

## 2024년 충청남도 공공기관 경영평가 지적사항 및 조치·개선사항

### ■ 경영전략

| 지적(권고)사항  | 2024년 주요 추진실적   | 추진성과 및 효과   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ‘충남경제를 선도하는 혁신성장 1등 기관’ 비전에 대한 재검토 권고</li> </ul>                   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 기관 전략체계 점검 및 재정비를 위한 진단 실시                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- (내부) 내부 임직원 설문 및 관리자급 인터뷰, 의사결정기구(운영위원회)를 통한 현행 체계 의견 청취</li> </ul> </li> <li>※ 미션·비전·핵심가치 재검토</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 미션·비전·핵심가치 진단으로 현재 전략체계의 타당성 확보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 검토 결과, 기관 설립목적 및 기능·역할, 기관의 의지 등이 명확히 전달 가능하다는 의견 다수로 현행 전략체제로 유지 결정</li> </ul> </li> <li>● 비전목표 2030 수정으로 중장기 방향성과 목표 명확화                             <ul style="list-style-type: none"> <li>① 기존목표 “균형발전 과제발굴 550건”으로 지역 균형발전 지원 성과 전반을 측정하기에 미흡                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→ (변경) “내수판매 지원 매출액 3,000억원”</li> </ul> </li> <li>② 기존목표 “고객만족도 90점 이상”은 지속가능경영 수행 측정 지표로 설정되었으나 내·외부 고객을 모두 아우르는 조직 체계로의 조성을 위한 목표 변경                                     <ul style="list-style-type: none"> <li>→ (변경) “ESG 경영 수준진단 최고등급 획득”</li> </ul> </li> </ul> </li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● ‘비전’ 설정에서 전문가 컨설팅은 인정되나 구성원들의 적극적인 참여 도모 필요</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 전략체계 재정비 과정에서 내부 이해관계자 의견 청취 및 반영을 위한 다각적 노력 전개                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 전 직원 대상 직원의식조사(EOS), 사업환경분석 등 설문 실시</li> <li>- 관리자급 인터뷰 추진 등</li> </ul> </li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 내부 구성원의 전사적 참여를 통해 전략체계 및 전략방향·과제, 핵심 정량지표 수정 반영 완료                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 전략과 실행조직 간 유기적 연계(부서별로 중점 전략방향 설정)를 통해 성과 극대화 도모</li> </ul> </li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 미션-비전-목표-전략 과제의 정렬에 대한 진단 시 외부 전문가 포함을 권고</li> </ul>               | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 다양한 외부 전문가의 참여를 통한 新 전략체계 수립                             <ul style="list-style-type: none"> <li>- 도 주무부서, 유관기관, 대학교수, 기관 위원회 위원, 연구용역 컨설팅 수행사 등 외부 전문가를 통한 현행 전략체계 재점검</li> <li>- 전략과제의 측정지표 개선</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 외부 전문가(2회)를 통한 전략체계 각 요소 간 정합성, 연계성, 타당성 등을 검토·보완하여, 최종 전략 체계도 완성                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 기관 전략과제 적극 추진을 통해 중점 과제 성과는 목표 대비 116.7% 초과 달성 실현</li> </ul> </li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 목표설정의 타당성 근거를 마련하기 위한 이론적 근거 제시가 되지 않은 점, 타당성에 대해 보완 필요</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 도정 목표, 통계청 공식 통계 기초분석 자료 활용, 최근 3개년 실적분석, 대내·외 이해관계자 의견 반영 등을 통해 핵심 지표 및 보조지표 설정</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 정책기조 반영, 사업체 수 증가율 등 공식 통계자료를 바탕으로 계량지표를 설정하여 목표설정의 타당성 및 실현 가능성 확보                             <ul style="list-style-type: none"> <li>→ '24년도 주요 정량지표(5개 지표) 내 반영완료</li> <li>※ 도지사-원장-실장 성과계약 연결</li> </ul> </li> </ul>   |

## ■ 경영관리

| 지적(권고)사항  | 2024년 주요 추진실적   | 추진성과 및 효과   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 기관 통합 이후 인사제도의 일관된 운영을 위한 노력이 요구되며, 인사관리 성과를 공정하고 객관적으로 측정할 수 있는 관리지표 마련 필요</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 직무 중심 인사관리를 위한 컨설팅 추진</li> <li>● 성과관리 체계 정비</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 직무 중심 인사관리 기반 마련 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 전 직원 직무분석을 기반으로 실·팀별 직무 체계 정립, 직무기술서 개발</li> </ul> </li> <li>● 근무평가체계 고도화 추진 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 근무성적평가와 다면평가 체계로 개인 성과 점검</li> <li>→ 개인별 역량평가 기준 마련을 위한 평가시스템 고도화 용역 착수</li> </ul> </li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 기타사업의 손실 발생원인 분석 및 수익성 개선, 유지의 필요성 검토 필요</li> </ul>                                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 본원 및 입주기업 이전에 따른 임대 수익 하락 리스크에 적극 대응 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 홈페이지, 공유누리 포털 등을 통한 임대공간 지속 홍보</li> </ul> </li> <li>● 노후화(37년경과) 건물 개선을 위한 인력, 예산 운영 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 시설유지관련 출연금 170백만원 확보</li> <li>- 승강기 열차단필름 부착, 전용 에어컨 설치, 전기온수기 설치 등을 통한 편의성 증대</li> <li>- 청사 관리를 위한 인적 용역 추가 투입</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 2024년도 기타사업수익 488백만원 달성 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 시설 환경 개선을 통한 이용자 편의 증대, 홈페이지 및 공유누리 포털을 활용한 강의장 등 유상대여 실시 확대로 임대료 수입 479백만원</li> <li>→ 한국전자인증 발급대행 수수료 9백만원</li> <li>→ 기타사업 자산대비 수익비율 7.2%, 전년 상회</li> </ul> </li> </ul>                                      |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 금융자산의 활용을 통한 수익 확대 필요</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 금고지정을 통한 금융자산 운용 최적화 <ul style="list-style-type: none"> <li>- 진흥원 전용 우대 금리 적용</li> <li>- 자산의 일원화 및 장기상품 투자 확대를 통한 고금리 혜택 적용</li> </ul> </li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 금융자산 운용 최적화 등을 통한 이자수익 383백만원 달성(전년대비 163% 증가, 150백만원 → 393백만원)</li> <li>※ 벤처투자조합펀드 운영 종료로 운용할 수 있는 자산이 감소하여 이자수익 감소가 우려되었으나, 금고지정을 통해 금융자산 운용 최적화</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 예산 결산 집행을 관리 필요</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 총 3회 추가경정예산 실시(4월, 7월, 12월) 및 시스템 반영</li> <li>● 주별, 분기별 예산집행 현황 모니터링</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 예산 집행을 91.7%로 전년 대비 7.6% 증가 <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 사업 추진 상황에 따라 추가 및 변경 등 탄력적으로 예산을 조정하여 적재적소에 필요한 예산 투입</li> <li>→ 예산 집행 현황 지속 모니터링을 통한 집행을 제고</li> </ul> </li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>● 적시적인 경영 공시 필요</li> <li>● 수익계약 현황 공시의 경우 관련 법규의 세부 항목으로 구체적 표시 필요</li> </ul>            | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 예산, 이사회 의사록, 업무추진비 집행 현황 등 주요 정보 적시 공시</li> <li>● 기존 제25조 까지 공개하던 수익계약 사유를 제25조 ~항 ~목 수준까지 세부적으로 공개</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>● 적시성 있는 경영 공시를 통해 총 17개 항목을 공시기한 내 100% 이행하였으며, 기관 운영현황 및 재정 정보를 도민 눈높이에 맞춰 제공함으로써 알 권리를 실질적으로 증진</li> <li>● 수익계약 체결사유 상세 명시 등 정보 공시를 통해 예산 집행의 투명성 제고(123건 공시완료)</li> </ul>  |

| 지적(권고)사항  | 2024년 주요 추진실적   | 추진성과 및 효과  |
|---|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>민간개방 활동 사전 계획 수립 필요</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>공유자원 활용 계획 수립 및 고객 만족도 조사 등을 통한 고객수요 맞춤형 민간개방 활동 추진</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>계층별 맞춤형 교육 민간개방 및 참여 유도를 통한 사회적 가치 구현               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 전년 대비 15.6% 증가(17,868명 → 20,663명)</li> </ul> </li> <li>본원, 아산출장소를 통한 공공자원 시설개방을 통해 도민에 공유경제 활성화 도모               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ 공공자원 시설개방 94건</li> </ul> </li> </ul> |

## **경영성과**

| 지적(권고)사항  | 2024년 주요 추진실적   | 추진성과 및 효과   |
|---|---|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>기관 전략체계와 부합되는 주요성과 기술 및 핵심지표 개선 필요</li> </ul>              | <ul style="list-style-type: none"> <li>“강한 소상공인 및 중소기업 육성” 전략과제 복잡성 개선 및 핵심지표 개선</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>“강한 소상공인 및 중소기업 육성”전략과제 내에 소상공인 지원실적 배치(기존: 균형발전 실현)</li> <li>기관 비전과 연계된 핵심지표 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- 기존: 중소기업 육성자금 배정액</li> <li>→ 개선: 지원사업 수혜기업 지원 수, 해외사무소 상담 건수 ※ 도지사-원장-실장 성과계약 연결</li> </ul> </li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>생업 병행 소상공인 사업(교육) 참여 여건을 반영한 사업 설계 및 운영</li> </ul>         | <ul style="list-style-type: none"> <li>희망재기 지원사업 교육방식 개선</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>생업 병행을 고려한 온라인 교육 확대               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (기존) 대면 23시간, 비대면 7시간</li> <li>→ (개선) 대면 7시간, 비대면 23시간</li> </ul> </li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>일시적 자금난을 겪는 기업 지원을 위한 해결방법 모색 (최대 10억원 중복 지원)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>중소기업 육성자금 예산 추가 확보               <ul style="list-style-type: none"> <li>※ ‘22년 행감 개선 요청, 정책자금 중복 지원 방지(최대 1개)</li> </ul> </li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>예산 추가 확보에 따른 접수방식 개선               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (기존) 분기별 접수 → (개선) 상시 접수</li> <li>→ 전년 4분기 대비 지원기업 46% 증가</li> <li>※ ‘23년 98개사 → ‘24년 143개사</li> </ul> </li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>수출초보기업 해외시장진입 시행착오감소를 위한 업종별 시장 분석과 전략수립 지원확대방안</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출초보기업 주요업종 선정 및 시장분석을 통해 지원전략수립               <ul style="list-style-type: none"> <li>- (주요업종) 식품가공업, 화장품 등</li> <li>- (시장분석) 한국산 브랜드 선호 및 높은 성장력 보유</li> <li>- (지원전략) 수출 인프라 구축 → 해외바이어 1:1 상담 제공 → 수출성약지원</li> </ul> </li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>수출초보기업 대상 지원사업 추진               <ul style="list-style-type: none"> <li>→ (1단계) 수출 인프라 구축지원</li> <li>- 자율선택형 수출기반지원, 해외규격인증획득지원</li> <li>→ (2단계) 해외바이어 발굴 및 1:1상담 기회제공</li> <li>- 국내외 초청상담회, 해외시장개척단 개최</li> <li>→ (3단계) 현지시장진입 및 수출성약지원</li> <li>- 해외사무소 및 FTA통상진흥센터 연계지원</li> </ul> </li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>사무소에서 외국인 노동자 출국 관련 업무추진 가능여부 검토</li> </ul>                | <ul style="list-style-type: none"> <li>인도네시아 및 베트남 사무소에서 현지정부를 통해 인력공급가능여부 확인</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>향후 충청남도 및 시·군 지자체에서 외국인 인력공급지역 확대를 요청 시, 현지 지방정부와 인력공급 협약을 체결할 수 있도록 지원 가능함</li> </ul>   |

| 지적(권고)사항  | 2024년 주요 추진실적  | 추진성과 및 효과   |
|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 찾아가는 일자리 버스 방문객 저조에 대한 대책 마련</li> </ul>                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 시·군 협업 및 청소년지원센터 등 방문지역 확대와 도서관 등 정기운행 프로그램 개발</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 신규 프로그램 발굴 및 협업 기관 확대를 통한 방문 고객 증가(전년대비 2,581명 증가, 약 111%)</li> <li>→ 접근성이 취약한 지역의 구직자를 위한 구인상담 프로그램 마련 및 정기적인 행사 확대</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일자리 버스 사업 대상에 특성화고등학교까지 확대 제안</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 특성화 고등학교 학생들의 진로와 취업 지원을 위한 일자리 버스 서비스 대상 계층 확대</li> </ul>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업 대상을 특성화고등학교까지 확대 완료('24년 특성화고 참여 고객 총 297명)</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 노인일자리 현장 전문가 자문 및 지역별 실태조사 필요</li> </ul>                 | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일자리 현장 전문가의 운영위원 위촉을 통해 전문가 의견 청취 창구 마련(자활근로 등)<br/>- 수행기관대상 노무·세무 중대재해 처벌법 등 전문가 컨설팅 제공(8회)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 일자리 현장 전문가 의견 청취(4회) 및 간담회(6회) 추진, 그 외 전문 컨설팅 연계(4곳*2회 = 8회)</li> <li>→ 25년 전문위원 구성 및 26년 운영위원회 확대 예정</li> </ul>   |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 경쟁력 있는 품목 발굴을 통한 전략적인 농사랑 운영방안 모색</li> </ul>             | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 브랜드 인지도 제고 위한 시군 및 제철 기획전 등 적극 추진(월 평균 3회)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 입점업체와 소비자 부담 완화를 위한 결제중계 서비스 수수료 인하(6%→5%)</li> <li>■ 6차산업센터와 공동마케팅 연계하여 농사랑 신규입점 기업 발굴(6차제품 373개) 및 매출 견인</li> </ul>  |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농수산물과 기업 제품의 판매 매개 역할을 할 수 있는 충남의 종합쇼핑몰 개설 제안</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 중기부 소상공인 정기구독 시스템 도입(국비 2.2억 확보)</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 종합쇼핑몰 신규 구축비용 예산이 10억원 이상 소요될 것으로 예측됨에 따라, '농사랑' 브랜드('14년~) 및 시스템을 활용</li> <li>→ 종합쇼핑몰 기능을 수행토록 중기부 소상공인 정기구독 시스템 도입(연계) 추진</li> <li>■ 공산품, 6차산업 등 제품 입점 및 판촉 활동 확대</li> </ul> |
| <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 농사랑 사업비 집행률 제고를 위한 노력 철저</li> </ul>                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ '24년 사업비 집행률 94.6%</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>■ 사업비 집행률 제고를 위하여 예산집행률 상시 점검(주별·분기별) 및 불용예산 최소화를 위한 모니터링 지속</li> </ul>  |