

---

- 지속가능한 경영 실현을 위한 -  
**2024년 ESG경영 추진 결과보고**

---

# - 지속가능한 경영 실현을 위한 - 2024년 ESG경영 추진 결과보고

- ❖ 공공기관으로서 공정하고 투명한 구조를 기반으로 사회적 책무를 다하고 지속가능한 경영을 실현하기 위한 2024년 ESG경영 추진 결과보고임

## I 추진배경

- 글로벌 트렌드로서의 문화확산 및 전 세계 구성원들의 관심 고조로 기업의 생존과 성장의 핵심요소로 ESG경영 부상
- 국내에서는 정부 주도로 K-ESG 가이드라인 마련, ESG 공시 강화 등 공공·민간의 책임있는 ESG경영 이행 요구

## II 개 요

- 사 업 명 : 2024년 충남경제진흥원 ESG경영 추진
- 추진기간 : 2024. 1. ~ 2024. 12.
- 주요내용 : ① 사회적 책임 국제표준 ISO26000 이행수준 진단  
② ESG 전략과제별 세부과제 29개 추진
- 성과목표 : ISO26000 최고등급(SR 4단계) 획득

### < 결과요약 >

- 주요성과 : ISO26000 최고등급(SR 4단계) 획득 완료
  - ※ 획득점수 : 801점(사회적책임 프로세스 256점, 사회적책임 성과 545점)
- 전략과제별 세부과제 성과 : 추진율 82.9%
  - ※ 세부과제 29개 中 추진완료 24개, 미추진 5개

## □ 주요성과는

- 사회적 책임 국제표준 ‘ISO26000 최고등급(SR 4단계)’ 획득
  - 조직의 사회적 책임 구축 프로세스(360점) 및 7대 핵심주제(640점) 이행 성과에 대한 수준진단 실시
  - ⇒ 사회적 책임 이행수준, 최고등급(총 801점/4단계) 달성
- 홈페이지 기능개선을 통한 ESG경영 정보공시 완료
  - 2026년 공공기관·공공기관장 경영평가 예고지표 및 ESG 경영공시 의무화 선제적 대응
  - ⇒ ESG 관련 전략체계·경영실적 등 정보공시 탑재 완료
- 기관 業 특성과 지역사회 니즈를 반영한 사회공헌활동 확대
  - 기관장의 확고한 경영의지\*를 담은 기관 전략과제\* 추진
  - ⇒ 지역사회 공헌활동(2회), 헌혈 운동(2회), 기부금 전달(2회)
  - \*기관장 취임사 : ESG경영 내재화를 통한 힘센 충남 실현
  - \*\*전략방향/과제 : 지속가능한 경영체계 구축/ESG경영 확산

**“충남 출연기관 최초, ISO26000 최고등급 획득 및 ESG 정보공시”**

## □ 아쉬운 점은

- 진흥원 특성 고유의 친환경 우수기업 지원사업 부재
  - 금년도 중장기 전략과제 ‘친환경 우수기업’ 및 ‘탄소저감 우수기업’ 지원사업 미추진
- 안전보건·환경경영 등 ESG 취약 분야 개선방안 마련 필요

**“전사적 ESG 공감대 형성하여 ESG 가치의 업무 속 내재화 필요”**

## 【1】 사회적 책임 국제표준 ISO26000 이행수준 진단

## □ 추진결과 : ISO26000 최고등급(SR 4단계) 획득 완료

사전진단  
(6. 17. ~ 7. 22.)

## ○ 개요

- 진단방법 : 핵심주제별 담당자 인터뷰 실시
- 진단내용 : ISO26000 수준진단 체크리스트
- 진단항목 : ① 프로세스 : 핵심주제 8개, 진단항목 36개  
② 성과 : 핵심주제 7개, 진단항목 160개  
※ 점수구성 : 총점(1,000점)=프로세스 360점+성과 640점

○ 결과 : 751점 ※ 800점 이상 달성 시 최고등급 획득

## &lt; 주요 지적사항 &gt;

- ESG 전담조직 구성 검토, ESG 주요실적 경영공시 필요
- 이사회에 사회적 책임 이슈 검토 및 최종 의사결정 필요
- 기관 안전보건계획 수립 및 환경경영시스템 도입 필요 등

사전진단 개선활동  
(7. 23. ~ 7. 26.)

○ 사전진단을 통해 사회책임경영 활동을 파악하고 사전 진단 당시 이행하고 있지 않았으나 즉각적 시정 조치가 가능한 부분에서 개선활동 실시 → 최종진단 결과 상승

※ 지적사항 개선활동(총 17건) : 인정 14건, 불인정 3건

## &lt; 개선활동 내역 &gt;

- 기관 안전관리계획 수립
- 최근 3개년 물/전기 사용량, 온실가스 배출량 DB 구축
- 공정 계약 관련 내외부 교육 자료 등

최고등급 획득  
(8. 15.)

○ 최종진단 결과 : 801점 ※ 프로세스 256점, 성과 545점  
→ ISO26000 최고등급(SR 4단계) 획득 완료

## &lt; 총평 &gt;

- 사회적책임에 대한 조직 구성원의 인식 수준이 높고 조직의 운영시스템과 정책 등이 정비되어 있음

## □ 항목별 진단결과

구분	진단결과	추진율
사회적책임 프로세스 : 256점		
사회적책임 인식	• ESG 전담조직 구성 부재	80.0%
이해관계자 식별과 참여	• 전사 차원의 통일된 이해관계자 정의 필요	76.7%
핵심주제와 쟁점 분석	• ESG에 대한 정보공시 부재 • 사회적책임 핵심주제 분석을 위한 설문조사 필요	86.7%
우선순위 설정 등	• 이사회 내에서 사회적 책임 이슈 관련 의사결정 필요	60.0%
실행	• UNGC 참여 등 대내·외 의지 표명	75.0%
의사소통	• 지속가능경영보고서 발간 검토	45.0%
검증	• ESG 성과 검증을 위한 ESG 자문위원회 구성 검토	60.0%
개선	• 직원별 핵심업무 속 존재하는 ESG 개선활동 필요	84.0%
사회적책임 성과 : 545점		
조직 거버넌스	• ESG 전략수립을 위한 중대성평가 실시 검토 필요	50.0%
인권	• 인권영향평가 범위를 협력업체 등 외부까지 실시 필요	89.7%
노동관행	• 기관 안전보건계획 수립 필요	89.1%
환경	• 기관 환경경영시스템 도입 필요	71.4%
공정운영관행	• 노-사 반부패 선포식 등 대외 의지표명 필요	86.8%
소비자 이슈	• 소비자 대상 지속가능교육의 정기적 실시 필요	93.2%
지역사회 참여와 발전	• 진흥원 주요사업과 연계된 사회공헌활동 개발 필요	96.9%



[ISO26000 수준진단 현장실사]



[ISO26000 최고등급 획득 인증]

## 【2】ESG 전략과제별 세부과제

### □ 2024년 ESG 전략체계

비 전	지역경제 활성화를 열어가는 ESG 선도기관		
지향점	<b>Environment</b> 적극적 친환경 경영 확대	<b>Social</b> 사람존중 바탕의 행복	<b>Governance</b> 공정·투명 경영환경 조성
추진전략		전략과제	
환경가치 (E)	친환경 경영문화 조성	• 녹색제품 구매 비율 확대 • ESG 교육 및 대중교통 이용 캠페인 실시	
	친환경 에너지 사용 등	• 친환경에너지 확대 및 친환경 차량 보급 • 에너지 절감 캠페인 일상화	
	친환경 우수기업 우대 및 발굴	• 지원사업에 기후환경영향평가제도 도입 • 지역상생형 탄소저감 지원	
사회적 책임 (S)	지역사회 공헌 및 지역경제 활성화	• 좋은 일자리 창출과 포용적 채용 실현 • 지역 맞춤형 사회공헌 활동 강화 • 지역상생 우선제품 구매 확대	
	상생과 협력의 노사관계 구축	• 노사간 신뢰 파트너십 기반의 존중문화 조성 • 노동활동 보장 제도화	
	WLB를 선도하는 조직문화 조성	• 일·가정 양립 조직문화 정착	
지배 구조 (G)	인권·윤리경영 강화	• 윤리적 조직문화 공감대 확산 • 인권경영 체계화 및 인권존중 문화 확산	
	조직·인사관리의 공정성 등	• 인사관리의 합리성 및 공정성 확보 • 채용비리 방지	
	정보공개 투명성 확보	• ESG 점검 체계 구축	
		• 도민의 알권리 충족을 위한 ESG 경영공시	


### □ 추진결과

구분	총계	완료	추진중	미추진	달성률
총계	29개	24개	—	5개	82.9%
환경가치(E)	9개	6개	—	3개	66.7%
사회적책임(S)	13개	12개	—	1개	92.3%
지배구조(G)	7개	6개	—	1개	85.7%

## □ 세부과제 추진성과

### 1] 환경가치(Environment) 분야


#### 1-1. 녹색제품 구매 비율 확대

<p>① 녹색제품 우선 구매 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>녹색제품 우선 구매 캠페인 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>녹색제품 소개</li> <li>녹색제품별 대상품목군 설명 등</li> </ul> </li> </ul>	 <p>지구를 살리는 소비 <b>#녹색제품 구매하기</b> 환경과 경제를 살리는 녹색구매 충남경제진흥원과 함께 동참해주세요!</p> <p>● 관련법률 ● 기후위기 대응을 위한 탄소중립 녹색성장 기본법 ● 녹색제품 ● 에너지 자원의 투입과 온실가스 및 오염물질의 발생을 최소화한 제품</p>
------------------------------------	--	---

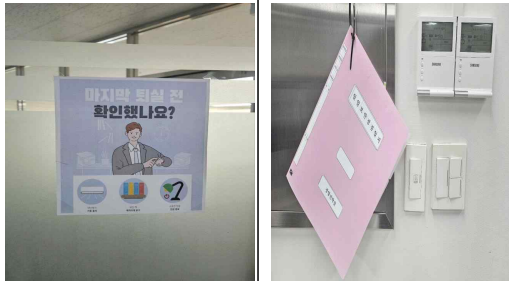
#### 1-2. ESG 교육 및 대중교통 이용 캠페인 실시

<p>② ESG 교육 실시 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 ESG경영 교육 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>일시 : 2024. 5. 20. ~ 31.</li> <li>시간 : 3시간</li> <li>참석 : 전직원</li> <li>내용 : ESG경영 실무지침 등</li> </ul> </li> </ul>	<p>2024년 ESG경영 교육 결과보고</p> <p>❖ 공공기관으로서의 책임감 있는 ESG경영 이행과 직원 의식제고를 위해 실시한 '2024년 ESG경영 교육' 결과보고임</p> <p><b>1 개 요</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>교육명 : 저급 당장 ESG, 실무자가 직접 쓴 ESG 실무지침서</li> <li>교육기간 : 2024. 5. 20.(월) ~ 31.(금) / 3시간</li> <li>교육대상 : 전 직원(135명)</li> <li>교육기관 : 서울시평생학습포털 ※ URL : <a href="https://sll.seoul.go.kr">https://sll.seoul.go.kr</a></li> <li>집행예산 : 비예산</li> </ul>
<p>③ 대중교통 이용 캠페인 실시 미달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미추진 ※ 중장기 과제로 추진 예정</li> </ul>	<p>—</p>

#### 2-1. 친환경에너지 확대 및 친환경 차량 보급

<p>④ 친환경 에너지 차량 운영 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>친환경 차량 4대 운영</li> </ul>	
---	--	--

#### 2-2. 에너지절감 캠페인 생활화

<p>⑤ 퇴근 후 사무기기 에너지 절약 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>퇴근 전 사무기기 전원 차단 캠페인 실시</li> <li>일일보안점검일지 작성</li> </ul>	
--	---	--

<p>⑥</p> <p>청사 계단 오르기 캠페인</p> <p><b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청사 계단 오르기 캠페인 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 에너지 절약을 통한 건강증진과 탄소중립 실천 도모</li> </ul> </li> </ul>	<p>일상 속 건강을 챙기고 탄소절감을 위한</p> <p><b>충남경제진흥원 계단오르기 캠페인</b></p> <p>건강도 챙기고 탄소절감으로 환경도 보호하고!</p>
<p>⑦</p> <p>청사 내 플라스틱 및 일회용품 사용 줄이기</p> <p><b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>청사 내 플라스틱 및 일회용품 사용 줄이기 캠페인 실시               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 1회용품 줄이기, 다회용품 사용, 재활용 제품 구매 등 권고</li> </ul> </li> </ul>	

### 3-1. 환경영향평가제도 도입

<p>⑧</p> <p>환경영향 우수기업 우대</p> <p><b>미달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 증장기 과제로 추진 예정</li> </ul> </li> </ul>	<p>—</p>
<p>⑨</p> <p>탄소저감 우수기업 우대</p> <p><b>미달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ 증장기 과제로 추진 예정</li> </ul> </li> </ul>	<p>—</p>


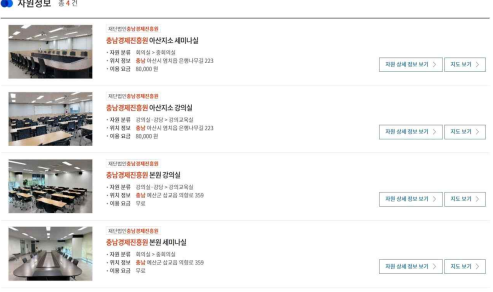
## ② 사회적 책임(Social) 분야

### 1-1. 좋은 일자리 창출과 포용적 채용 실현

<p>⑩</p> <p>청년-기업 일자리 매칭</p> <p><b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남 청년인턴 사업 “충전” 운영               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 14개 공공기관, 31개 민간기업 지원</li> <li>- 청년 인턴 62명 선정</li> <li>→ 정규직 14명 전환</li> </ul> </li> </ul>	<p>(제)충청남도일자리경제진흥원 공고 제2024-31호</p> <p><b>충청남도 청년인턴 사업 “충전” 참여 기업 모집공고</b></p> <p>충청남도과 충청남도일자리경제진흥원은 충남권 대학 졸업예정 청년에게 도내 소재 우수기업의 직무 경험을 제공하여 더 나은 일자리로 도약할 수 있도록 「2024년 충남 청년인턴 사업 “충전”」에 참여할 기업을 아래와 같이 모집하오니 많은 관심과 참여 바랍니다.</p> <p>2024년 3월 25일 (제)충청남도일자리경제진흥원장</p>
---	---	---

<p>⑪</p> <p>지역인재, 장애인, 보훈대상자 우선 채용 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>장애인, 취업지원대상자 우선 채용을 위한 가점 부여 → 장애인 근로자 1명 채용 ※ 서류 및 면접전형 만점의 5~10%</li> </ul>	<p>공고 제2024-111호</p> <p><b>(제)충남경제진흥원 2024년 제4차 직원(정규직) 공개채용</b></p> <p>(제)충남경제진흥원은 중소기업 지원과 양질의 일자리 창출·제공으로 지역 경제발전 및 고용안정을 위해 설립된 충청남도 출연기관으로서 충청남도 경제발전을 견인할 풍부한 지식과 사명감을 지닌 우수한 인재를 다음과 같이 공개 모집합니다.</p> <p>2024. 09. 06. (제)충남경제진흥원장</p>
--	--	---


## 1-2. 지역 맞춤형 사회공헌 활동 강화

<p>⑫</p> <p>임직원 자원봉사 확대 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회공헌활동 6회 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>환경정화활동 1회</li> <li>농촌일손돕기 1회</li> <li>헌혈 2회</li> <li>기부금 전달 2회</li> </ul> </li> </ul>	
<p>⑬</p> <p>통합청사 공유공간 자원 개방 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>공공개방 자원 예약포털 '공유누리' 활용하여 청사 공공자원 상시 개방 중</li> </ul>	<p>● 자원정보 총 4건</p> 



## 1-3. 지역상생 우선제품 구매 확대

<p>⑭</p> <p>사회적기업 물품구입 확대 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>사회적기업 물품 우선 구매 실적 전년 대비 209.0% 증가 <ul style="list-style-type: none"> <li>'23년 : 111.6백만원</li> <li>'24년 : 344.8백만원</li> </ul> </li> </ul>	
<p>⑮</p> <p>장애인기업 물품구입 확대 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>총 구매실적 중 장애인기업 물품 구매실적 1.0% 달성 <ul style="list-style-type: none"> <li>총 구매 : 4,113백만원</li> <li>장애인기업 구매 : 39.4백만원</li> </ul> </li> </ul>	

## 2-1. 노사간 신뢰 파트너십 기반의 존중문화 조성

<p>⑮ 자율적 노동조합 활동 보장 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>충남경제진흥원-공공연구노동조합 충청남도경제진흥원지부 단체협약 체결</li> <li>“직장의 민주화와 자율적 업무풍토를 조성함으로써...”</li> </ul>	<p>충청남도경제진흥원-공공연구노동조합충청남도경제진흥원지부</p> <h3>단 체 협 약 서</h3> <p>전 문</p> <p>전국공공연구노동조합(이하 '조합'이라 한다)과 충청남도경제진흥원(이하 '사용자'라 한다)은 헌법과 노동관계법의 근본 취지에 입각하여 상호 이해와 신뢰로 조합 활동의 제반 여건을 유지·개선하고, 노동조건 및 제반 제도의 개선과 민주적이고 합리적인 운영을 통해 직장의 민주화와 자율적인 업무풍토를 조성함으로써, 조합원의 정치, 경제, 사회, 문화적 지위향상을 꾀하고 국가와 지역의 산업발전을 선도하는 공익기관으로 가꾸기 위해 이 단체협약(이하 '협약'이라 한다)을 체결하며 쌍방의 신의와 성실로써 엄격히 준수·이행할 것을 약한다.</p>
<p>⑯ 경영 참여 등 위한 창구 활성화 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2024년 기관장-직원 간 직급별 소통 간담회 개최</li> <li>일시 : 2024. 11. ~ 12.</li> <li>참석 : 전직원</li> <li>운영방법 : 각 실 직급별 운영(10회)</li> </ul>	

## 2-2. 노동활동 보장 제도화

<div>18</div> <div>정기 단체협약 및 노사협의회의 개최</div> <div>달성</div>	<div><div><div>● 정기 단체협약 체결 유효기간</div><div>- 2022. 12. ~ 2024. 12.</div></div><div><div>● 노사협의회 5회 개최 및 관련 이슈 공유</div></div></div>	<div></div> <div><table><tr><th colspan="4">2024년 제4차 노사협의회(3분기) 회의록</th></tr><tr><td>개최일자</td><td>2024. 9. 26(목) 10:00-12:00</td><td>개최장소</td><td>진흥원 2층 회의실</td></tr><tr><td>출석위원</td><td colspan="3">7명(노동자위원 3, 사용자위원 4) ※ 노동당위원 제외</td></tr><tr><td>회의안건</td><td colspan="3"><div>1. (K)2024년 1분기</div><div>- 직원 성과평가시스템 구축촉진 추진</div><div>2. (H)2024년 2분기</div><div>- 하반기 사외공판 활동추진, 직무중단 인사관리제도 추진</div></td></tr><tr><td>1. 하반기 사외공판 활동 추진</td><td colspan="3"><div>- 사용자</div><div>- 우리 원은 ESG경영 및 지역사회 공헌을 실현하기 위해 장애인에게서 전문특용사업 회계 대체재무 기증금 전달(2023.12) 및 직원 헌정(2024.2) 활동을 하였습니다</div></td></tr></table></div>	2024년 제4차 노사협의회(3분기) 회의록				개최일자	2024. 9. 26(목) 10:00-12:00	개최장소	진흥원 2층 회의실	출석위원	7명(노동자위원 3, 사용자위원 4) ※ 노동당위원 제외			회의안건	<div>1. (K)2024년 1분기</div> <div>- 직원 성과평가시스템 구축촉진 추진</div> <div>2. (H)2024년 2분기</div> <div>- 하반기 사외공판 활동추진, 직무중단 인사관리제도 추진</div>			1. 하반기 사외공판 활동 추진	<div>- 사용자</div> <div>- 우리 원은 ESG경영 및 지역사회 공헌을 실현하기 위해 장애인에게서 전문특용사업 회계 대체재무 기증금 전달(2023.12) 및 직원 헌정(2024.2) 활동을 하였습니다</div>		
2024년 제4차 노사협의회(3분기) 회의록																						
개최일자	2024. 9. 26(목) 10:00-12:00	개최장소	진흥원 2층 회의실																			
출석위원	7명(노동자위원 3, 사용자위원 4) ※ 노동당위원 제외																					
회의안건	<div>1. (K)2024년 1분기</div> <div>- 직원 성과평가시스템 구축촉진 추진</div> <div>2. (H)2024년 2분기</div> <div>- 하반기 사외공판 활동추진, 직무중단 인사관리제도 추진</div>																					
1. 하반기 사외공판 활동 추진	<div>- 사용자</div> <div>- 우리 원은 ESG경영 및 지역사회 공헌을 실현하기 위해 장애인에게서 전문특용사업 회계 대체재무 기증금 전달(2023.12) 및 직원 헌정(2024.2) 활동을 하였습니다</div>																					
<div>19</div> <div>노동자이사 활동</div> <div>달성</div>	<div><div>● 노동자이사 이사회 참석률 100.0%</div><div>- 이사회 개최 횟수 : 5회</div><div>- 노동자이사 참여 횟수 : 5회</div></div>	<div></div>																				

## 3-1. 일·가정 양립 조직문화 정착

<p>⑳ 가족문화 시간 활성화 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>가족문화시간 사용률 69.3%</li> <li>- 대상자 : 1,420명</li> <li>- 사용자 : 984명</li> </ul>	<p>충청남도경제진흥원 대한민국이 힘</p> <p>2024. 1.</p> <p>2024년 『가족문화시간』 시행 계획(안)</p>
<p>㉑ 연차소진 활성화 미달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미추진</li> </ul>	<p>—</p>

<p>22</p> <p>육아시간 및 모성보호시간 활성화 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 육아시간 사용률 81.2% <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상자 : 245명</li> <li>- 사용자 : 199명</li> </ul> </li> <li>• 모성보호시간 사용률 85.7% <ul style="list-style-type: none"> <li>- 대상자 : 35명</li> <li>- 사용자 : 30명</li> </ul> </li> </ul>	<div> <div> </div> <div>2024. 1.</div> </div> <div> 2024년 『가족문화시간』 시행 계획(안) </div>
--	--	--

3
지배구조(Governance) 분야

1-1. 윤리적 조직문화 공감대 확산


<p>23</p> <p>청렴 윤리경영 확산 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 공직비리 익명신고센터 상시 운영 중</li> </ul>	<div> <div> </div> <div>2024. 1.</div> </div> <div> 2024년 『가족문화시간』 시행 계획(안) </div>
---	---	--

1-2. 인권경영 체계화 및 인권존중 문화 확산

<p>24</p> <p>인권경영 강화 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 제1차 공공기관 인권교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 2024. 10. 7.(월)</li> <li>- 시간 : 2시간 / 오프라인</li> </ul> </li> <li>• 제2차 공공기관 인권교육 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 일시 : 2024. 10. 10.(목)</li> <li>- 시간 : 2시간 / 온라인</li> </ul> </li> </ul>	<div> <div> </div> <div>2024. 1.</div> </div> <div> 2024년 『가족문화시간』 시행 계획(안) </div>
<p>25</p> <p>부적절 인권 모니터링 등 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024년 인권영향평가 실시 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기관운영 영향평가 93.2점</li> <li>- 사업운영 영향평가 98.4점</li> </ul> </li> <li>• 인권침해 신고센터 상시 운영</li> </ul>	<div> <div> </div> <div>2024. 1.</div> </div> <div> 2024년 『가족문화시간』 시행 계획(안) </div>

2-1. 인사관리의 합리성 및 공정성 확보

<p>26</p> <p>성과 및 역량 중심의 성과평가 <b>달성</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2024년 직원 다면평가 실시 : 1회</li> </ul>	<div> <div> </div> <div>2024. 1.</div> </div> <div> 2024년 『가족문화시간』 시행 계획(안) </div>
---	---	--

2-2. 채용비리 방지		
<p>27</p> <p>블라인드 채용 확대 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>지원자 제출자료인 직무수행계획서, 직무 관련 실적물 등을 중심으로 평가 개선</li> <li>서류·필기 전형별 평과과목 및 평가요소 공개</li> </ul>	<p>공고 제2024-111호</p> <p><b>(재)충남경제진흥원 2024년 제4차 직원(정규직) 공개채용</b></p> <p>(재)충남경제진흥원은 중소기업 지원과 양질의 일자리 창출·제공으로 지역 경제발전 및 고용안정을 위해 설립된 충청남도 출연기관으로서 충청남도 경제발전을 견인할 풍부한 지식과 사명감을 지닌 우수한 인재를 다음과 같이 공개 모집합니다.</p> <p>2024. 09. 06. (재)충남경제진흥원장</p>
3-1. ESG 점검 체계 구축		
<p>28</p> <p>분기별 ESG 성과 점검 실시 미달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>미추진</li> </ul>	<p>—</p>
3-2. 도민의 알권리 충족을 위한 ESG 경영공시		
<p>29</p> <p>ESG 경영공시 신설 달성</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영공시 신설 완료             <ul style="list-style-type: none"> <li>ESG 경영 전략체계</li> <li>ESG 경영 정보공시</li> <li>ESG 경영 활동 등</li> </ul> </li> </ul>	 <p>비전: 충남경제의 지속가능한 미래를 만드는 ESG 선도기관</p> <p>지향점:             <ul style="list-style-type: none"> <li>환경: 지속가능한 친환경 경영 실현</li> <li>사회: 산업기반을 창출하는 경영 실현</li> <li>경제: 도민에게 신뢰받는 경영관행 실현</li> </ul> </p> <p>추진 전략:             <ul style="list-style-type: none"> <li>환경영: 환경영향 조사</li> <li>사회영: 지역사회 공헌 및 지역경제 활성화</li> <li>경제영: 이해관계자 소통 기반인프라 구축</li> <li>환경영: 친환경 에너지 확대 및 에너지 절감 생활화</li> <li>사회영: 일하기 좋은 일터문화 조성</li> <li>경제영: 조력·인사관리 역량강화 및 투명성 제고</li> <li>환경영: 우수기업 유대 및 발굴</li> <li>사회영: 윤리·인권경영 실천을 통한 사회적가치 창출</li> <li>경제영: ESG 경영체계 확립</li> </ul> </p>

## V 향후계획

- ESG 전략체계 개편과 전략과제별 세부과제 발굴
  - 진흥원 특성, 정부 정책방향 등을 반영한 ESG경영전략 수립
- ESG 경영공시 중 성과부진 항목 실적 제고, 항목 점진적 확대
  - 안전보건관리·중증장애인 생산품 구매실적 등 실적관리 철저
- ISO26000 이행수준 진단 지적사항 후속조치
  - ESG경영 우수기업 지원, 안전보건계획 수립 등 단기·중기적 실행이 가능한 지적사항 중심으로 후속조치 실시
- 진흥원 고유 특성을 반영한 사회공헌활동 정례화 : 연 4회

## 충남경제진흥원, ESG경영 최고 등급 획득

ISO26000 이행 수준 진단...사회공헌·윤리경영·투명성 확보

이찬선 기자  
2024.08.22 오후 3:56



충남경제진흥원 건물. /뉴스1

(충남=뉴스1) 이찬선 기자 = 충남경제진흥원은 ESG 경영 전문 평가기관으로부터 최고 등급을 획득했다고 22일 밝혔다.

### [ESG경영 '최고등급 획득' 언론보도]

## 충남경제진흥원, 사회공헌활동 실시

수확기 어려움을 겪는 농가 지원

2024년 11월 11일(월) 10:53 [(주)중앙신문사] [자료제공]



11 <사진 제공=충남경제진흥원>

© (주)중앙신문사

충남경제진흥원(원장 김한배, 이하 진흥원)은 수확기를 맞아 일손 부족으로 어려움을 겪는 농가를 지원하기 위해 쌀 '벗고 나섰다고 밝혔다. 진흥원은 11월 서산시 팔봉면 일대 생강밭에서 농촌일손돕기 사회공헌활동을 진행했다.

### ['사회공헌활동' 언론보도]

한국경제

충남 경제기관

2024년 8월 22일 C5

## “소상공인·중소기업에 활력... 지역경제 이끄는 ‘혁신성장 1등 기관’ 만들 것”

이찬선 기자

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

충남경제진흥원

### [기관장 'ESG경영 의지표명' 언론보도]

CEPA 충남경제진흥원

진흥원소개

지원사업

연구 보고서

입주안내

알림마당

알림경영

Q & A

## 진흥원소개

소개

미션 및 비전

CI

연혁

ESG경영

조직도

오시바람

## ESG 경영 공시

공시개요

공시주체 : 충남경제진흥원

공시시기 : 2024년 12월

공시대상

1. ESG 추진체계 및 전략수립

2. 경영활동 관련 현황

3. 이해관계자 관련 현황

4. 온실가스 배출량

5. 인권경영 체계 구축

6. 공신, 정책 관련 실적, 평가 현황

7. ESG 경영 공시 관련 제언사항

8. 공시대상 기업 목록

9. ESG 경영 공시 관련 제언사항

10. ESG 경영 공시 관련 제언사항

11. ESG 경영 공시 관련 제언사항

12. ESG 경영 공시 관련 제언사항

13. ESG 경영 공시 관련 제언사항

14. ESG 경영 공시 관련 제언사항

15. ESG 경영 공시 관련 제언사항

16. ESG 경영 공시 관련 제언사항

17. ESG 경영 공시 관련 제언사항

18. ESG 경영 공시 관련 제언사항

19. ESG 경영 공시 관련 제언사항

20. ESG 경영 공시 관련 제언사항

21. ESG 경영 공시 관련 제언사항

22. ESG 경영 공시 관련 제언사항

23. ESG 경영 공시 관련 제언사항

24. ESG 경영 공시 관련 제언사항

25. ESG 경영 공시 관련 제언사항

26. ESG 경영 공시 관련 제언사항

27. ESG 경영 공시 관련 제언사항

28. ESG 경영 공시 관련 제언사항

29. ESG 경영 공시 관련 제언사항

30. ESG 경영 공시 관련 제언사항

31. ESG 경영 공시 관련 제언사항

32. ESG 경영 공시 관련 제언사항

33. ESG 경영 공시 관련 제언사항

34. ESG 경영 공시 관련 제언사항

35. ESG 경영 공시 관련 제언사항

36. ESG 경영 공시 관련 제언사항

37. ESG 경영 공시 관련 제언사항

38. ESG 경영 공시 관련 제언사항

39. ESG 경영 공시 관련 제언사항

40. ESG 경영 공시 관련 제언사항

41. ESG 경영 공시 관련 제언사항

42. ESG 경영 공시 관련 제언사항

43. ESG 경영 공시 관련 제언사항

44. ESG 경영 공시 관련 제언사항

45. ESG 경영 공시 관련 제언사항

46. ESG 경영 공시 관련 제언사항

47. ESG 경영 공시 관련 제언사항

48. ESG 경영 공시 관련 제언사항

49. ESG 경영 공시 관련 제언사항

50. ESG 경영 공시 관련 제언사항

51. ESG 경영 공시 관련 제언사항

52. ESG 경영 공시 관련 제언사항

53. ESG 경영 공시 관련 제언사항

54. ESG 경영 공시 관련 제언사항

55. ESG 경영 공시 관련 제언사항

56. ESG 경영 공시 관련 제언사항

57. ESG 경영 공시 관련 제언사항

58. ESG 경영 공시 관련 제언사항

59. ESG 경영 공시 관련 제언사항

60. ESG 경영 공시 관련 제언사항

61. ESG 경영 공시 관련 제언사항

62. ESG 경영 공시 관련 제언사항

63. ESG 경영 공시 관련 제언사항

64. ESG 경영 공시 관련 제언사항

65. ESG 경영 공시 관련 제언사항

66. ESG 경영 공시 관련 제언사항

67. ESG 경영 공시 관련 제언사항

68. ESG 경영 공시 관련 제언사항

69. ESG 경영 공시 관련 제언사항

70. ESG 경영 공시 관련 제언사항

71. ESG 경영 공시 관련 제언사항

72. ESG 경영 공시 관련 제언사항

73. ESG 경영 공시 관련 제언사항

74. ESG 경영 공시 관련 제언사항

75. ESG 경영 공시 관련 제언사항



### [ESG경영 수준진단 현장실사]



### [ESG경영 수준진단 결과보고회]