
「지속가능한 경영 실현을 위한」

2025년 ESG경영 추진계획(안)

「지속가능한 경영 실현을 위한」

2025년 ESG경영 추진계획(안)

- ❖ 급변하는 대외환경 속에서 ‘환경가치 · 사회적책임 · 지배구조’ 중심의 경영혁신을 통해 진흥원의 지속가능한 경영을 실현하고자 함

I 개 요

□ ESG경영 개요

- 재무적 수익만을 추구하던 경영에서 벗어나 기업의 지속가능성을 위해 비재무적 요소인 환경가치(Environment), 사회적 책임(Social), 지배구조(Governance)를 추구하는 경영전략

환경가치(E)	사회적 책임(S)	지배구조(G)
<ul style="list-style-type: none">탄소중립 실현 선도친환경 경영문화 조성ESG 우수기업 지원 등	<ul style="list-style-type: none">지역사회 공헌양질의 일자리 창출인권존중문화 확산 등	<ul style="list-style-type: none">ESG 경영체계 강화이해관계자 소통 거버넌스윤리경영 체계 확립 등

□ 추진배경

- 민간기업 중심에서 공공기관 ESG경영의 중요성이 대두되며 공공기관으로서의 사회적 책임 및 지속가능경영에 대한 선도적 역할 요구
- 통합기관 출범에 따른 사업분야 확장으로 체계적 ESG경영 성과관리가 필요한 시점으로, 중·장기적 ESG경영 전략수립을 통한 지속가능한 기관 발전 도모

□ 추진방향

- 격년 단위의 사회적 책임 국제표준 ISO26000 이행수준 진단을 통해 수준진단 및 개선점 도출
- ESG경영 분야별 전략과제 도출을 통해 실질적 ESG경영 실천과제를 발굴하고 핵심성과지표(KPI) 운영을 통한 계량적 성과관리 추진

1. 지난해 주요성과

□ 환경가치(Environment)

- 녹색제품 우선구매 및 구매 비율 확대를 위한 캠페인 실시, 전직원 ESG경영 교육 실시 등 친환경 경영문화 조성 노력
- 친환경 차량 4대 운영, 에너지 절감 캠페인(퇴근 후 사무기기 전원 차단, 청사 계단 오르기, 플라스틱 사용 줄이기) 등 친환경 에너지 사용 노력

□ 사회적 책임(Social)

- 청년인턴 사업 ‘충전’ 운영, 사회적약자 우선채용을 위한 가점 부여(장애인 근로자 1명 채용) 등 지역 일자리 창출과 포용적 채용 노력
- 사회공헌활동 확대 운영(지역사회 공헌 2회, 헌혈 2회, 기부금 전달 2회), 통합청사 공유자원 상시 민간개방 등 지역맞춤형 사회공헌 전개
- 사회적기업 물품 구매 실적 전년 대비 209.0% 증가, 총 구매실적 중 장애인기업 물품기업 1.0% 달성 등 지역상생 우선제품 구매 확대
- 자율적 노동조합 활동 보장, 노사협의회 5회 개최, 노동자이사 이사회 참석률 100% 달성, 기관장-직원 간 직급별 소통 간담회 10회 운영 등 노사간 신뢰 파트너십 기반의 존중문화 조성
- 가족문화시간 984명 사용, 육아시간(사용률 81.2%) 및 모성보호시간(사용률 85.7%) 활성화 등 일·가정 양립 조직문화 정착 노력

□ 지배구조(Governance)

- 진흥원 홈페이지 내 ‘공직비리 익명신고센터’ 및 ‘인권침해 신고센터’ 상시 운영, 공공기관 인권교육 2회 실시 등 인권존중 문화 확산 노력
- 성과 및 역량 중심의 인사평가를 위한 직원 다면평가 실시, 블라인드 채용 평가체계 개선 등 인사관리의 합리성 및 공정성 확보 노력
- ESG경영 전략체계, 경영실적, 기관활동 등 ESG 경영공시 신설

2. 시사점

□ 잘된 점은

- 사회적책임 국제표준 ISO26000 최고등급(SR 4단계) 획득
 - 조직의 사회적책임 구축 프로세스 및 7대 핵심주제 관련 수준진단을 실시하여 ‘사회적책임 이행수준 최고등급’ 달성

구분	합계		사회적책임 프로세스		7대 핵심주제	
	만점	득점	만점	득점	만점	득점
득점	1,000점	801점	360점	256점	640점	545점

※ 1,000점 만점 중 800점 초과득점 시 최고등급(SR 4단계) 획득

- 충남 출연기관 최초, ESG경영 정보공시 완료
 - 2026년 공공기관(장) 경영평가 예고지표 및 ESG 경영공시 의무화에 선제적 대응, ESG 전략체계·경영실적·주요활동 등 정보공시
 - 기관 고유 특성과 지역사회 니즈를 반영한 사회공헌활동 확대
 - 기관장의 확고한 경영의지*를 담아 환경정화활동 등 6회 실시
- *기관장 취임사 : ESG경영 내재화를 통한 ‘힘센 충남’ 실현

“충남 출연기관 최초, ISO26000 최고등급 획득 및 ESG 정보공시”

□ 아쉬운 점은

- ESG 우수기업에 대한 진흥원 특성 고유의 기업 지원사업 부재
 - ESG경영 구축 지원, 진단·평가 등 ESG 기업 지원사업 발굴 필요
- 사회책임경영을 위한 지배구조(Governance) 부문 고도화 필요
 - 환경·안전보건경영 구축, 이사회의 ESG 안전 최종 의사결정 필요
 - 전사적 이해관계자 식별·소통, 기관 지속가능경영 정보 공유 필요
- 도내 ESG 선도기관을 도약을 위한 ESG 가치확산 노력 필요
 - 이해관계자 대상 ESG 교육 확대, ESG경영 선포식 개최 필요

“전사적 ESG 공감대 형성하여 ESG 가치의 업무 속 내재화 필요”

1. 전략체계 및 성과목표

〈 비 전 〉

충남경제의 지속가능한 미래를 만드는 ESG 선도기관

〈 지 향 점 〉

환경가치

지속가능한 친환경 경영 실현

사회적 책임

상생가치를 창출하는 경영 실현

지배구조

도민에게 신뢰받는 투명경영 실현

〈 추진전략 〉

환경가치

- ① 친환경 에너지 확대 등 탄소중립 실천
- ② 지속가능한 환경을 위한 ESG 지원사업 운영
- ③ 녹색문화 확산을 위한 공감대 조성

사회적 책임

- ① 지역사회 공헌 및 지역경제 활성화
- ② 지속가능한 양질의 일자리 창출 지원
- ③ 인권경영시스템 운영을 통한 인권존중문화 확산
- ④ 일하기 좋은 일터문화 조성

지배구조

- ① ESG 경영체계 강화
- ② 이해관계자 소통 거버넌스 구축
- ③ 내부통제시스템 고도화를 통한 윤리경영 확립

〈 성과목표 〉

10개 추진전략 / 21개 전략과제 / 42개 실천과제

※ 42개 실천과제 중 36개 이상 달성 → “달성률 85.0% 이행”

2. 부문별 추진계획

환경가치 ①

친환경 에너지 확대 등 탄소중립 실천

- ❖ 탄소배출 저감을 위한 친환경 에너지 확대와 에너지 절약 체계 구축으로 기후위기 대응 및 지속가능한 환경의 기반 구축

□ 친환경 에너지 확대 및 에너지 절약 체계 구축

- 친환경차량 운영 비율 확대 : 전년 대비 5% 증가
 - 탄소배출 저감을 위한 전기·하이브리드 차량 운영 확대

구분	2022년	2023년	2024년
합계	3대	7대	5대
일반차량 보유 및 임차	2대	4대	1대
친환경차량 보유 및 임차	1대	3대	4대
친환경차량 운영 비율	33%	43%	80%

- LED 조명설비 보급 확대 : 잔여 형광등 LED로 교체
 - 아산출장소 복도에 남아있는 잔여 형광등을 저전력·고효율의 LED 조명설비로 교체하여 에너지 사용량 절약
- 적정 실내온도 준수 : 하절기 26~28℃, 동절기 18~20℃
 - 공공기관 실내 적정 온도를 준수하여 온실가스 배출량 감축

□ 친환경·디지털 행정 강화

- 친환경 스마트 업무환경 구축 : '종이없는 회의' 추진
 - 종이 출력 등으로 발생하는 탄소배출 저감 및 행정 효율 제고
 - 전자계약시스템 활용 확대 : 전년 대비 3% 증가
 - 국가종합전자조달 '나라장터'를 활용한 페이퍼리스 업무 확대
- ※ 전자계약 실적 : '22년 56건, '23년 53건, '24년 146건

- ❖ 탄소중립에 따라 파생되는 지역 주축산업(석탄화력발전, 자동차부품)의 노동전환 지원과 탄소 발자국 절감을 위한 ESG 지원사업 운영

□ 탄소중립에 따른 산업구조 전환과 파생되는 노동전환 지원

○ 산업·일자리 전환 지원센터 운영 : 연중

- 화력발전 협력사 및 자동차 부품기업을 대상으로 고용안정·산업 전환을 위한 전문 컨설팅 제공 및 산업·일자리 전환 장려금 연계

○ 화력발전 폐쇄 대응을 위한 직무능력향상교육 운영 : 연중

- 화력발전 관련 산업에서 저탄소산업으로 전환을 추진하는 화력발전 3개사(중부, 동서, 서부) 중 협력사 대상 참여기업 발굴
- 재직자 수요조사로 저탄소산업 및 신재생에너지 관련 단계별·수준별 훈련과정 개발 후 교육과정 운영

□ 제철 농산물 유통과정 간소화를 통한 탄소 발자국 절감

○ ‘농사랑 제철 기획전’ 운영 : 연중

- 지역 제철 농산물의 온라인 판로를 확대하고 제철 농산물 현지 직배송 유통으로 발생하는 탄소 배출 저감
- 가속화된 온라인 시장 확대에 대응, 지역 농산물 판매의 디지털 전환을 지원하고 지역 농가 및 경영체의 온라인 시장 진출 지원

구분	시군	주요상품	구분	시군	주요상품
4월	천안	오이	9월	논산	배
5월	공주, 예산, 천안	블루베리 등	10월	공주, 아산, 천안	밤, 배 등
6월	금산, 논산	수박, 쌈채소	11월	예산, 천안	사과 등
8월	당진, 청양	고추 등	12월	공주, 논산	딸기

- ❖ 종이, 플라스틱 및 일회용품 사용 줄이기 등 임직원 참여형 환경활동 운영으로 녹색문화 확산을 위한 직원 인식도 제고

□ 임직원 참여형 친환경 캠페인 운영

○ 종이 사용 줄이기 캠페인 실시 : 1회

- 페이퍼리스 문화 만들기, 불필요한 종이 사용 최소화 등을 통해 에너지·자원 등 환경을 보호하고 정보보안과 안전성을 강화

- 전산 보고 문화 활성화, 종이없는 회의 활성화 등 페이퍼리스 문화 만들기
- 1일 1인당 종이사용 3장 줄이기, 프린터 출력 시 양면인쇄, 흑백인쇄 등의 기능을 활용한 불필요한 종이 사용 최소화하기
- 전자영수증 사용하기, 손 씻은 후 개인 손수건 사용하기 등

○ 청사 내 1회용품 사용 줄이기 캠페인 실시 : 1회

- 다회용품 사용 활성화 등 온실가스 배출 저감을 위한 친환경 캠페인을 실시하여 기후위기 대응과 탄소중립 실현에 기여

- 1회용품·플라스틱 제품 구매 및 사용 지양
- 회의·행사에서 음식물을 제공하는 경우 다회용 용기나 식당 이용
- 다회용 컵·장바구니·다회용 포장재 등 다회용품 사용 활성화
- 사무용품 및 사무용 가구 구매 시 재활용 제품 우선 구매

○ 에너지 절약 캠페인 실시 : 1회

- 기후변화 대응을 위한 ‘에너지 절약 실천수칙’ 이행 캠페인으로 이산화탄소 배출량 감축을 통한 탄소중립 실현에 기여

- 점심시간 사무실 전체 소등 및 근무시간 외 PC-OFF
- PC 절전모드 활용 및 근무시간 외 전원 OFF
- 고효율 에너지자재 사용하기

- ❖ 사회적 책임 경영을 위한 사회공헌활동 전개와 공공자원 민간개방으로 ESG 가치를 확산하고 지역경제 활성화에 기여

□ 기관 業 특성을 반영한 사회공헌활동 확대

○ 사회공헌활동 정례화 추진 : 연 4회 운영

- 한시적 봉사활동을 탈피하여 기관 주요사업과 연계한 사회공헌 활동 전개로 지역사회 문제 해결과 기관의 사회적 가치 제고
- 사회공헌 유관기관인 NH농협 충남본부와 연계하여 지역사회 마을과 업무협약 체결 후 마을단위의 맞춤형 프로그램 제공

- 수확기 농촌 일손돕기
- 지역 헌혈운동 참여 증대를 위한 지역민과의 합동 헌혈
- 청사 주변 한바퀴 플로깅 지역사회 환경정화 활동
- 사회 취약계층 등을 위한 기부금 전달 등

□ 지역 공유경제 활성화를 위한 공공자원 민간개방

○ 청사 내 공공자원 민간개방 실시 : 상시

- 본원(내포) · 아산출장소(아산) · 남부지소(청양) 등 청사 내 공유 오피스 · 강의장 · 세미나실 · 회의실 등 사무공간 상시 대여
- 계층별 경제 교육, 청소년 취업 지원, 기업 특강 등 지역 경제 역량제고를 위한 교육 서비스 제공

□ 외부 이해관계자 ESG 교육 제공을 통한 ESG 가치확산

○ 외부 이해관계자 ESG 교육 지원 : 연중

- 학생 · 군인 · 취약계층 등 대상으로 ESG, 소득 · 소비 · 기회비용 이해 등 합리적이고 지속가능한 소비, 경제활동 교육 등 제공

- ❖ 일·가정 양립 문화 정착 및 확산, 지역 내 양질의 일자리 창출과 일자리 불균형 해소를 위한 일자리 지원사업 운영

□ 직장 내 아이키움 배려문화 정착 및 확산 지원

- ‘일·가정 양립 위한 출산·육아 우수기업 지원사업’ 운영 : 연중
 - 기업 내 일·가정 양립 제도 개선과 주4일 출근제 도입을 위한 외부 전문가(노무사, 경영지도사)의 현장 컨설팅 제공
 - 출산·육아 우수기업 50개사 대상 장려금 10백만원 지원 후 주4일 출근제 시행 30개사 대상 장려금 10백만원 추가 지원
 - ‘출산·육아 우수기업’ 인증패 및 인증 현판 제공과 기업 홍보 지원 및 일·가정 양립 심화 컨설팅 제공

□ 양질의 일자리 창출을 위한 구인·구직 만남의 장 개최

- 충청남도 일자리박람회 개최 : 1회
 - 도내 우수기업 1:1 현장면접 채용관 운영
 - 시·군 일자리 정책, 공공기관 일자리 지원사업 및 정보 제공, 중장년·노인·장애인·탈북민 등 취약계층 맞춤형 취업 지원
 - 구인·구직 상담, 기업분석·해외취업·임사지원서 컨설팅, 모의 면접 등 취업컨설팅존 운영 등
- 시·군 및 유관기관 일자리박람회 개최 지원 : 연중
 - 시·군별 일자리박람회 개최비용 지원을 통해 심화되는 고용 격차, 일자리 불균형 해소 완화 지원
 - ‘찾아가는 일자리 버스’, ‘지역 내 우수기업 탐방 프로그램’ 등 취업역량 제고를 위한 일자리 상담 프로그램 제공 등

- ❖ 인권존중에 대한 사회적 가치 필요성 증대에 따라 인권침해 방지와 인권의식 향상 도모를 위한 인권경영 시스템 운영

□ 인권존중문화 정착을 위한 인권경영 기반 마련

○ 인권경영시스템 운영 : 상시

- 국가인권위원회 ‘인권경영 매뉴얼’에서 권고하는 연간 인권경영 운영계획 수립 후 전단계(4단계) 추진

- (1단계) 인권경영 연간 종합계획 수립, 인권경영헌장 선포식 개최, 인권경영 위원회 운영, 인권교육 실시
- (2단계) 기관운영·주요사업 인권영향평가 실시
- (3단계) 인권경영 전 과정 공개
- (4단계) 인권침해 구제절차 수립 및 시행

□ 인권침해 예방 및 구제 프로그램 운영

○ 인권영향평가 실시 : 협력업체까지 확대 적용

- 인권영향평가를 협력업체 등 외부 이해관계자까지 확대 적용하여 인권리스크를 파악하고 글로벌 관점의 인권경영 실천

○ 인권침해 신고센터 운영 : 상시

□ 인권존중문화와 기관 인권경영 성과 확산

○ 인권경영헌장 선포식 개최 : 1회

- 임직원의 인권경영 적극적 실천 다짐으로 인권경영 가치를 업무 속 내재화하고 대내·외 의지 표명

○ 인권경영 성과의 대내·외 공유·전파 : 상시

- 인권경영시스템, 인권영향평가 등 기관 성과 홈페이지 게시

- ❖ 직원 자기개발을 위한 교육훈련 고도화, 일·가정 양립 활성화를 위한 가족친화적 근무환경 구축을 통해 일하기 좋은 일터문화 조성

□ 직원 자기개발을 위한 교육훈련 고도화

○ 교육훈련 추진전략 정비 : 1회

- 대내·외 교육환경과 직원 니즈를 반영한 교육훈련 추진전략 재수립으로 교육훈련 효과성 증대

- (공직가치 함양) 법정 의무, 공직가치 교육 등
- (직무 전문성 고도화) 자기주도형 학습, 계층별 역량강화, 사내강사 등
- (글로벌 역량강화) 외국어 교육, 국외연수 지원 등
- (조직문화 활성화) 사회공헌활동, 동아리 활동, 조직 소통 프로그램 등

○ 신규 교육훈련 프로그램 운영 : 상시

- 법정 의무교육, 자기개발 지원 등으로 고착화된 기존 교육과정 외 신규 교육훈련 프로그램 시행으로 교육훈련 참여 활성화

- (국내·외 선진지 벤치마킹) 외부 우수시책, 사업 등 선진 노하우 학습
- (사내강사 직무교육) 진흥원 학습리더의 지식 전파 및 업무 노하우 교육
- (명사특강) 경영환경 변화, 역량강화 등을 위한 분야별 외부 전문가 초청
- (NCS) 비정규직 정규직 전환 및 재취업 역량강화 지원

□ 일·가정 양립 활성화를 위한 가족친화 근무환경 조성

○ 가족친화제도 활성화 : 상시

- 가족문화시간, 출산휴가 및 육아휴직, 유연근무제 등 가족친화 제도 사용을 독려하여 일·가정 양립 활성화 촉진

○ 가족친화인증 획득 : 1회

- 가족친화적 직장문화 수준진단 및 기관의 사회적 가치 제고

- ❖ 기관 ESG 경영활동에 대한 투명한 정보공개로 도민신뢰를 제고하고 지역 ESG경영 선도기관 도약을 위한 발판 마련

□ ESG 경영공시 확대로 도민신뢰 제고 및 가치 확산

○ ESG 경영공시 항목 확대 : 1식

- 기관의 ESG경영 실적과 경영활동의 투명성을 확대하기 위해 ESG 경영공시 항목 확대 추진

- (24년) ESG 추진체계 및 전략, 친환경차량 운영 현황, 안전보건 관리 현황, 온실가스 배출량, 인권경영 체계 구축, 출산·양육 관련 휴직·휴가 현황, 탄력근무 사용 현황, 장애인 의무 고용 현황, 중증장애인·사회적경제조직 생산물 구매실적, 이사회 운영실적, 내부감사 시스템
- (25년) 24년 공시항목 + 사회공헌활동 실적, 환경법규 위반 현황 등

○ ESG 경영성과 언론홍보 실시 : 1회

- 친환경경영·지역사회공헌 활동 등 기관 ESG 경영성과를 언론 홍보하여 도민에 대한 기관 신뢰를 제고하고 ESG 가치 확산

○ ESG 경영활동 자료 공시 : 상시

□ ESG 가치의 업무 속 내재화 및 고도화 노력

○ 내부 이해관계자 ESG 인식도조사 실시 : 1회

- 임직원 ESG 인식수준 파악과 ESG 가치의 업무 속 내재화

○ ESG경영 우수기관 벤치마킹 실시 : 1회

- ESG 관련 지원사업 및 정책, 캠페인 등 우수사례 도입 검토

○ ESG경영 선포식 개최 : 1회

○ ESG경영 전담인력 직무역량강화 교육 실시 : 1회

- ❖ 최고 의사결정기구의 기관 ESG 경영활동 검토와 이해관계자 경영 활동 참여 도모로 내·외부 이해관계자와의 소통 거버넌스 구축

□ 내실 있는 이사회 운영으로 현안해결 및 경영성과 창출

- 최고 의사결정기구의 ESG 경영활동 검토 : 상시
 - ESG경영 계획 및 결과, 사회적책임 이슈 등 다양한 ESG경영 안건을 이사회에 보고하여 최종 의사결정
- 투명하고 건강한 이사회 운영 : 상시
 - 이사회 개최횟수·안건·참석률 등 활동내역 및 의결결과 공개
 - 이사회 개최 시 근로자 참관으로 투명한 의사결정 과정 공개
- 노동자이사의 적극적 경영활동 참여 : 상시
 - 경영자 중심의 의사결정을 견제하고 적극적 발언·의결권 행사

□ 이해관계자의 ESG 경영활동 참여 확대 도모

- 외부 이해관계자 ESG경영 설문조사 실시 : 1회
 - 이해관계자 대상 ESG 핵심주제 파악을 위한 인식, 지원사업 수요조사로 기관 전략수립과 우선순위 과제 도출
 - ※ 고객 만족도조사와 연계하여 ESG경영 분야 설문항목 추가
- 고객 만족도조사 결과 공개 : 연중
 - 이해관계자별 요구사항을 식별하고 기관 대응결과 공개
 - 이해관계자별 요구사항을 전 부서 공유하여 개선사항 후속조치
- ESG경영 전문가 자문 실시 : 1회
 - 기관 ESG경영 활동에 대한 의견수렴과 검증을 위해 ESG경영 전문가와의 자문 등을 통해 기관의 사회적책임 활동 신뢰 제고

- ❖ 내부통제시스템 고도화를 통한 윤리경영 의식 제고 및 리스크 해소로 청렴하고 사고없는 기관 구현

□ 내부통제시스템 고도화를 위한 감사기구 운영

- 원장실 직속의 독립된 전담기구 ‘감사팀’ 운영 : 상시
 - 내실 있는 반부패 청렴경영 활동 전개를 위한 전담기구 설치
 - 조직규모 급성장에 따라 기관 운영의 잠재적 리스크 관리 등 자정(自靖) 기능 수행

- 감사기본계획 및 중장기 감사계획 수립·시행
- 행정사무감사, 종합감사, 자체감사, 일상감사 등 대내·외 감사업무 추진
- 청렴도 측정, 반부패 평가, 공직기강 점검 및 감찰활동 수행
- 윤리, 청렴, 적극행정 관련 제도, 규정 관리 및 운영
- 정보공개청구, 국민신문고, 제안제도 등 민원업무 총괄 등

- 반윤리 신고창구 운영 : 상시

온라인	오프라인
<ul style="list-style-type: none"> • 공직비리 익명신고센터 • 인권침해 신고센터 • 성희롱·성폭력 사이버 신고센터 • 국민권익위원회, 道 등 외부기관 	<ul style="list-style-type: none"> • 행동강령책임관 • 이해충돌방지담당관 • 성희롱·성폭력 고충상담원 • 인사담당, 감사팀 등

□ 청렴한 공직풍토 조성을 위한 전사적 노력

- 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 획득 : 1회
 - 국제표준화기구 인증 관리를 통한 기관의 반부패 신뢰도 제고
 - 부패방지경영시스템 구축으로 부패리스크 최소화
 - 부패방지 의식 내재화를 도모하고 반부패·청렴의지 대외 확산

□ ESG경영 선도기관 도약을 위한 ESG경영 환류체계 운영

이 사 회	• ESG경영 연간 추진 계획 및 결과, 사회적책임 이슈 등 다양한 ESG경영 안건을 검토하고 최종 의사결정
설 문 조 사	• 외부 이해관계자를 대상으로 ESG경영 관련 핵심주제 파악, 지원사업 수요조사로 기관 전략수립과 우선순위 과제 도출
전문가자문	• 기관 ESG 경영활동에 대한 전문가 검증과 이행수준 진단, 개선사항 도출 등 의견수렴
인식도조사	• 내부 이해관계자를 대상으로 ESG경영 인식수준을 조사하고 직원별 업무여건을 분석하여 업무 속 ESG 가치를 내재화

□ ‘ESG경영 수준진단(ISO26000)’ 개선과제 후속조치 현황

연번	개선과제	조치현황	비고
1	ESG경영 전담조직 구성	-	중장기과제
2	진흥원 특성을 반영한 ESG경영 지원사업 운영	추진중	'25년 계획
3	지속가능경영 관련 정보를 이해관계자에게 공개	추진중	'25년 계획
4	전사 차원에서 통일된 이해관계자 정의 및 식별	-	중장기과제
5	이해관계자 자문, 설문조사 및 인터뷰 등 실시	추진중	'25년 계획
6	ESG경영 관련 정보공시 강화	<u>완료</u>	-
7	ESG경영 관련 우수시책 벤치마킹	추진중	'25년 계획
8	진흥원 특성 등을 반영한 ESG경영 전략 수립	추진중	'25년 계획
9	글로벌 이니셔티브(UNGC) 등 참여	-	중장기과제
10	연간 ESG경영 계획 및 결과자료 공개	<u>완료</u>	-
11	지속가능경영보고서 발간	-	중장기과제
12	이사회에서 ESG, 사회적책임 이슈 등 검토	-	중장기과제
13	임직원 담당업무 속 사회책임경영 활동의 개선	추진중	'25년 계획
14	인권영향평가 범위를 협력업체까지 확대 적용	추진중	'25년 계획
15	인권경영 관련 교육 실시	<u>완료</u>	-
16	안전보건계획 수립	-	중장기과제
17	환경경영시스템 도입 및 환경 분야 모니터링 강화	-	중장기과제
18	ESG경영 선포식 개최	추진중	'25년 계획
19	ESG경영 확산을 위한 전략 수립	추진중	'25년 계획
20	소비자 대상 지속가능경영 교육의 정기적 실시	추진중	'25년 계획
21	지역사회와 관련된 사회공헌활동 개발	추진중	'25년 계획
22	임직원 봉사활동 성과 관리	-	중장기과제

구분	전략과제	1분기	2분기	3분기	4분기
환경 가치	❶ 친환경 에너지 확대 등 탄소중립 실천				
	친환경 에너지 확대 및 에너지 절약체계 구축				
	친환경 · 디지털 행정 강화				
	❷ 지속가능한 환경을 위한 ESG 지원사업 운영				
	탄소중립 산업구조 전환과 파생되는 노동전환 지원				
	제철 농산물 유통과정 간소화를 통한 탄소 발자국 절감				
사회 책임	❸ 녹색문화 확산을 위한 공감대 조성				
	임직원 참여형 친환경 캠페인 운영				
	❹ 지역사회 공헌 및 지역경제 활성화				
	기관 業 특성을 반영한 사회공헌활동 확대				
	지역 공유경제 활성화를 위한 공공자원 민간개방				
	외부 이해관계자 대상 ESG 가치확산				
	❺ 지속가능한 양질의 일자리 창출 지원사업 운영				
	직장 내 아이키움 배려문화 정착 및 확산 지원				
	양질의 일자리 창출을 위한 구인 · 구직 만남의 장 개최				
	❻ 인권경영시스템 운영과 인권존중문화 확산				
	인권존중문화 정착을 위한 인권경영 기반 마련				
	인권침해 예방 및 구제 프로그램 운영				
	인권존중문화와 기관의 인권경영 성과 확산				
지배 구조	❼ 일하기 좋은 일터문화 조성				
	직원 자기개발을 위한 교육훈련 고도화				
	일 · 가정 양립 활성화를 위한 가족친화 근무환경 조성				
	❽ ESG 경영체계 강화				
	ESG 경영공시 확대로 도민신뢰 제고 및 가치 확산				
	ESG 가치의 업무 속 내재화 및 고도화 노력				
	❹ 이해관계자 소통 거버넌스 구축				
	내실 있는 이사회 운영으로 현안해결 및 경영성과 창출				
	이해관계자의 ESG 경영활동 참여 확대				
	❺ 내부통제시스템 고도화를 통한 윤리경영 확립				
	감사 전담기구 운영을 통한 내부통제시스템 고도화				
	청렴한 공직풍토 조성을 위한 전사적 노력				

구분	실천과제	성과목표
환경 가치	1. 친환경차량 운영 비율 확대	전년 대비 5% 증가
	2. LED 조명설비 보급 확대	잔여 형광등 LED로 교체
	3. 적정 실내온도 준수	하계 26~28℃, 동계 18~20℃
	4. 친환경 스마트 업무환경 구축	‘종이없는 회의’ 추진
	5. 전자계약시스템 활용 확대	전년 대비 3% 증가
	6. 산업·일자리 전환 지원센터 운영	연중
	7. 화력발전 폐쇄 대응을 위한 직무향상교육 운영	연중
	8. 농사랑 제철 기획전 운영	연중
	9. 종이 사용 줄이기 캠페인 실시	1회
	10. 청사 내 1회용품 사용 줄이기 캠페인 실시	1회
	11. 에너지 절약 캠페인 실시	1회
사회 책임	12. 사회공헌활동 정례화 추진	연 4회 운영
	13. 청사 내 공공자원 민간개방 실시	상시
	14. 외부 이해관계자 ESG 교육 지원	연중
	15. 일·가정 양립 위한 출산·육아 지원	연중
	16. 충청남도 일자리박람회 개최	1회
	17. 시·군 및 유관기관 일자리박람회 개최 지원	연중
	18. 인권경영시스템 운영	상시
	19. 인권영향평가 확대	협력업체까지 적용
	20. 인권침해 신고센터 운영	상시
	21. 인권경영현장 선포식 개최	1회
	22. 인권경영 성과의 대내외 공유·전파	상시
	23. 교육훈련 추진전략 정비	1회
	24. 신규 교육훈련 프로그램 운영	상시
	25. 가족친화제도 활성화	상시
	26. 가족친화인증 획득	1식
지배 구조	27. ESG 경영공시 항목 확대	1식
	28. ESG 경영성과 언론홍보 실시	1회
	29. ESG 경영활동 자료 공시	1회
	30. 내부 이해관계자 ESG 인식도조사 실시	1회
	31. ESG경영 우수기관 벤치마킹 실시	1회
	32. ESG경영 선포식 개최	1회
	33. ESG경영 전담인력 직무역량강화 교육 실시	1회
	34. 최고 의사결정기구의 ESG 경영활동 검토	상시
	35. 투명하고 건강한 이사회 운영	상시
	36. 노동자이사의 적극적 경영활동 참여	상시
	37. 외부 이해관계자 ESG경영 설문조사 실시	1회
	38. 고객만족도조사 결과 공개	연중
	39. ESG경영 전문가 자문 실시	1회
	40. 원장실 직속의 독립된 전담기구 ‘감사팀’ 운영	상시
	41. 반윤리 신고창구 운영	상시
	42. 부패방지경영시스템(ISO37001) 인증 획득	1회