지도

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	알고 있음	모름
전 체		356	57.5	42.5
규모	10~19인	213	48.8	51.2
	20~49인	59	66.7	33.3
	50~99인	56	69.6	30.4
	100~299인	28	80.0	20.0
권역	북부권	337	56.6	43.4
	서해안권	11	77.8	22.2
	금강권	8	67.9	32.1

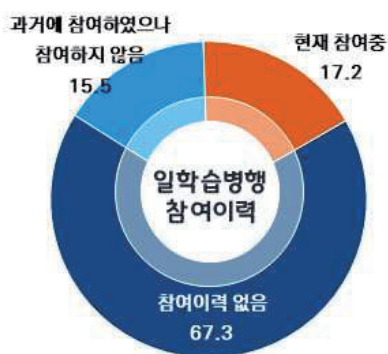
## 2) 일학습병행제 참여 이력

□ 일학습병행제 참여 이력을 조사한 결과, 참여 이력 없다는 응답이 67.3%로 가장 높았으며 과거에는 참여하였으나 참여하지 않는다는 응답은 15.5%, 현재 참여 중이라는 응답은 17.2%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 북부권에서 일학습병행제를 참여 중인 업체가 상대적으로 높은 것으로 나타남

|| 그림 40 || 일학습병행제 참여 이력

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 업체 중 일학습병행제를 알고 있는 205개 사, 단위: % ]



|| 표 87 || 일학습병행제 참여 이력

[단위 : 개 사, %]

구 분	사례수	현재 참여중	과거에 참여하였으나 참여하지 않음	참여이력 없음
전 체	205	17.2	15.5	67.3
규모	10~19인	14.3	14.3	71.4
	20~49인	14.3	7.1	78.6
	50~99인	18.8	31.3	50.0
	100~299인	33.3	8.3	58.3
권역	북부권	18.5	14.4	67.2
	서해안권	-	21.5	78.5
	금강권	-	46.4	53.6

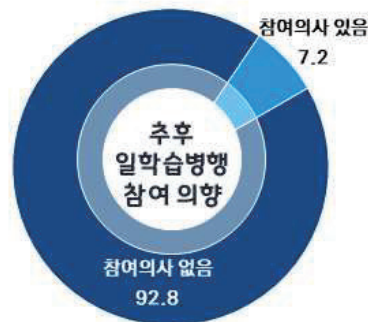
## 3) 일학습병행제 참여 의향

□ 일학습병행제를 2023년에 참여할 의사가 있는지 확인한 결과, 참여의사가 있다는 응답은 12.0%, 참여의사가 없다는 응답은 88.0%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 북부권에서 일학습병행제를 참여할 의향이 상대적으로 높은 것으로 나타남

|| 그림 41 || 일학습병행제 참여 의향

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 88 || 일학습병행제 참여 의향

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	참여의사 있음	참여의사 없음
전 체		356	12.0	88.0
규모	10~19인	213	8.1	91.9
	20~49인	59	9.5	90.5
	50~99인	56	21.7	78.3
	100~299인	28	26.7	73.3
권역	북부권	337	12.6	87.4
	서해안권	11	-	100.0
	금강권	8	-	100.0

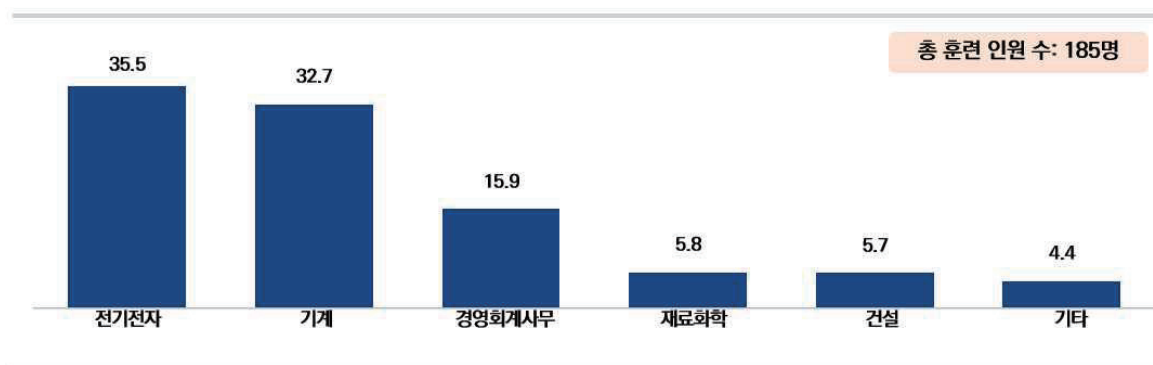
#### 4) 일학습병행제 훈련을 희망하는 분야

□ 일학습병행제 훈련을 희망하는 분야로는 기계 분야가 61.7%로 가장 높았으며, 이후로 전기전자, 영업판매 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 북부권에서 일학습병행제 훈련을 희망하는 분야로 기계 분야라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 42 || 일학습병행제 훈련을 희망하는 분야

[ BASE : 충남지역 반도체 산업 사업체 중 일학습병행제에 참여 의사가 있는 43개 사, 단위: % ]



|| 표 89 || 일학습병행제 훈련을 희망하는 분야

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	총참여 인원수	전기전자	기계	경영 회계 사무	재료화학	건설	기타
전 체		43	185	35.5	32.7	15.9	5.8	5.7	4.4
규모	10~19인	17	32	42.9	28.6	14.3	14.3	-	-
	20~49인	6	14	50.0	50.0	-	-	-	-
	50~99인	12	93	40.0	20.0	20.0	-	20.0	-
	100~299인	7	47	-	50.0	25.0	-	-	25.0
권역	북부권	43	185	35.5	32.7	15.9	5.8	5.7	4.4
	서해안권	0	-	-	-	-	-	-	-
	금강권	0	-	-	-	-	-	-	-

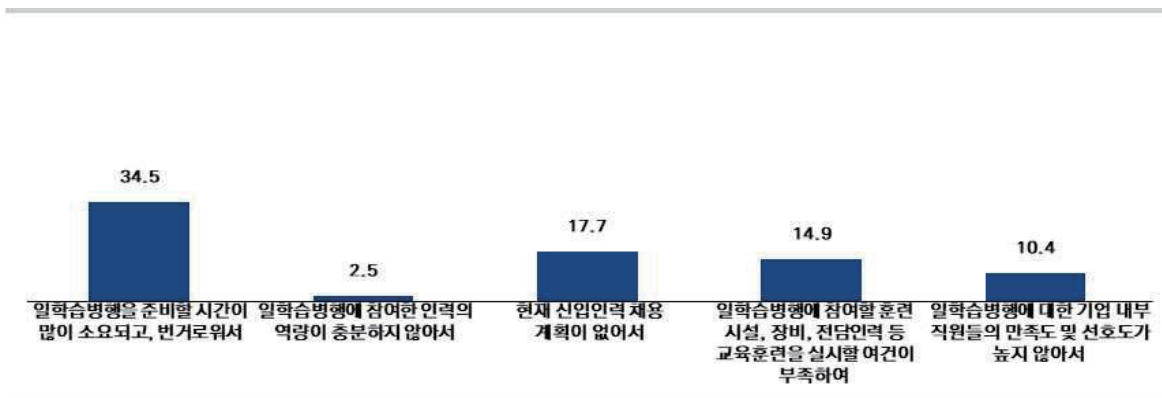
### 5) 일학습병행제에 참여하지 않는 이유

□ 일학습병행제에 참여하지 않으려는 이유로는 일학습병행제를 준비할 시간이 많이 소요되고 번거로워서라는 응답이 34.5%로 가장 높았으며, 이후로 일학습병행제에 참여한 인력의 역량이 충분하지 않아서, 현재 신입 인력 채용 계획이 없어서 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 북부권에서 일학습병행제를 준비할 시간이 많이 소요되고 번거로워서 참여하지 않는다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 43 || 일학습병행제에 참여하지 않는 이유

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 일학습병행제에 참여 의사가 없는 313개 사, 단위: % ]



|| 표 90 || 일학습병행제에 참여하지 않는 이유

[단위 : 개 사, %]

구 분	사례수	일학습병행 시간이 많이 소요되고, 번거로움	일학습병행 참여인력의 역량이 충분하지 않음	현재 신입인력 채용 계획이 없음	훈련시설, 장비, 전담 인력 등 교육훈련 여건 부족	내부직원들 만족도, 선호도가 높지 않음
전 체	313	34.5	22.5	17.7	14.9	10.4
규모	10~19인	196	29.1	26.6	21.5	11.4
	20~49인	53	31.6	21.1	5.3	26.3
	50~99인	44	61.1	16.7	11.1	11.1
	100~299인	21	36.4	-	27.3	27.3
권역	북부권	295	34.6	23.1	17.1	15.1
	서해안권	11	33.4	22.2	44.4	-
	금강권	8	32.1	-	-	31.5

## 다. 여성새로일하기센터

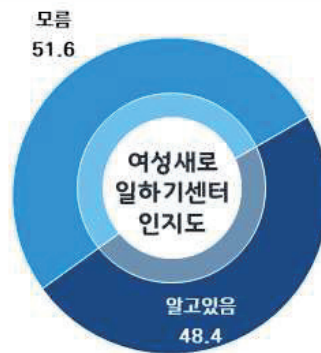
### 1) 여성새로일하기센터 인지도

□ 여성새로일하기센터에 대한 인지도를 조사한 결과, 알고 있다는 응답은 48.4%, 모른다는 응답은 51.6%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 20~49인, 권역은 금강권에서 여성새로일하기센터에 대한 인지도가 상대적으로 높은 것으로 나타남

|| 그림 44 || 여성새로일하기센터 인지도

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 91 || 여성새로일하기센터 인지도

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	알고 있음	모름
전 체		356	48.4	51.6
규모	10~19인	213	48.8	51.2
	20~49인	59	61.9	38.1
	50~99인	56	43.5	56.5
	100~299인	28	26.7	73.3
권역	북부권	337	47.5	52.5
	서해안권	11	61.1	38.9
	금강권	8	68.5	31.5

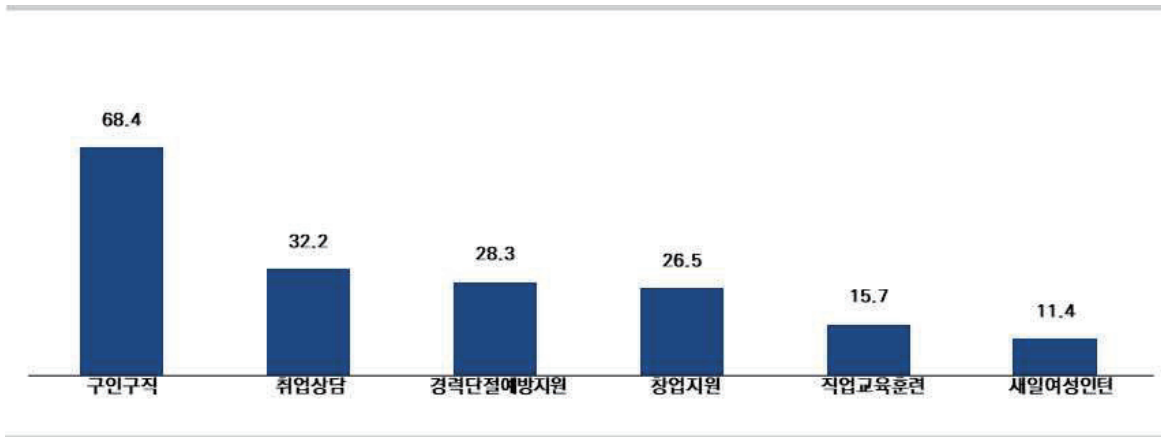
## 2) 여성새로일하기센터 프로그램 인지도

□ 여성새로일하기센터의 프로그램 중 알고 있는 것을 조사한 결과, 구인 구직이 68.4%로 가장 많았으며, 이후로 취업 상담, 경력 단절 예방지원 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 북부권에서 여성새로일하기센터 프로그램 중 구인 구직에 대해서 알고 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 45 || 여성새로일하기센터 프로그램 인지도

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 여성새로일하기센터를 알고 있는 172개 사, 단위: %(중복응답) ]



|| 표 92 || 여성새로일하기센터 프로그램 인지도

[단위 : 개 사, %(중복응답)]

구 분		사례수	구인구직	취업상담	경력단절 예방지원	창업지원	직업 교육훈련	새일여성인 턴
전 체		172	68.4	32.2	28.3	26.5	15.7	11.4
규모	10~19인	104	54.8	31.0	16.7	19.0	11.9	7.1
	20~49인	37	84.6	38.5	46.2	30.8	23.1	23.1
	50~99인	24	100.0	30.0	60.0	60.0	10.0	-
	100~299인	7	75.0	25.0	-	-	50.0	50.0
권역	북부권	160	69.1	31.9	28.9	28.5	16.8	11.1
	서해안권	7	63.7	27.4	36.3	-	-	27.4
	금강권	5	53.1	46.9	-	-	-	-

## 라. 가족친화 인증

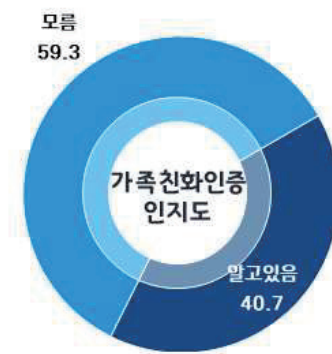
### 1) 가족친화 인증 인지도

□ 가족친화 인증에 대해 알고 있는지 조사한 결과, 알고 있다는 응답은 40.7%, 모른다는 응답은 59.3%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 20~49인, 권역은 서해안권에서 가족친화 인증에 대해 알고 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 46 || 가족친화 인증 인지도

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 93 || 가족친화 인증 인지도

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	알고 있음	모름
전 체		356	40.7	59.3
규모	10~19인	213	37.2	62.8
	20~49인	59	47.6	52.4
	50~99인	56	43.5	56.5
	100~299인	28	46.7	53.3
권역	북부권	337	41.5	58.5
	서해안권	11	44.4	55.6
	금강권	8	-	100.0



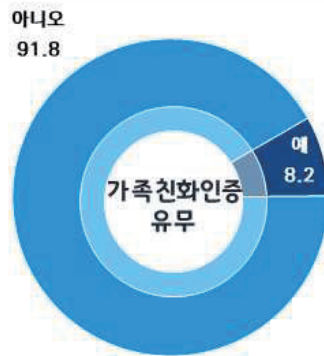
## 2) 가족친화 인증 유무

□ 가족친화 인증이 있는지에 대해 조사한 결과, 있다는 응답은 8.2%, 없다는 응답은 91.8%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 북부권에서 가족친화 인증이 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 47 || 가족친화 인증 유무

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 94 || 가족친화 인증 유무

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	예(있음)	아니오(없음)
전 체		356	8.2	91.8
규모	10~19인	213	7.0	93.0
	20~49인	59	9.5	90.5
	50~99인	56	8.7	91.3
	100~299인	28	13.3	86.7
권역	북부권	337	8.6	91.4
	서해안권	11	-	100.0
	금강권	8	-	100.0

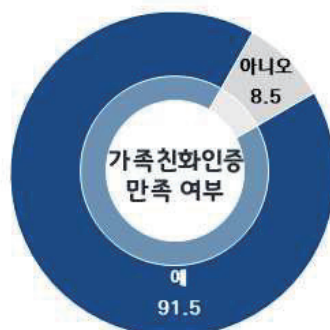
### 3) 가족친화 인증 만족도

□ 가족친화 인증에 참여한 사업체 29개 사에 대해 만족도를 조사한 결과, 만족한다는 응답은 91.5%, 만족하지 않는다는 응답은 8.5%로 나타남

- 만족하지 않는 이유로는 신청 기업에 대해 지원이 부족하다는 응답이 있음

|| 그림 48 || 가족친화 인증 만족도

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 가족친화 인증이 있는 29개 사, 단위: % ]



|| 표 95 || 가족친화 인증 만족도

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	예(만족)	아니오(불만족)
전 체		29	91.5	8.5
규모	10~19인	15	83.3	16.7
	20~49인	6	100.0	-
	50~99인	5	100.0	-
	100~299인	4	100.0	-
권역	북부권	29	91.5	8.5
	서해안권	0	-	-
	금강권	0	-	-

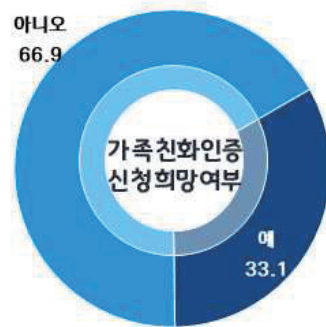
#### 4) 가족친화 인증 신청희망여부

□ 이후 가족친화 인증에 대해 신청을 희망하는지 조사한 결과, 신청을 희망한다는 응답이 33.1%, 신청을 비희망한다는 응답은 66.9%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 20~49인, 권역은 금강권에서 가족친화 인증 신청을 희망한다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 49 || 가족친화 인증 신청희망여부

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 가족친화인증이 없는 327개 사, 단위: % ]



|| 표 96 || 가족친화 인증 신청희망여부

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	예(희망)	아니오(비희망)
전 체		327	33.1	66.9
규모	10~19인	198	21.3	78.8
	20~49인	53	52.6	47.4
	50~99인	51	52.4	47.6
	100~299인	24	46.2	53.8
권역	북부권	308	32.8	67.2
	서해안권	11	16.7	83.3
	금강권	8	67.9	32.1

## 마. 경력단절 예방 및 재취업제도

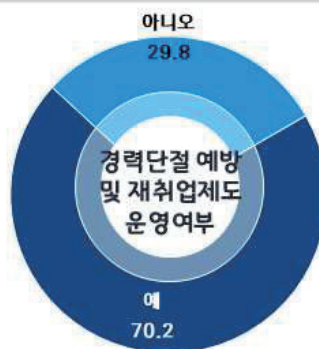
### 1) 경력단절 예방 및 재취업제도 운영 여부

□ 경력단절 예방 및 재취업 지원제도를 운영하고 있는지 조사한 결과, 운영하고 있다는 응답이 70.2%, 운영하지 않는다는 응답은 29.8%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 서해안권에서 경력단절 예방 및 재취업 지원제도를 운영하고 있다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 50 || 경력단절 예방 및 재취업제도 운영 여부

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 97 || 경력단절 예방 및 재취업제도 운영 여부

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	예(운영)	아니오(미운영)
전 체		356	70.2	29.8
규모	10~19인	213	57.0	43.0
	20~49인	59	85.7	14.3
	50~99인	56	95.7	4.3
	100~299인	28	86.7	13.3
권역	북부권	337	70.0	30.0
	서해안권	11	77.8	22.2
	금강권	8	67.9	32.1

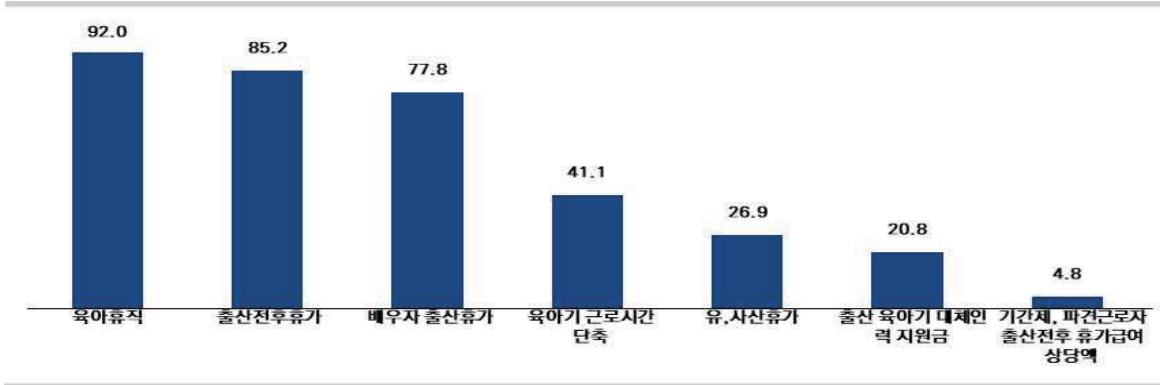
## 2) 현재 운영 중인 경력 단절 예방 및 재취업 지원사업

□ 현재 운영 중인 경력 단절 예방 및 재취업 지원제도를 조사한 결과, 육아휴직제도가 92.0%로 가장 높았으며, 이후 출산 전후 휴가, 배우자 출산휴가 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 서해안권과 금강권에서 경력 단절 예방 및 재취업 지원제도로 육아휴직제도를 운영한다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 51 || 현재 운영 중인 경력단절 예방 및 재취업 지원사업

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 경력단절 예방 및 재취업제도를 운영하는 250개 사, 단위: %(복수응답) ]



|| 표 98 || 현재 운영 중인 경력단절 예방 및 재취업 지원사업

[단위 : 개 사, %(복수응답)]

구 분	사례수	육아휴직	출산 전후 휴가	배우자 출산휴가	육아기 근로 시간 단축	유·사산 휴가	출산 육아기 대체인력 지원금	기간제, 파견근로자 출산전후 휴가급여 상당액
전 체	250	92.0	85.2	77.8	41.1	26.9	20.8	4.8
규모	10~19인	121	87.8	81.6	65.3	26.5	16.3	-
	20~49인	51	94.4	83.3	94.4	50.0	33.3	5.6
	50~99인	54	95.5	95.5	90.9	63.6	50.0	13.6
	100~299인	24	100.0	84.6	76.9	46.2	15.4	7.7
권역	북부권	236	91.5	86.6	79.4	42.0	28.5	4.3
	서해안권	9	100.0	71.5	50.0	43.0	-	21.5
	금강권	5	100.0	46.4	53.6	-	-	-

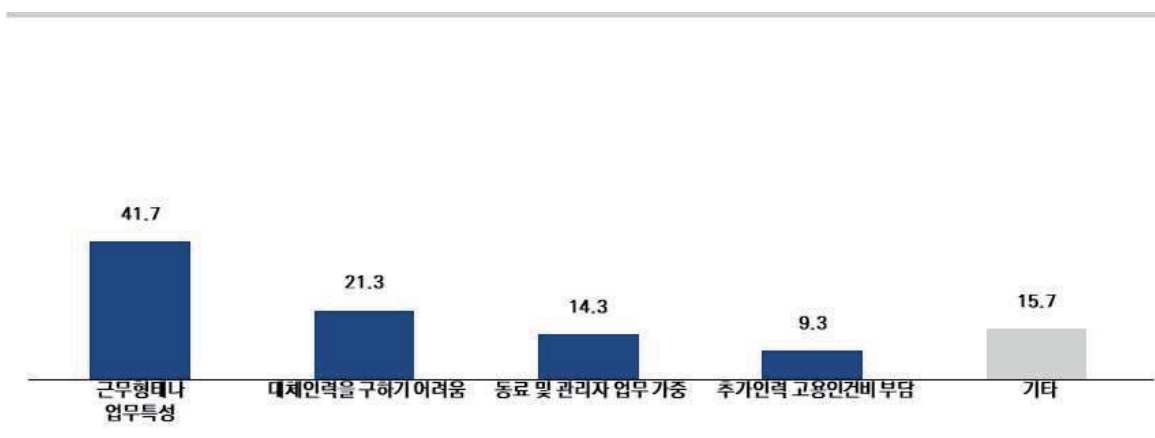
### 3) 경력 단절 예방 및 재취업 지원사업을 운영하지 않는 이유

□ 경력 단절 예방 및 재취업 지원사업을 운영하지 않는 이유로는 근무 형태나 업무 특성 상을 이유로 운영하지 않는다는 응답이 41.7%로 가장 많았으며, 이후로 대체인력을 구하기 어려움, 동료 및 관리자 업무 과중 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면 규모는 100~299인, 권역은 북부권에서 경력 단절 예방 및 재취업 지원사업을 운영하지 않는 이유로는 근무 형태나 업무 특성 상을 이유로 운영하지 않는다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 52 || 경력 단절 예방 및 재취업 지원사업을 운영하지 않는 이유

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 중 경력단절예방·재취업 사업을 운영하지 않는 8개 사, 단위: % ]



|| 표 99 || 경력 단절 예방 및 재취업 지원사업을 운영하지 않는 이유

[단위 : 개 사, %]

구 분	사례수	근무 형태나 업무특성	대체인력을 구하기 어려움	동료 및 관리자 업무 과중	추가인력 고용인건비 부담	기타
전 체	106	41.7	21.3	14.3	9.3	15.7
규모	10-19인	92	43.2	21.6	10.8	16.2
	20-49인	8	33.3	33.3	-	-
	50-99인	2	-	100.0	-	-
	100-299인	4	50.0	-	-	50.0
권역	북부권	101	43.7	19.9	12.5	16.5
	서해안권	2	-	100.0	-	-
	금강권	2	-	100.0	-	-

## 바. 외국인 근로자

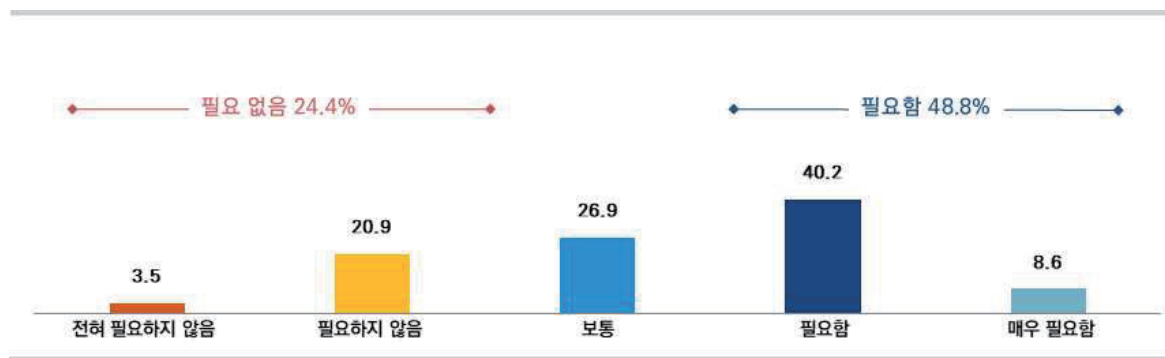
### 1) 외국인 근로자 채용 시 정부 및 지자체 지원 필요성

□ 외국인 근로자를 채용할 경우 정부·지자체의 지원이 필요한지에 대해 조사한 결과, 필요하다(필요함 + 매우 필요함)는 응답이 48.8%로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면 규모는 50~99인, 권역은 서해안권에서 외국인 근로자 채용 시 정부와 지자체의 지원이 필요하다는 응답이 상대적으로 높게 나타남

||그림 53|| 외국인 근로자 채용 시 정부 및 지자체 지원 필요성

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



||표 100|| 외국인 근로자 채용 시 정부 및 지자체 지원 필요성

[단위 : 개 사, %, 점(5점 평균)]

구 분		사례수	전혀 필요하지 않음	필요하지 않음	보통	필요함	매우 필요함	5점 평균
전 체		356	3.5	20.9	26.9	40.2	8.6	3.29
규모	10-19인	213	5.8	23.3	31.4	34.9	4.7	3.09
	20-49인	59	-	19.0	14.3	52.4	14.3	3.62
	50-99인	56	-	4.3	13.0	60.9	21.7	4.00
	100-299인	28	-	40.0	46.7	13.3	-	2.73
권역	북부권	337	3.7	21.2	26.4	40.4	8.3	3.28
	서해안권	11	-	-	61.1	16.7	22.2	3.61
	금강권	8	-	36.4	-	63.6	-	3.27

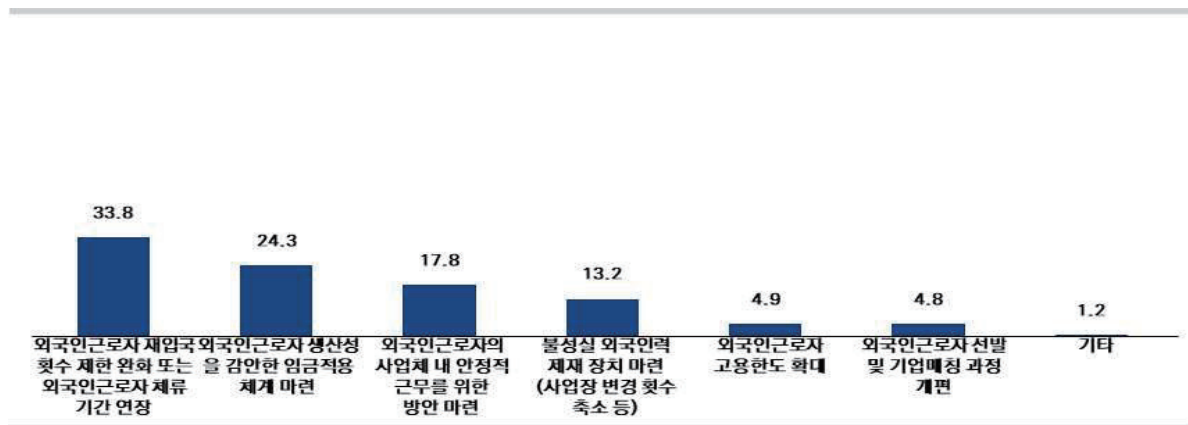
## 2) 외국인 근로자 채용 시 우선적 지원 필요사항

□ 외국인 근로자를 채용할 때 우선적으로 지원이 필요한 사항으로는 외국인근로자 재입국 횟수 제한 완화, 또는 외국인 근로자 체류기간 연장이 33.8%로 가장 많았으며, 이후로 외국인근로자의 생산성을 감안한 임금적용 체계 마련 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 서해안권에서 외국인 근로자를 채용할 때 우선적으로 지원이 필요한 사항으로 외국인근로자 재입국 횟수 제한 완화, 또는 외국인 근로자 체류기간 연장이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 54 || 외국인 근로자 채용 시 우선적 지원 필요사항

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 101 || 외국인 근로자 채용 시 우선적 지원 필요사항

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	외국인 근로자 재입국 횟수 제한 완화, 또는 외국인 근로자 체류기간 연장	외국인 근로자 생산성을 감안한 임금적용 체계 마련	외국인 근로자의 사업체 내 안정적 근무를 위한 방안 마련	불성실 외국인력 제재 장치 마련 (사업장 변경 횟수 축소 등)	외국인 근로자 고용 한도 확대	외국인 근로자 선발 및 기업매칭 과정 개편	기타
전 체		356	33.8	24.3	17.8	13.2	4.9	4.8	1.2
규모	10-19인	213	29.1	27.9	15.1	14.0	7.0	5.8	1.2
	20-49인	59	42.9	9.5	23.8	19.0	-	4.8	-
	50-99인	56	52.2	21.7	17.4	4.3	4.3	-	-
	100-299인	28	13.3	33.3	26.7	13.3	-	6.7	6.7
권역	북부권	337	34.4	25.7	17.5	14.0	5.1	2.8	0.6
	서해안권	11	38.9	-	16.7	-	-	44.4	-
	금강권	8	-	-	31.5	-	-	36.4	32.1



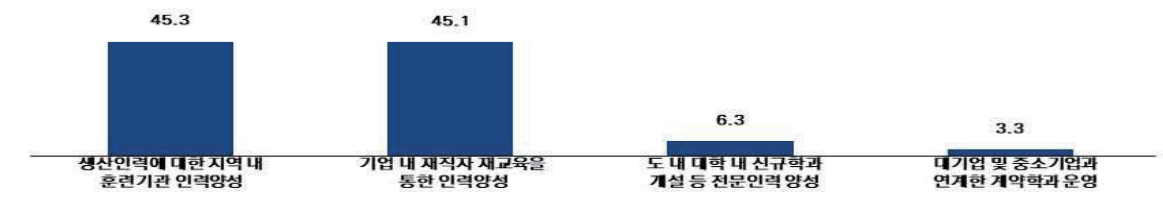
## 사. 인력양성 정책

### 1) 인력양성을 위해 효과적인 방식

- 인력양성을 위한 가장 효과적인 방식을 조사한 결과, 생산인력에 대한 지역 내 훈련기관 인력양성이 45.3%로 가장 많았고, 이후로 기업 내 재직자 재교육을 통한 인력양성, 도 내 대학 내 신규학과 개설 등 전문인력 양성 등의 순으로 나타남
- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 금강권에서 인력양성을 위한 가장 효과적인 방식으로 생산인력에 대한 지역 내 훈련기관 인력양성이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 55 || 인력양성을 위해 효과적인 방식

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 102 || 인력양성을 위해 효과적인 방식

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	생산인력에 대한 지역 내 훈련기관 인력양성	기업 내 재직자 재교육을 통한 인력양성	도 내 대학 내 신규학과 개설 등 전문인력 양성	대기업 및 중소기업과 연계한 계약학과 운영
전 체		356	45.3	45.1	6.3	3.3
규모	10~19인	213	47.7	40.7	7.0	4.7
	20~49인	59	33.3	61.9	4.8	-
	50~99인	56	34.8	56.5	8.7	-
	100~299인	28	73.3	20.0	-	6.7
권역	북부권	337	44.4	45.4	6.7	3.5
	서해안권	11	55.6	44.4	-	-
	금강권	8	68.5	31.5	-	-

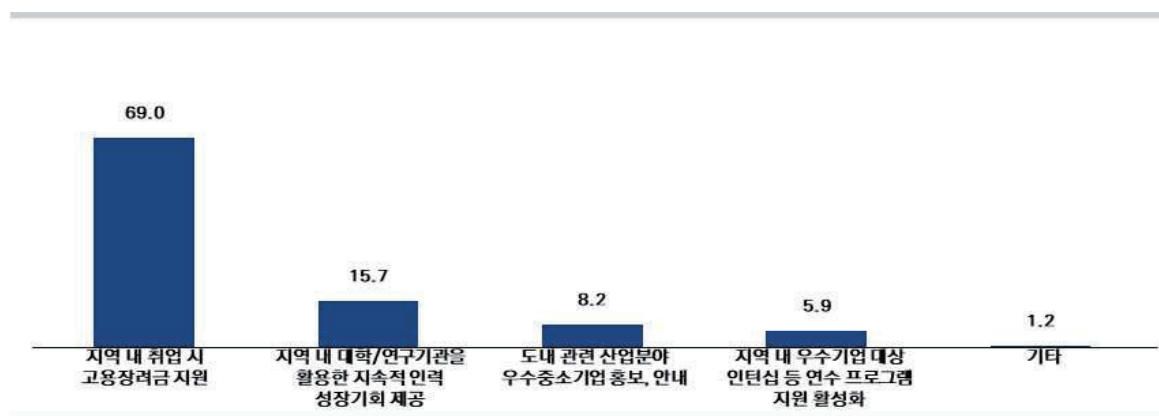
## 2) 도내 우수 인재 확보를 위해 효과적인 방안

□ 도내 우수 인재 확보를 위한 가장 효과적인 방안으로는 지역 내 취업 시 고용장려금 지원이 69.0%로 가장 높았으며 이후로 지역 내 대학·연구기관을 활용한 지속적 인력 성장 기회 제공, 도내 관련 산업 분야 우수중소기업 홍보 및 안내 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 10~19인, 권역은 금강권에서 도내 우수 인재 확보를 위한 가장 효과적인 방안으로 지역 내 취업 시 고용장려금 지원이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 56 || 도내 우수인재 확보를 위해 효과적인 방안

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 103 || 도내 우수인재 확보를 위해 효과적인 방안

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	지역 내 취업 시 고용장려금 지원	지역 내 대학·연구기관 을 활용한 지속적 인력 성장 기회제공	도내 관련 산업분야 우수중소기업 홍보, 안내	지역 내 우수기업 대상 인턴십 등 연수 프로그램 지원 활성화	기타
전 체		356	69.0	15.7	8.2	5.9	1.2
규모	10-19인	213	70.9	15.1	5.8	7.0	1.2
	20-49인	59	66.7	23.8	9.5	-	-
	50-99인	56	65.2	17.4	13.0	4.3	-
	100-299인	28	66.7	-	13.3	13.3	6.7
권역	북부권	337	68.5	15.9	8.6	5.7	1.3
	서해안권	11	83.3	-	-	16.7	-
	금강권	8	67.9	32.1	-	-	-

### 3.8 산업별 문항

#### 가. 디스플레이 산업 관련 이슈

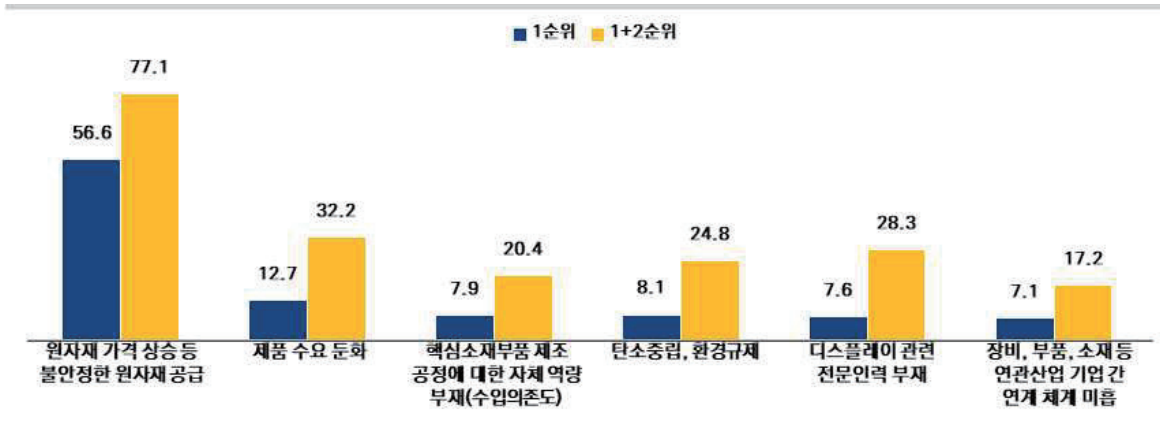
□ 디스플레이 산업과 관련하여 가장 큰 이슈를 조사한 결과, 1순위 기준 원자재 가격 상승 등 불안정한 원자재 공급이 56.6%로 가장 높았으며, 이후로 제품 수요 둔화, 핵심 소재 부품 제조 공정에 대한 자체 역량 부재(수입의존도) 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 100~299인, 권역은 북부권에서 디스플레이 산업의 가장 큰 이슈로 원자재 가격 상승 등 불안정한 원자재 공급이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

□ 1+2순위로 살펴보면, 원자재 가격 상승 등 불안정한 원자재 공급이 77.1%로 가장 높았으며, 이후로 제품 수요 둔화, 디스플레이 관련 전문인력 부재 등의 순으로 1순위와 다른 양상을 보임

|| 그림 57 || 디스플레이 산업 관련 이슈

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 104 || 디스플레이 산업 관련 이슈 (1순위)

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	원자재 가격 상승 등 불안정한 원자재 공급	제품 수요 둔화	핵심소재 부품 제조 공정에 대한 자체 역량 부재 수입의존도	탄소중립, 환경규제	차세대 디스플레이, 반도체 관련 전문인력 부재	장비, 부품, 소재 등 연관산업 기업 간 연계 체계 미흡
전 체		356	56.6	12.7	7.9	8.1	7.6	7.1
규모	10-19인	213	58.1	12.8	8.1	7.0	7.0	7.0
	20-49인	59	52.4	19.0	14.3	4.8	-	9.5
	50-99인	56	43.5	8.7	4.3	13.0	21.7	8.7
	100-299인	28	80.0	6.7	-	13.3	-	-
권역	북부권	337	57.8	13.4	8.4	7.8	5.8	6.8
	서해안권	11	33.4	-	-	-	66.6	-
	금강권	8	36.4	-	-	31.5	-	32.1

|| 표 105 || 디스플레이 산업 관련 이슈 (1+2순위)

[단위 : 개 사, %]

구 분		사례수	원자재 가격 상승 등 불안정한 원자재 공급	제품 수요 둔화	차세대 디스플레이, 반도체 관련 전문인력 부재	탄소중립, 환경규제	핵심소재 부품 제조 공정에 대한 자체 역량 부재 수입의존도	장비, 부품, 소재 등 연관산업 기업 간 연계 체계 미흡
전 체		356	77.1	32.2	28.3	24.8	20.4	17.2
규모	10-19인	213	75.6	30.2	25.6	29.1	22.1	17.4
	20-49인	59	76.2	38.1	23.8	14.3	28.6	19.0
	50-99인	56	82.6	26.1	47.8	21.7	8.7	13.0
	100-299인	28	80.0	46.7	20.0	20.0	13.3	20.0
권역	북부권	337	77.3	33.4	26.9	23.9	21.5	16.9
	서해안권	11	77.8	16.7	66.6	22.2	-	16.7
	금강권	8	67.9	-	36.4	63.6	-	32.1

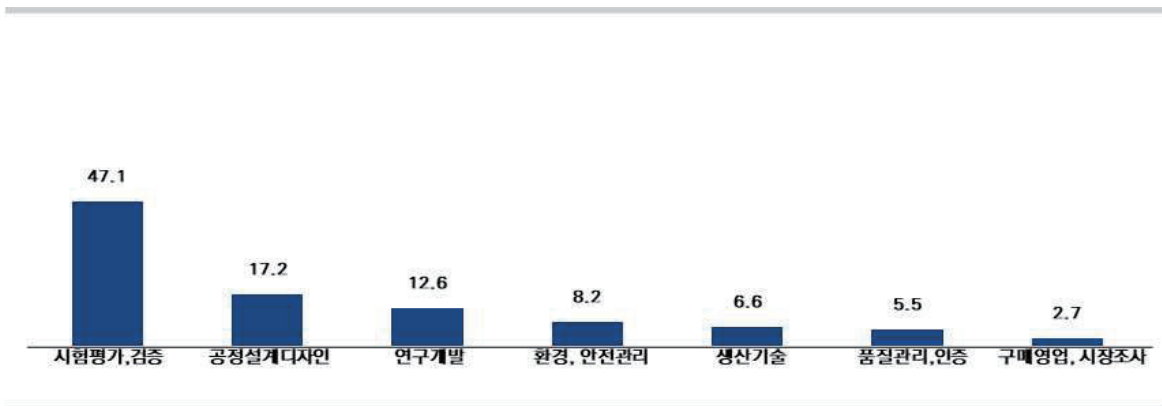
## 나. 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 부분

□ 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 기술로는 시험평가 및 검증이 47.1%로 가장 높았으며, 이후로 공정설계디자인, 연구개발 등의 순으로 나타남

- 응답 기업 특성별로 보면, 규모는 50~99인, 권역은 서해안권에서 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 기술로 시험평가 및 검증이라는 응답이 상대적으로 높게 나타남

|| 그림 58 || 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 부분

[ BASE : 충남지역 디스플레이 산업 사업체 356개 사, 단위: % ]



|| 표 106 || 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 부족한 부분

[단위 : 개 사, %]

구 분	사례수	시험평가, 검증	공정 설계 디자인	연구개발	환경, 안전관리	생산기술	품질관리, 인증	구매영업, 시장조사
전 체	356	47.1	17.2	12.6	8.2	6.6	5.5	2.7
규모	10-19인	213	47.7	18.6	12.8	8.1	4.7	5.8
	20-49인	59	33.3	19.0	14.3	4.8	19.0	4.8
	50-99인	56	56.5	8.7	13.0	13.0	4.3	4.3
	100-299인	28	53.3	20.0	6.7	6.7	-	6.7
권역	북부권	337	46.5	18.2	12.6	8.0	7.0	4.9
	서해안권	11	77.8	16.7	-	22.2	-	-
	금강권	8	32.1	-	31.5	-	-	36.4



# 04

## 종합 결과





## 4.1 분석결과 종합

- 본 분석 상에서 정의한 디스플레이 산업에 대한 수요조사 및 산업분석 결과를 종합적으로 정리, 분석한 결과는 다음과 같음
- 디스플레이는 단순한 정보 표시소자에서, 터치패널, 조도 센서와 같은 다양한 입력장치와 결합해 새로운 UI, UX를 포함하는 종합 정보 입출력 장치로 산업영역을 확대하며, 미국, 중국 등 세계 각국에서 그 수요가 점차 증가하고 있음
- 디스플레이 산업은 2000년대부터 2020년까지 세계 1위를 유지하고 있었으나, 2021년 이후 중국의 적극적인 투자와 지원정책으로 인해 중국에게 밀려난 상황임
  - OLED 시장 등 첨단기술 시장은 한국이 우위에 있는 상황이나, 한·중 점유율 격차는 8%포인트에서 5.6%포인트로 점차 좁혀지고 있음
- 충남지역은 전국 디스플레이 수출의 60% 이상을 담당하고 있으며, 2위인 경기 지역과 3배가량 격차가 날 만큼 큰 비중을 차지하고 있음
  - 또한 충남 지역 내 위치한 삼성 디스플레이, LG 디스플레이 등 주요 디스플레이 관련 대기업의 신규 투자가 확대되면서 지역 내 고성장이 예상되는 산업임
- 디스플레이 산업의 성장성에 따라, 디스플레이분야의 산업기술인력의 부족률은 2.2%로 전체 산업과 유사한 수준을 보이고 있음(2021년 기준)
  - 충남 지역의 디스플레이분야 산업기술인력의 부족률은 전반적으로 0.2%대의 부족률을 보이고 있으나, 전문학사와 학사 학력에서 각 0.4%, 0.3%로 타 학력에 비해 상대적으로 높은 부족률을 보여 인력양성이 필요한 부분으로 나타남
- 이러한 인력 부족 및 산업의 중요성에 따라 정부에서 국가첨단산업 육성전략을 추진하고 있으나 산업계가 필요로 하는 맞춤형 인력 공급은 부족한 상황임
- 심층조사 결과에 따르면 계층별 채용 수요로는 외국인이 14.2%로 가장 많은 업체에서 채용 의향이 있었으며, 이후 여성, 중장년, 직업계고 등의 순으로 나타나며, 채용 의사는 없음은 66.8%로 나타남

- 채용 최대 인원수를 조사한 결과, 외국인이 최대 78명으로 가장 많이 채용할 수 있는 것으로 나타나며, 이후 중장년 48명, 여성 34명 등의 순으로 나타남

|| 표 107 || 디스플레이 산업 계층별 채용

(단위 : 명, %)

구 분	중장년	외국인	직업계고	여성	장애인	채용의사 없음
수요 정도	8.4	14.2	3.2	8.9	1.4	66.8
최대 채용인원(합)	48	78	17	34	2	-

- 현재 기업의 수요가 가장 많은 직무는 생산기능직이나, 실질적으로 지역 내 능력을 갖춘 전문인력이 부족하거나, 최저임금 인상, 근로시간 단축 등으로 인한 인건비 부담으로 필요 인력을 충분히 채용하지 못하고 있는 것으로 나타남
  - 뿐만 아니라 임금 조건이 구직자의 기대와 맞지 않거나, 근무조건·근무환경이 열악하여 채용 계획이던 인원을 채용하지 못하는 경우도 있음
- 하반기 디스플레이 산업의 인력은 총 674명으로, 심층조사 결과 2023년 인력 및 구인 사정은 전년 대비 어려울 것으로 평가하고 있음
- 디스플레이 산업 관련 지역 내 인력이 가장 필요한 분야로 시험평가·검증(47.1%), 공정 설계 디자인(17.2%) 등의 순으로 나타났으며 도내 생산인력에 대한 지역 내 훈련기관 인력양성을 통한 공급을 요구하고 있음
  - 생산개발직의 경우 단순제조, 가공작업 외 기계조작, 반도체 제조 등에 대한 교육 수요가 생산기능직에서 가장 높게 나타나 향후 산업 성장에 맞춘 교육훈련이 필요할 것임
  - 영업개발직은 일반영업에 대한 훈련 수요가 상대적으로 높게 나타나 직무능력향상을 위한 훈련개발을 검토함
- 재직자 향상훈련 시 가장 교육이 시급한 분야는 생산기능직이 46.2%로 가장 높았으며, 이후로 사무관리직 등의 순으로, 기업 내 멘토링 등을 통한 OJT 방식(49.5%)과 온라인 교육 참여(32.3%) 방식을 희망하는 것으로 나타남
  - 사무관리직의 경우 QM·QC관리 등에 대한 교육 수요가 사무관리직에서 가장 높게 나타나 향후 산업 성장에 맞춘 교육훈련이 필요할 것임

- 연구개발직에서는 자동제어시스템유지정비에 대한 교육 수요가 가장 높게 나타나, 스마트공장, 자동화, AI 등의 신성장 산업과 연계된 교육훈련을 확대할 필요가 있음
  - 생산기능직에서는 반도체 제조, 생산 현장 관리 등의 교육 수요가 가장 높게 나타나, 제조 지식뿐 아니라 관리업무에 대한 훈련개발을 검토함
- 디스플레이 산업은 대기업이 각 지방에 소재하고 있어 우수한 인재 확보는 매우 어려움. 이에 지역 내 대학, 훈련기관과 연계 인력양성뿐 아니라 지역 외 이탈을 최소화할 수 있는 정책적 지원도 필요한 상황임
- 현재 충남지역 소부장 특화단지 입주기업과 디스플레이 기업 재직자(현장기술 인력)를 대상으로 디스플레이 인력양성 사업을 진행하여 2022년부터 4년간 충남TP와 순천향대에서 교육을 진행하며 국비 11억 5,200만원을 투입, 360명(연간 90명)의 전문인력을 양성할 계획으로, 정책적 지원이 뒷받침될 경우 기업 수요에 맞는 인력 양성이 이루어질 것으로 예상됨



# 부록

## 설문지



통계법 33조에 의거 응답하신 내용 중 비밀에 속하는 사항은 보호받습니다. [통계법 제33조(비밀의 보호)] ①통계의 작성과정에서 일러진 사항으로서 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 사항은 보호되어야 한다. ②통계의 작성을 위하여 수집된 개인이나 법인 또는 단체 등의 비밀에 속하는 자료는 통계작성 외의 목적으로 사용되어서는 아니 된다.

ID				
----	--	--	--	--

## 2023년 충남지역 인력 · 교육 수요 및 고용 · 산업동향 조사

안녕하십니까?

충남지역인력개발위원회(설치기관: (재)충청남도일자리경제진흥원)에서는 충남지역 산업에 필요한 인력 및 교육 훈련 수요를 파악하고 최근 경기에 대한 분석을 위해 본 조사를 시행합니다.

본 조사는 교육 훈련기관에서 지역과 산업에서 요구하는 구직자 양성 및 재직자 향상 과정을 통해 중소기업의 인력난 해소와 지역 산업의 경쟁력 강화를 목적으로 합니다.

본 조사표는 통계법 제33조(비밀의 보호), 제34조(통계종사자 등의 의무)에 따라 개별 기업의 비밀이 철저히 보호되며 통계자료 목적 이외에는 사용되지 않습니다. 또한 조사 이후 보다 구체적인 직업훈련수요를 파악하기 위하여 추가적인 연타이 있을 수도 있습니다. 양해해 주시기 바랍니다.

귀사의 응답은 귀중한 자료가 되오니 바쁘시더라도 잠시 시간을 내시어 적극적인 협조와 정확한 작성을 부탁드립니다. 감사합니다.

- 문의처 : 충남지역인력개발위원회 이 창 행 주임연구원 (전화 : 041-330-4923, 팩스 : 041-337-4990, 이메일 : haeng@cepa.or.kr)
- 조사기관 : (주)아테나컴퍼니 박지은 연구원 (전화 : 031-707-7061, 팩스 : 031-707-7062, 이메일 : pin@atheracompany.co.kr)

### I 응답자 정보

작 성 자 명	부	서	지	위
연 락 처 (H.P.)*	이 메 일			

## II 일반현황

사 업 명	대 표 자 수	명
사 업 자 등 록 번 호	상 시 근 로 자 수 <sup>1)</sup>	명 (2023년 7월 말 기준)
주 소	( )	
업 종 <sup>2)</sup>	① 디스플레이·반도체산업 ③ 스마트휴면 바이오산업 ⑤ 첨단 금속소재·철강 산업	② 친환경 모빌리티 산업 ④ 이차전지·첨단 화학소재 산업 ⑥ 석탄에너지산업
대 표 제 품 군		

<sup>1)</sup>상시근로자수: 고용계약 기간이 1년 이상인 임금근로자 또는 고용계약 기간이 정해지지 않고 정규직원으로 일하는 자 (일용직, 임시직 제외, **외국인 근로자 포함**)

## III 인력 및 채용 현황

3-1. 직무 및 근속년수별 인력 현황 (2023년 7월 말 기준)

구분	합계	여성		사무관리직 <sup>1)</sup>	연구개발직 <sup>2)</sup>	생산기능직 <sup>3)</sup>	영업판매직 <sup>4)</sup>	기타
*소계								
3년 미만								
3년 이상 ~ 5년 미만								
5년 이상 ~ 10년 미만								
10년 이상 ~ 15년 미만								
15년 이상								

\*소계: 일반 정보의 상시근로자 수와 일치 필요

(한국노동연구원 직무별 정의)

<sup>1)</sup>사무관리직: 경영지원 및 행정서비스, 기타 사무적 업무 등 주로 책상에서 문서를 다룸

<sup>2)</sup>연구개발직: 연구개발을 직접 수행하는 사람들로 기업의 연구소나 생산현장 또는 공공기관 연구소 등에서 기술 및 제품을 개발 설계하거나 연구개발을 위한 시험, 분석, 등의 업무를 수행함

<sup>3)</sup>생산기능직: 공장, 작업장 등에서 수작업이나 기계 조작 등을 통해 물품을 만들고 재료를 운반하거나 제품 설치나 정비 등 유지·보수 업무를 수행함

<sup>4)</sup>영업판매직: 상점이나 공공장소 또는 전화나 인터넷 등을 이용하여 상품품질이나 기능 등의 홍보, 판매, 요금 정산 등을 수행함



### 3-2. 직무별 채용 현황

구분	사무관리직	연구개발직	생산기능직	영업판매직	기타	합계
2022년 수요조사 시 응답한 2023년 채용계획인원	응답값제시	응답값제시	응답값제시	응답값제시	응답값제시	응답값제시
2023년 구인인원 (구인활동을 통해 채용하려던 인원)	명	명	명	명	명	명
2023년 상반기 실제 채용인원	명	명	명	명	명	명
직업내고 졸업자 출신	명	명	명	명	명	명
여성	명	명	명	명	명	명
장애인	명	명	명	명	명	명
중장년(50세 이상)	명	명	명	명	명	명
외국인노동자	명	명	명	명	명	명

#### 3-2-1. (2023년 채용계획인원 대비 2023년 구인인원이 감소한 경우) 전년도 응답한 채용예정인력 대비 올해 구인인원이

감소한 이유는 무엇입니까? 아래 항목 중 주된 이유 2가지를 각각 응답하여 주시기 바랍니다.

기업 외부환경적 요인 : 1순위 (                      ) , 2순위 (                      )  
기업 내부적 요인 : 1순위 (                      ) , 2순위 (                      )

기업 외부 환경적 요인	① 코로나 장기화로 인해 국내외 경제 및 업종 경기 악화 ③ 과도한 기업규제(노조법 등)로 인한 경영 어려움 발생 ⑤ 기타 (                      )	② 필요한 직무능력을 갖춘 전문인력 부족 ④ 최저임금 인상, 근로시간 단축 등 정부 정책으로 인한 인건비 부담 가중
기업 내부적 요인	⑥ 일부 사업 축소로 인한 기존 인력 활용 ⑧ 사업변경 등으로 기존 채용계획이 하반기(또는 내년)(으)로 변경 ⑨ 기존인력 업무시간 연장을 통한 신규채용 대체	⑦ 경영악화에 따른 기업 내부 인건비 부담에 따른 신규 채용 축소 ⑩ 기타 (                      )

#### 3-2-2. (2023년 채용계획인원 대비 실제 채용인원이 감소하거나 할 예정인 경우) 귀사가 채용계획이던 인원을 모두 채용하지 못한 이유는 무엇입니까?

- ① 직무수행을 위한 학력·자격을 갖춘 인력이 없음
- ② 현장투입이 바로 가능한 숙련·경력을 갖춘 인력이 없음
- ③ 구직자가 기피하는 직종으로 지원자 없음
- ④ 임금조건이 구직자의 기대와 맞지 않아서
- ⑤ 근무조건(교대근무 등)이나 근로환경이 열악해서
- ⑥ 사업체의 지리적 조건이 좋지 않아서
- ⑦ 구직자에 대한 정보제공이 부족해서
- ⑧ 기타 (                      )

3-2-3. (2023년 채용계획인원 대비 실제 채용인원이 증가하거나 할 예정인 경우) 구인인원 대비 인원이 더 충원된 이유는 무엇입니까?

3-3. 귀사의 채용은 주로 어떤 경로를 통해 이루어집니까?

- ① 공공 직업소개(알선)기관
 ② 민간 직업소개(알선)기관
 ③ 대중매체(신문, 잡지, 광고 등)
- ④ 학교, 학원, 훈련기관 등의 추천
 ⑤ 친척, 친구, 동료의 추천
 ⑥ 기타( )

#### IV 직원 채용수요

4-1. 귀사의 향후 직원 채용수요(2023년)는 어떠합니까?

직무구분	'23년 하반기 채용예정인원(명)	직무능력 수준	채용예정시기	요구 역량 (NCS)
사무관리직			① 2023년 3분기 ( 월) ③ 기타(예, 필요시)	복수응답 가능
연구개발직			① 2023년 3분기 ( 월) ③ 기타(예, 필요시)	
생산기능직			① 2023년 3분기 ( 월) ③ 기타(예, 필요시)	
영업판매직			① 2023년 3분기 ( 월) ③ 기타(예, 필요시)	
기타			① 2023년 3분기 ( 월) ③ 기타(예, 필요시)	
			① 2023년 3분기 ( 월) ③ 기타(예, 필요시)	

1) 직무능력수준

구분	학력	경력	내용
①	-	-	구체적인 지시 및 철저한 감독하에 단순하고 반복적인 과업을 수행하는 수준
②	고졸	1년 미만	일반적인 지시 및 감독하에 절차화되고 일상적인 과업을 수행하는 수준
③	전문대	1~3년	제한된 권한 내에서 다소 복잡한 과업을 수행하는 수준
④	대졸, 석사	4년 이상	일반적인 권한 내에서 복잡하고 다양한 과업을 수행하는 수준



## V 재직자 교육 훈련 수요

- ☞ 교육훈련이란 재직자(비정규직 포함)를 대상으로 한 사내 또는 사외에서 집체식으로 이뤄지는 것을 대상으로 합니다. 단 고용보험 직업능력개발사업의 현금 여부와 무관하게 모두 포함하되, 근로자 개별적으로 이뤄지는 학습이나 교육에 대한 지원은 제외합니다.
- ☞ 연인원 기준으로 응답해 주십시오(※응답 예시: 2명의 재직자가 3개 과정의 교육을 받으면 6명으로 응답함. 이때 훈련과정은 1일 또는 5일로 다양하지만 하나로 간주함.)

5-1. '23년 하반기 귀사의 재직자에게 필요한 훈련에 관해 답하여 주십시오.

직무구분	훈련 필요 내용 (NCS)	훈련수준 <sup>1)</sup>	참여가능시기 <sup>2)</sup>	적정 훈련시간 <sup>3)</sup>	예상 참가인원
사무관리직	복수응답 가능				명
연구개발직					명
생산기능직					명
영업판매직					명
기타					명

1) 훈련수준 :

- ① 경력 없음 (구체적인 지시 및 철저한 감독 하에 단순하고 반복적인 과업을 수행하는 수준)  
 ② 경력 1년 미만 (일반적인 지시 및 감독하에 절차화되고 일상적인 과업을 수행하는 수준)  
 ③ 경력 1~3년 미만 (제한된 권한 내에서 다소 복잡한 과업을 수행하는 수준)  
 ④ 경력 4년 이상 (일반적인 권한 내에서 복잡하고 다양한 과업을 수행하는 수준)
- 2) 참여가능 시기 : ① 2023년 3분기      ② 2023년 4분기      ③ 기타 (예, 필요시, 수시 등)  
 3) 적정 훈련 시간 : ① 8시간 이하      ② 9~16시간      ③ 17~24시간      ④ 25시간 이상

5-1-1. 귀사가 필요한 교육훈련 중 가장 우선적으로 교육이 시급한 직무분야 및 교육훈련 분야는 무엇입니까?

직무분야					가장 시급한 교육훈련 분야 (NCS)
① 사무관리직	② 연구개발직	③ 생산기능직	④ 영업판매직	⑤ 기타 (      )	5-1에 응답한 직무별 NCS 중 1개 응답

5-1-2. 귀사가 필요한 교육훈련 개설 시, 어떤 형태로 교육훈련이 제공되기를 희망하십니까?

- ① 기업 내 멘토링 등을 통한 OJT 방식      ② 온라인 교육 참여      ③ 외부 직무교육 참여  
 ④ 대학 또는 대학원의 학위과정 참여      ⑤ 일학습병행제      ⑥ 사내 교육 강사 초청  
 ⑦ 기타 (      )

## VI 수준 판단

6. 다음 항목에 대하여 귀사의 상황에 대하여 해당 부분을 선택하여 주십시오.

항 목	2022년 (실적)				2023년 (전망)					
	아주 나쁨	나쁨	보통	좋음	아주 좋음	아주 나쁨	나쁨	보통	좋음	아주 좋음
경기수준	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
제품재고	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
생산설비수준	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
설비투자규모	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## VII 변화방향 판단

7-1. 생산현황에 대하여 귀사의 상황을 1년 전과 비교하여 선택하여 주십시오.

생 산 현 황	2022년 (실적)				2023년 (전망)					
	아주 나쁨	나쁨	보통	좋음	아주 좋음	아주 나쁨	나쁨	보통	좋음	아주 좋음
신규수주규모	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
생산 규모	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
가동률 *	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* 가동률 : 해당 분기에 최대한 생산 가능한 생산능력 대비 실제로 생산실적

7-2. 자금현황에 대하여 귀사의 상황을 1년 전과 비교하여 선택하여 주십시오.

자 금 현 황	2022년 (실적)				2023년 (전망)					
	아주 나쁨	나쁨	보통	좋음	아주 좋음	아주 나쁨	나쁨	보통	좋음	아주 좋음
매출규모	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
내수 판매	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
수출*	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
제품 판매단가	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
원자재 구입단가	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
채산성**	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
자금사정	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

\* 수출 : 수출을 하지 않는 기업은 응답하지 않음

\*\* 채산성 : 경영상의 수치, 손익을 따져 이익이 나는 정도

7-3. 고용현황에 대하여 귀사의 상황을 1년 전과 비교하여 선택하여 주십시오.



8-3-1. (8-3의 ①응답자만) 귀사에서 2023년에 일학습병행에 참여할 경우 훈련분야는 주로 어떤 분야입니까?

분야	구체적 직무내용	참여인원	분야	구체적 직무내용	참여인원
① 기계		명	② 전기전자		명
④ 경영회계사무		명	⑤ 재료화학		명
⑦ 건설		명	⑧ 기타		명
			③ 정보통신		명
			⑥ 보건의료		명
					명

8-4. 귀사가 과거 일학습병행에 참여하였으나, 향후 참여하지 않으려는 이유는 무엇입니까?

- ① 일학습병행에 참여한 인력의 역량이 충분하지 않아서
- ② 일학습병행에 참여할 훈련시설, 장비, 전담인력 등 교육훈련을 실시할 여건이 부족하여
- ③ 일학습병행을 준비할 시간이 많이 소요되고, 번거로워서
- ④ 일학습병행에 대한 기업 내부직원들의 만족도 및 선호도가 낮아서
- ⑤ 현재 신입인력 채용 계획이 없어서
- ⑥ 기타(적을 것 : \_\_\_\_\_)

8-5 귀하는 여성새로일하기센터에 대해 알고 계십니까?

- ① 예 → 8-5-1번으로
- ② 아니오 → 8-6번으로

8-5-1. 아래의 여성새로일하기센터 프로그램 중 알고 계신 것을 선택하여 주십시오. (중복가능)

① 구인·구직                      ② 취업상담, 국민취업지원제도                      ③ 집단상담                      ④ 새일여성인턴

⑤ 직업교육훈련                      ⑥ 창업지원                      ⑦ 경력단절예방지원(고용유지 등)                      ⑧ 기타 (                      )

8-6. 귀하는 가족친화 인증에 대해 알고 계셨습니까?

- ① 예
- ② 아니오

※ 가족친화인증 : 가족친화제도를 모범적으로 운영하는 기업에게 인증해주는 제도

(가족친화제도란? 자녀 출산 및 양육지원, 유언근무제 등 가족친화문화를 조성하는 제도 / 가족친화인증기업의 인센티브는? 중앙부처나 은행 직원, 조달청, 국방부, 물품구매시 가점, 은행 금리 우대 등 지원)

8-7. 귀 기업은 가족친화 인증을 받았습니까?

- ① 예 → 8-7-1번으로
- ② 아니오 → 8-7-2번으로

8-7-1. 가족친화인증에 대해 만족하십니까?

- ① 예                      ② 아니오 (이유:                      )

8-7-2. 이후 가족친화인증을 신청하길 희망하십니까?

- ① 예                      ② 아니오 (이유:                      )



8-8. 귀사에서는 현재 여성의 경력단절 예방 및 재취업 지원제도를 운영하고 계신가요? ① 예 → 8-5-1번으로 ② 아니요 → 8-5-2번으로  
8-8-1. 아래의 여경력단절예방 및 재취업 지원사업 중 운영하고 계신 제도를 선택하여 주십시오. (중복가능)

- ① 출산전후휴가      ② 유·사산휴가      ③ 기간제·파견 근로자 출산전후휴가급여상당액      ④ 육아휴직
- ⑤ 육아기 근로시간단축      ⑥ 배우자 출산휴가      ⑦ 출산육아기 대체인력 지원금      ⑧ 기타 ( )

8-8-2. 여성의 경력단절을 예방하고 재취업을 지원함으로써 이윤률 상승을 영하로 끌어내리지 않도록 선제하여 주십시오 (중복가능)

- ① 대체인력을 구하기 어려움  
② 관계적 분위기나 조직문화  
③ 동료 및 관리자 업무 기증  
④ 근무 형태나 업무특성

8-9. 귀사의 해외인근로자 채용 시 정부 및 지지체 등의 지원이 필요하다고 생각하십니까?

- ① 이모양으로 자르면  
이모양으로 자르면
- ② 이모양으로 자르면  
이모양으로 자르면
- ③ 파우퍼
- ④ 이모양으로 자르면
- ⑤ 이모양으로 자르면

8-9-1. 귀시자녀의 국외근로자 채용 시 정파 지지체 망 허응 서우 선적이므로 원정회 주유이 면히 할 수 있는 판과 판마 윗을까?

- ① 외국인근로자 생산성을 감안한 임금적용 체계 마련
- ② 불성실 외국인력 제재 장치 마련(사업장 변경 횟수 축소 등)
- ③ 외국인근로자의 사업체 내 안정적 근무를 위한 방안 마련  
(기간 내 사업장 변경을 하지 않은 근로자에 대해 인센티브(체류기간 연장 등) 부여 등)
- ④ 외국인근로자 제입국 횟수 제한 완화 또는 외국인근로자 체류기간 연장
- ⑤ 외국인근로자 고용한도 확대
- ⑥ 외국인근로자 선발 및 기업매칭 과정 개편
- ⑦ 기타( )





항문염

9-1-1. 귀사의 최근 1년간 디스플레이 반도체 산업 관련 가장 이슈는 무엇입니까?

① 원자재 가격 상승 등 불안정한 원자재 공급  
② 핵심소재품종에 대한 자체 역량 부족(수입의존도)

④ 탄소중립, 환경규제

⑥ 제1품목 수와

—

가장 부유한 나라의 무역입니까?

도체설계 등)

21

—

참여 의의이 일으키니까?

□ 양자역학



## 개인정보 수집·이용 및 제3자 제공 동의서

### 1. 개인정보 수집/이용 동의

「개인정보 보호법」 제15조(개인정보의 수집 및 이용), 제17조(개인정보의 제공에 의거하여 『2023년 충남지역 인력 및 교육훈련 심층 조사』 조사 시 아래와 같이 귀하의 개인정보를 수집·제공하고 있으며, 이에 대한 동의를 얻고자 합니다.

- 개인정보 수집·이용 목적 : 2023년 충남지역 인력 및 교육훈련 심층 조사
- 수집(이용) 항목 : 업체명, 성명, 연락처
- 제공 기간 : 과업 수행 종료 후 2년까지

귀하는 위 항목에 대한 개인정보 수집·이용에 동의하십니까?      ☐ 동의함      ☐ 동의하지 않음

### 2. 개인정보 제3자 제공 동의

- 제공 받는 자 : 충청남도일자리경제진흥원 및 조사 위탁 수행 업체(아테나컴퍼니)
- 제공할 항목 : 업체명, 성명, 연락처
- 제공 목적 : 조사 응답자 확인 및 답례품 제공을 위함
- 제공 기간 : 과업 수행 종료 후 2년까지

\* 귀하는 개인정보 수집·이용에 거부할 권리가 있음을 알려드립니다. 다만, 개인정보제공에 동의하신 경우에 한해 조사에 참여하실 수 있습니다.

귀하는 위 항목에 대한 개인정보 수집·이용에 동의하십니까?      ☐ 동의함      ☐ 동의하지 않음